

Changements dans l'organisation opérationnelle de la CCI France Suisse au 1^{er} juillet 2024

Genève le 10 juin 2024

A propos de la CCI France Suisse

Premier réseau d'affaires franco-suisse, la CCI France Suisse regroupe à la fois la grande majorité des implantations françaises recensées en Suisse et de nombreuses sociétés helvétiques entretenant des relations commerciales avec la France.

La CCI France Suisse mène les missions suivantes :

- Animation et information de la communauté d'affaires franco-suisse
- Relais opérationnel des entreprises qui souhaitent s'implanter ou se développer sur chacun des deux marchés
- Représentation institutionnelle de ses membres

La CCI France Suisse est une association de droit suisse à but non lucratif et d'utilité publique, elle est autofinancée à 100% par les ressources qu'elle dégagne. Elle emploie 25 collaborateurs à Genève, Bâle et Zurich, elle génère un budget d'environ 3.5 millions Francs suisses par année.

Le contexte

La CCI France Suisse a connu depuis l'année 2022 une phase importante de développement de ses activités, tant dans l'animation du réseau que dans les prestations de service aux entreprises.

La Chambre a connu une progression de 32% de ses activités en 2022 et de 14% en 2023, portée par les travaux de ses commissions stratégiques et des projets structurants tel que la mise en place de deux centres d'affaires le Booster à Genève puis à Bâle, la création de nouveaux services liés à l'implantation et le renforcement de son offre de services aux membres.

Ainsi et concomitamment aux départs de Madame Emilie Brandt, Directrice du Bureau de Bâle et du développement du réseau en Suisse Alémanique au 31 mai 2024 et de Monsieur Pierre-Marie Durécu, Directeur de la Communication, des activités événementielles et des Publications au 31 juillet 2024, la CCI France Suisse modifie sensiblement son organisation afin de répondre aux enjeux de cette croissance ainsi qu'aux attentes de ses membres et de ses clients.

Le Conseil d'Administration, la Direction et l'ensemble des collaborateurs de la CCI France Suisse remercient sincèrement Madame Brandt et Monsieur Durécu, qui auront pendant, respectivement 5 ans et 9 ans, porté le développement de la Chambre dans ses différentes missions, aux côtés du Directeur et des équipes, tant en Suisse romande qu'alémanique.

Nouvelle organisation

Dès le 1er juillet 2024, la nouvelle organisation se répartie en 2 pôles :

- **Un pôle événementiel et communication**, avec les nominations de Madame Laureen Olivieri au poste de Directrice des Activités Événementielles et de Monsieur Damien Keller au poste de Directeur de la Communication, des Publications et de la RSE.
- **Un pôle activités de service** avec la nomination de Madame Claire Louis au poste de Directrice Adjointe en charge des Services et de Monsieur Valentin Duterlay en charge du Service d'Appui aux Entreprises. Ce pôle d'activités comprend également, la ligne de services Booster (Bâle et Genève) dirigé par Madame Moussy Pourny, le service Implantations dirigé par Monsieur Olivier Dupont, le service Salons dirigé par Monsieur Geoffrey Davoine ainsi que le service fiduciaire dirigé par Monsieur Olivier Neuhaus.

Cette nouvelle organisation permettra d'une part de bien différencier les activités événementielles pour le réseau et les missions inhérentes à la communication, qui concernent l'ensemble des activités de la CCI France Suisse. Elle vise également à tendre vers une homogénéisation et une meilleure complémentarité dans les offres de services déployées par la Chambre tout en leur assurant une plus forte lisibilité et visibilité pour les entreprises souhaitant s'implanter et se développer et les relais tant en France qu'en Suisse.

Nouvelles responsabilités dans la continuité

Dans le cadre de la nouvelle organisation, la CCI France Suisse a privilégié la promotion de talents internes et renforcera, dans les prochaines semaines, ses effectifs dans plusieurs postes opérationnels.

Ainsi les collaboratrices et collaborateurs suivants sont promus :



Madame **Claire Louis devient Directrice Adjointe**. Basée à Zurich et aux côtés du Directeur Monsieur Romain Duriez, elle pilote l'ensemble des activités de services à l'entreprise de la Chambre. Claire Louis est active au sein de la CCI France Suisse depuis juin 2018. Française d'origine, Claire est arrivée en Suisse en 2016, après un parcours dans les médias pendant plus de 15 ans dans les régies publicitaires du groupe Bertelsmann : en radio chez RTL2 et RTL et chez M6 où elle était en charge de la commercialisation des espaces publicitaires pour les grands comptes et les partenariats avec les maisons de disques. Elle fut ensuite l'une des pionnières en France à lancer et développer la commercialisation des sites internet des chaînes TV du groupe M6. Elle a par la suite lancé une aventure entrepreneuriale en créant sa propre marque de bijoux fantaisie haut de gamme, Very Sisters, entreprise familiale qu'elle a développée pendant 7 ans en France et à l'international (de la création à la gestion), avant de rejoindre le groupe VEEPEE et de travailler au service des achats.

