

Direction Générale

Fiche de Poste

Intitulé et Attributs du poste	
Libellé	Chef·fe de projet
Entité de rattachement hiérarchique	Direction Générale
Supérieur hiérarchique	Directeur Général

Finalité du Poste
Le chef de projet a pour mission de renforcer la capacité des entreprises locales à accéder aux marchés régionaux et internationaux. Il s'inscrit dans une dynamique de compétitivité, de création d'emplois et de croissance durable.
Mission principale
Assurer la mise en œuvre stratégique, opérationnelle et financière du projet, conformément aux exigences des PTF et des bailleurs, en veillant à l'atteinte des résultats. Il/elle planifie, coordonne et supervise les activités, assure la gestion des ressources, le suivi-évaluation, le reporting, ainsi que la coordination avec les parties prenantes, dans le respect des procédures, des délais et des objectifs du projet.

Activités et tâches	
1. Pilotage stratégique et opérationnel	• Élaborer et suivre le plan de travail annuel et pluriannuel du projet. • Assurer la cohérence globale entre activités, résultats attendus et indicateurs. • Superviser l'exécution technique des activités sur l'ensemble des composantes : • Renforcement des structures d'appui, • Accompagnement des MPME et coopératives, • Partenariats européens et branding.
2. Coordination des partenaires	• Définir et coordonner les actions à mettre en place avec les partenaires nationaux et internationaux • Animer les comités de pilotage et cadres de concertation • Faciliter le dialogue public-privé et la synergie entre acteurs. • Gérer les prestataires (consultants, cabinets, experts)

3. Management d'équipe	• Encadrer l'équipe projet en appui avec le point focal • Définir les objectifs individuels et assurer le suivi de performance. • Favoriser une dynamique collaborative, inclusive et orientée résultats.
4. Gestion financière et administrative	• Superviser le budget global du projet. • Valider les dépenses et assurer leur conformité • Anticiper les risques financiers et assurer une bonne absorption budgétaire.
5. Suivi-évaluation, redevabilité et reporting	• Mettre en place et piloter le dispositif de suivi-évaluation. • Analyser les indicateurs de performance. • Produire les rapports narratifs et financiers à destination des PTF • Capitaliser les bonnes pratiques et leçons apprises
6. Représentation et visibilité	• Représenter le projet auprès des bailleurs, institutions et partenaires. • Contribuer à la communication stratégique du projet. • Valoriser les résultats auprès des parties prenantes nationales et européennes

Qualifications requises			
Niveau de diplôme	Bac + 5	Type de diplôme	Gestion de projets ou Économie ou Relations internationales Université / Grande École
Expérience globale	• Minimum 7 à 10 ans d'expérience en gestion de projets de développement • Expérience confirmée sur des projets financés par bailleurs internationaux (UE fortement souhaitée). • Expérience dans les domaines suivants : - Export, commerce international, - Entrepreneuriat, - Développement du secteur privé, - Export, commerce international, - Connaissance en Filière : textile et agribusiness serait un atout	Expérience spécifique	• Spécialisation : gestion de projets de développement, financement international, suivi-évaluation. • Compétences : gestion de projet, leadership, export, entrepreneuriat

Compétences requises	
Type de compétence	Description de la compétence
Techniques	• Excellente maîtrise du cycle d'un projet • Solides compétences en planification, budgétisation et reporting. • Bonne compréhension des enjeux MPME, export, durabilité et conformité. • Maîtrise des outils de suivi-évaluation.
Comportementales	• Leadership et capacité à fédérer • Excellentes compétences relationnelles et diplomatiques. • Forte capacité d'analyse stratégique. • Autonomie, rigueur, sens de l'anticipation.
Langues	• Français : courant / langue de travail. • Anglais : professionnel indispensable. • Malgache : atout fort.
Valeurs clés attendues	• Engagement pour l'inclusion (genre, jeunesse, territoires). • Culture de la transparence et de l'intégrité. • Orientation impact et durabilité. • Esprit de partenariat.