

EDICIÓN ESPECIAL SEMANA DE FRANCIA

PANAMECC

FEB 2026 #0000

LA EXPERTICIA EN MOVIMIENTO, LA RED EN ACCIÓN



AUDE DE AMORIM
Embajadora de Francia en Panamá

JOAN GIACINTI
FUNDADOR GRUPO SOFRATESA

Liderazgo y Excelencia



Editorial del Presidente

El mundo económico entra en una nueva fase. La velocidad del cambio, la presión sobre los modelos tradicionales y la redefinición de las cadenas de valor obligan a las empresas a pensar en términos de escala, impacto y sostenibilidad a largo plazo. Hoy, el crecimiento ya no se improvisa: se estructura, se invierte y se ejecuta con visión.

Panamá se consolida como una plataforma estratégica de primer nivel para el capital, el comercio y la expansión regional. Su estabilidad, su conectividad y su posición geográfica lo convierten en un punto natural de entrada hacia América Latina. Para las empresas francesas con ambición internacional, Panamá no es un mercado más, es un hub de crecimiento, un acelerador de oportunidades y un territorio donde el know-how francés encuentra un terreno fértil para escalar.

Las empresas que lideran esta nueva etapa son aquellas que integran innovación, tecnología y eficiencia operativa, sin perder de vista los estándares de gobernanza, impacto y responsabilidad que hoy exigen los mercados financieros, los inversionistas y los grandes clientes. La transformación digital, los criterios ESG y la excelencia operativa no son tendencias: son condiciones para competir, atraer capital y generar valor sostenible.

Con esta lógica de resultados, y en estrecha colaboración con la Embajada de Francia en Panamá, organizamos en septiembre de 2025 la Semana Económica de Francia. Este evento reunió a numerosas empresas francesas con una ambición clara: mostrar soluciones concretas, capacidades reales y modelos de negocio probados. A través de paneles orientados a la acción, se abordaron los grandes temas business del momento, se dio una visibilidad clara a la oferta francesa y se permitió comprender en profundidad el ecosistema panameño y las oportunidades de inversión y desarrollo que ofrece el país.

Esta revista nace con la misma vocación: ser una herramienta útil para líderes empresariales, inversionistas y tomadores de decisión. Aquí no se trata de teoría, sino de visión, estrategia y ejecución. De identificar tendencias, compartir experiencias de crecimiento y conectar a quienes crean valor real.

La Cámara de Comercio Franco-Panameña se posiciona como un socio estratégico para las empresas que quieren crecer, invertir y estructurar su presencia en la región. Facilitamos conexiones, reducimos fricciones y acompañamos proyectos con una lógica clara de impacto económico.

Creemos en una cooperación franco-panameña orientada al business, a la creación de valor y a resultados medibles. Ese es el espíritu de esta publicación y de nuestra acción: pensar grande, ejecutar con rigor y construir crecimiento sostenible.



Panamá se consolida como una plataforma estratégica de primer nivel para el capital, el comercio y la expansión regional.

Temas destacados

- 06 De la Diplomacia a la Excelencia industrial, Líderes al Servicio de Francia
- 10 Ingeniería e Integración de Sistemas, Transporte Ferroviario
- 18 Gestión del Agua y los Residuos, Servicios Industriales Sostenibles
- 26 Defensa y Seguridad, Aeronáutica y Espacial, y Ciberseguridad e Identidad Digital
- 31 Lujo y Gastronomía
- 35 Movilidad - Automóvil y Aérea
- 43 Ecosistema de Soluciones para Empresas
- 55 Soluciones para obras, Fijación y herramientas
- 59 Turismo, Resort, DMC & Transición Digital
- 67 Medios de Comunicación y Educación



¿QUIERES FORMAR PARTE DE NUESTRA COMUNIDAD EMPRESARIAL?

+507 6386-2201 - GERENCIA@CCFRANCEPANAMA.COM

Agradecimiento y Visión

Lo que vivimos del 16 al 18 de septiembre de 2025 no fue una simple reunión de negocios, fue una colisión de ideas, expertos y competencias, una reunión de aquellos que rechazan el statu quo.

Ustedes, las empresas que participaron en esta primera edición de la Semana Económica de Francia en Panamá, no vinieron a repartir tarjetas de presentación, sino a construir lo que vendrá después.

Panamá es mucho más que un canal; es el epicentro de las Américas, Francia es mucho más que un saber hacer; es una visión de la excelencia.

Cuando fusionamos estas dos energías, no solo hacemos negocios, creamos puentes donde otros ven abismos.

Quiero dar las gracias a cada una de las empresas que han participado.

Gracias por haber tenido la audacia de apostar por la colaboración en lugar del aislamiento.

Gracias por aportar su exigencia, su tecnología y su pasión, sin ustedes este evento nunca habría visto la luz.

El éxito de la primera Semana Económica de Francia es suyo y quiero darle las gracias una vez más.

En este mundo saturado de ruido, la claridad es la inspiración.

Han demostrado que la innovación francesa, unida al dinamismo panameño, posee la claridad necesaria para transformar nuestra economía regional.

No buscamos ser «buenos», buscamos ser extraordinarios.

Esta revista digital es el reflejo de esa inspiración, no es un archivo, sino nuestra edición beta, una plataforma dinámica y evolutiva, un espacio que hoy ponemos a disposición de todos ustedes.

Observe lo que hemos logrado e imagine lo que haremos mañana.

El futuro pertenece a aquellos que ven oportunidades donde otros ven obstáculos.

Christian Saphore, Director Ejecutivo CCI France Panama

LA EMBAJADORA DE FRANCIA EN PANAMÁ AL SERVICIO DEL FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN BILATERAL

Segunda mujer en ocupar el cargo de Embajadora de Francia en Panamá, después de Marcelle Campana en 1972, Aude de Amorim acompaña desde su llegada una nueva etapa de fortalecimiento de la relación bilateral. Esta relación ha alcanzado en los últimos años un nivel de profundidad renovado, consolidando a Francia como un socio estratégico de primer orden para Panamá.

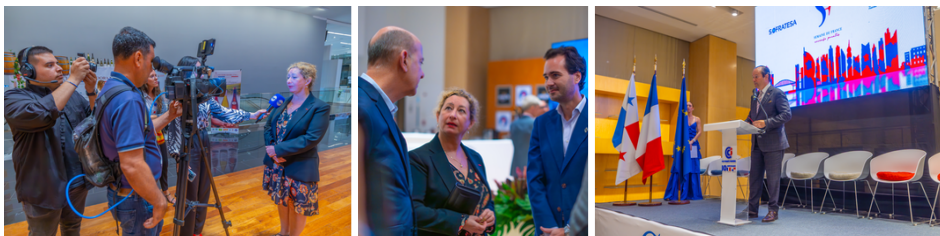
Desde julio de 2023, la acción de la diplomática francesa ha contribuido a modernizar y dinamizar la cooperación bilateral, apostando por una diplomacia de resultados basada en el diálogo político de alto nivel, una presencia activa sobre el terreno y una relación de confianza con las autoridades panameñas.

El Canciller Martínez-Acha agradeció al Presidente Macron y al Ministro Jean-Noël Barrot por el compromiso de Francia



Este trabajo diplomático estructural permitió crear las condiciones políticas para un hito mayor: la visita oficial del Presidente de la República de Panamá, José Raúl Mulino, a París el 21 de octubre de 2024, donde fue recibido por el Presidente Emmanuel Macron en el Palacio del Elíseo. Este encuentro presidencial marcó un punto de inflexión en la relación bilateral.

Más allá del plano político, esta dinámica se tradujo en avances concretos y duraderos. En coordinación con la delegación de la Unión Europea y los socios europeos, Francia acompañó a Panamá en materia de transparencia financiera, proceso que culminó en julio de 2025 con la exclusión del país de la lista europea de alto riesgo en la lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. En declaraciones oficiales, el Canciller Martínez-Acha agradeció al Presidente Macron y al Ministro Jean-Noël Barrot por el compromiso de Francia, destacando que Panamá y Francia atraviesan un momento histórico y que la relación bilateral nunca había sido tan profunda.



En el ámbito económico, Francia ha reforzado su presencia mediante una diplomacia económica activa, ilustrada en particular por la coorganización de la primera Semana de Francia en Panamá en septiembre de 2025, en estrecha colaboración con la Cámara de Comercio e Industria franco-panameña.



Esta iniciativa contribuyó a posicionar a Francia como un socio relevante para los proyectos estratégicos del país y a valorizar la experiencia de empresas francesas líderes en transporte y sistemas ferroviarios, especialmente en el marco del proyecto prioritario del tren Panamá–David. En este contexto, Francia y Panamá firmaron una declaración de intención para el desarrollo de la línea ferroviaria Panamá–David–Frontera, sentando las bases de la cooperación en esta materia con futuros proyectos de modernización del sistema ferroviario.

El fortalecimiento de la relación bilateral también se ha extendido a los ámbitos de la seguridad y la lucha contra el narcotráfico, prioridades compartidas. Entre octubre y diciembre de 2025 se firmaron dos cartas de intención franco-panameñas: una entre las Fuerzas Armadas en las Antillas y el Servicio Nacional Aeronaval de Panamá (SENAN) para reforzar la cooperación en seguridad marítima en el Caribe, y otra con la Autoridad Nacional de Aduanas para profundizar la cooperación aduanera.

