

# LA MOBILITÉ AU SERVICE

## DU TOURISME DURABLE

Jouer un rôle moteur et majeur dans la transition du secteur vers une mobilité propre, durable, connectée, telle est la mission de nombreux acteurs, dont les membres du **comité Mobilité** de la CCI France Suisse et dont nous vous présentons les ambitions et actions concrètes menées pour atteindre ces objectifs. Ce comité sectoriel aura pour but de réunir des entreprises d'un même secteur dans un cadre neutre pour travailler ensemble sur des actions communes autour de la mobilité et ses enjeux.

 Eudes-Philippe

Le Guelinel | Air France

### Air France : Une aviation plus responsable

Pour garantir une trajectoire de réduction d'émission de CO<sub>2</sub> en ligne avec les Accords de Paris, le Groupe Air France vise -30% d'émissions par passager kilomètre en 2030 par rapport à 2019.

Air France investit pour une mobilité plus durable, à travers le renouvellement de notre flotte, l'utilisation de carburants d'aviation durables (Sustainable Aviation Fuels) qui permettent une réduction de CO<sub>2</sub> de 75% en moyenne et en développant l'éco-pilotage. Cela passe aussi par la combinaison de différents modes de transports. On appelle cela l'intermodalité.

Depuis plus de 25 ans, Air France propose à ses clients un service permettant d'associer dans une même réservation des trajets en train et en avion, avec des correspondances garanties. Enrichir régulièrement notre offre intermodale permet de poursuivre le développement d'une offre combinée, une élément clé pour tenir nos engagements environnementaux, tout en proposant des opportunités de voyage depuis les aéroports suisses vers les régions.



Manuel Friesecke

Regio Basilensis

### Développer des mobilités intelligentes et multimodales axées sur les besoins de l'économie

15 des 26 cantons de Suisse ont une frontière avec l'étranger. Dans un monde de plus en plus connecté et globalisé, l'accessibilité d'un lieu ou d'une région détermine en grande partie son aptitude à participer à la croissance économique.

Pour les entreprises présentes au plan international, l'accès aux marchés d'approvisionnement et de distribution joue un rôle primordial.

Les projets bi- ou tri-nationaux de mobilité renforcent la compétitivité de notre région frontalière et contribuent à la création et au maintien d'emplois, participant ainsi à atténuer les disparités régionales. Avec une planification de la mobilité d'une manière complète et incluant tous les modes de transport la gestion de trafic reste maîtrisable à l'avenir et continue à contribuer à la qualité de vie dans le Rhin supérieur.

Par conséquent notre région entend se positionner comme une région modèle en matière de coopération par la suppression des obstacles que représentent les frontières.



Alain Barbey

### L'impact d'une offre adéquate sur le dynamisme d'une région

Les entreprises et les habitants privilient les régions bien desservies et cela dynamise l'économie, l'attractivité et facilite l'accès pour venir travailler, pour les déplacements de loisirs, pour rester connecté et figurer sur la carte des transports publics. De plus, dans le contexte actuel c'est un outil efficace pour favoriser le transfert modal et dé-sengorger les routes et les villes. Les CFF ont pour ambition de densifier le réseau, tout en préservant un haut niveau de sécurité. Plus de 5 milliards de francs vont être investis ces prochaines années en Suisse romande pour développer le secteur du rail. Un signal fort pour la mobilité !



Mathieu Fleury

Lemanis

Depuis sa mise en service en 2019, le Léman Express a transporté plus de 26 millions de voyageurs. Ce sont plus de 240 trains qui circulent chaque jour sur l'ensemble du réseau. Le succès va bien au-delà des 50'000 montées quotidiennes prévues au départ, puisque plus de 60'000 passagers empruntent le Léman Express chaque jour. Un quart des personnes se sont approprié ce mode de déplacement en dehors du trajet domicile/travail. Le Léman Express participe à la transformation profonde de la région transfrontalière franco-suisse et son attrait. Notre rôle est de contribuer au développement de l'intermodalité entre les différents modes de transports (avion, trains, bus, voitures) et d'offrir une alternative fonctionnelle et attractive pour tout à chacun.



