



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

INFORMACJE EKONOMICZNE - FRANCJA 2022



FRANCJA – JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH I NAJLUDNIEJSZYCH PAŃSTW UE

Terytorium Francji rozciąga się na powierzchni 543 940 km² i liczy 67,8 mln mieszkańców, tj. potencjalnych konsumentów (dane Insee, 2022). Jest zatem pierwszym pod względem zajmowanej powierzchni i drugim (po Niemczech) co do liczebności populacji państwem UE. Stanowi jeden z najbardziej dojrzałych rynków w Europie. Graniczy z 8 krajami: Belgią, Luksemburgiem, Niemcami, Szwajcarią, Włochami, Hiszpanią, Monako i Andorą. Od zachodu otaczają ją wody Oceanu Atlantyckiego, od południa Morze Śródziemne, a od północy Morze Północne i La Manche. Francja posiada również 5 departamentów zamorskich, 5 terytoriów zamorskich oraz 1 terytorium sui generis: Nowa Kaledonia.



POTĘGA GOSPODARCZA FRANCJI W UE I NA ŚWIECIE

Francja jest dziś trzecią co do wielkości gospodarką w Europie i siódmą co do wielkości gospodarką na świecie (po USA, Chinach, Japonii, Niemczech, Indiach i Wielkiej Brytanii). Według statystyk opublikowanych przez Eurostat, Francja w ostatnim kwartale 2021 roku zanotowała pozytywny wzrost PKB, większy o 3% (582,3 mld euro) w porównaniu do poprzednich trzech miesięcy. Ponadto, zgodnie z prognozami Banque de France, w całym 2021 roku gospodarka francuska wzrosła o 6,7%. Francja przeciwstawiła się w ten sposób wszelkim przewidywaniom dotyczącym jej wzrostu gospodarczego. Ponieważ w 2020 roku francuski PKB spadł o 8% z powodu kryzysu sanitarnego, Francja jest zatem jednym z głównych krajów europejskich, który zdołał powrócić do poziomu PKB sprzed kryzysu.

Mimo że Francja wykazała się nieoczekiwaną odpornością na światowy kryzys gospodarczy w pierwszej połowie 2022 r. (odnotowała wzrost gospodarczy na poziomie 2,6%), Banque de France przewiduje wyhamowanie gospodarki w drugim kwartale bieżącego roku. Prognozy na przyszły rok są niepewne, w dużej mierze zależne od rozwoju sytuacji w Ukrainie, od ilości i cen dostaw gazu, jak i zakresu oraz czasu trwania rządowych środków ochrony gospodarstw domowych i przedsiębiorstw. Szacowany wzrost PKB we Francji na 2023 powinien wynieść według prognoz opublikowanych przez Banque de France od 0,8% do -0,5%, natomiast inflacja odpowiednio 4,2% i 6,9%.

Tempo wzrostu PKB	1% (2015), 1,1% (2016), 1,8% (2017), 1,9% (2018), 1,8% (2019), -8% (2020), 6,8% (2021), 2,6% (2022)
Inflacja	0% (2015), 0,3% (2016), 1,2% (2017), 1,8% (2018), 1,1% (2019), 0,5% (2020), 1,6% (2021), 5,6% (Insee, 2022)
Stopa Bezrobocia	10% (2015), 10,1% (2016), 9,4% (2017), 9,1% (2018), 8,4% (2019), 8% (2020), 8% (2021), 7,4% (Insee, 2022)
Wartość importu (w mld euro)	585,6 mld euro w 2021 r. (+18,8% w stosunku do 2020)
Wartość eksportu (w mld euro)	500,9 mld euro w 2021 r. (+17% w stosunku do 2020)
Wartość obrotów handlu zagranicznego (w mld euro)	-84,7 mld euro w 2021 r. (w stosunku do -64,7 mld euro w 2020)

*Wg danych z Banque de France

FRANCUSKI IMPORT I EKSPORT

IMPORT

Pomimo spadku importu do Francji, spowodowanego głównie kryzysem sanitarnym w 2020 roku, od początku 2021 roku zaczął on systematycznie rosnąć (+0,9 mld EUR miesięcznie). Do końca grudnia 2021 import nadal się poprawiał, aż osiągnął historyczną wartość 585,6 mld euro. Tak duży wzrost tłumaczy się wzrostem cen surowców, zwłaszcza energii, oraz produktów przemysłowych. Jeśli chodzi o głównych dostawców Francji, są to:

- Niemcy (81,2 mld euro) ;
- Chiny (63,8 mld euro);
- Włochy (46,2 mld euro).



EKSPORT

Podobnie jak w przypadku importu, na poziom eksportu w 2020 roku wpłynął kryzys sanitarny. Niemniej jednak w 2021 r. eksport również wzrósł, ale w mniejszym stopniu. Jego wzrost tłumaczy się głównie wzrostem cen (tylko +1,6% w wolumenie od początku 2021 roku, wobec +11,0% w wartości).

Trzej główni klienci Francji w 2021 r. to :

- Niemcy (68,9 mld euro);
- Włochy (39,1 mld euro);
- Belgia (37,2 mld euro).

W 2022 ogólnooświatowy kontekst gospodarczy i geopolityczny: wojna w Ukrainie , polityka "zero Covid" w Chinach, mało obiecujące prognozy wzrostu gospodarczego, rosnąca inflacja, wpłynęły na pogorszenie sytuacji w całej strefie euro. Deficyt handlowy Francji w pierwszej połowie 2022 wyniósł -71 mld EUR, w porównaniu z -51 mld EUR w drugiej połowie 2021 roku. Tymczasem, dzięki dobrym wynikom branży turystycznej i transportowej Francja w pierwszej połowie 2022 odnotowało rekordową nadwyżkę eksportową usług +34 mld EUR, w porównaniu do +23 mld EUR w drugiej połowie 2021 roku. W pierwszym kwartale 2022 roku liczba francuskich eksporterów wyniosła 138 700 firm, co stanowi najwyższy poziom od 20 lat (+38 100 w I kw. 2022, +32,6 tys. w I kw. 2021). Od 2011 r. liczba firm eksportujących do Unii Europejskiej nieustannie wzrasta, a w samym 2021 wzrosła o 7%.

FRANCUSKO- POLSKA WYMIANA HANDLOWA

Do 2021 r. francusko-polska wymiana handlowa wzrastała z roku na rok, a w 2021 r. osiągnęła rekordowy poziom 25,5 mld EUR.

Od momentu przystąpienia do UE polski eksport do Francji wzrósł o niemal 350%, natomiast w ciągu ostatnich 10 lat o ponad 70%, a obroty handlowe – o blisko 50%. Z kolei w porównaniu z 2015 r. zarówno polski eksport, jak i obroty handlowe wzrosły o ok. 25%

W 2021 r. Francja była szóstym największym dostawcą produktów do Polski, z 3,3% udziałem w rynku o wartości 12 mld EUR. Polska zaś była dziesiątym największym odbiorcą Francji i odpowiadała za 2,5% eksportu tego kraju. Wartość polskiego eksportu do Francji w 2021 wyniosła 13,6 mld EUR. Francja była trzecim największym odbiorcą polskiego eksportu, odpowiadając za 5,7% całkowitego eksportu z Polski.

Handel francusko-polski stanowił 4,5% polskiego handlu zagranicznego, co czyni Francję czwartym co do wielkości partnerem Polski. Z francuskiego punktu widzenia handel z Polską wyniósł 2,3% francuskiego handlu zagranicznego, co czyni Polskę dziesiątym partnerem Francji.

Francuskie produkty eksportowane do Polski to głównie pojazdy mechaniczne (11% całości eksportu), następnie podstawowe chemikalia (6,8%), maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania (6,6%) oraz różne produkty chemiczne (6%). Polskie produkty eksportowane do Francji są dość zróżnicowane, ze znacznym udziałem sprzętu elektrycznego (8,6% całości eksportu) oraz sektora motoryzacyjnego, gdzie pojazdy mechaniczne stanowią 7,1%, a sprzęt samochodowy 6,7%.



INWESTYCJE ZAGRANICZNE WE FRANCJI

Francja wciąż pozostaje rynkiem bardzo atrakcyjnym dla inwestorów, po raz trzeci z rzędu zajęła pierwsze miejsce w Europie pod względem liczby zagranicznych projektów inwestycyjnych w 2021 (ranking EY 2022). W 2021 bezpośrednich inwestycji zagranicznych było we Francji 1 222, co stanowi wzrost na poziomie 24% w stosunku do 2020 r. Wynik ten zapewnił Francji przewagę nad jej głównymi konkurentami tj. Wielką Brytanią (999 BIZ w 2021,+2% vs 2020) i Niemcami (841 BIZ, -10% vs 2020).

W 2021 roku, ogółem 66% wszystkich decyzji inwestycyjnych pochodziło z Europy, kolejne miejsca zajmują Ameryka Północna (19%), Azja (8%), Afryka (3%).

Do 5 największych inwestorów zagranicznych we Francji w 2021 należą:

- Niemcy (18%)
- Stany Zjednoczone (15%)
- Wielka Brytania (9%)
- Belgia (7%)
- Holandia (6%)



Sektorem, który najbardziej interesuje zagranicznych inwestorów jest sektor handlu i dystrybucji, reprezentujący 14% wszystkich inwestycji zagranicznych w 2021 roku we Francji. Następne w kolejności są sektory: usługi informatyczne (9%), usługi doradcze dla firm (7%), produkcja samochodów i dostawcy sprzętu (5%). Najmniejszym zainteresowaniem inwestorów zagranicznych cieszył się sektor edukacji i szkoleń (0,4%).

W 2021 r. napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Francji wyniósł 22,8 mld euro, a francuskich inwestycji za granicą - 13,1 mld euro.

FRANCUSKIE INWESTYCJE W POLSCE

Od początku lat 90-tych Francja jest jednym z najważniejszych inwestorów zagranicznych w Polsce. Firmy z francuskim kapitałem są obecne praktycznie w każdym sektorze polskiej gospodarki – od przemysłu, po handel i usługi. Wśród ponad 1100 firm, które zainwestowały w Polsce, mamy nie tylko największe firmy notowane na CAC40, ale także małe i średnie firmy, w tym również firmy rodzinne.

Francuskie BIZ w Polsce wygenerowały w 2021 roku 2,1 mld EUR dochodów inwestycyjnych, z czego 703 mln EUR w formie dywidendów, 1,2 mld EUR w formie reinwestowanych zysków i 208 mln EUR w formie odsetek. Nie dziwi więc, że podobnie jak w przypadku inwestycji bezpośrednich, Francja zajmuje czwarte miejsce pod względem zarówno dochodów z inwestycji, jak i reinwestowanych zysków (po Niemczech, Holandii i Luksemburgu). Biorąc pod uwagę kryterium siedziby podmiotu dominującego Francja zajmuje drugie miejsce wśród inwestorów zagranicznych ustępując jedynie Niemcom. Skumulowana wartość inwestycji francuskich wynosiła na koniec 2020 roku 88,4 mld zł.

Według danych opublikowanych przez Centralny Ośrodek Informacji Gospodarczej (COIG) w 2022 w Polsce aktywnych było 1866 spółek w których jednym z udziałowców jest francuska firma lub osoba fizyczna posiadająca francuskie obywatelstwo. Obecność ta wynika głównie z inwestycji w sektorze telekomunikacyjnym, detalicznym i bankowym. Francja jest również obecna wśród inwestorów w sektorze przemysłowym (Air Liquide, Saint Gobain), w sektorze zdrowia/kosmetyków (Pierre Fabre, L'Oréal), jak również w sektorze rolno-spożywczym (Lactalis, Danone).

78,7% kapitału pochodzącego z Francji skupiają podmioty mające swoje siedziby w województwie mazowieckim.



POLSKIE INWESTYCJE WE FRANCJI

Od kilku lat rośnie liczba polskich inwestycji we Francji, która jest atrakcyjnym miejscem do ekspansji, w szczególności ze względu na dużą liczbę ludności i znaczną siłę nabywczą kraju.

Aktualnie na rynku francuskim działają takie firmy jak: Oknoplast, Comarch, Fakro, Tzmo, Wielton, Sanplast, Damix, Nowy Styl, Synthos, Amica, Canpack, Maflow. Część z tych firm otworzyła własną sieć sprzedaży/dystrybucji we Francji, a inne przejęły firmy francuskie, na przykład : InPost-Mondial Realy, Nowy Styl-Majencia, Leda-Sanplast.

Zgodnie z raportem „Inwestycje zagraniczne we Francji 2021” opublikowanym przez Business France, Polska w klasyfikacji inwestorów zagranicznych we Francji znalazła się na 24 miejscu z 9 projektami inwestycyjnymi na koncie.



KONKLUZJA

Francja może pochwalić się szeregiem ekonomicznych atutów, dzięki którym tak chętnie wybiera ją wielu inwestorów zagranicznych. Do najważniejszych możemy zaliczyć:

- drugi największy rynek UE i 7. gospodarka na świecie.
- 6-ta potęga eksportowa na świecie produktów i usług w 2021 r. (eksportowało 135 900 firm francuskich)
- 3. największy klient i 6. największy dostawca Polski (2020 r.)
- 67,8 mln potencjalnych konsumentów
- dobrze rozwinięta infrastruktura
- korzystne przepisy podatkowe w dziedzinie projektów R&D
- innowacyjność;
- członek grupy G7 zrzeszającej najbardziej uprzemysłowione państwa świata
- doskonale rozwinięta infrastruktura;
- różnorodność geograficzno-turystyczna;
- bogactwo kulturowe;
- Paryż pozostaje drugą światową stolicą siedzib międzynarodowych koncernów (500 siedzib).



Dokument został opracowany przez doradców Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP).

Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) jest jedną z najstarszych i najbardziej aktywnych izb bilateralnych w Polsce, zrzeszającą blisko 400 firm z kapitałem francuskim i polskim. Misją CCIFP jest wspieranie w rozwoju swoich członków i budowanie polsko-francuskiego partnerstwa biznesowego. Dział Centrum Rozwoju Biznesu – Le Booster zajmuje się bezpośrednim wsparciem firm polskich w wejściu na rynki francuskojęzyczne, poprzez dostarczanie sprawdzonych informacji rynkowych, przygotowywanie indywidualnych raportów sektorowych, badań rynku, a także wyszukiwanie partnerów, dystrybutorów i kontrahentów. Reprezentujemy na Targach branżowych i organizujemy misje handlowe na terenie Francji. Więcej informacji: www.ccifp.pl

KONTAKT:

Sylwia Bojanowska, p.o. Kierownika Centrum Rozwoju Biznesu Le Booster we
Francusko-Polskiej Izbie Gospodarczej,
sylwia.bojanowska@ccifp.pl,
tel. 514 601 810.