El contexto bilateral favorable abre el camino a buenas perspectivas en los sectores del agua-saneamiento y de los residuos (donde están presentes las empresas Suez, Veolia y Vinci), de los puertos (CMA-CGM), de los transportes sostenibles (ALSTOM, NGE/TSO, GTS, Colas), de la seguridad (Thales) etc., todos temas que fueron destacados durante los talleres organizados por la embajada con estas empresas miembros de la Cámara de Comercio en el marco de la Semana de Francia.

Desde su llegada, la diplomática ha puesto la acción climática y la protección de los océanos en el centro del partenariado franco-panameño, impulsando iniciativas multilaterales y proyectos concretos sobre el terreno. Asimismo, Panamá fue reconocido Campeón de la acción a favor de los Océanos durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Océano, en Niza.

Estos logros contribuyen a un cambio radical de imagen entre los dos países, favoreciendo el conocimiento mutuo y nuevas dinámicas.



Homenaje a Joan Giacinti

Hay trayectorias que trascienden el éxito personal para convertirse en obras de transmisión y difusión. La de Joan Giacinti pertenece a esta rara categoría.

Empresario francés en el extranjero, muy pronto decidió llevar más allá de las fronteras la exigencia, el rigor y la excelencia de la industria francesa.

Llegó a América Latina tras graduarse en la HEC, donde fundó sus primeras empresas y representó a grandes grupos industriales franceses, contribuyendo a la obtención de importantes contratos de exportación en los sectores estratégicos de los aeropuertos y la energía.

Pero no se conformó con ser un intermediario. Se convirtió en un creador.

Pionero del primer metro de Santo Domingo y actor clave de la concesión aeroportuaria de la República Dominicana, participó en proyectos estructurantes que transformaron profundamente el panorama de las infraestructuras del país. Estos logros, exigentes tanto desde el punto de vista técnico como financiero, contribuyeron a la modernización sostenible de la región.

En 2009, abrió un nuevo capítulo en Panamá. A través de su grupo Sofratesa, introdujo a varias grandes empresas francesas —entre ellas Alstom, Thales, TSO y CIM— en la realización de la parte electromecánica del metro de Panamá. Con el mismo espíritu de cooperación y excelencia, participa en la creación del nuevo centro de control aéreo del país. Hoy en día, la importante presencia de estas empresas en la región sigue siendo testimonio de la solidez de esos compromisos iniciales.

Bajo su impulso, el grupo Sofratesa se ha expandido por nueve países de América Latina y da empleo a más de dos mil ingenieros y técnicos. Encarna una alianza exitosa entre la tecnología francesa y los conocimientos técnicos locales en ámbitos esenciales para la vida cotidiana de la población: transporte público, metros, teleféricos, sistemas de control y telecomunicaciones.



8

Más allá de las infraestructuras construidas, se ha afirmado una visión: la de un empresario convencido de que la modernidad se construye mediante la cooperación, la perseverancia y el respeto por las culturas.

Esta excepcional contribución al prestigio económico y tecnológico de Francia en el ámbito internacional le valió ser uno de los primeros titulares de la distinción Emprendedor Francés en el Extranjero.

Fundador de la Cámara de Comercio Francesa de la República Dominicana, también fue condecorado con la Legión de Honor y la Orden Nacional del Mérito.

A lo largo de su trayectoria, se ha consolidado en América Latina la imagen de una Francia emprendedora, innovadora y fiel a sus compromisos.

Joan Giacinti no solo ha desarrollado empresas, sino que ha construido puentes duraderos entre naciones.

Y es por esta labor, paciente y decidida, por la que hoy le rendimos homenaje.



UN ACTOR CLAVE EN SOLUCIONES INDUSTRIALES Y LOGÍSTICAS EN PANAMÁ



El Grupo SOFRATESA inició operaciones en Panamá en 2008, participando en la construcción de la Línea 1 del Metro de Panamá. Desde entonces, se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo de infraestructuras estratégicas, tanto ferroviarias como aeronáuticas.

Junto a su socio THALES, SOFRATESA lideró la modernización del Centro de Navegación Aérea de la Autoridad de Aeronáutica Civil, contribuyendo al fortalecimiento y buen funcionamiento de infraestructuras críticas de transporte en el país.

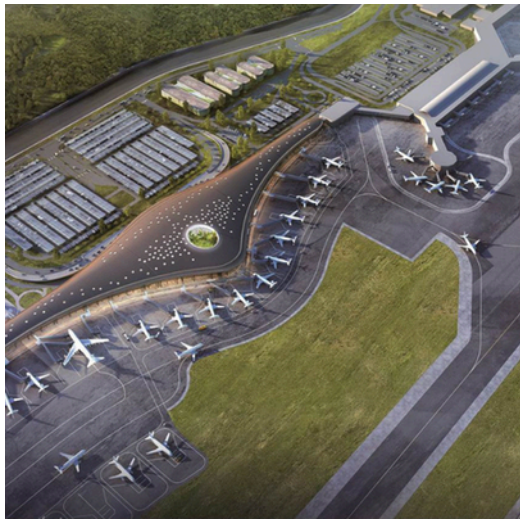
Desde el inicio de sus operaciones en Panamá, la empresa ha atravesado procesos continuos de transformación y crecimiento que le han permitido consolidarse como un socio estratégico en proyectos de movilidad urbana y transporte aéreo, aportando innovación, capacidad técnica y talento humano altamente calificado.

Más de 15 años impulsando la modernización de la infraestructura y la movilidad en Panamá

La trayectoria de SOFRATESA en Panamá incluye la participación en proyectos emblemáticos de movilidad urbana, entre los que destacan:

- Línea 1 del Metro de Panamá, inaugurada en abril de 2014.
- Línea 2 del Metro de Panamá, inaugurada en marzo de 2019.
- Extensión de la Línea 1 hacia Villa Zaita.
- Extensión de la Línea 2, que permite la interconexión con el Aeropuerto Internacional de Tocumen.





A través de alianzas estratégicas, la compañía afronta nuevos retos que impulsan su crecimiento y consolidan su liderazgo

Con una visión clara de liderazgo en el diseño, instalación, operación y mantenimiento de sistemas de telecomunicaciones, transporte y seguridad, el Grupo SOFRATESA continúa explorando nuevos desafíos junto a socios estratégicos.

Estas alianzas han permitido presentar propuestas para el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura estratégica para el país, tanto en materia de movilidad urbana como en iniciativas de seguridad nacional vinculadas a la vigilancia aérea y costera. De cara al futuro, SOFRATESA apuesta por la innovación, las alianzas estratégicas y el talento humano para seguir impulsando infraestructuras clave que transformen la movilidad y fortalezcan el desarrollo de Panamá.

SOFRATESA

Mantiene relaciones de colaboración con entidades como el Metro de Panamá, la Autoridad de Aeronáutica Civil (AAC), el Servicio Nacional Aeronaval (SENAN) y el Ministerio de Seguridad Pública (MINSEG).



Ciudad Inteligente y Movilidad Sostenible, una hoja de ruta clara

La reciente Semana Económica de Francia en Panamá, organizada la Cámara de Comercio Franco-Panameña y la Embajada de Francia, se consolidó como un espacio clave para reflexionar sobre el futuro del país, posicionándolo no solo como un centro logístico global, sino también como un hub de innovación y tecnología.

En este contexto, el panel "Ciudad Inteligente y Movilidad Sostenible" trazó una hoja de ruta clara: un futuro urbano eficiente y accesible depende de la integración inteligente de la tecnología, con el usuario como eje central de la planificación.



Panamá Ciudad Inteligente y Sostenible

Nuevos proyectos tecnológicos para el futuro de la movilidad

En la búsqueda de una movilidad más eficiente y accesible, la modernización del recaudo electrónico se consolida como un pilar clave. La adopción del sistema ABT (Account-Based Ticketing) permite diversificar los medios de pago (tarjetas bancarias, móviles, QR), simplificar la experiencia del usuario y eliminar barreras de acceso al transporte público.

Además de incentivar el cambio del vehículo privado al transporte colectivo, el ABT facilita la integración tarifaria entre distintos modos, mejora la gestión de subsidios y genera datos esenciales para una planificación pública más eficiente y sostenible.

Panamá también enfrenta el desafío de preparar su infraestructura para tecnologías emergentes como 5G, vehículos autónomos y comunicaciones V2V y V2I, fundamentales para una movilidad más segura y eficiente. Una infraestructura inteligente con información en tiempo real permitirá optimizar el tráfico, mejorar la seguridad vial y fortalecer la eficiencia operativa. Más allá de la movilidad urbana, esta apuesta es una estrategia país que refuerza el rol de Panamá como hub logístico global.

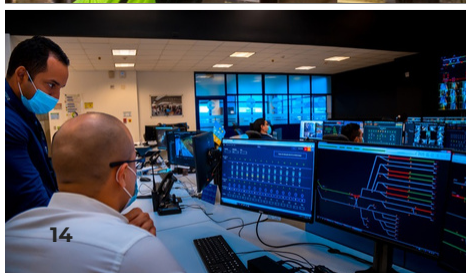
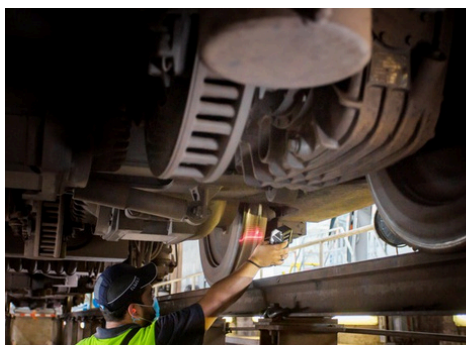
Para lograrlo, el desarrollo tecnológico debe apoyarse en tres pilares clave: fortalecimiento del capital humano, atracción de inversión privada con know-how y creación de un ecosistema favorable a la innovación y a la economía digital.

