



OFFRES DE PARTENARIAT 2024

 **CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCO-TCHÈQUE**
**FRANCOUZSKO-ČESKÁ
OBCHODNÍ KOMORA**

www.chambre.cz



PARTENARIATS EVENEMENTIELS



LES SPONSORS DES ÉVÉNEMENTS 2023

AIRFRANCE 


ATALIAN
GLOBAL SERVICES

 DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

 edf

 EQUANS
EMPOWERING TRANSITIONS

FM  LOGISTIC

FORVIA
faurecia

 KB

m2c

mazars

PETERKA PARTNERS
YOUR CEE LAW FIRM




RENAULT
TRUCKS


SYNERGIE


SAINT-GOBAIN

Schneider
Electric

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Equipment Finance


TotalEnergies

 VEOLIA

VINCI 
HIGHWAYS



RETOUR SUR LE BEAUJOLAIS NOUVEAU & SVATOMARTINSKÉ 2023

BEAUJOLAIS NOUVEAU & SVATOMARTINSKÉ 2023



Station d'épuration de Bubeneč
300 participants

Partenaires :



mazars

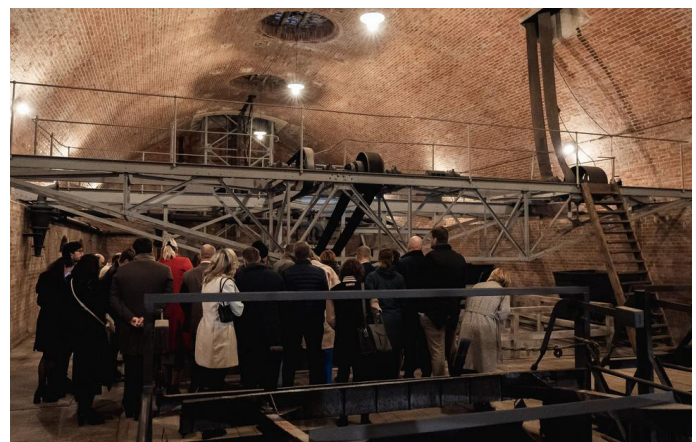
ATALIAN
GLOBAL SERVICES

PETERKA PARTNERS



Le 22 novembre dernier, la Chambre de Commerce Franco-Tchèque a orchestré avec brio son événement emblématique à la Station d'épuration de Bubeneč, réunissant près de trois cents acteurs de la communauté d'affaires franco-tchèque. L'occasion ? Célébrer conjointement l'avènement du Beaujolais Nouveau et du Svatomartinské. Une célébration harmonieuse qui a fusionné vin, culture et délices de la cuisine française au sein d'un cadre historique exceptionnel.

[En savoir plus](#)





BEAUJOLAIS NOUVEAU ET SVATOMARTINSKÉ & REMISE DES PRIX CCFT 2024

Une célébration du Beaujolais Nouveau, vin jeune français traditionnel, et de son homologue tchèque, Svatomartinské, **associée cette année aux Prix prestigieux décernés par la Chambre de commerce franco-tchèque.**

Date et heure

Mardi 26 novembre 2024
18h00-23h00

Lieu

Fantova budova, Wilsonova 300/8
110 00, Prague 2-Vinohrady

Format

Remise des prix, Cocktail, Dégustation
et musique live.

Participants

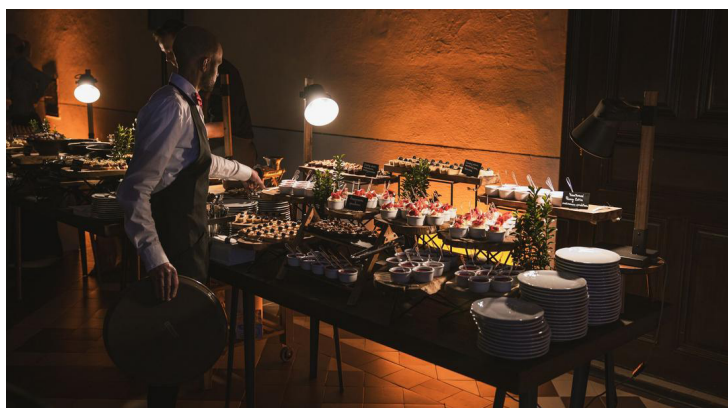
300 participants
Membres et non-membres
40 % français, 60 % tchèques
60 % décideurs, 30 % employés,
10 % institutionnels

