



NABÍDKA MOŽNOSTÍ PARTNERSTVÍ 2024

 **CHAMBRE DE COMMERCE
FRANCO-TCHÈQUE**
**FRANCOUZSKO-ČESKÁ
OBCHODNÍ KOMORA**

www.chambre.cz



PARTNERSTVÍ AKCÍ



SPONZOŘI AKCÍ V ROCE 2023

AIRFRANCE

ATALIAN
GLOBAL SERVICES

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

edf

EQUANS
EMPOWERING TRANSITIONS

FM LOGISTIC

FORVIA
faurecia

KB

m2c

mazars

PETERKA PARTNERS
YOUR CEE LAW FIRM



RENAULT
TRUCKS

SYNERGIE

SAINT-GOBAIN

Schneider
Electric

SOCIETE GENERALE
Equipment Finance

TotalEnergies

VEOLIA

VINCI
HIGHWAYS



OHLÉDNUTÍ ZA BEAUJOLAIS NOUVEAU & SVATOMARTINSKÉ 2023

BEAUJOLAIS NOUVEAU & SVATOMARTINSKÉ 2023



Čistírna odpadních vod Bubeneč
300 účastníků

Partneři:



mazars

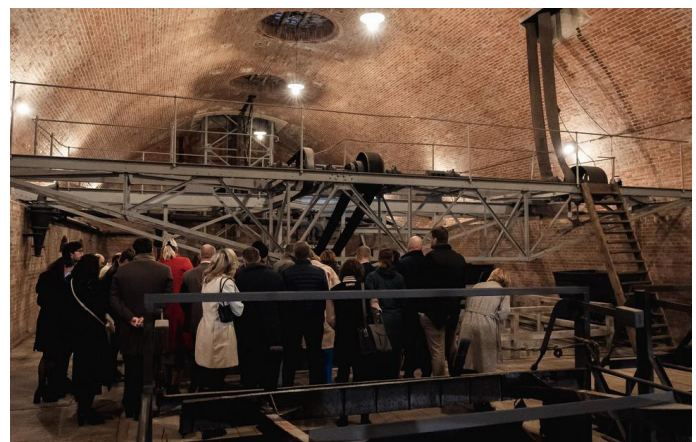
ATALIAN
GLOBAL SERVICES

PETERKA PARTNERS



V Čistírně odpadních vod Bubeneč se dne 22. listopadu konala tradiční akce Francouzsko-české obchodní komory, která spojila téměř 300 účastníků z řad francouzsko-české podnikatelské komunity, aby společně přivítali Beaujolais Nouveau a Svatomartinské. Oslava příchodu Beaujolais Nouveau a Svatomartinského se stala jedinečným spojením vína, kultury a lahůdek francouzské kuchyně v nevšedním historickém prostředí.

Více informací





BEAUJOLAIS NOUVEAU A SVATOMARTINSKÉ & UDÍLENÍ CEN FČOK 2024

Oslava tradičního francouzského mladého vína Beaujolais Nouveau a jeho českého protějšku Svatomartinského, **letos spojena s vyhlášením prestižních Cen udílených Francouzsko-českou obchodní komorou.**

Datum a čas

Úterý 26. listopadu 2024
18:00-23:00 h

Místo konání

Fantova budova, Wilsonova 300/8
110 00, Praha 2-Vinohrady

Formát

Slavnostní předání cen, Koktejl,
degustace a živá hudba

Účastníci

300 osob
Členové i nečlenové
40 % Francouzi, 60 % Češi
60 % vrcholový management, 30 %
zaměstnanci, 10 % institucionální partneři

Přínos pro vás

- Spojíte jméno své společnosti s akcí, která je oslavou excelence v podnikání a zároveň oslavou umění žít na francouzsko-český způsob
- Seznámíte se s manažery předních francouzských a českých společností, kteří mají rozhodovací pravomoci, a s jejich spolupracovníky
- Získáte digitální i fyzické zviditelnění v rámci komunity
- Získáte možnost poděkovat svým klientům a zaměstnancům za uplynulý rok tím, že je pozvete na tuto akci jako VIP hosty

Specifikum

Letos je Beaujolais Nouveau a Svatomartinské spojeno s Udílením Cen FČOK 2024 ve 3 kategoriích



CENY FRANCOUZSKO-ČESKÉ OBCHODNÍ KOMORY

Komora uděluje ocenění firmám za jejich úsilí a úspěchy, kterými přispívají k rozvoji francouzsko-české komunity. Kandidáty mohou být členské i nečlenské organizace, pokud svou činností podporují rozvoj francouzsko-českých ekonomických vztahů.