ALSTOM PANAMA

El grupo Francés Alstom está comprometido a contribuir a un futuro con bajas emisiones de carbono mediante el desarrollo y la promoción de soluciones de transporte innovadoras y sostenibles que proporcionen una experiencia satisfactoria para los usuarios. Desde trenes de alta velocidad, metros, monorrieles, tranvías hasta sistemas llave en mano, servicios, infraestructura, señalización y movilidad digital, Alstom ofrece a sus diversos clientes el portafolio más amplio de la industria. Con presencia en 63 países y un talento de más de 86.000 personas de 184 nacionalidades, la empresa enfoca sus habilidades de diseño, innovación y gestión de proyectos donde más se necesitan soluciones de movilidad.



Alstom Panamá, creada el 5 de octubre de 1999, ha jugado un papel clave en el desarrollo de la infraestructura de transporte urbano del país. Ha sido fundamental en la construcción y mantenimiento de las dos primeras líneas del Metro de la Ciudad de Panamá. Alstom espera seguir aportando su experiencia y conocimiento profundo del país y la industria para garantizar el éxito y la eficiencia para el futuro de la infraestructura de Panamá, sustentada por un Plan Maestro establecido por el Metro de Panamá cuyo objetivo es implementar una red de 8 líneas.



Desde el año 2010, Alstom constituyó y lideró el consorcio a cargo de la implementación de la parte electromecánica de los proyectos llave en mano de la Línea 1 y de la Línea 2 del Metro de Panamá.

En ese año, Alstom y sus asociadas firmaron el contrato para el suministro, instalación y pruebas de los equipos electromecánicos de la Línea 1, de 13,6 km de longitud, que se entregó en 2014 en un tiempo récord de 38 meses.

Como líder del consorcio electromecánico, Alstom suministró material rodante: 19 trenes Metropolis de tres vagones cada uno, sistemas de señalización, CBTC Urbalis y energía.

2026





Debido al gran éxito comercial de la Línea 1 en términos de número de pasajeros transportados, Alstom recibió en 2015 un contrato de Metro de Panamá para suministrar 70 vagones de metro adicionales para y convertir la flota de trenes de tres vagones a trenes de 5 vagones (26 trenes en total).

El sistema de Señalización se actualizó para permitir el tráfico mixto de trenes de 3 vagones y 5 vagones durante la fase de modernización, así como la actualización del sistema de alimentación de energía; el contrato incluía también la extensión de 2.1Km de la Línea 1.

En el 2016, Alstom y sus socias firmaron el contrato de suministro, instalación y pruebas de los equipos electromecánicos de la Línea 2, de 21 Km de longitud, proyecto que se ejecutó y se entregó con éxito en abril de 2019.

Como líder, Alstom realizó la ingeniería, integración y puesta en servicio, suministrando el Material Rodante, el Sistema de Señalización y las subestaciones HESOP, que permiten recuperar energía de frenado para una movilidad más sostenible.



LOS SERVICIOS DE MANTENIMIENTO, CLAVE PARA UNA OPERACIÓN CONFIBALE Y SEGURA

Durante los 11 años de operación de la L1 y los 6 años de operación de la L2, Alstom ha sido contratada para proveer los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo del Material Rodante, de los Sistemas de Señalización y de las Subestaciones de tracción, superando los altos objetivos de disponibilidad y confiabilidad establecidos por el Metro de Panamá en los contratos de Servicios.

También se realizó entre el 2020 y 2025 el Overhaul de los primeros 20 trenes de 3 coches de la línea 1 hasta el overhaul de bogies, incluido el cambio de ruedas y discos de frenos.

La transferencia de conocimiento y la formación de personal local han sido objetivos claros de una gestión que nos ha llevado a formar cerca de 170 entre técnicos e ingenieros, todos panameños, así mismo hemos dado un fuerte enfoque de inclusión de género, teniendo hoy una mayoría de mujeres en funciones gerenciales en nuestra operación en Panamá.

2026



El mosquito nunca descansa. Tu protección tampoco.

En Panamá, clima calido, húmedo y tropical.
HOTELS, RESORTS, GOLF, RESTAURANTES, RESIDENCIAL

TropiTrap – Solución Premium y Continua

- ✓ Funciona las 24 horas
- ✓ Discreto y elegante
- ✓ Alternativa sostenible a la fumigación

+507 69829758

Protección Inteligente en Clima Tropical





SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

Más de 20 años respaldando empresas, ejecutivos e instalaciones estratégicas con soluciones de seguridad privada diseñadas para entornos que no admiten riesgos.

Operamos con certificación y autorización vigente ante la Dirección Institucional en Asuntos de Seguridad Pública (DIASP), garantizando cumplimiento normativo, confiabilidad y profesionalismo.

Ofrecemos

- Guardias capacitados (armados o desarmados)
- Patrullaje y supervisión constante.
- Coordinación y respuesta a emergencias
- Análisis y asesoría de Seguridad
- Inspección canina K9
- Plan de prevención
- Integración de Tecnología de Vanguardia
- Seguridad Electrónica
- Prueba de Poligrafía
- Investigaciones

Contáctenos:
Tel (507) 399-1825 | (507) 6201-0670
Ventas@oncor.com.pa

ONCOR PANAMÁ SECURITY GROUP, SA | La seguridad que protege su inversión



@lima_panama

El corazón de LIMĀ en Panamá



Transformando el Agua
en un Recurso Valioso



Durante más de 160 años, SUEZ se ha dedicado a asegurar el agua, recuperar residuos y conservar los recursos naturales del planeta. Con operaciones en 40 países, la empresa suministra agua potable limpia a 68 millones de personas cada día y ofrece servicios de saneamiento a 44 millones más.

Su experiencia se refleja en más de 10.000 instalaciones de tratamiento en todo el mundo, que van desde unidades locales compactas hasta infraestructuras de vanguardia.

**En Panamá, SUEZ reúne dos fortalezas clave:
construir instalaciones de alta eficiencia y gestionar
sus operaciones diarias para garantizar un servicio
fiable y de primer nivel a largo plazo.**



**El sitio Juan Díaz
transforma aguas residuales en
energía limpia y protege un
ecosistema vital en Panamá**

Juan Díaz también funciona como centro de recuperación de recursos. Produce biogás mediante la digestión anaerobia de lodos, que suministra hasta el 18% de las necesidades energéticas de la planta. El agua reciclada se utiliza para la limpieza de calles, y SUEZ está preparada para ir más allá apoyando la reutilización industrial, la recuperación de energía o el uso de lodos tratados para fines agrícolas.

**La planta Juan Díaz se considera la mayor
planta de tratamiento de
aguas residuales de Centroamérica**

Inaugurada originalmente en 2009 y ampliada con un segundo módulo en 2022, la planta Juan Díaz se considera la mayor planta de tratamiento de aguas residuales de Centroamérica. Su construcción fue apoyada por financiación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF).

Actualmente, SUEZ opera ambos módulos, capaces juntos de tratar 238.000 metros cúbicos de aguas residuales diariamente, cubriendo las necesidades de un millón de habitantes.

Situada en un humedal protegido por la convenio de Ramsar, la planta desempeña un papel ambiental crucial. Antes de que entrara en funcionamiento, las aguas residuales sin tratar de la Ciudad de Panamá fluían directamente hacia la bahía, lo que provocaba contaminación del agua, daños a los manglares y un deterioro de la biodiversidad. Al recoger y tratar estas aguas residuales, la planta ha reducido significativamente la contaminación, ayudando a los ecosistemas naturales a recuperarse y proporcionando un hábitat más saludable para más de un millón de aves migratorias cada año.



El Megaproyecto de Saneamiento de David

Situada a más de 400 kilómetros de la Ciudad de Panamá, SUEZ está desarrollando un sistema de saneamiento completo en David, incluyendo conexiones para viviendas, tuberías de alcantarillado y una planta de tratamiento de aguas residuales. Una vez terminado, se convertirá en el mayor de la región, diseñado para atender a una población en rápido crecimiento.

Actualmente, el proyecto está terminado en un 44%. SUEZ está colaborando con el gobierno recién electo y el BID para asegurar financiación y reanudar completamente la construcción, con el objetivo de completar el proyecto dentro del mandato de la administración actual.

La iniciativa tendrá un gran impacto en la provincia de Chiriquí: durante la construcción se crearán más de 800 empleos directos e indirectos, y los sistemas de saneamiento mejorados reducirán considerablemente los riesgos para la salud relacionados con las aguas residuales sin tratar, lo que conducirá a mejoras duraderas en la salud pública y el bienestar comunitario.

Desde Juan Díaz hasta Ciudad David, la misión de SUEZ en Panamá sigue siendo clara: construir y operar infraestructuras fiables, ayudar a restaurar ecosistemas naturales y ofrecer servicios esenciales que fortalezcan las economías locales, protejan la salud y conserven recursos vitales.



GESTIÓN DEL AGUA, RESIDUOS Y
SERVICIOS INDUSTRIALES SOSTENIBLES



Veolia es una empresa multinacional francesa de servicios ambientales enfocados en la gestión del agua, gestión de residuos y servicios industriales.

