

70  
ANIVERSARIO

REPORTE  
ANUAL  
2024



# ÍNDICE

01

- Mensaje del Presidente
- Asociados Patrocinadores
- Lo más destacado del 2024
- Celebración 140 Años

02

## COMUNIDAD QUE ENLAZA

- Comunidad de Asociados
- Nuestros Aliados
- Le Booster

03

## COMUNIDAD QUE OPINA

- Comités
- Programa de Asuntos Públicos
- Eventos Estratégicos
- Asamblea General

04

## COMUNIDAD QUE CONVIVE

- Eventos presenciales
- Eventos exclusivos

## COMUNIDAD QUE PROMUEVE

- Medios de comunicación

05

## COMUNIDAD QUE APOYA

- Servicio Apoyo a Empresas
- Francia invierte en México
- Starter Pack

06

## COMUNIDADES

- FrenchTech México
- Marianne
- EFE
- CCI France International

07

## ANEXOS

- Galería
- Consejos Directivos
- Contactos CCIFM
- Asociados

08

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El año 2024 fue especialmente significativo para la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, ya que celebramos con orgullo nuestro **140º aniversario**. Esta conmemoración no solo nos permitió mirar hacia atrás y valorar nuestra historia, sino también reafirmar nuestro compromiso con el futuro de las relaciones económicas franco-mexicanas.

A lo largo del año, impulsamos una ambiciosa estrategia en el **fortalecimiento de nuestras representaciones geográficas**, extendiendo nuestra presencia en regiones clave del país: Estado de México, Jalisco, Sonora y Veracruz; para estar más cerca de nuestros miembros y responder con mayor agilidad a sus necesidades. Este esfuerzo permite dinamizar nuestra red, generar nuevos vínculos con actores locales y ampliar las oportunidades de negocio entre Francia y México.

Entre los hitos más relevantes de 2024, se destaca el **lanzamiento del programa 'México exporta a Francia'**, diseñado para acompañar a empresas mexicanas en su proceso de internacionalización hacia el mercado francés. Esta iniciativa innovadora ha abierto nuevas perspectivas comerciales para nuestros socios y ha reforzado nuestro papel como facilitador de negocios bilaterales. Logramos acercar **40 empresarios mexicanos** al mercado francés.



Xavier de Bellefon  
Presidente de la CCI France México

Igualmente emblemático fue el despliegue de la iniciativa **'Francia Recluta en México' en nuestros tres capítulos**: Ciudad de México, Bajío y Monterrey. Gracias a esta expansión, logramos conectar de manera más directa y efectiva el talento mexicano con las oportunidades laborales del ecosistema empresarial francés en todo el país, fortaleciendo así nuestro compromiso con el empleo formal y el desarrollo de competencias.

En 2024 también dimos un paso importante en la **promoción del financiamiento de proyectos culturales** por parte del sector empresarial francés en México. A través de alianzas estratégicas y un acompañamiento institucional, **8 empresas asociadas financiaron iniciativas culturales de alto impacto**, reconociendo el valor de la cultura como motor de cohesión social y proyección internacional. Estas acciones refuerzan nuestra convicción de que el desarrollo económico y la vida cultural deben avanzar de la mano.

A lo largo del año organizamos más de **160 eventos empresariales**, incluyendo foros sectoriales, misiones económicas, conferencias y espacios de networking. Además, dimos impulso a nuevas líneas de trabajo en temas estratégicos como **sostenibilidad, inteligencia artificial e innovación**, preparándonos para los desafíos del futuro.

Agradezco sinceramente a todas y todos quienes hacen posible esta misión: a nuestras empresas miembros, autoridades aliadas, socios estratégicos y al equipo de la Cámara. Su compromiso, entusiasmo y confianza son los pilares de nuestra acción.

Con energía renovada, avanzamos hacia 2025 con la convicción de seguir construyendo una Cámara moderna, inclusiva y conectada con las realidades del entorno empresarial franco-mexicano.

## ASOCIADOS PATROCINADORES



BNP PARIBAS



DANONE  
ONE PLANET. ONE HEALTH



LVMH



# LO MÁS DESTACADO DEL 2024



## 24 DE ENERO

La CCI FM inició sus actividades del año con su tradicional Queso Pan y Vino en compañía de sus asociados y representantes de la Embajada de Francia en México.



