



Fiche Pays Singapour

DONNÉES CLÉS

Principaux indicateurs

PIB : 509 milliards €
Taux de croissance : 4,8 %
Taux d'inflation : 1 %
Taux de chômage : 1,9%

Géographie

Superficie totale : 735 km²
Capitale : Singapour

Démographie

Population totale : 5,9 millions d'habitants
Densité de population : 8 332 habitants/km²
Taux de natalité : 8,4 naissances pour 1 000 habitants par an
Espérance de vie : 83,5 ans

Données Générales

Langue officielle : Anglais, Mandarin, Malais, Tamoul

Devise nationale : Dollar de Singapour (SGD)

Premier ministre : Lawrence Wong

Monnaie : Dollar de Singapour (SGD)



• Tendances de l'économie

En 2025, Singapour affiche une solide dynamique économique, avec une croissance du PIB d'environ 4,8 %, portée par les secteurs manufacturiers, des services et des technologies avancées, notamment les semi-conducteurs et l'intelligence artificielle. Le commerce extérieur reste un moteur clé, l'économie étant très ouverte et sensible aux fluctuations mondiales ainsi qu'aux tensions géopolitiques.

Le marché du travail demeure tendu, avec un taux de chômage stable autour de 2 %, tandis que l'inflation reste faible (0,8–1 %), grâce à une politique monétaire centrée sur le taux de change du dollar singapourien. Cela permet de maintenir le pouvoir d'achat des ménages tout en soutenant la compétitivité des entreprises locales.

Singapour continue d'attirer d'importants investissements étrangers, notamment dans les technologies avancées, la finance, la logistique et le numérique, soutenus par un environnement stable et une protection solide de la propriété intellectuelle. L'adoption croissante de l'intelligence artificielle et des solutions digitales renforce le rôle du pays comme hub régional de l'innovation.

À moyen terme, Singapour mise sur la montée en gamme de son économie, avec des investissements stratégiques dans l'IA, la transition énergétique et les technologies *deep tech*. Le pays renforce également la formation des talents et développe son attractivité comme hub régional, afin de relever les défis liés au vieillissement démographique, à la compétition régionale et aux enjeux écologiques.

• Échanges commerciaux avec la France

En 2025, Singapour conserve une économie très ouverte aux échanges internationaux, avec des exportations dominées par les réexportations, l'électronique, les semi-conducteurs, les produits pétroliers raffinés ainsi que les produits chimiques et pharmaceutiques. Le pays continue de jouer pleinement son rôle de hub logistique et commercial régional, au cœur des chaînes de valeur asiatiques et mondiales.

Les importations singapouriennes en 2025 se concentrent sur des biens à forte valeur ajoutée, essentiels pour l'industrie et la logistique locale. Les premiers segments incluent les machines et équipements industriels, le matériel de transport, ainsi que une forte part de composants électroniques, les semi-conducteurs représentant environ 23 % du total des importations hors pétrole. Ces importations appuient non seulement la production locale mais aussi le rôle de Singapour comme plateforme de distribution vers d'autres marchés asiatiques.

Le commerce bilatéral France–Singapour a atteint environ 10,2 milliards d'euros en 2024, avec des exportations françaises vers Singapour de 7,6 milliards euros, comprenant des machines et équipements, le matériel de transport et aéronautique, les produits électroniques, les cosmétiques et parfums, et d'autres biens industriels spécialisés. L'excédent commercial français, d'environ 4,9 milliards euros, confirme la solidité des échanges. Cette relation bilatérale repose sur des accords de libre-échange UE-Singapour (en vigueur depuis 2019) et des partenariats commerciaux et fiscaux, offrant un cadre favorable à l'exportation et au développement des entreprises françaises sur le marché singapourien.

• Secteurs Porteurs



SERVICES FINANCIERS ET FINTECH

Singapour est un hub financier majeur en Asie du Sud-Est, avec une forte demande pour les solutions de paiement digital, gestion d'actifs et fintech innovantes. L'écosystème fintech est soutenu par des initiatives publiques comme le *Financial Sector Technology and Innovation* (FSTI) et attire des investissements importants dans l'IA, la blockchain et les paiements numériques.



TECHNOLOGIES DIGITALES

Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) a généré une valeur ajoutée d'environ 6 % du PIB en 2024, avec une croissance supérieure à celle de l'économie globale. Cela reflète le développement rapide de l'économie digitale, la demande croissante pour des solutions en intelligence artificielle, cybersécurité, cloud computing et services IT avancés, et les opportunités pour les entreprises étrangères d'apporter des technologies innovantes à Singapour.



SANTÉ

- Singapour investit fortement dans la santé numérique, la recherche biomédicale et les technologies médicales, avec plus de 25 centres de R&D et un secteur MedTech représentant environ 2,6 % du PIB.
- Les entreprises françaises peuvent proposer des solutions innovantes, équipements et services de santé, profitant de la demande croissante en soins de qualité et du développement rapide de la *healthtech* et des diagnostics numériques.