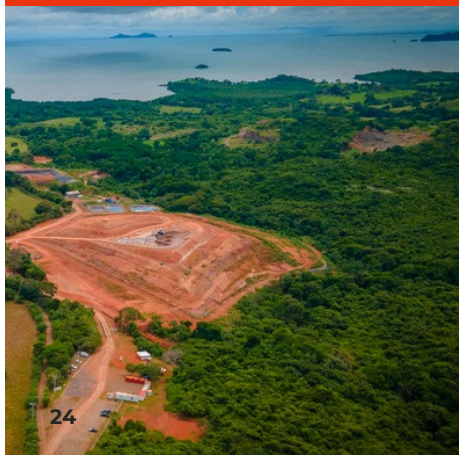
En Panamá, la empresa ofrece soluciones en los sectores industrial, marítimo y municipal.

La compañía cumple con las normativas MARPOL I, V y VI y lidera la transformación ecológica del sector marítimo en Panamá, atendiendo a 12,000 buques anuales que transitan por el Canal con servicios que cumplen las normativas. En los últimos tres años, la empresa ha procesado 13 millones de galones de agua contaminada y 3,000 toneladas de desechos peligrosos. Un hito significativo del último año fue la instalación de una planta desalinizadora que beneficia a 10,000 personas en el área Atlántica.

Además, ofrece soluciones ambientales especializadas a través de infraestructuras para cada tipo de residuo.



Con la meta global de reducir las emisiones marítimas en un 50% para 2050, Veolia se posiciona como aliado estratégico clave, considerando que el 80% del comercio mundial depende de esta industria.



El Relleno Sanitario El Diamante está dedicado exclusivamente al tratamiento y disposición final de residuos sólidos urbanos o peligrosos, mientras que los residuos peligrosos y hospitalarios son gestionados en instalaciones completamente independientes y específicamente diseñadas para este propósito. Todas las operaciones están respaldadas por los correspondientes permisos Sanitarios de Operación, que autorizan para realizar actividades de almacenamiento temporal, tratamiento y disposición final de residuos.

2026



EL DIAMANTE INNOVACIÓN ECOLÓGICA Y BIODIVERSIDAD PROTEGIDA

Desde entonces, El Centro Inteligente de Gestión Ecológica El Diamante de Veolia Aseo Panamá combina innovación tecnológica con conservación ambiental. Su sendero ecológico de 925 metros preserva 100 especies de plantas nativas y alberga una diversa fauna local, incluyendo 20 especies de aves, 4 de mamíferos y 3 de herpetos, demostrando el compromiso de la empresa con la biodiversidad y la educación ambiental. En términos de descarbonización, anualmente se calcula la huella de carbono de las operaciones, y se ha logrado una reducción del 16,30% hasta la fecha.

La gestión integral de residuos ordinarios no solo contribuye a la descontaminación, sino que también fomenta la regeneración de recursos, promoviendo así una economía circular. Este enfoque ha tenido un impacto positivo significativo tanto en las comunidades como en el medio ambiente.

De acuerdo con Judith Buelvas Pérez, Directora País para Veolia Colombia y Panamá "Las soluciones que la Compañía ofrece para municipios e industrias han sido probadas alrededor del mundo, se adaptan y ajustan a las necesidades específicas de cada cliente. Una vez las industrias entienden su huella de carbono, los orientamos en cuáles son las soluciones apropiadas y de mejor costo eficiencia para garantizar la sostenibilidad de sus negocios y la mayor reducción de la huella ambiental"

Buelvas indicó que la empresa avanza en nuevas líneas de acción como el reúso de aguas industriales, la energía distribuida, el tratamiento de residuos peligrosos y la recuperación de suelos, con el fin de reforzar la protección ambiental, la innovación y el bienestar de las comunidades.

25



2026

LICEO FRANCÉS INTERNACIONAL DE PANAMÁ

Inscripciones Abiertas 2026 -2027

Inicio escolar en Septiembre

Ciclo educativo completo
de los 2 años hasta el bachillerato

**Maternal-
Preescolar**

Primaria

Secundaria

- ✓ Recibimos estudiantes de **todas las nacionalidades**, con o sin conocimientos de francés.
- ✓ Programa plurilingüe: **francés, inglés y español.**
- ✓ Red AEFE: intercambios y continuidad en caso de mudanza: **615 establecimientos en 140 países.**
- ✓ **Sección Internacional Americana:** clases de literatura americana, historia-geografía y cultura general en inglés.
- ✓ **Diploma oficial internacional: Baccalauréat,** permite la admisión en universidades de **Europa, Canadá, Estados Unidos y en el resto del mundo.**

**Agende una cita en
persona o en línea**

 com@lfpanama.edu.pa



LICEO FRANCÉS
INTERNACIONAL
DE PANAMÁ



A partir de los 2 años



Actividades extracurriculares



Instalaciones modernas



Continuidad internacional

THALES

Building a future we can all trust



Thales refuerza desde Panamá su liderazgo en seguridad, aeroespacio y transformación digital



Panamá alberga la sede de Thales para la región de Centroamérica y el Caribe, consolidándose como un centro estratégico desde el cual el Grupo apoya a clientes y socios en toda el área.

Con más de 40 años de presencia en esta región y 60 años de presencia en América Latina, Thales se ha posicionado como un actor clave en los sectores de aeroespacial, seguridad, defensa, ciberseguridad y tecnologías digitales, acompañando el desarrollo de infraestructuras críticas y servicios esenciales.

Desde su llegada, Thales ha contribuido de manera sostenida al fortalecimiento de capacidades en estos sectores, respaldando tanto a entidades gubernamentales como a instituciones privadas.

En Panamá, esta presencia se ha traducido en proyectos estratégicos que impactan directamente la conectividad y el crecimiento del país.

En el ámbito aeronáutico, Thales ha sido por más de una década el proveedor principal de la Autoridad Aeronáutica Civil, suministrando el centro de control de tráfico aéreo y sistemas de navegación esenciales que garantizan operaciones aéreas seguras y eficientes.

En 2025 se anunció que Thales asumirá la modernización del Centro de Control de Tráfico Aéreo de Panamá, implementando un conjunto completo de soluciones avanzadas de gestión del tráfico aéreo, con el fin de mejorar las capacidades operativas de la Autoridad Aeronáutica Civil.



A nivel mundial, Thales es líder en pasaportes biométricos y soluciones de eID, además de proveer tarjetas de crédito

Asimismo, la compañía ha implementado soluciones tecnológicas para Copa Airlines, tanto a bordo de su flota como en la protección y gestión segura de sus datos, acompañando a la compañía en el fortalecimiento de la aerolínea y su seguridad operacional.

Thales en la región es líder en Ciberseguridad e Identidad Digital y socio estratégico de los principales bancos e instituciones financieras, garantizando la seguridad de sus transacciones bancarias, proporcionando soluciones robustas que protegen tanto la información como las operaciones financieras reafirmando el compromiso continuo para aportar soluciones innovadoras y seguras que potencien la inclusión y la confianza en el sector financiero de los diferentes países que integran la región. La inversión significativa del Grupo en las últimas tecnologías clave de ciberseguridad, inteligencia artificial, cuántico, big data y conectividad permitirá proponer soluciones avanzadas a sus clientes.

A nivel mundial, Thales es líder en pasaportes biométricos y soluciones de eID, además de proveer tarjetas de crédito, SIM y eSIM para una conectividad segura en teléfonos, automóviles y dispositivos IoT, sus innovadoras soluciones garantizan la protección de identidades y la confianza digital a nivel global.

En materia de seguridad, Thales ofrece un portafolio integral que permite a gobiernos y organizaciones proteger personas, infraestructuras críticas y territorios.

Sus capacidades abarcan vigilancia aérea y marítima, seguridad de fronteras, seguridad urbana y ciberseguridad, integrando tecnologías avanzadas que brindan una visión operativa completa y facilitan una toma de decisiones más eficiente y segura.



A lo largo de esta trayectoria en Panamá, Thales ha forjado alianzas sólidas con el sector público y privado, impulsando un ecosistema colaborativo que favorece el desarrollo tecnológico y empresarial. Su enfoque combina experiencia global y liderazgo con presencia local, adaptando soluciones a las necesidades específicas del mercado panameño y a los desafíos propios de la región, y acompañando a sus clientes en la implementación de sistemas interoperables y escalables que fortalecen la resiliencia frente a amenazas tradicionales y emergentes, tanto en el ámbito físico como digital. De esta manera, Thales reafirma su compromiso de contribuir al desarrollo sostenible y a la transformación tecnológica de Panamá y la región.





 **K&B** | FAMILY
OFFICE

Assistance à l'expatriation au Panama
Votre transition en toute sérénité

- Formalités, visa et ouverture de comptes
- Expertise juridique et fiscale sur place
- Installation, immobilier, écoles et famille
- Suivi discret et coordination sur mesure

Une assistance haut de gamme pour un nouveau départ réussi

— www.kbfamilyoffice.com —



La Vespa
RISTORANTE VISTA MARE

Vive La Dolce
Far niente

RESERVAS AL: +507 6550-7232

@lavespavistamare

Moët Hennessy
Panamá



Un Referente Mundial Impulsor de la Excelencia desde Panamá

División de luxury Wines & Spirits del grupo LVMH y dueña de Maisons como Dom Pérignon, Veuve Clicquot, Moët Chandon, Hennessy, Chandon, Glenmorangie, Belvedere, tequila Volcán, Whispering Angel, entre otras, inauguró su oficina de distribución en Panamá el 25 de junio del año pasado y está orgullosa de contribuir en la economía de Panamá y desarrollar talentos en Latín America y el Caribe.