Madame **Laureen Olivieri devient Directrice des activités événementielles.** De nationalités française et suisse, Laureen est diplômée d'un Master en Marketing Digital avec une spécialisation en événementiel, Laureen a débuté sa carrière en alternance à Genève. Elle a d'abord travaillé dans une agence événementielle, participant à l'organisation de plusieurs événements phares de la ville (Supercross, la Lake Parade et la Fan Zone). En 2016, elle rejoint Palexpo, où elle occupe pendant quatre ans le poste de chargée d'événements, acquérant ainsi une solide expérience dans le domaine de l'événementiel. En 2018, Laureen entreprend un roadtrip solo d'un an en Australie, une expérience enrichissante qui a développé sa curiosité et son ouverture d'esprit. À son retour, elle passe quelques mois au service marketing de Swiss International Air Lines avant l'arrivée de la pandémie du COVID-19. En mars 2021, Laureen rejoint la CCI France Suisse en tant que chargée de communication. Elle assume ensuite la responsabilité des adhésions et de l'organisation de nombreuses manifestations pour la CCI France Suisse, notamment les Trophées CCIFS du Commerce France Suisse et le Forum d'Affaires Franco-Suisse.



-Monsieur **Damien Keller devient Directeur de la Communication, des Publications et de la RSE.** Après son diplôme MBA à l'ESSEC à Paris, Damien a commencé sa carrière chez Renault, d'abord aux Etats-Unis à Detroit en tant que Market Analyst, puis en France au siège au sein de la Direction Stratégie et Marketing en tant que chef de Produit Laguna 2. En 2004, une opportunité familiale s'est présentée pour s'installer dans la région de Genève. Il a saisi cette chance pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale liée à la photographie, sa passion. C'est ainsi qu'est née son agence de communication photo, Photopro.Event. L'agence a rejoint rapidement la CCIFS en tant que membre, fournisseur et partenaire. L'aventure a duré plus de 15 ans, avec un bureau à Genève et un autre à Paris. La crise du Covid en 2020 a accéléré la transition qui était en marche et il s'est réorienté vers un autre centre d'intérêt personnel : le développement durable. En 2023, pendant son année de formation au développement durable à la HEG Genève, il a rejoint l'équipe de la CCI France Suisse, à temps partiel, en tant que chargé des commissions Durabilité et Digital.