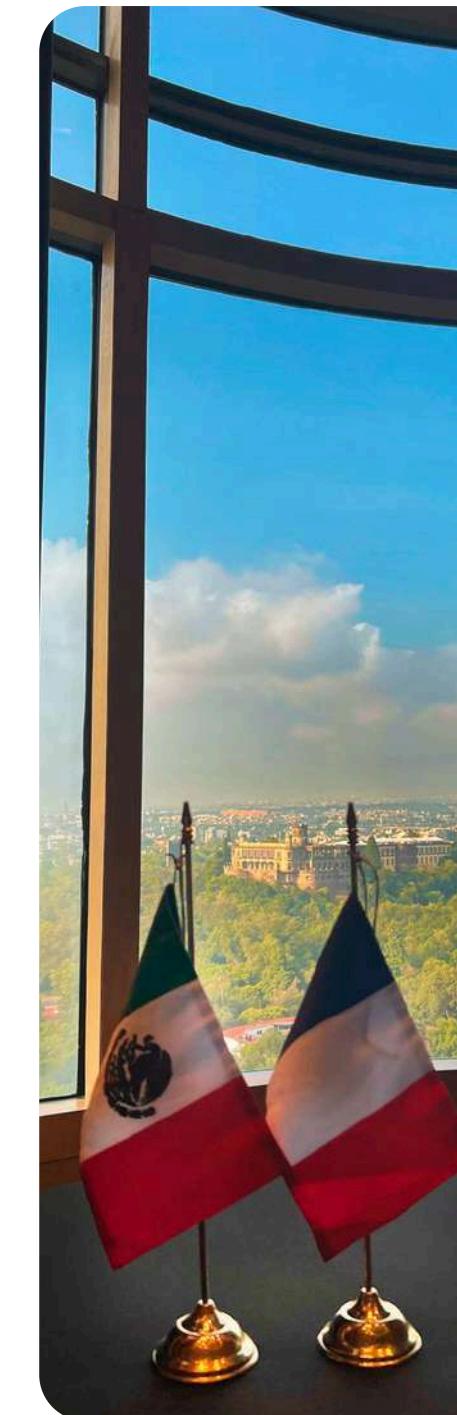
## 22 DE FEBRERO

El Capítulo Noreste organizó su primera edición del Foro "Realidades, Amenazas y Ventajas", donde se reunieron más de múltiples participantes y expertos.



## 9 DE ABRIL

En el marco de su 140 Aniversario, la CCI France México organizó una conferencia de prensa donde dio a conocer nuevos proyectos en México.



## 24 DE ABRIL

Se llevó a cabo el French Tech Summit 2a edición, donde se dieron a conocer las nuevas tendencias y mejores prácticas en tecnología e innovación.



## 16 DE MAYO

La primera edición de Francia Recluta en México se realizó de forma simultánea en CDMX, Monterrey y Querétaro. Un evento que reunió a más de 6,000 visitantes y 35 empresas expositoras en la feria de empleo, difundiendo más de 1500 vacantes.



## 29 DE MAYO

La CCI FM presentó durante la Asamblea General ordinaria su reporte de actividades, así como los estados financieros del ejercicio 2023.



# LO MÁS DESTACADO DEL 2024



## 19 DE SEPTIEMBRE

La primera edición del Foro Industria 4.0 en Querétaro logró reunir a más de 125 participantes, quienes pudieron asistir a un panel sobre "Industria 4.0 paso a paso" impartido por Michelin, Capgemini y Joonx, y antes pudieron visitar los stands de PYMES tecnológicas, así como participar en los talleres sobre temas de ciberseguridad, logísticos.



## 20 DE SEPTIEMBRE

La CCI France México – Jalisco organizó un evento clave para los emprendedores franceses establecidos en México, en colaboración con el grupo de Empresarios Franceses de Guadalajara (EFG). Este evento contó con la intervención de BPI France y Business France, dos actores fundamentales en el acompañamiento internacional de las empresas francesas.