MH Panamá abrió su oficina de distribución en Panamá el 25 de junio del año pasado y está orgullosa de contribuir en la economía de Panamá

La presencia de Moët Hennessy en Panamá también ha fortalecido la oferta de bebidas premium en hoteles, restaurantes de alta gama y tiendas especializadas de Panamá. La empresa organiza regularmente eventos exclusivos, catas privadas y lanzamientos de ediciones limitadas para acercar sus marcas al público panameño.

Moët Hennessy trabaja en colaboración con distribuidores locales estratégicos para garantizar la disponibilidad de sus productos en los principales puntos de venta de la región.



2026

Gastronomía, el Arte de recibir al estilo francés en Panamá La excelencia firmada por Un Toque Francés PTY



Durante la Semana Económica de Francia en Panamá, Emilie y Christian nos permitieron degustar productos fabulosos durante la cena de gala, que fue un éxito increíble gracias a sus esfuerzos.

Para los miembros de la Cámara de Comercio e Industria Francia Panamá, los eventos son una herramienta estratégica, y la pareja lo ha entendido perfectamente al desarrollar una gama de servicios diseñados específicamente para responder a las exigencias de las empresas:

Cócteles-cena: para el lanzamiento de sus productos o sus veladas de networking.

Cenas de gala y privadas: una solución «llave en mano» para recibir a sus socios estratégicos en la intimidad de una residencia o en sus instalaciones, con un servicio de mesa impecable.

Talleres gastronómicos: un enfoque lúdico y refinado para reforzar la cohesión del equipo (teambuilding) en torno a la preparación de platos exquisitos.

En el dinámico panorama gastronómico de Panamá, hay un nombre que resuena con especial elegancia entre la comunidad empresarial y los sibaritas: Un Toque Francés PTY.

Emilie y Christian ofrecen mucho más que un servicio de catering: este dúo encarna la gastronomía francesa en Panamá, combinando el rigor europeo con la creatividad local.

Un puente gastronómico entre dos culturas Panamá, centro internacional por excelencia, es una tierra de mestizaje donde los estándares de calidad no dejan de crecer. En este contexto de búsqueda de la excelencia, Emilie y Christian decidieron implantar su saber hacer hace ya 8 años.

Su pasión es clara: ofrecer una experiencia inmersiva en la que cada bocado cuenta una historia, la de la excelencia de la gastronomía francesa.

La experiencia en el corazón del plato

El éxito de su marca se basa en una complementariedad poco común.

Detrás de cada menú se esconde un riguroso dominio técnico. Ya sea la precisión en la cocción, la delicadeza de las salsas o la estética de la presentación, nada se deja al azar. Su cocina es un homenaje a la tradición, la de los grandes clásicos, sin dejar de ser decididamente moderna y adaptada al clima local.

Una oferta a la medida para el mundo de los negocios.

«La gastronomía es el camino más corto entre dos personas. En Panamá, queremos que ese camino esté pavimentado con elegancia y sabores auténticos».

35

2026

Lo que distingue a Emilie y Christian en el competitivo sector del catering en la ciudad de Panamá es su exigencia inflexible en cuanto al origen de los ingredientes.

Importación selectiva: embutidos caseros, productos secos u ostras frescas importados directamente de los mejores productores franceses.

El circuito corto local: colaboran estrechamente con los productores panameños para seleccionar el mejor pescado y las verduras más frescas de las tierras altas de Chiriquí.

¡Calidad y Abastecimiento: el Secreto del Éxito!



**Calidad y Abastecimiento,
el Secreto del Éxito**

Esta fusión permite crear una cocina sostenible, fresca y de calidad constante, indispensable para fidelizar a una clientela exigente.

Recurrir a Emilie y Christian es garantizar una imagen de marca sólida. En el mundo de los negocios, la elección del catering refleja la atención al detalle y el respeto hacia los invitados.

**Adaptabilidad, dominan a la perfección
las limitaciones logísticas locales.**

Personalización: cada menú es una página en blanco, adaptada a las preferencias alimentarias (opciones vegetarianas, sin gluten) y al formato del evento.

El espíritu de familia: más allá de la profesionalidad, es una aventura humana y familiar. Trabajar con ellos es apoyar a emprendedores apasionados que contribuyen activamente al prestigio de Francia en Panamá.

Mientras Panamá se afirma como el país líder de Centroamérica con grandes ambiciones, Emilie y Christian se imponen como actores imprescindibles de la gastronomía para todos aquellos que no quieren renunciar a la calidad.

Para su próximo evento corporativo o celebración privada, déjese llevar por la experiencia de un servicio de catering que domina el equilibrio perfecto entre la tradición francesa y la inventiva panameña.

Contacto: +507 6481-4910

IG:untoquefrancespty

Servicios: Catering para eventos, cenas privadas, chef a domicilio.



La marca del Diamante vuelve a Panamá



Nuevo Concesionario Oficial en Costa del Este

Renault anuncia su regreso oficial al mercado panameño, de la mano de su socio estratégico Motores Modernos S.A., con la inauguración de un nuevo concesionario en la ciudad de Panamá.

Ubicado en Costa del Este, este nuevo punto de atención cuenta con más de 1.600 m² de infraestructura, incluyendo showroom, área de entrega, recepción, oficinas administrativas y un completo taller de postventa.

La inauguración del nuevo concesionario representa un hito clave en la estrategia de expansión de Renault en la región, consolidando su presencia en mercados estratégicos de América Latina.

El concesionario estará abierto al público de lunes a viernes, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., y los sábados de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.



Renault durante la Semana De Francia



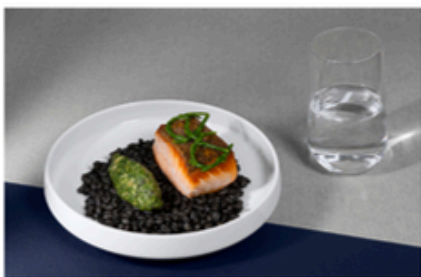
En esta edición, el evento adoptó por primera vez un enfoque orientado a potenciar las oportunidades de negocio, inversión y cooperación económica entre ambos países, con el propósito de promover las relaciones comerciales, explorar nuevas oportunidades en sectores estratégicos y fortalecer la cooperación empresarial.

Como parte de la agenda, se llevaron a cabo conferencias y mesas de intercambio con instancias donde se reunieron a autoridades gubernamentales, expertos y formadores de opinión, y contaron con la participación destacada de representantes del grupo

Grupo Renault, entre los que estuvieron Jorge Portugal, VP de Ventas y Operaciones Renault LATAM, Marcelo De Carlo, Director de Países Importadores – Renault LATAM, Fabrizio Galetto, Gerente General de Venta y Postventa Renault LATAM y Juan Manuel Allati, Gerente de Marketing – Renault LATAM, generando un espacio de diálogo e intercambio.

La presencia de Renault en la Semana de Francia reafirma su compromiso con el desarrollo económico bilateral, la cooperación empresarial y la innovación en la región.

BUSINESS AIRFRANCE



Para más información escanee el
código QR o ingrese a airfrance.pa



Viajar por negocios, al estilo francés

En un mundo donde el tiempo es el activo más valioso, Air France redefine la forma de viajar por trabajo. Su Business Class no es solo una cabina: es un espacio pensado para llegar mejor, más descansado y con la mente clara.

Cada asiento se transforma en una cama completamente horizontal, con acceso directo al pasillo y una distribución que privilegia la privacidad.

Un entorno silencioso, elegante y funcional, donde es posible desconectarse para descansar o concentrarse para trabajar. A partir de julio de 2025, esta experiencia se eleva aún más con un nuevo sobrecolchón desarrollado junto a Sofitel, inspirado en el confort de la hotelería francesa.

La experiencia continúa en la mesa. A bordo, la gastronomía se convierte en un ritual: menús creados por chefs franceses de renombre, sabores precisos y una presentación cuidada que reflejan el art de vivre que distingue a Francia en el mundo.

El bienestar está presente en cada detalle. Desde el neceser con productos Clarins hasta una cuidada selección de entretenimiento y prensa internacional, todo está diseñado para que el viajero llegue a destino en equilibrio, listo para enfrentar su agenda.

BlueBiz: cada viaje cuenta

Para las compañías que viajan con frecuencia, Air France y KLM ofrecen BlueBiz, su programa corporativo diseñado para transformar los viajes de negocios en beneficios concretos. A través de BlueBiz, las empresas acumulan puntos por cada vuelo realizado por sus colaboradores, que luego pueden canjearse por boletos, ascensos u otros servicios del grupo.

La afiliación a BlueBiz es gratuita, no requiere contratos ni volúmenes mínimos, y permite a las empresas optimizar su presupuesto de viajes sin modificar sus procesos internos.

Al mismo tiempo, los viajeros continúan acumulando sus millas de forma individual, lo que convierte cada desplazamiento en un beneficio compartido.

Simple, flexible y eficiente, BlueBiz se integra de manera natural a la dinámica corporativa y se convierte en un aliado estratégico para empresas que buscan maximizar el valor de sus viajes, sin renunciar al confort ni a la excelencia del servicio.