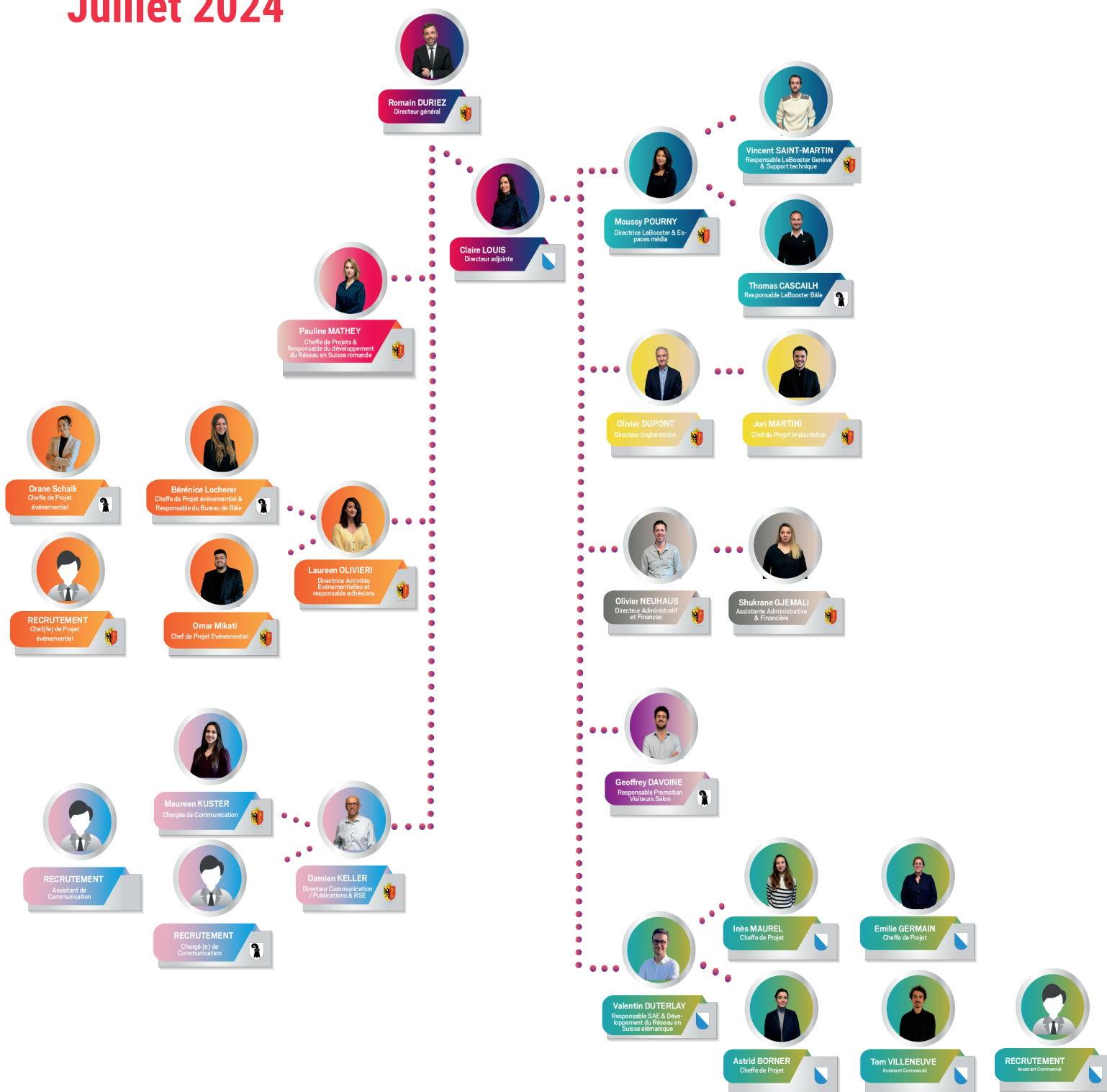
Monsieur **Valentin Duterlay devient Directeur du Service d'Appui aux Entreprises** et responsable du développement du Réseau en Suisse alémanique. Diplômé de l'Ecole de Management de Strasbourg, Valentin a commencé sa carrière au sein du Groupe Accor à Paris. Cette première expérience s'est suivie de plusieurs années au sein de Disneyland Paris où il a exercé des fonctions en événementiel B2B et en communication. Chef de projets au sein du Service d'Appui aux Entreprises à Zurich depuis le mois de janvier 2022, Valentin a organisé de nombreuses opérations collectives (rencontres d'affaires sectorielles, Learning Expedition, Rencontres avec de grands donneurs d'ordres). Il a par ailleurs accompagné avec succès plusieurs entreprises dans leurs projets de développement en Suisse. Valentin a pu au cours de ces différentes missions acquérir une expertise dans des secteurs très variés et une très bonne connaissance de l'offre de services de la Chambre.

Madame **Bérénice Locherer devient Cheffe de Projets événementiels et Responsable du Bureau de Bâle**. Bérénice est Diplômée de l'Ecole de Management de Strasbourg avec un Master 2 « International and European Business », elle a également étudié à Vienne (Autriche) et à Jounieh (Liban). Bérénice Locherer est une professionnelle accomplie en marketing et événementiel avec une dimension internationale, maîtrisant l'anglais et l'allemand. Elle a une solide expérience en marketing et événementiel, notamment comme Chef de Produits pour Chupa Chups et Fruit-tella, supervisant des plans stratégiques et lancements de produits à l'international. Après un stage en 2020 à la CCI France Suisse, elle rejoint à nouveau l'organisation en janvier 2024 comme Chargée de Communication.



Madame **Pauline Mathey devient Cheffe de Projets événementiels et Responsable du développement du Réseau en Suisse romande**. Pauline est au bénéfice d'un Diplôme en animation et Gestion touristique locale, elle a débuté sa carrière au sein du Groupe Servier, dans le département biostatistique au siège en région parisienne où elle a évolué pendant 9 ans. Elle a ensuite continué sa carrière en Suisse, à Genève dans des fonctions commerciales au sein d'une école de langue avant de rejoindre la CCI France Suisse en juin 2022 en qualité de Chargée de Missions, elle gère notamment le mandat de l'Association Horizon Léman et intervient en soutien du Directeur pour toutes les opérations du Comité de Soutien de la Chambre.

Organigramme Juillet 2024



Contact Media

Romain DURIEZ - Directeur de la CCI France Suisse - rduriez@ccifs.ch