AGROALIMENTAIRE

- La dépendance aux importations alimentaires et la demande pour des produits de qualité et durables créent des opportunités pour les entreprises françaises dans les produits gastronomiques, vins, spiritueux et produits de luxe.
- Les circuits de distribution premium et les concepts de retail haut de gamme sont particulièrement adaptés aux consommateurs singapouriens exigeants.



ENVIRONNEMENT, CLEANTECH ET MOBILITÉ DURABLE

- Singapour met en œuvre le Green Plan 2030 avec des objectifs concrets : atteindre 1,5 GWp de solaire installé en 2025 (environ 2 % de la demande électrique annuelle), développer les infrastructures vertes (bâtiments à haute efficacité et réduction des déchets) et viser la neutralité carbone d'ici 2050.
- Les entreprises françaises peuvent proposer des solutions propres et innovantes en énergie solaire, stockage d'énergie, hydrogène bas-carbone, gestion optimisée des déchets, bâtiments durable et mobilité propre (y compris véhicules électriques et infrastructures associées), en réponse aux priorités nationales de transition énergétique et de mobilité intelligente.

• Conseils pour une entreprise

1. Réaliser une étude de marché ciblée

Avant toute implantation ou exportation, il est essentiel d'analyser la demande locale très qualitative, la concurrence internationale déjà présente et le positionnement prix-valeur attendu par les clients singapouriens afin d'adapter son offre.

2. Utiliser Singapour comme hub régional

Singapour constitue une plateforme d'accès à l'ASEAN et à l'Asie-Pacifique. Une implantation locale permet d'adresser plusieurs marchés régionaux via la logistique, les réexportations et les accords commerciaux.

3. Structurer une prospection commerciale efficace

Une approche BtoB structurée est indispensable : salons professionnels, rendez-vous qualifiés, distributeurs ou partenaires locaux jouent un rôle clé pour accéder rapidement au marché.

4. Maîtriser le cadre réglementaire

L'environnement des affaires est très favorable, mais nécessite une bonne compréhension des normes, certifications, fiscalité et règles d'importation, particulièrement dans les secteurs réglementés (santé, agroalimentaire, tech, etc.).

5. S'adapter à la culture d'affaires singapourienne

Les décisions sont rapides, factuelles et orientées performance. La crédibilité, la fiabilité et la qualité du service sont déterminantes pour instaurer une relation de confiance durable.

6. Tirer parti des accords commerciaux et fiscaux

L'accord de libre-échange UE-Singapour, les conventions fiscales et les accords régionaux facilitent les échanges, réduisent les droits de douane et sécurisent les investissements étrangers.

7. S'appuyer sur les dispositifs d'accompagnement français

Le recours à des structures comme la Chambre de Commerce Française à Singapour (FCCS) et de la Team France Export (TFE) permet de sécuriser l'entrée sur le marché, d'identifier des partenaires et de limiter les risques.

● La CCI France Singapour

La Chambre de Commerce Française à Singapour (French Chamber of Commerce in Singapore – FCCS) est un acteur clé du développement des relations économiques et commerciales entre la France et Singapour. Créée en 1979, elle accompagne les entreprises françaises à chaque étape de leur projet, depuis la première approche du marché jusqu'à l'implantation locale et le développement de leurs activités en Asie du Sud-Est.

La FCCS propose une offre complète de services d'appui aux entreprises, adaptée aux besoins des PME comme des grands groupes :

- Missions de prospection, rencontres BtoB et participation à des salons internationaux sous Pavillon France afin d'identifier partenaires, clients et opportunités commerciales.
- Études de marché, tests sur offre et accompagnement stratégique pour sécuriser l'entrée sur le marché singapourien.
- Création de société et accompagnement administratif « clé en main », incluant la domiciliation, l'hébergement au *Business Centre*, l'ouverture de comptes bancaires et la gestion des formalités.
- Assistance visas et mobilité internationale (*Employment Pass, Dependant's Pass, V.I.E.*), assurée par des agents certifiés par le Ministry of Manpower.
- Services RH et recrutement, avec un accès à une large base de talents locaux et internationaux, et un accompagnement sur les enjeux salariaux et réglementaires.
- Animation d'un réseau dynamique de plus de 650 entreprises membres, à travers plus de 200 événements professionnels par an favorisant le réseautage et les synergies sectorielles.

Grâce à cet accompagnement opérationnel et à sa connaissance approfondie de l'écosystème local, la FCCS facilite l'accès au marché singapourien, réduit les risques liés à l'implantation et permet aux entreprises françaises d'accélérer leur développement régional, faisant de Singapour une véritable plateforme de croissance en Asie.

SOURCES

- TradingEconomics
- Ministry of Manpower – « *Labour Market in 4Q 2024* »
- SingStat – « *Singapore in Brief 2024* »
- MTI – « *Economic Survey of Singapore 2024* »
- Infocomm Media Development Authority
- Direction Générale du Trésor
- Reuters

Fiche Pays
Singapour

CONTACT

French Chamber of Commerce in Singapore

Adresse : 541 Orchard Road, #08-01/04 Liat Towers, Singapore 238881

Téléphone : +65 6933 1358

E-mail : bizsupport@fccsingapore.com

Site web : www.fccsingapore.com

Date de publication Février
2026