Porque viajar por trabajo también puede ser inteligente, rentable y placentero. Para más información visita: www.bluebiz.com/es/

CURSOS CORPORATIVOS

Francés general
Francés profesional (adaptado al sector del turismo)

- Cursos en las instalaciones de la empresa, en la Alianza Francesa o en línea
- Clases individuales o en grupo
- Horarios flexibles
- Programación personalizada de acuerdo con los objetivos de cada empresa
- Certificación oficial al terminar el curso

15% de descuento para las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio Franco-Panameña (aplicable también en las tutorías de español)

“Invertir en la capacitación de los equipos es sembrar excelencia hoy, y asegurar liderazgo mañana”

Contacto:
pedagogia@afpanama.org
6330-6289

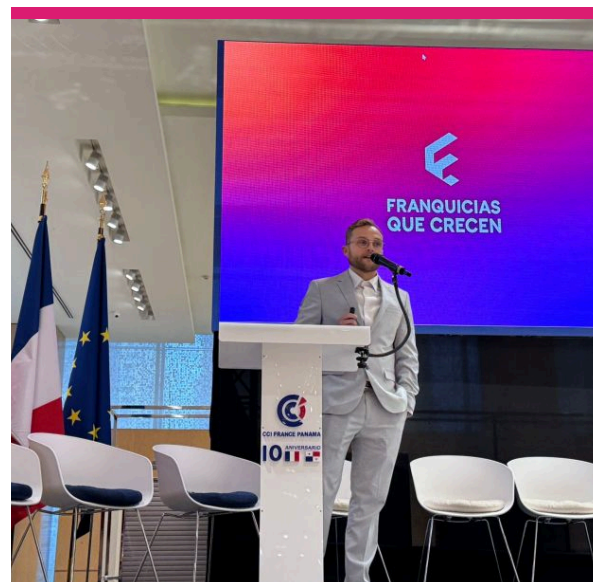
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DEL MODELO DE FRANQUICIAS EN PANAMÁ

Con 25 años de trayectoria internacional y presencia consolidada en América Latina, Estados Unidos y Europa, Franquicias Que Crecen (FQC) ha establecido en Panamá uno de sus polos de expansión estratégica.

Paul-Antoine MOCCHI, Socio Director, quien lidera la expansión local y el desarrollo del ecosistema de franquicias en el país.

Actualmente, la consultora acompaña más de 250 marcas permanentes en desarrollo activo y opera con un equipo de 250 consultores especializados en estructuración y comercialización de franquicias a escala global.

En Panamá, FQC está representada por Paul-Antoine MOCCHI, Socio Director, quien lidera la expansión local y el desarrollo del ecosistema de franquicias en el país. La operación panameña se centra en dos frentes complementarios: introducir marcas internacionales al mercado nacional y desarrollar marcas panameñas dentro de Panamá, estructurándolas como franquicia y gestionando la captación de nuevos franquiciados para acelerar su crecimiento interno.



El modelo de operación de FQC es 100% a éxito, lo que asegura una alineación total con los resultados comerciales de cada marca. La firma aporta estructura legal, planificación estratégica, marketing especializado y un sistema de prospección activa que permite generar expansión sostenible. Con un promedio superior a 1.000 franquicias vendidas por año, la compañía se posiciona como uno de los actores más sólidos del sector en la región.

La visión para Panamá es clara: fortalecer el mercado local, profesionalizar el crecimiento empresarial y convertir al país en una plataforma regional de expansión por franquicias.

“El objetivo es sencillo y potente : que las marcas crezcan, se multipliquen y encuentren franquiciados con visión de futuro. Panamá tiene el potencial para convertirse en un hub de expansión regional ”





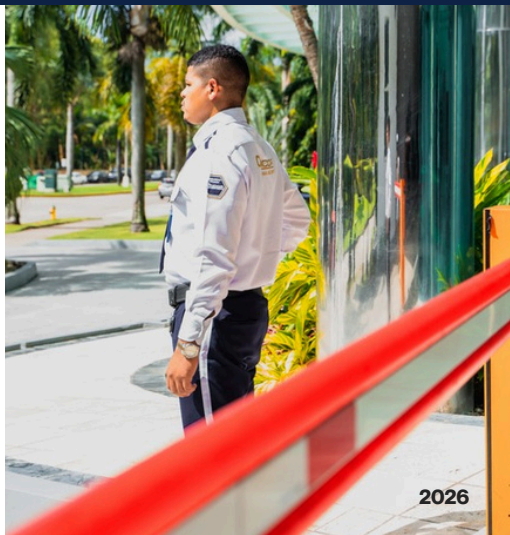
UNA PROPUESTA DE CALIDAD E INNOVACIÓN PARA PANAMÁ

Panamá se consolida como un hub logístico y financiero clave en las Américas, lo que hace indispensable contar con soluciones de seguridad integrales frente a riesgos emergentes. En este contexto, ONCOR se posiciona como socio estratégico de ciudadanos y empresas, combinando capital humano altamente calificado con tecnología especializada para garantizar la protección de personas, bienes e infraestructuras, permitiendo a sus clientes operar con confianza y continuidad.

Con más de 20 años de experiencia multisectorial, ONCOR ofrece servicios adaptados a entornos diversos, desde aeropuertos y bancos hasta industrias y eventos, respaldados por estándares internacionales y su alianza con Securitas. La transparencia, el monitoreo mediante indicadores de desempeño y la mejora continua fortalecen relaciones de largo plazo y aseguran decisiones oportunas en un entorno seguro.

Seguridad integral que combina talento humano y tecnología para proteger personas, bienes e infraestructuras estratégicas

La cartera de servicios se organiza en cinco pilares clave: seguridad física, seguridad móvil, seguridad electrónica, protección perimetral y servicios especializados. Cada área combina talento humano y tecnología avanzada para garantizar vigilancia, monitoreo y protección de personas, bienes e infraestructuras. Incluye patrullajes, control de accesos, cámaras con AI, alarmas inteligentes, botón de pánico, cercados perimetrales, flota vehicular diversa y soluciones a medida como auditorías, manejo de emergencias, investigaciones y pruebas de seguridad, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.



2026



 **K&B**

FAMILY OFFICE



Una firma privada e independiente con sede en Panamá, dedicada a la asesoría patrimonial para familias e individuos internacionales

Su modelo integra un equipo multidisciplinario que trabaja de forma coordinada para proteger los intereses de sus clientes.

Creada por las familias Kisvel y Berthet como un Single Family Office, evolucionó a un Multi Family Office y hoy gestiona el patrimonio de varias familias latinoamericanas con un enfoque integral, personalizado y de confianza.

Dos pilares esenciales para sus clientes, una gestión patrimonial diversificada y una presencia sólida en la región.

La diversificación es un elemento central en K&B Family Office. El equipo evita concentrar el patrimonio en un solo activo y asesora según el perfil de cada inversor, recomendando únicamente proyectos en los que ellos mismos invertirían. Su búsqueda constante de nuevas oportunidades permite optimizar rendimientos y generar valor añadido, garantizando una estrategia de inversión sólida y equilibrada para cada familia. El modelo de Multi Family Office crece en Latinoamérica, especialmente en países como Brasil y Argentina. En Panamá, donde K&B Family Office opera desde 2007, la firma se ha consolidado como pionera en la gestión patrimonial integral.



2026



Apple Authorized Service Providers and Independent Repair Providers

Verify if your provider has access to Apple genuine parts and repair resources.

Provider name
Salva Mi Máquina

Country / Region
PANAMA

City
PANAMA

Verify provider

1 result(s) found

Independent Repair Provider
SALVA MI MAQUINA
CLL 52 E PH THE SEAWAVES
PANAMA ZZ
0000

Lo que hoy es un referente de soluciones tecnológicas en Panamá, nació de una necesidad cotidiana y una visión clara.

En 2016, tras enfrentarse a la falta de opciones accesibles y un servicio al cliente deficiente para reparar un equipo personal, Víctor Manche fundó Salva Mi Máquina.

Lo que comenzó como un taller especializado en dar una segunda oportunidad a dispositivos Apple, ha evolucionado hasta convertirse en un ecosistema integral de servicios que hoy redefine la gestión de IT para el sector corporativo.

Primer y Único
INDEPENDENT REPAIR PROVIDER
AUTORIZADO POR APPLE
EN PANAMA
tecnicos certificados, estándares
oficiales de la marca.

Victor Manche: victor@salvamimaquina.com
Quentin Abadie: quentin@salvamimaquina.com

Entendiendo que las empresas modernas no solo buscan reparación, sino continuidad operativa y eficiencia financiera, Salva Mi Máquina ha expandido sus horizontes.

A través de su división corporativa y ahora el leasing, la empresa ofrece hoy un acompañamiento total a lo largo de toda la vida útil del dispositivo.

Adquisición Inteligente y Apple Business Manager: Facilitamos la compra de equipos nuevos y su implementación mediante Apple Business Manager, permitiendo a los departamentos de IT configurar y gestionar dispositivos de forma remota, segura y automatizada desde el primer encendido.

Salva Mi Máquina

**La evolución del soporte tecnológico,
ahora aliado estratégico de su empresa**

Leasing Tecnológico: Mediante un modelo de arrendamiento flexible, las empresas pueden equipar a sus colaboradores con tecnología de punta (nueva o reacondicionada) sin descapitalizarse, optimizando el flujo de caja y manteniendo su flota siempre actualizada.

Mantenimiento y Reparación Especializada: Con una tasa de éxito superior al 80% en reparaciones de placa lógica y un equipo de técnicos expertos, garantizamos que la operatividad de su oficina no se detenga. Ofrecemos servicio "puerta a puerta" y atención personalizada a través de ejecutivos dedicados.

