



Dokumentarno igrana TV serija o Solunskom frontu (1915-1919)

Prezentacija projekta

Laurent Rouy, April 2017 – Mart 2018





Prezentacija projekta

Projekat se bavi realizacijom igrano-dokumentarne TV serije sa radnim nazivom "Solun-prema pobedi", jednim istorijskim periodom Prvog svetskog rata koji je malo poznat u Francuskoj, a to je Solunski front. Ova serija će biti emitovana na Javnom servisu Srbije-u jesen 2018, što će reći na 100 godišnjica dešavanja na Solunskom frontu. Serija bi mogla biti emitovana i u Francuskoj.

Realizacija serije "Solun -prema pobedi" se bavi važnim delom istorije Francuske i Srbije, ali i zadovoljava pojačan interes publike u obe zemlje. Ovi događaji predstavljaju i osnovu dugotrajne tradicije francusko-srpskog prijateljstva koja je takođe prisutna i danas i to joj daje jednu posebnu dimenziju.

Radio Televizija Srbije je suštinski partner projekta preuzimajući emitovanje serije.

Koncept serije

"Solun, prema pobedi!" dokumentarna serija sa igranim elementima sastoji se od:

- intervju sa stručnjacima iz oblasti istorije, intervju sa potomcima boraca sa Solunskog fronta, slike fronta
- arhivski materijal
- rekonstruisane scene sa glumcima, snimljene filmskom tehnikom, uključujući tehnike za specijalne efekte.

Predviđen format serije je 4 epizode u trajanju od po 30 minuta. Ovaj format je bio predmet privremene odluke između producenta i RTS televizijskog kanala.

Scenario "Solun: prema pobedi!" naglašava sledeće istorijske elemente:

- Prezentacija Istočnog fronta u najširem kontekstu. Pošto je ovaj front praktično nepoznat francuskoj javnosti i obično se bavi pod strogo nacionalnim aspektom za srpsku javnost, autor želi da donese nove informacije obe publike.
- Poseban odnos saradnje između francuske i srpske vojske, saradnja i razmena između viših vojnih zvaničnika ove dve vojske i taktičkog komplementarnosti tokom ključnih borbi na ovom frontu.
- Predstavljanje izuzetnog strateškog značaja Istočnog fronta, koji je, iako diskreditovan u to vreme i još uvek nije prepoznat, bio jedan od glavnih ključeva neočekivanog kolapsa centralnih carstava, pa samim tim i Zajednička pobjeda 1918

Kontakti: Trans Euro Media ; Laurent Rouy ; laurentrouy@hotmail.com; +381 638 591 691

Beo Media ; Zoran Jovanovic ; kiki.beomedia@gmail.com; +381 11 21 63 530



-Objašnjenje političkih i vojnih poteškoća na koje naišli Visoka komanda na licu mesta, naročito zbog: ambivalentnog položaja Grčke, zatim vojno neutralnog stava i podeljenosti na pro-saveznički i centralni pro-imperijalni front; konkurenciji između određenih generala i francuskih zvaničnika u Parizu i Solunu; nedostatak zajedničke akcije

Faze razvoja

"Solun: prema pobedi!" Piše francuski novinar, autor i reditelj: Laurent Rouy. U koprodukciji su dve srpske produkcijske kuće : BeoMedia i TransEuroMedia, etablirane u oblasti produkcije u Srbiji već dugi niz godina.

Projekat je od države Francuske (Label Mission du Centenaire) u decembru 2017. godine dobio zvanično priznanje od istorijskog značaja za obeležavanje 100 godišnjice Prvog svetskog rata.

Projekat je predstavljen Ambasadi Francuske i Francuskom institutu u Beogradu, koji su već pružili inicijalnu podršku projektu, okupivši različite aktere.

Konačno, održan je prvi sastanak sa predstavnicima Ministarstva Odbrane Srbije. Ministarstvo predlaže pružanje različitih logističkih sredstava u vreme proizvodnje (snimanja) scena fikcije serije.

Projekat "Solun: prema pobedi!" je u fazi razvoja i pripreme produkcije. Produkcija se planira za proleće 2018. godine a postprodukcija za leto iste godine.

Prvi kontakti su napravljeni sa jednom francuskim televizijskim kanalom

Ideja bi bila stvaranje francusko-srpskog koprodukcijskog projekta i širenje dokumentarnih serija u Francuskoj.

Kontakti: Trans Euro Media ; Laurent Rouy ; laurentrouy@hotmail.com; +381 638 591 691

Beo Media ; Zoran Jovanovic ; kiki.beomedia@gmail.com; +381 11 21 63 530



Public Service Media Radio-Television of Serbia

Trans Euro Media, Skadarska 53, Belgrade
BeoMedia Marketing, Resavska 16b, Belgrade

Lettre d'intention

Le média de service public Radio Télévision de Serbie (RTS), dans le cadre de ses prévisions de diffusion, prévoira la diffusion d'une mini série de docu-fiction, dans le cadre des commémorations de la percée du front d'Orient (front de Salonique), produite par les sociétés Beo Media Marketing et Trans Euro Media, toutes deux sises à Belgrade.

Les dates exactes de diffusion seront déterminées par la RTS dans le cadre de l'anniversaire des 100 ans de la percée du front de Salonique.

Dans le but d'aider à la réussite de ce projet, la RTS soutient les démarches de négociations de Zoran Jovanovic et de Laurent Rouy, respectivement directeurs de Beo Media et de Trans Euro Media, avec des partenaires potentiels en France, qui seraient amenés à soutenir financièrement la réalisation de cette série de docu fiction, et qui pourraient en faciliter la diffusion sur une chaine de télévision française.

Rédacteur en chef des programmes éducatifs
Ilija Cerovic

Secrétaire Général
Stanislav Veljkovic