## 19 DE OCTUBRE

Del 19 al 23 de Octubre, la CCI France Mexico tuvo el placer de organizar la misión SIAL 2024 a Francia con 12 empresas mexicanas, con el objetivo de posicionar sus productos en la Unión Europea a través de la creación de sinergias, oportunidades de colaboración y negocios.



## 20 DE OCTUBRE

Por segunda ocasión, la French Tech México organizó la "Cena Mujeres en la Tech", que contó con 8 mujeres líderes que promueven la paridad de género en sus empresas. Una cena que reunió a más de 100 invitados de la comunidad Tech franco mexicana.



## 31 DE OCTUBRE

Marianne México celebró un momento inolvidable para reconocer a quienes impulsan un cambio significativo hacia la equidad de género en el mundo empresarial. En esta Segunda Edición del Premio al Reconocimiento Marianne México, se invitaron a 118 empresas francesas en México a unirse a esta misión.



## 14 DE NOVIEMBRE

Con motivo del 140 Aniversario de presencia en México, la CCI France México celebró su tradicional Cena de Gala, para fomentar la amistad entre Francia y México. Además, se entregaron el Premio al Emprendedor y el Premio Ícono de la Comunidad Franco Mexicana así como la entrega al Premio de la Amistad Franco Mexicana.



CCI FRANCE MÉXICO  
Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana

140  
ANIVERSARIO

En 2024, la CCI France México celebró 140 años de presencia institucional, reafirmando su papel estratégico entre las comunidades empresariales de Francia y México. Para conmemorar esta fecha emblemática, se llevaron a cabo diversas acciones de alto impacto:

#### Campaña de comunicación institucional:

- Diseño de un logo conmemorativo
- Publicación de una cronología histórica
- Conferencia de prensa



Conferencia de prensa 140 Años



Evento Networking en Guadalajara

#### La expansión territorial de la CCI France México:

Fortalecimiento de la presencia regional a través de 5 nuevas representaciones:

- Estado de México
- Jalisco
- Veracruz
- Sonora
- San Luis Potosí

#### Lanzamiento de nuevos programas:

- **Francia Recluta en México:** iniciativa que conecta a empresas francesas con talento mexicano a través de ferias de empleo en distintas regiones del país.
- **México exporta a Francia:** programa que impulsa la internacionalización de empresas mexicanas mediante capacitaciones y misiones comerciales a Francia



FRANCIA  
RECLUTA  
EN MÉXICO

QUÉRETARO  
24 de abril 2024  
CDMX  
16 de mayo 2024  
MONTERREY  
septiembre 2024

En colaboración con:  
FRANCE ALUMNI  
Instituto Francés de México  
Instituto Francés de Monterrey