**Un servicio completo y integral
para el mundo empresarial**

El compromiso de Salva Mi Máquina

El compromiso de Salva Mi Máquina va más allá del funcionamiento técnico; se extiende al impacto ambiental. Nuestro programa de Trade-In permite a las empresas entregar sus equipos usados para obtener una valoración en dólares, aplicable directamente a sus facturas o a la compra de nueva tecnología.

Para aquellos dispositivos que han llegado al final de su vida útil, gestionamos el reciclaje responsable, alineándonos con los objetivos de RSE de nuestros clientes. De esta manera, transformamos lo que antes era un residuo electrónico en una oportunidad de ahorro y un gesto de compromiso con el planeta.

Desde aquel primer diagnóstico en 2016 hasta la gestión de flotas corporativas de gran escala en la actualidad, Salva Mi Máquina sigue fiel a su esencia: servicio eficiente, calidad técnica y una visión humana de la tecnología.



**Su tecnología,
nuestra
prioridad.**

SOLUCIONES B2B CORPORATIVAS

Aliados estratégicos en soporte técnico y gestión de activos tecnológicos. Brindamos el respaldo certificado que su empresa necesita para operar sin interrupciones.



MANTENIMIENTO

Optimización técnica para equipos Apple y Windows.



LEASING & ALQUILER

Equipos Apple de alta gama sin inversión inicial de capital.



SERVICIO EXPRESS

Recolección y entrega directa en su oficina en Panamá.



CERTIFICACIÓN APPLE

Venta de equipos con Apple Business Manager y Centro de reparación certificado IRP por APPLE.



SOPORTE ESPECIALIZADO

Reparaciones garantizadas para equipos de su empresa.



OUTSOURCING IT

Gestión integral de flotas y soporte técnico dedicado.

La Vespa
LOUNGE AND GRILL

Descubre un Oasis
en la ciudad de Panamá

@lavespalounge

RESERVAS AL: +507 6550-7232

Panamá

un Paraíso sin Mosquitos ni Chitras

¿Y si la tecnología hiciera
REALIDAD ESTE SUEÑO?



TropiTrap

La innovación al servicio de la bioseguridad tropical,
operada desde el corazón tecnológico de Panamá.

TropiTrap es una empresa local que opera en el sector de la gestión inteligente, ecológica y sostenible de plagas en climas tropicales.

Con el impulso del capital y la visión empresarial de 4 franceses, la empresa se inscribe en una dinámica de cooperación económica entre Francia y Panamá, aportando los estándares europeos de calidad y servicio al mercado panameño.

Nuestro objetivo es aportar soluciones eficaces y sostenibles para preservar el ecosistema panameño, protegiendo al mismo tiempo a la población y los turistas de las molestias y, sobre todo, de enfermedades como el dengue, la malaria, la leishmaniasis (chitras) o el Zika.



la Mosquitrap MM3000, innovación para atraer y capturar mosquitos las 24/7 sin utilizar químicos.

¿Su truco?



Imitar a nosotros los humanos. Emite CO₂ como si respirara, despidiendo un leve calor gracias a su sistema de funcionamiento autónomo y un aroma especial diseñado a base de hongo que los mosquitos confunden con el olor de la piel. Creyendo encontrar una víctima, se acercan y una vez cerca, son aspirados por la trampa, quedando atrapados para siempre.

"No es un repelente, es control real de la población de mosquitos," explica el Presidente, Oscar Vidal de TropiTrap. "Cada hembra que atrapamos significa cientos de huevos menos en el entorno. Con varias trampas creando un perímetro, reducimos drásticamente la cantidad de mosquitos en un hotel." La diferencia se siente: huéspedes que antes huían de la piscina al atardecer ahora brindan en la terraza sin molestias, y todo eso sin una gota de humo, ni químicos.

+507 6982-9758
+507 6386-2201

info@tropitrap.com

54

En este reportaje exploramos cómo la ciencia aplicada está transformando la experiencia al aire libre en Panamá, gracias a tecnología ecológica y sostenible.

Una piscina cerca de la selva o de una playa ... y el zumbido insistente de mosquitos que amenaza con arruinar la velada. En nuestro clima tropical, la biodiversidad incluye a los no invitados: *Aedes aegypti* (mosquitos principales vectores de enfermedades virales como el dengue, el chikungunya, el Zika y la fiebre amarilla) y las diminutas "chitras" (mosquitos del género *Lutzomyia*) vectores de la leishmaniasis, una enfermedad parasitaria causada por *Leishmania* que dejan su marca en la piel.

Viveros – Archipiélago de Las Perlas

En el corazón del Archipiélago de Las Perlas, en un entorno natural de primer nivel, la presión de chitras y mosquitos es especialmente alta debido al clima tropical, la humedad constante y la vegetación densa.

En un destino donde la experiencia del huésped debe ser impecable, cada detalle marca la diferencia.

Charles-Henri Canto decidió confiar a TropiTrap la protección de su lodge de pesca reconocido internacionalmente, con el objetivo de garantizar a sus invitados un confort absoluto sin comprometer la autenticidad del entorno.

Testimonio – Charles-Henri Canto

"Nuestro lodge recibe una clientela internacional exigente. Necesitábamos una solución realmente eficaz contra los mosquitos, pero que respetara el entorno natural.

TropiTrap respondió con profesionalismo y seguimiento constante. Hoy nuestros huéspedes pueden disfrutar plenamente de la experiencia."





DESDE 1996

COLOMBIA • COSTA RICA • PANAMA
ECUADOR • VENEZUELA

Compartenos su visión, nosotros escribiremos el guion y daremos vida al evento.

- Una gala grabada en piedra, sublimada con velas en Panamá.
- Un team building en immersion en la comunidad embera.
- Un picnic gourmet en una isla secreta.
- Una reunión en un lugar insólito.
- Y mucho más...

Damos sentido a sus eventos.

Certificación



Un fondo RSE

\$5 facturado por participante
para apoyar a la asociación
TreeColor Alliance.



TUCAYA

FREDERIC SALLIO
General manager
fred.sallio@tucaya.com
Tel: +507 6 87 53 610
www.tucayamice.com



*Estamos abierto todo los dias
a partir del 2 de marzo*

*Punta Pacifica
6598-0996*

*PH Clayton Mall
6609-4845*

*Casco Viejo
6622 - 5489*

*Costa Del Este
6645 - 4735*

*Bella Vista
6532 - 9570*

*San Francisco
6457 - 3861*

Instagram:



@SAINTHONORE_PANAMA

SDIT

Paslode®





Excelencia francesa en sistemas de fijación profesional

Una marca francesa de referencia Fundada en 1951, SPIT es una marca francesa emblemática especializada en sistemas de fijación y herramientas profesionales. Con más de 70 años de experiencia, SPIT acompaña a los profesionales de la construcción con soluciones fiables, seguras y de alto rendimiento.

Innovación que marcó la historia
SPIT revolucionó el sector con la introducción del clavado a pólvora, una tecnología que se convirtió en un estándar mundial. Desde entonces, la innovación forma parte del ADN de la marca, orientada siempre a mejorar la productividad en obra.



Soluciones completas para profesionales

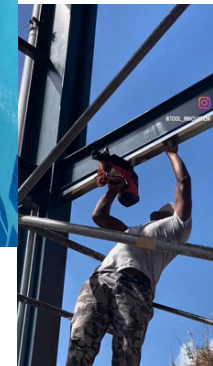
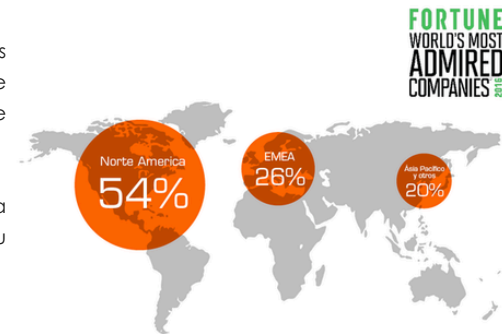
- Sistemas de clavado (pólvora, gas y mecánico)
- Anclajes mecánicos y químicos
- Herramientas electroportátiles
- Plataformas inalámbricas modernas
- Asistencia técnica especializada



Una presencia internacional sólida

SPIT está presente en más de 57 países y es reconocida como una marca de confianza por empresas, artesanos e industriales.

Su pertenencia al grupo ITW refuerza su capacidad de innovación y su proyección internacional.



SPIT en Panamá

SPIT representa una oportunidad estratégica para el mercado panameño, aportando tecnología europea de alto nivel.

La marca contribuye al desarrollo del sector de la construcción con soluciones eficientes, seguras y adaptadas a las exigencias locales.

SPIT es mucho más que una marca de herramientas

SPIT representa una oportunidad concreta para fortalecer los vínculos económicos entre Francia y Panamá, aportando tecnología, calidad y experiencia industrial francesa.

El Arte Francés del “Todo Incluido”

Comercial: esperando el arte



Meetings & Events by Club Med

Desde hace más de 75 años, Club Med se ha consolidado como una marca icónica francesa, pionera del concepto todo incluido y líder mundial en vacaciones premium all-inclusive.

Reconocidos como los campeones del ski todo incluido, contamos con resorts en los Alpes, Japón, China y Canadá, donde los pases y clases de ski con instructores profesionales están incluidos para disfrutar de la nieve con total tranquilidad junto con una experiencia pensada para todos los niveles y edades, en un entorno excepcional.

