

Direction Générale

Fiche de Poste

Intitulé et Attributs du poste	
Libellé	RESPONSABLE MARKETING

Missions et profils	
1. Missions	• Bac+3/5 en marketing, communication, commerce • Minimum 3 années d'expérience à un poste similaire • Excellente maîtrise des outils marketing et digitaux • Bonne capacité d'analyse et de prise d'initiative • Sens de l'organisation, créativité et esprit stratégique • Bonne maîtrise du français (l'anglais est un atout) • La connaissance du marché malgache est fortement appréciée
2. Profils	• Élaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise • Développer la notoriété de la marque sur les supports digitaux et traditionnels • Gérer les campagnes marketing (online & offline) • Analyser le marché, la concurrence et le comportement des clients • Piloter les actions de communication (réseaux sociaux, publicité, événements, supports visuels) • Collaborer avec l'équipe commerciale pour atteindre les objectifs de vente • Suivre et analyser les indicateurs de performance (KPI)

Qualités personnelles :
• Leadership et esprit d'équipe • Autonomie et sens des responsabilités • Force de proposition • Bonne capacité de communication