Vos objectifs

- Associer votre entreprise à un événement de réseautage unique mêlant business, compétition et art de vivre à la française !
- Accroître votre réputation auprès des décideurs et employés des principales entreprises françaises et tchèques
- Bénéficier d'une visibilité digitale et physique auprès de la communauté
- Inviter vos partenaires et vos équipes à un événement décontracté typiquement français

Particularité

Cette année, le Beaujolais Nouveau et le Svatomartinské sont associés à la Cérémonie de remise des Prix de la Chambre de commerce franco-tchèque 2024 dans trois catégories.





PRIX DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-TCHÈQUE

Les Prix de la Chambre récompensent des entreprises pour leurs engagements et succès qui contribuent au développement de la communauté franco-tchèque. Les candidats sont des organisations membres et non-membres, à la seule condition qu'elles soutiennent par leurs activités le développement des relations économiques franco-tchèques.

Catégorie entreprise durable

Ce prix est décerné à une entreprise qui s'engage activement dans le domaine du développement durable. Les candidats doivent démontrer l'impact du projet sur l'organisation interne de l'entreprise, sur la communauté, le marché et l'économie.

- Catégorie Grande Entreprise (plus de 251 employés)
- Catégorie PME et ETI (0 à 250 employés)

Catégorie croissance économique

Cette distinction est décernée à une entreprise qui a réalisé une croissance significative grâce à une stratégie ambitieuse.

Catégorie entreprise humaine

Ce prix est décerné à une entreprise qui place les enjeux sociétaux au cœur de sa stratégie et qui est reconnue pour son engagement social ainsi que pour sa gestion interne ou externe du capital humain.

Vos objectifs

- Soutenir les engagements, les réussites et le développement des entreprises
- Associer votre organisation aux côtés d'institutions engagées dans les relations économiques franco-tchèques

Calendrier

20. 10. 2024	Fin de l'appel à candidatures
10/11. 2024	Réunion du jury
26. 11. 2024	Remise des prix





OFFRES DE PARTENARIAT

Beaujolais Nouveau et Svatomartinské & Remise des Prix CCFT 2024

		Platinum	Gold	Silver	Bronze
		200 000 CZK	150 000 CZK	100 000 CZK	50 000 CZK
Beaujolais Nouveau et Svatomartinské	Communication	Votre logo sur la page web de l'événement	•	•	•
		Espace dédié pour présenter votre entreprise sur la page web de l'événement	•		
		Votre logo dans la campagne mailing de l'événement	•	•	
		Espace dédié pour présenter votre entreprise dans 2 mailing marketing	•		
		Tag de votre entreprise dans la campagne social media	•		
		Photos professionnelles de votre entreprise durant l'événement	•	•	•
		Interview et mise en avant de votre entreprise dans la vidéo de l'événement	•		
		Remerciement en tant que 'Partenaire' dans la vidéo de l'événement	•	•	•
	Événementiel	Invitations au Beaujolais Nouveau & Svatomartinské	30	20	10
		Votre roll-up à l'entrée et à la sortie de l'événement	•	•	
		Votre logo sur les supports de communication de l'événement : photocall, etc	•	•	•
		Votre vidéo promotionnelle sur les écrans le jour de l'événement (1" max.)	•	•	
		Remerciement en tant que 'Partenaire' dans le discours d'ouverture du Président	•	•	
		Prise de parole le jour de l'événement	•		
Remise des prix CCFT	Communication	Emplacement dédié pour présenter votre entreprise sur place	•	•	
		Votre logo sur le site web de l'événement Prix 2024	•	•	
		Votre logo dans la campagne mailing de l'événement Prix 2024	•	•	
		Votre logo lors de la cérémonie de remise des prix	•	•	
		Tag de votre entreprise dans la campagne social media	•	•	
		Promouvoir votre entreprise dans une campagne de presse	•	•	
	Événementiel	Votre logo dans la vidéo des Prix 2024	•	•	
		Remerciement en tant que 'Partenaire' dans le discours d'ouverture du Président	•	•	
		Membres du jury	•	•	

QUI SOMMES-NOUS ?