Le invitamos a descubrir cómo Club Med transforma cada estancia en una experiencia excepcional www.clubmed.lat

Con casi 70 resorts en los destinos más extraordinarios del mundo, ofrecemos experiencias que se adaptan a cada estilo de viajero: familias, parejas, grupos de amigos o aventureros en busca de relajación, diversión o descubrimiento.

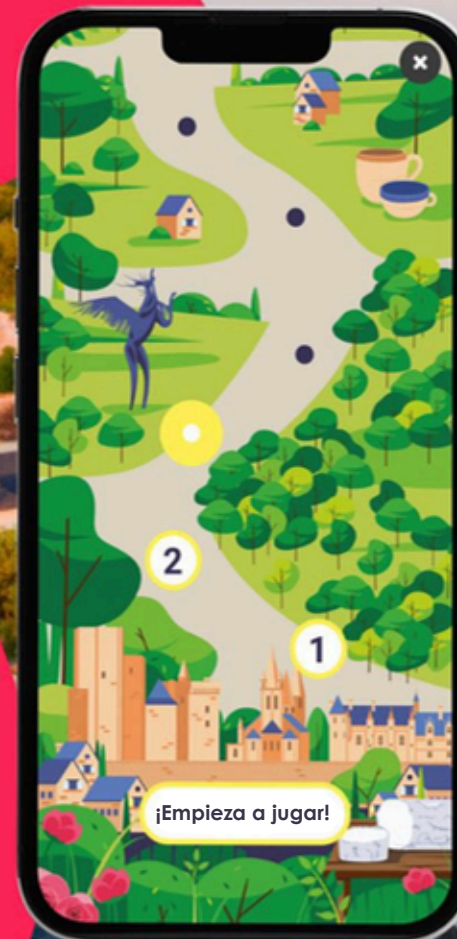
Ideal para viajes de incentivo, convenciones y experiencias de team building que combinan productividad, bienestar y momentos memorables en entornos inspiradores.

Club Med



ba

baaludik



Experiencias Digitales Interactivas



baludik

Juegos de pistas digitales
Acceda a miles de recorridos lúdicos e interactivos: juegos de pistas, búsquedas del tesoro, visitas, paseos.

Sigue las **Señales**

completa las **Misiones**

Llegue hasta el final **de su Aventura**

Descargar Gratuitamente

Google Play | App Store

baludik.fr

Las nuevas funcionalidades y proyectos se articulan en torno a soluciones de comunicación personalizadas — como carteles, señalética, folletos y otros recursos visuales coherentes con la identidad de cada cliente— que aportan claridad y atractivo a los recorridos. A esto se suman propuestas participativas y temáticas, entre ellas juegos sobre sostenibilidad, recorridos especiales de Halloween o misiones educativas en espacios urbanos, que enriquecen la experiencia del público.

A través de nuestra oferta, es posible crear de forma autónoma y personalizada recorridos a medida

Desde nuestra fundación en 2015, nuestro objetivo ha sido crear juegos de pistas, búsquedas del tesoro y recorridos de descubrimiento basados en soluciones digitales innovadoras.

Nuestro equipo multidisciplinario trabaja junto a actores del sector turístico, administraciones públicas y empresas para valorizar sus territorios o espacios, utilizando el juego como una herramienta que despierta emoción y fomenta la participación.

A través de nuestra oferta, es posible crear de forma autónoma y personalizada recorridos a medida, accesibles desde una aplicación disponible en iOS y Android, en varios idiomas. Gracias a una plataforma intuitiva, nuestros clientes pueden diseñar, modificar y gestionar sus recorridos en tiempo real, con el acompañamiento de nuestro equipo para garantizar el máximo impacto de cada proyecto.

Finalmente, se fortalecen las colaboraciones institucionales mediante el diseño de experiencias a medida para sitios patrimoniales, territorios rurales, centros educativos o espacios dedicados a la sensibilización ambiental, siempre adaptadas a las necesidades de cada contexto.



Tucaya Travel celebra sus 30 años como red de agencias de viajes y experiencias a medida especializada en América Latina. Nuestra vocación es diseñar viajes con un alto valor humano, cultural y sostenible, destinados a una clientela exigente: empresas, instituciones, grupos privados y viajeros individuales.

Experiencia local, visión internacional

Con una fuerte presencia en Panamá desde hace más de 20 años, pero también en Costa Rica, Colombia, Ecuador y Venezuela, Tucaya Travel cuenta con un equipo multilingüe y experimentado, una sólida red de socios locales, actores institucionales y comunidades indígenas.



Integramos sistemáticamente un enfoque de turismo responsable, que favorece :

- la economía local,
- la protección del medio ambiente
- la puesta en valor de las culturas y tradiciones

Nuestra ambición, crear experiencias que dejen huella, fortalezcan las relaciones profesionales y contribuyan positivamente a los territorios que nos acogen.

Esta presencia en el terreno nos permite garantizar:

- un dominio logístico impecable,
- una rigurosa selección de proveedores,
- una comprensión precisa de las expectativas de los clientes europeos e internacionales.

Nuestra firma distintiva: el viaje a medida responsable.

Cada proyecto se diseña sin un catálogo fijo, en función de los objetivos del cliente:

- viajes de negocios e incentivos,
- seminarios y eventos corporativos,
- cenas excepcionales en lugares insólitos,
- experiencias culturales e inmersivas,
- viajes premium y exploraciones confidenciales.

Un socio de confianza para las empresas

Para los miembros de la Cámara de Comercio Franco-Panameña, Tucaya Travel se posiciona como:

- un socio estratégico para la organización de eventos y viajes profesionales,
- un facilitador intercultural entre Francia y América Latina,
- un actor comprometido con la promoción de un turismo sostenible y con sentido.



Regálale a tu cuerpo y a tu mente el cuidado que se merecen.

Salud y Armonía, te ofrezco una experiencia única para recuperar el equilibrio, la vitalidad y el bienestar.

Masaje deportivo o relajante para liberar tensiones, reflexología podal para activar la energía, drenaje linfático brasileño para aligerar el cuerpo, **Kobido** masaje ancestral Japonés para rejuvenecer e iluminar el rostro, **Dien' Chan'**, el arte Vietnamita de liberar tus tensiones a través del rostro... Y también terapias energéticas como **Reiki**, **Access Bars** para armonizar mente y cuerpo.

Ya sea que busques relajar tus músculos, revitalizar tu piel o calmar tu mente, diseño una sesión a tu medida, adaptada a tus necesidades



Cuida tu salud
507 6321-2274



@NICOLASDROZPTY



WWW.NICOLADROZ.NET

Comercial: esperando el arte





UNA EMPRESA INTERNACIONAL CON UN ANCLAJE REGIONAL

Promoción de la cultura francófona y del idioma francés en los cinco continentes, a través del canal TV5MONDE y de su plataforma AVOD TV5MONDE+, disponible con subtítulos en español.

TV5MONDE es uno de los tres mayores canales de televisión internacionales del mundo y ofrece una programación diversa que incluye noticias, documentales, cine, series, cultura, música, programas infantiles y deportes, brindando una mirada plural, abierta y contemporánea del mundo francófono.

TV5MONDE Amérique Latine & Caraïbes transmite las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en más de 25 países de América Latina y el Caribe, con programación subtitulada en español.

Su misión es acompañar a los espectadores latinoamericanos en el descubrimiento del universo francófono, promoviendo el diálogo cultural y la diversidad lingüística. TV5MONDE está disponible a través de los operadores TIGO, Más Móvil y SKY.

TV5MONDE amplía su alcance más allá de la televisión con TV5MONDE+, una plataforma digital gratuita y accesible en toda la región, que promueve contenidos francófonos y valores como la educación, la inclusión y la libertad de expresión en Smart TV, móviles y web.



La sede regional de TV5MONDE en Panamá coordina las operaciones en América Latina y el Caribe, aprovechando la posición estratégica del país para adaptar su oferta y fortalecer los vínculos entre el mundo francófono y las audiencias de la región.

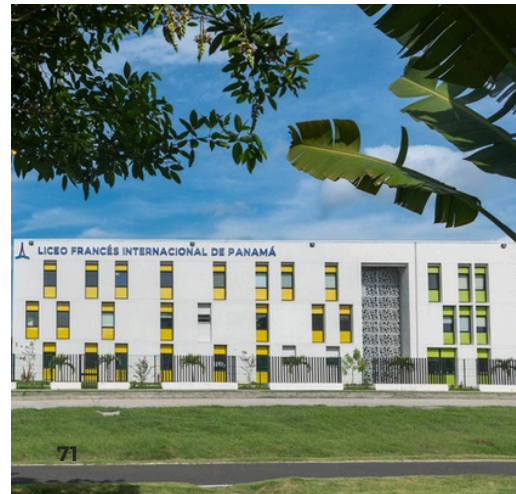
2026



El LFIP promueve la educación para el desarrollo sostenible, obteniendo el sello EFE3D Nivel 3 y la "Bandera Ecológica" de cinco estrellas, con proyectos como Brigada Verde, Manglares y ECOLOCAL. Además, fortalece la ciudadanía y el compromiso social de sus estudiantes mediante programas de prevención del acoso escolar, participación en consejos estudiantiles y actividades deportivas que fomentan la cohesión y la identidad del colegio.



La vida escolar se enriquece con eventos como los Juegos Interamericanos 2025, competencias internacionales y colaboraciones con embajadas, la Alianza Francesa y cámaras de comercio. Iniciativas culturales, artísticas y científicas refuerzan la identidad del campus y consolidan la apertura global de los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos con valores, conocimiento y visión internacional.



2026



MOËT & CHANDON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION