

Warszawa, 27 Luty 2025 r.

Szanowni Państwo,

Dla Data4 niezwykle ważna jest francuska i europejska tożsamość. Dołączenie do członków Polsko-Francuskiej Izby Handlowej było więc naturalnym krokiem, gdy ruszaliśmy w ubiegłym roku ze swoją działalnością w Polsce. Dziś wchodzimy do grona partnerów strategicznych, bo w pracach Izby widzimy nie tylko okazję do dalszego dynamicznego rozwoju naszego biznesu. Nadchodzące lata to również wyjątkowe wyzwanie dla europejskiego społeczeństwa i gospodarki. Wierzimy, że dzięki współpracy z naszymi przyjaciółmi z Polsko-Francuskiej Izby Handlowej będziemy mogli się przyczynić, by świat w którym żyjemy był bezpieczniejszy, czystszy i szczęśliwszy.

Jako firma z obszaru centrów danych i nowych technologii niejako w naszej naturze jest łączenie i budowanie mostów pomiędzy ludźmi, firmami i instytucjami. Usługi które oferujemy, stanowią podstawę i fundament cyfrowej gospodarki, obecnej w każdym aspekcie naszej codzienności. Dlatego staramy się patrzeć jak najszerzej na naszą działalność i jesteśmy otwarci na współpracę z podmiotami i instytucjami ze wszystkich sektorów, które znalazły swoje miejsce w Izbie - od usług finansowych, przez codzienne zakupy, na rolnictwie kończąc.

Wśród członków Izby znajdujemy liczne firmy i instytucje, którym bliskie są nasze wartości - zrównoważony rozwój, wspieranie równości i różnorodności oraz wiara w pozytywny wpływ innowacji. Mamy nadzieję, że wspólnie będziemy mogli działać na rzecz umacniania partnerstwa polsko-francuskiego z korzyścią dla wszystkich.

Aby wdrażać w życie wspomniane wartości, które dzielimy z innymi członkami, ale które są także bliskie mi osobiście, chciałbym zgłosić swoją kandydaturę do Rady Polsko-Francuskiej Izby Handlowej. Wierzę, że Izba może jeszcze skuteczniej realizować swoją misję, dlatego chciałbym zaproponować min:

1. Zweryfikować usługi CCiFP pod kątem zaangażowania firm zrzeszonych i zaangażowania czasu pracy samej Izby. Warto położyć jednocześnie nacisk na usługi przynoszące zysk niematerialny, jak i materialny.
2. Wykorzystać potencjał zrzeszonych firm np. w rozbudowę narzędzi rekrutacyjnych oraz przygotowanie samej usługi rekrutacyjnej. Zrzeszamy 400 spółek, jestem przekonany, że przynajmniej w połowie z nich trwają obecnie procesy rekrutacyjne.
3. Wzmocnić obszar promocji Izby podczas zbliżających się wyborów parlamentarnych oraz samorządowych. Wierzę, że dzięki temu możemy usprawnić pracę w kolejnych latach, zarówno w komitetach, jak i na sympozjach oraz w gabinetach.
4. Udowodnić, że transformacja cyfrowa jest bardzo ważnym procesem. Sądzę, że warto przekazać know-how w ramach współpracy z uczelniami polskimi i francuskimi.

Pomysłów jest wiele i wierzę, że wspólnie możemy wpłynąć na jeszcze większą rozpoznawalność Izby, i skuteczność w realizacji naszych wspólnych celów.

Z wyrazami szacunku,


Adam Ponichtera

Dyrektor Generalny DATA4 w Polsce