**Simon Gauch**

MSC Cruises

## Vers un tourisme responsable

MSC Croisières s'engage à atteindre son objectif à long terme de croisière à zéro émission nette d'ici 2050, et l'entreprise est d'ores et déjà bien avancée sur cette voie. Depuis de nombreuses années, MSC Croisières investit massivement dans des technologies permettant de réduire son empreinte environnementale de façon progressive et durable. Entre 2017 et 2023, l'entreprise a investi plus de 8 milliards d'euros dans la modernisation de sa flotte avec 10 nouveaux navires, dont chacun est plus avancé que le précédent. Les efforts déployés à ce jour ont contribué à une réduction de l'empreinte carbone de 35 % depuis 2008. MSC Croisières est donc en bonne position pour atteindre l'objectif de l'Organisation maritime internationale (OMI) de 40 % de réduction d'ici 2030.



**Eric Dehlinger**

TGV Lyria

## Un réseau plus dense au service d'une mobilité durable

TGV Lyria est un acteur essentiel et de référence dans la mobilité franco-suisse. Les huit dernières années ont été les plus chaudes jamais enregistrées dans le monde selon le rapport 2023 du programme européen sur le changement climatique Copernicus. Face à ce constat implacable, les voyageurs, en particulier les plus jeunes, changent leur rapport à la mobilité afin de décarboner leurs modes de vie. Cette évolution sociétale confère au ferroviaire le caractère de l'évidence sur tous les autres modes de transport. Cette évidence est pour nous une responsabilité. Celle d'assumer notre rôle de transporteur durable de référence entre la France et la Suisse avec une triple promesse : performance, qualité de service et expertise franco-suisse.



**Gilles Pettolaz**

RATP Dev

La digitalisation offre d'innombrables possibilités et peut apporter de nombreuses solutions pour les usagers afin de leur faciliter l'utilisation des transports multimodale d'un point A vers un point B. Le concept de la maison de la mobilité (gare routière ou de la mobilité) reste, à mon sens, un axe qui devrait se développer et pourrait rassembler l'information et les solutions pour les différents acteurs que nous sommes.



**Romain Vetter**

Swiss

## Soutenir l'innovation pour une aviation plus respectueuse de l'environnement

SWISS est devenue la première compagnie aérienne au monde à déployer la technologie innovante AeroSHARK sur ses services passagers. Le film transparent AeroSHARK qui a été appliqué sur le fuselage et les nacelles du moteur de son avion reproduit la peau hydrodynamique d'un requin pour réduire la traînée aérodynamique et, par conséquent, réduire à la fois la consommation de carburant en vol et les émissions de dioxyde de carbone. Comme l'utilisation de SAF (kérosène durable), cette innovation technologique est un excellent exemple de la manière dont SWISS peut utiliser des technologies innovantes pour rendre le transport aérien plus durable.

La prise de participation financière dans l'entreprise technologique suisse Synhelion confirme notre encouragement à l'innovation et à l'investissement dans de nouvelles solutions durables dont bénéficiet tout un écosystème dont nous sommes les partenaires.



**Sébastien Fabre**

Fondation Nomads

## Favoriser l'émergence de nouvelles solutions en repensant la mobilité sans contraindre !

Pour les entreprises, la mobilité représente une opportunité de développer des modèles d'innovation sociétale fondés sur la prospective. Les entreprises ont un devoir d'être force de proposition et de changement. Qui dit changement, dit nouvelles solutions que les entreprises doivent encourager à appliquer !



**Olivier Martin**

Citroën

L'industrie automobile a un rôle essentiel à jouer dans la mobilité de demain. Il est plus que jamais essentiel de poursuivre le développement d'offres de mobilité individuelle compatibles avec tous les usages du consommateur, urbain, péri-urbain et interurbain et d'offrir une palette de produits et de service où la mobilité individuelle s'insère dans une offre globale de mobilité éco-responsable. L'éco-conception peut favoriser une mobilité durable en limitant significativement l'impact de l'offre de mobilité sur la consommation de ressources naturelles, d'énergie et les impacts environnementaux liés à l'usage des moyens de transport. La production de véhicules décarbonés répond aux attentes des usagers. Sans pouvoir ni vouloir renoncer à la mobilité individuelle, une part croissante de la clientèle attend que les fabricants les aident à réduire leur propre empreinte carbone sans renoncer à la liberté de mouvement.