Anuncio de la primera Edición Francia Recluta



COMUNIDAD  
QUE ENLAZA

---

## COMUNIDAD DE ASOCIADOS

**3 capítulos**

en territorio mexicano

**5 nuevas**

representaciones

**554**

asociados a nivel nacional

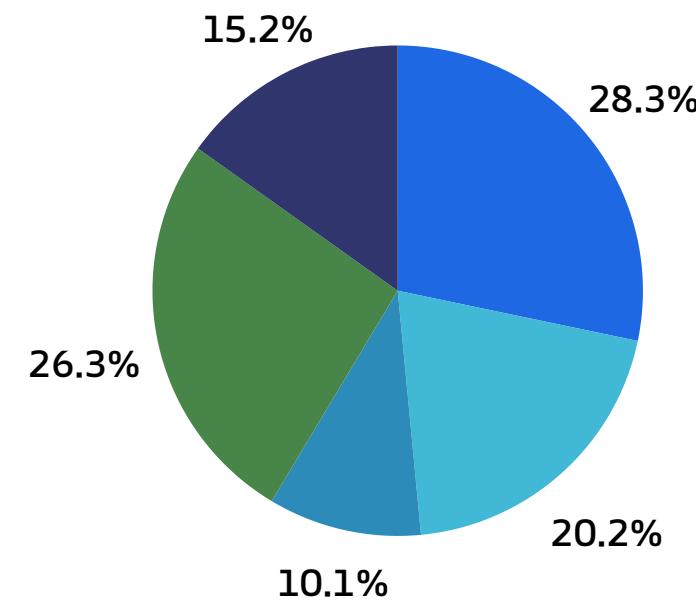
**+143**

nuevos miembros en 2024

**\$ 7,955,940.00 MXN**

en ingreso de membresías

## Perfil de asociados por origen:



Casa matriz en Francia

155

Franco-mexicanos

113

Grupos internacionales

53

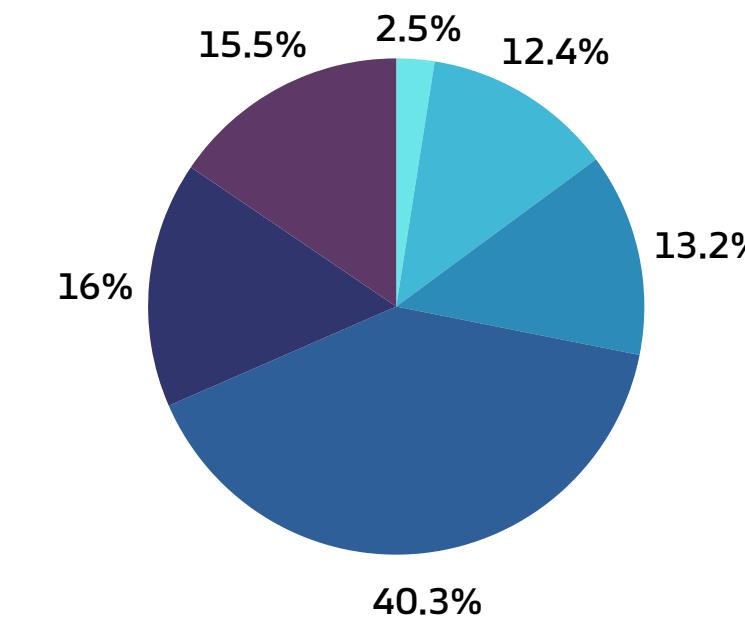
Mexicanos

147

Miembros de honor

86

## Perfil de asociados por tipo de empresa:



Asociados patrocinadores

13

Grandes grupos

69

Empresas medianas

71

Micro y pequeñas empresas

219

Emprendedores

96

Miembros de honor

86

## NUESTROS ALIADOS

La relación con los aliados es clave en el desarrollo de las actividades de la CCI France México.

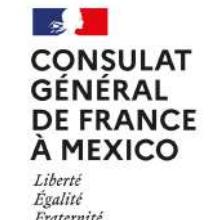
Durante 2024, la CCI France México reforzó su cooperación activa con cada uno de los actores institucionales presentes en México y podemos destacar:

- Integración de 2 practicantes en el equipo de la CCI France México encargadas del desarrollo de las actividades de **Marianne** tras la firma de convenio entre la CCI France México y Marianne en 2023.

- Integración de una VIE en el equipo de la CCI France México en preparación al **Foro Américas 2025**: una iniciativa de la sección mexicana de los CCEF que reunirá Consejeros de Comercio Exterior de Francia, Servicios económicos regionales, Cámara de Comercio Francesas y FrenchTech de toda la región de América, además de empresarios de Francia y de la región América, en la Ciudad de México.

- Acercamiento con el **Club VIE**: La CCI France México recibió en 2 ocasiones en sus instalaciones encuentros de la comunidad de los VIE de México. Una oportunidad para promover a la Cámara de Comercio y establecer lazos con dicha comunidad. En 2024, 4 VIE se desempeñaron en las instalaciones de la CCI France México.

- La CCI inició colaboración con **Expertise France**, la Agencia Francesa de Cooperación Técnica en el marco de un programa europeo para el Trabajo Digno en México.



Encuentro CLUB VIE- CCI France México



Encuentro CLUB VIE- CCI France México

## LE BOOSTER

El centro de negocios **Le Booster México** de la CCI France México ofrece 47 puestos de trabajo adaptados a emprendedores y PyMEs, que incluyen oficinas privadas, semi privadas y espacios de coworking. Diseñadas para ser funcionales y eficientes. Las instalaciones están acompañadas de servicios de apoyo como asesoría empresarial, redes de contacto y recursos para ayudar a los emprendedores a escalar sus negocios en un entorno propicio para el crecimiento.

Durante 2024, la CCI France México en CDMX registró 25 empresas domiciliadas, de las cuales 6 nuevas se unieron a nuestra comunidad: *ARCH Consulting Group, Expertise France, TMC People Drive Technology, IECS, Studely y Bertin Technologies*.

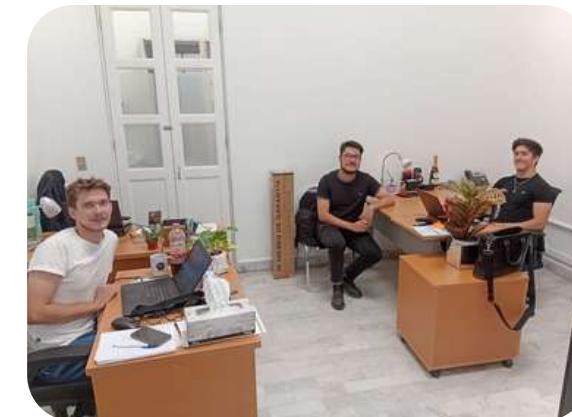
Las empresas que estuvieron domiciliadas físicamente y fiscalmente durante 2024 fueron de origen francés, español, mexicano, franco-mexicano y beliceño; y pertenecieron a sectores como consultoría legal, soluciones digitales para el sector del agua, plataformas de financiamiento, medio ambiente, salud, seguridad, servicios e industria de la información, entre otros.



Oficinas CDMX



Oficinas CDMX



 **Ingreso anual**  
**\$ 1,715,782.00 MXN**

**Le Booster**



**Huerta, Valdez y  
De La Fuente**



**RVR**  
DESARROLLO  
DE NEGOCIOS SC.



## LE BOOSTER



## EMPRESAS CON DOMICILIACIÓN FISCAL



## Paquete V.I.E.



## Servicios Auxiliares



Oficinas MTY



Oficinas QRO



COMUNIDAD  
QUE OPINA

# COMITÉS ESTRATÉGICOS

El año 2024 fue muy dinámico para los Comités, el enfoque estuvo en la organización de sesiones con ponentes de alto valor y promover una postura conjunta como comunidad franco-mexicana en temas de energía, compliance, sostenibilidad, fiscales, entre otros. Los comités más activos en 2024 fueron Capital Humano, Seguridad y CFO. Algunos otros se fortalecieron como: Jurídico & Compliance y Sostenibilidad.

## Objetivos:

- Reunir a la comunidad franco-mexicana alrededor de diversos temas de interés.
- Definir una posición común ante entidades gubernamentales sobre dichos temas.
- Organizar eventos de alto valor agregado para la comunidad franco mexicana.
- Fomentar el intercambio entre los altos directivos que forman parte de los comités.



## ACCIONES DESTACADAS

- Webinar Smart City y adopción de la innovación: procesos y sinergias con el ecosistema startup en conjunto con CEMEX Ventures, Vinci, Saint-Gobain, Egis y ADO
- Intercambio de preocupaciones de los directores de Seguridad de los grandes grupos franceses con el Agregado de Seguridad de la Embajada de Francia en México.
- Evento del Comité CFO donde se abordaron las Perspectivas económicas y financieras para 2024, de la mano del Vicepresidente de HSBC Global Research.
- Comité Jurídico & Compliance en colaboración con el Grupo de Estrategia Política sobre los resultados del sexenio y perspectivas jurídicas 2025-2030.
- En el marco de los comités de la CCI Bajío:
  1. Comité de Seguridad: Visita del Secretario de Seguridad Ciudadana + webinar CTPAT
  2. Comité Control de Calidad y Metrología: Pabellón en la Feria de México Now en SLP.
  3. Comité Industria Guanajuato: visita a la planta Michelin de León, Guanajuato.



17

Comités  
a nivel  
nacional



48

Sesiones  
organizadas  
en la CDMX y  
Bajío



+ 600

Altos  
directivos  
reunidos

## NOTAS DE ANÁLISIS

### SEPTIEMBRE

Producción de una nota en el marco del Comité Jurídico & Compliance con el tema: Caso de éxito en compliance de Veolia

## SESIONES INTERCOMITÉS

### MAYO

Organización de una sesión intercomité CFO y Bancario con el tema Finanzas sostenibles: normas, regulación y estrategias ESG, impartido por EY México.

