

Komunikat prasowy - Warszawa, 09 lutego 2023 r.

Z Julkiem Bobrem zostań przyjacielem lasu Auchan dla Fundacji Aeris Futuro

W Lewinie Kłodzkim nasadzonych zostanie ponad 11 tys. drzew

Blisko 28 tys. maskotek Julka Bobra sprzedano podczas przedświątecznej akcji charytatywnej, zorganizowanej przez Auchan w listopadzie i grudniu 2022 r. na rzecz Fundacji Aeris Futuro. Zebrana kwota prawie 140 tys. zł umożliwi nasadzenie w Lewinie Kłodzkim, w ramach programu #czasnalas, ponad 11 tys. drzew. Gatunki sadzonych drzew będą dopasowane do siedliska zgodnie z najlepszą wiedzą ekspertów Fundacji, Gminy Lewin Kłodzki oraz Parku Narodowego Gór Stołowych.

Działania na rzecz ochrony środowiska są ważnym filarem strategii Auchan Retail Polska. W listopadzie i grudniu 2022 r. sieć zorganizowała akcję **Z Julkiem Bobrem zostań przyjacielem lasu** – trzecią z kolei, której bohaterem była sympatyczna maskotka. Tym razem Bóbr Julek, jako przyjaciel lasu, któremu bliska jest ochrona środowiska, w **90 procentach wykonany był z butelek z recyklingu**. Przez dwa miesiące maskotka dostępna była w dedykowanych miejscach we wszystkich sklepach Auchan, można ją również było kupić poprzez platformę zakupy.auchan.pl.

Dla Auchan przeciwdziałanie zmianom klimatycznym i ochrona naszej planety są tematami o kluczowym znaczeniu. Dlatego trzecia edycja akcji z Bobrem Julkiem zrealizowana została z Fundacją Aeris Futuro na rzecz środowiska. Dzięki zaangażowaniu naszych klientów i pracowników zebrana kwota pozwoli na nasadzenie w Lewinie Kłodzkim ponad 11 tys. drzew.
mówi Inga Szaniawska, koordynator CSR w Auchan Retail Polska.

Od ponad 20 lat podejmujemy wysiłki mające na celu przeciwdziałanie globalnej zmianie klimatu, ochronę i zwiększanie różnorodności biologicznej i krajobrazowej. Skuteczność naszych wysiłków nie byłaby możliwa bez wsparcia ze strony partnerów. Dzięki współpracy z Auchan zrealizujemy nasadzenie drzew w Kotlinie Kłodzkiej – regionie dotkniętym obecnością kornika drukarza –
mówi Marek Piątkowski, prezes Fundacji Aeris Futuro.

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

O Fundacji Aeris Futuro

Fundacja Aeris Futuro od 2004 roku podejmuje praktyczne i edukacyjne działania na rzecz ochrony klimatu oraz bioróżnorodności poprzez aktywizację różnych grup społecznych (przedsiębiorcy, urzędnicy, studenci, uczniowie). Stworzyliśmy w 2005 roku pierwszy w Polsce Kalkulator CO₂, który liczył ślad węglowy oraz offset leśny, czyli ile drzew należy posadzić, aby zrekompensować powstałe emisje. Poprzez program Czas na las wspieramy opiekunów terenów w sadzeniu drzew i krzewów. W projekcie 'Hydrozagadka' promujemy działania pozwalające się przystosować do zmieniającego się klimatu, głównie w obszarze małej retencji wodnej. Nade wszystko lubimy inspirować organizatorów wydarzeń (wśród nich jesteśmy i my sami!), aby działania były innowacyjne społecznie i ekologicznie, a przy tym bardzo ważna jest dla nas tradycyjne kultury bliskie natury. Więcej informacji na stronie www.aerisfuturo.pl

Kontakt dla mediów: Hanna Bernatowicz • h.bernatowicz@auchan.pl •