



People for development

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA FORNECIMENTO DE VIATURAS PARA AS PROVINCIAS DE SOFALA E CABO DELGADO

CONCURSO NO. 609/ENE SMPM – AICS CAMBIO/2025

Convite para a apresentação de propostas

A Fundação AVSI é uma ONG Italiana que trabalha para a promoção do desenvolvimento humano em mais de 40 países do mundo. Actua em Moçambique desde 2010 na área de redução da pobreza urbana, da eficiência energética e da educação. No âmbito dos seus projectos ENE Sofala Manica Project Mozambique, financiado pela Eni Natural Energies (4 viaturas) e CAMBIO! Azione a favore del Clima e dell'Ambiente in Mozambico a Integrazione dei piani di risposta delle Città costiere, financiado pela AICS Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo (1 viatura) em Moçambique, a AVSI pretende seleccionar uma agência/instituição com as competências técnicas e as habilitações legais necessárias a quem venha a ser adjudicada para **APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA FORNECIMENTO DE VIATURAS PARA AS PROVINCIAS DE SOFALA E CABO DELGADO**, e nos detalhes:

LOTE 1: Aquisição de 4 viaturas para Sofala;
LOTE 2: Aquisição de 1 viatura para cabo Delgado.

Os documentos do concurso poderão ser solicitados através do email: matias.bernardo@avsi.org em CC carlos.condjo@avsi.org, de 26 de Junho até 09 de Julho de 2025.

Modalidade de apresentação de propostas:

A documentação completa do concurso deverá ser submetida em **um envelope selado especificando o código de pré-qualificação (609/ENE SMPM – AICS CAMBIO/2025) para o seguinte endereço:**

AVSI Moçambique
Avenida Maguiguana, N° 90, Maputo

Prazo: até Quarta-feira, dia 16 de Julho de 2025 – 15:30H.

A apresentação tardia não será aceite e os documentos que não estejam em conformidade com as especificações e condições detalhadas não serão considerados.

A AVSI reserva-se ao direito de não adjudicar a prestação objecto do presente procedimento caso nenhuma das propostas satisfaça os requisitos necessários, sem que por isso tenha de indemnizar qualquer dos concorrentes.