La Chambre de commerce franco-tchèque fait partie du réseau des CCI France International, un groupement mondial de 120 Chambres réparties dans 95 pays. Depuis 26 ans, la CCFT est une organisation indépendante et 100 % autofinancée, qui représente et anime une communauté d'affaires de plus de 300 entreprises et 1 200 contacts en République tchèque.

QUELLE EST NOTRE MISSION ?

Accompagner le développement et faire entendre la voix de la communauté d'affaires franco-tchèque



Animer une
communauté d'affaires



Assurer votre veille
et votre visibilité



Soutenir votre
business development

QUELS SONT NOS SERVICES ?

Connecter

Animer une communauté d'entreprises et rassembler leurs représentants et salariés par le biais d'événements business et de networking

Créer des opportunités business

Accompagner le développement des entreprises françaises sur le marché tchèque et des entreprises tchèques sur le marché français

Informier

Mettre à disposition de nos membres les dernières actualités économiques et les opportunités d'affaires en République tchèque et en France

Communiquer

Relayer les succès, actualités et besoins de nos membres pour faire rayonner la communauté d'affaires franco-tchèque

RAPPORT ANNUEL 2023



Retour sur les activités réalisées par la Chambre de commerce franco-tchèque en 2022 : communauté d'affaires, événements et rencontres, visibilité, appui aux entreprises.

[Lire le rapport annuel](#)

BOOSTEZ LA VISIBILITÉ DE VOTRE ORGANISATION

Utilisez les ressources de la Chambre pour booster votre visibilité auprès d'une cible bien définie :

Partenariats stratégiques

- Sustainable Business
- Business in the future
- Business in Europe

Visibilité digitale

- Bannière sur le site web
- Bannière dans la newsletter
- Bannière dans l'application mobile

Partenariats événementiels

- Tournoi de pétanque
- Beaujolais Nouveau et Svatomartinské & Prix de la CCFT
- Sustainable Business Forum
- Délégation franco-tchèque en région

STRATÉGIE 2023-2025



**Sustainable
Business**



**Business
in the future**



**Business
in Europe**



STRATÉGIE 2023-2025

À horizon 2023-2025, la Chambre de commerce franco-tchèque fait le pari d'un plan stratégique ambitieux sur 3 thématiques :



**Sustainable
Business**



**Business
in the future**



**Business
in Europe**

Notre objectif : inspirer, informer, rendre visible et créer des opportunités business pour nos membres dans ces 3 thèmes principaux en les plaçant au coeur de nos réflexions stratégiques et de nos actions opérationnelles.



Michal Macko
Directeur de la CCFT

« Ces 3 dernières années nous ont démontré que notre environnement est en évolution constante. Aucune stabilité, aucun confort et aucune liberté n'est acquise et nous devons sans cesse nous adapter pour consolider notre place sur le marché.

Face à cette dynamique, la Chambre de commerce franco-tchèque fait un pari ambitieux : celui de contribuer à cette dynamique. Agir et contribuer plutôt que subir et s'adapter sous la contrainte. Notre ambition est de devenir un laboratoire de réflexion et d'inspiration pour nos membres, mettre en lumière les innovations et amorcer des discussions, pour ensemble bâtir l'économie de demain.

Comment rendre son activité plus responsable tout en restant économiquement viable ? Quelles seront les futures organisations du travail ? Quelles professions disparaîtront ? Comment dynamiser et rendre plus compétitif le marché Européen ?

Autant de questions auxquelles nous tenteront d'apporter des réponses ces 3 prochaines années, en donnant la parole à ceux qui décryptent les tendances, ceux qui battissent les lois et surtout à ceux qui osent tester le changement au sein de leurs organisations.

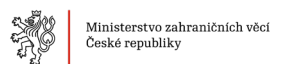
Alors, prêt à embarquer pour découvrir l'économie de demain ? »

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Institutions et associations françaises en République tchèque



Institutions et organisations tchèques



Institutions et organisations françaises hors République tchèque



MERCI AU COMITÉ PATRONAL