Kategorie udržitelné podnikání

Tato cena se uděluje společnosti, která se výrazně angažuje v oblasti environmentálně udržitelného rozvoje. Kandidáti musí prokázat dopad projektu na vnitřní organizaci firmy, na komunitu, trh a ekonomiku.

- Kategorie Velký podnik (více než 251 zaměstnanců)
- Kategorie MSP a mikropodnik (0 až 250 zaměstnanců)

Kategorie ekonomický růst

Toto ocenění se uděluje společnosti, která dosáhla významného růstu díky udržitelné strategii

Kategorie lidský přístup v podnikání

Tato cena se uděluje společnosti, která klade společenské otázky do centra své strategie a je uznávána za svou společenskou angažovanost a za interní či externí řízení lidského kapitálu.

Přínos pro vás

- Podpoříte úsilí, úspěchy a rozvoj společností v dané kategorii
- Spojíte jméno své společnosti s oficiálními aktéry francouzsko-českých ekonomických vztahů

Harmonogram

20. 10. 2024	Ukončení výzvy k předkládání kandidatur
10/11. 2024	Zasedání poroty
26. 11. 2024	Předání Cen





NABÍDKA PARTNERSTVÍ

Udílání cen FČOK 2024 & Beaujolais Nouveau a Svatomartinské

		Platinum	Gold	Silver	Bronze
		200 000 CZK	150 000 CZK	100 000 CZK	50 000 CZK
Beaujolais Nouveau a Svatomartinské	Komunikace	Vaše logo na webové stránce akce	•	•	•
		Samostatná prezentace vaší společnosti na stránce akce	•		
		Vaše logo v mailingové kampani	•	•	
		Vyhrazený prostor pro prezentaci vaší společnosti v marketingovém mailingu	•		
		Označení vaší společnosti v kampani na sociálních sítích	•		
		Profesionální fotografie vaší společnosti během akce	•	•	•
		Rozhovor a propagace vaší společnosti ve videu z akce	•		
		Poděkování jako partnerovi ve videu z akce	•	•	•
	Akce	Vstup na Beaujolais Nouveau a Svatomartinské	30	20	10
		Vlastní VIP vstup s privátní registrací na akci			2
		Roll-up u vstupu na akci (i při odchodu z akce)	•	•	
		Vaše logo na komunikačních prostředcích akce: fotkoutek, atd.	•	•	•
		Propagační video během akce (1" max.)	•	•	
		Poděkování jako partnerovi v úvodním projevu předsedy správní rady	•	•	
		Prostor pro proslov během akce	•		
		Vyhrazený prostor propagačními materiály	•	•	
Udílání cen FČOK	Komunikace	Vaše logo na webové stránce Cen FČOK	•	•	
		Vaše logo v mailingové kampani Cen	•	•	
		Vaše logo během slavnostního udílání Cen	•	•	
		Označení vaší společnosti v kampani na sociálních sítích	•	•	
	Akce	Propagace vaší společnosti v tiskové kampani	•	•	
		Vaše logo ve videu k Cenám FČOK	•	•	
		Poděkování jako partnerovi během slavnostního večera	•	•	
		Členství v porotě	•	•	

KDO JSME?

Francouzsko-česká obchodní komora je součástí mezinárodní sítě francouzských obchodních komor CCI France International, která sdružuje 120 komor v 95 zemích světa. FČOK je již více než 26 let nezávislou a 100% se samofinancující organizací, která reprezentuje a podporuje podnikatelskou komunitu více než 300 firem a 1 200 kontaktů v České republice.

JAKÉ JE NAŠE POSLÁNÍ?

Podpora rozvoje a zviditelnění francouzsko-české podnikatelské komunity



Připravovat pro
podnikatelskou komunitu
zajímavý program



Zajistit vaši
informovanost a
viditelnost



Podpořit váš
podnikatelský rozvoj

JAKÉ NABÍZÍME SLUŽBY?

Propojovat

Nabízet podnikatelské komunitě zajímavé příležitosti pro setkávání jejích zástupců a zaměstnanců prostřednictvím obchodních a networkingových akcí

Vytvářet obchodní příležitosti

Podporovat rozvoj francouzských firem na českém trhu a českých firem na francouzském trhu

Informovat

Přinášet našim členům nejnovější ekonomické informace a obchodní příležitosti v České republice a ve Francii

Komunikovat

Informovat o úspěších, novinkách a potřebách našich členů, a tím dále rozvíjet francouzsko-českou podnikatelskou komunitu

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2023



Francouzsko-česká obchodní komora v roce 2023: podnikatelská komunita, akce a setkání, zviditelnění členů, podpora podnikání

Chci si přečíst Výroční zprávu

BUĎTE VÍCE VIDĚT!

Použijte nástroje, které Komora nabízí a které vám pomohou k lepšímu zviditelnění u vaší cílové skupiny:

Strategická partnerství

Sustainable Business
Business in the future
Business in Europe

Digitální zviditelnění

Banner na webu Komory
Banner v newsletteru Komory
Banner v mobilní aplikaci

Partnerství akcí

Turnaj v pétanque
Beaujolais Nouveau a Svatomartinské & Udílení cen FČOK
Sustainable Business Forum
Business Tours

STRATEGIE 2023-2025



**Sustainable
Business**



**Business
in the future**



**Business
in Europe**



STRATEGIE 2023-2025

Pro období 2023-2025 si Francouzsko-česká obchodní komora stanovila ambiciózní strategický plán, který se zaměří na tři tematické okruhy:



**Sustainable
Business**



**Business
in the future**



**Business
in Europe**

Náš cíl: inspirovat, informovat, ukazovat a vytvářet pro naše členy podnikatelské příležitosti ve 3 hlavních tematických oblastech, na které se zaměří jak naše strategické úvahy, tak naše konkrétní akce.



Michal Macko
Ředitel FČOK

„Poslední tři roky nám připomněly, že žijeme v prostředí, které se neustále mění. Stabilita, dosažený komfort a svoboda nejsou samozřejmostí a aby naše postavení na trhu bylo pevné, musíme se neustále přizpůsobovat situaci.

Francouzsko-česká obchodní komora se této dynamice rozhodla čelit ambiciózním způsobem: a sice tím, že k této dynamice bude sama přispívat. Spíše jednat a spoluvytvářet, než čekat a pak se přizpůsobovat okolnostem. Naší ambicí je stát se pro naše členy myšlenkovou laboratoří přinášející inspiraci, vyzdvihovat inovace a otevírat debaty, abychom společně budovali ekonomiku zítřka.

Jak to udělat, aby naše aktivity byly odpovědnější a zároveň ekonomicky životaschopné? Jaká bude budoucí organizace práce? Které profese zaniknou? Jak zvýšit dynamiku a konkurenceschopnost evropského trhu?

Řada otázek, na které se budeme snažit v příštích třech letech najít odpovědi tím, že dáme slovo lidem, kteří umí pojmenovat trendy, kteří tvoří zákony a především těm, kteří mají odvahu ve svých firmách realizovat změny.

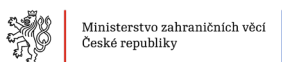
Jste připraveni vydat se na cestu za poznáním ekonomiky zítřka?“

NAŠI INSTITUCIONÁLNÍ PARTNEŘI

Francouzské instituce a asociace v České republice



České instituce a organizace



Francouzské instituce a asociace mimo Českou republiku



DĚKUJEME KLUBU PATRONŮ