### JUNIO

Encuentro con BANOBRAS con la participación de la directora de Análisis del Negocio y Estrategia de Sustentabilidad y el director de Planeación, Evaluación e Inteligencia de Negocio para líneas de negocio e identificar de proyectos como licitaciones (APP) por parte de la institución.



# COMITÉS ESTRATÉGICOS

## COMITÉS CDMX



## COMITÉS BAJÍO



## PROGRAMA DE ASUNTOS PÚBLICOS

Durante 2024, la membresía de Asuntos Públicos de la CCI France México se consolidó como una plataforma estratégica de representación colectiva para las empresas francesas establecidas en el país.

Su objetivo ha sido articular una agenda común de diálogo con autoridades federales, estatales y legislativas, en torno a temas prioritarios como energía, salud, fiscalidad, comercio exterior y sustentabilidad.

Gracias al acompañamiento técnico del Grupo Estrategia Política (GEP), se fortaleció la estructura interna de los comités de trabajo mediante la definición de liderazgos por subcomité, el establecimiento de prioridades proactivas y reactivas, y la creación de documentos de posicionamiento en cada eje temático. Se mantuvo una dinámica mensual de reuniones de cogobernanza política y canales de comunicación activos entre los miembros.

A lo largo del año, se lograron las siguientes acciones:

- En el ámbito federal, se establecieron canales de cooperación permanente con autoridades clave como la Secretaría de Economía, el Servicio de Administración Tributaria, la Secretaría de Relaciones Exteriores, Nacional Financiera y el Congreso de la Unión.
- En el ámbito legislativo, se promovió el diálogo con comisiones relevantes de ambas cámaras.

- En el ámbito estatal, se fortalecieron los vínculos con gobiernos mediante misiones empresariales realizadas en el Estado de México, Sonora y Querétaro; así como la preparación de visitas adicionales a Tamaulipas, Aguascalientes y Coahuila. Estas misiones permitieron identificar oportunidades locales, presentar proyectos sectoriales y abrir nuevas rutas de cooperación público-privada.

Dado el contexto electoral de 2024, la membresía diseñó una estrategia específica de posicionamiento ante las candidaturas presidenciales y gubernamentales.

Se elaboró un documento de prioridades para la próxima administración, fruto del trabajo colaborativo de los subcomités, y se sostuvieron reuniones de alto nivel con los equipos de campaña de Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Mágnez, así como con candidatos a cargos locales como la jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y la gubernatura de Yucatán.

Además, se desarrolló un documento técnico sobre política pública en energía y sustentabilidad, el cual comenzó a socializarse en medios y espacios estratégicos como parte del proyecto especial del sector energético.

La integración de las empresas asociadas a dicha iniciativa implica una cuota anual. En 2024, las siguientes empresas asociadas se sumaron al programa de asuntos públicos: **Atrgs, Axa Seguros, Cobra, CMA CGM, Danone, Edenred, EDF, Egis, Engie, Forvia, Hermes, Lesaffre, L'Oréal, Michelin, Pierre Fabre, Publicis, Reckitt, Saint-Gobain, Sacred, Safran, Total y Veolia**



GRUPO  
ESTRATEGIA  
POLITICA  
Cabildeo y  
Consultoría Política



Ingreso anual

**\$ 2,442,000.00 MXN**



Firmas francesas, por la seguridad energética e hidráulica

La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana presidida por Xavier de Beliefon y dirigida por Hajar Najjar, en colaboración con la división de Asuntos Económicos de la Embajada de Francia y las empresas francesas Engie, Veolia, Veolus, EDF Renewables y Michelin, preparan propuestas de políticas públicas dirigidas a los candidatos presidenciales Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez y Jorge Mágnez, con el objetivo de fortalecer la seguridad energética e hidráulica de México.

de los Bioenergéticos, la actual regulación de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) limita la generación eléctrica sin permisos a 0.5 MW. Esto obstaculiza la promoción de soluciones para producir electricidad mediante bioenergéticos. Por ello, se sugiere incluir el reconocimiento del "Waste to Energy" en la Ley de Transición Energética, permitiendo la incineración controlada de residuos inorgánicos para la generación de energía.

Estas propuestas no solo prometen mejorar la infraestructura energética e hidráulica de México, sino también impulsar la inversión y la innovación en el país, colocándolo a la vanguardia en sostenibilidad y eficiencia energética. La comunidad francesa en

Un ejemplo destacado de la

número 34494012 de Seguro de Gastos Médicos Mayores para los colaboradores de Médica Sur. El cuestionamiento de la aseguradora se debe a que Ramos Ostos vivía en Tampico y no era trabajadora de Médica Sur, por lo que su inclusión en dicha póliza levantó las alertas de la empresa aseguradora. Esto, debido a que se presume que, tras su inscripción en la póliza colectiva de GNP Seguros, la señora pudo recibir tratamientos oncológicos durante tres años con los gastos cubiertos por la aseguradora, lo que significó un gasto superior a los 8 millones de pesos.

Este incidente podría poner en tela de juicio la relación del hospital con su principal proveedor y su comercial, GNP Seguros. La comunidad médica y los trabajadores de Médica Sur observan con atención el desarrollo de esta situación, que podría tener repercusiones significativas para la reputación de la institución.

**Hot Sale 2024, oportunidades y riesgos**

El doctor Misael Uribe Esquivel, que preside Médica Sur, enfrenta una situación particular que pondría en riesgo el prestigio de uno de los hospitales más reconocidos del país. Nos cuestionan que existen cuestionamientos por parte de GNP Seguros, en la publicación cuando no se utilizan, y la revisión cuidadosa de la información personal antes de compartirla, asegurándose de brindar solo lo necesario. Además, advierte sobre el *smishing*, una técnica de fraude que utiliza mensajes engañosos.

El Hot Sale 2024 no solo es una oportunidad para aprove-

## EVENTOS ESTRATÉGICOS

### Human Resources Summit CDMX: Estrategias efectivas de inversión en capital humano



14 MARZO

CDMX

 347  
asistentes

Foro de conferencias y talleres impulsado por el Comité Capital Humano. Durante esta cuarta edición se analizaron y discutieron retos, buenas prácticas, tendencias y estrategias en temas de capital humano.

Patrocinadores: *Uber, ManpowerGroup, InfoBlock, Zeus, Broxel, Nextor, Ingrid Medina, Galia Chef, Five Steps Headhunting, Amedirh, Delilife, Eventtia y Strategy & Events.*



### Perspectivas Económicas 2025



18 SEPTIEMBRE

CDMX

 111  
asistentes

Desaguno conferencia patrocinado por *BNP Paribas y JA del Río*, donde dimos a conocer, en voz de expertos, tanto fiscales como economistas, qué nos espera para el siguiente año.



### NEARSHORING SOSTENIBLE: Francia y México aliados hacia el Nearshoring Sostenible

17 OCTUBRE  
CDMX

22 FEBRERO  
MONTERREY

 481  
asistentes

Se llevó a cabo en CDMX y Monterrey un evento sobre las cadenas de valor “Nearshoring Sostenible”, un espacio de alto valor, donde se reunieron el sector empresarial, entidades gubernamentales y expertos en el tema, para dar a conocer los planes de acción, desafíos y oportunidades de México en materia de las cadenas de valor y sostenibilidad.

  
SANTOS & BECKER  
Strategic Immigration Consulting & Compliance

  
JA Del Río

  
THOMSON  
REUTERS®

  
Beyond  
3PL

  
Citius AG  
Controla Real Estate Advisors

  
GRUPO PRODENSA

  
OXXO

  
FINSA

Apoyado por:

  
EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

  
index  
Nuevo León



## EVENTOS ESTRATÉGICOS

### Francia Recluta en México CDMX



CDMX

 **1,500**  
visitantes

Con gran éxito, se realizó en mayo 2024 la primera edición de “Francia Recluta en México”, una feria de empleo gratuita, organizada por la Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana con el apoyo de la Embajada y el Consulado de Francia, y el Instituto Francés de América Latina. Una jornada en donde las y los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en workshops, paneles y conferencias de alto nivel, impartidos por destacadas empresas francesas establecidas en México. Esta iniciativa recibió un financiamiento STAFE por un monto de 10 000 euros.



### Francia Recluta en México QUERÉTARO



QUERÉTARO

 **800**  
visitantes

En nuestro Capítulo Bajío también se llevó a cabo la primera edición de esta feria en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro, la cual contó con la participación de más de 100 profesionales a los paneles de RRHH y 800 visitantes a la feria de empleo. Este evento permitió a las 9 empresas francesas reclutadoras tener a un promedio de 260 candidatos preseleccionados para una futura entrevista.



### Francia Recluta en México MONTERREY



MONTERREY

 **3,500**  
visitantes

El Capítulo Noreste logró reunir a más de 3,500 participantes, posicionándose como un evento de referencia en el ámbito de la empleabilidad. La UANL fue la sede de esta primera edición en Monterrey para fortalecer la marca empleadora francesa en la región Noreste.

 **+ 5,900**  
asistentes a nivel  
nacional

## ASAMBLEA GENERAL

# Asamblea general extraordinaria



29 MAYO  
Club France  
CDMX  
 140  
Asistentes

En 2024, la CCI France México organizó su Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Asociados, en donde los integrantes eligieron al nuevo Consejo Directivo. La Embajadora designada de Francia en México, Delphine Borione fue invitada especial durante este gran encuentro con los asociados.



## COCTEL NETWORKING QUESO PAN Y VINO



24 ENERO  
Hotel Marquis  
Reforma  
CDMX  
 100  
asistentes

El evento emblema de la CCI France México, el cual logró reunir un promedio de 100 asistentes. En esta ocasión se llevó a cabo un panel de Perspectivas Económicas y Desafíos del 2024, con la participación de Nacional Financiera y Safran Group, bajo la moderación del Servicio Económico Regional. Como es tradición, al final se llevó a cabo una sesión de citas de negocios "Speed Dating".





COMUNIDAD  
QUE CONVIVE

## EVENTOS EXCLUSIVOS

### CENA DE GALA 2024



14 NOVIEMBRE  
Frontón Bucareli

CDMX



400  
asistentes



El 2024 tuvo un cierre espectacular gracias a la tradicional Cena de Gala, que cada año celebra y enaltece el trabajo y valor de la comunidad de negocios franco mexicana. Este año, se festejaron a lo grande los 140 años de la CCI France México, en un ambiente exclusivo y elegante, logrando reunir a más de 400 asistentes, todas provenientes de empresas de la comunidad de negocios franco mexicana, así como representantes de Gobierno y de las diferentes instituciones aliadas de la Cámara.

Durante la velada, se reconoció la gran labor de aquellos que impulsan a la comunidad francesa en México con la entrega de reconocimientos, como el Premio Emprendedor, Icono de la Comunidad y Amistad Franco Mexicana; todo esto con la intención de impulsar, fortalecer y celebrar la relación entre Francia y México.



Ingreso anual  
\$ 2,307,964.00 MXN

## EVENTOS EXCLUSIVOS

### CENA DE GALA 2024 MONTERREY



6 NOVIEMBRE  
Museo del Acero  
MONTERREY  
 200  
asistentes

Se celebraron los 140 años de la CCI France México en el Capítulo Noreste con una hermosa velada, la cual se llevó a cabo en el Museo del Acero del Horno 3, reuniendo a 200 asistentes. Se tuvo el honor de contar con la presencia de altas autoridades mexicanas y francesas, como: Emmanuel Loo, encargado de la Secretaría de Economía de Nuevo León; la Embajadora de Francia en México, Delphine Borione; y también al Cónsul General, Guillaume Pierre. Todos ellos compartieron valiosas palabras sobre las relaciones y los fuertes vínculos entre Francia y el estado de Nuevo León.



 Ingreso anual  
**\$ 1,460,175.00 MXN**



Este evento fue patrocinado por: *Heineken México, Grupo Presidente, A&G Logística, EAS Internacional, Vector Logistics, Forvis Mazars, Broxel, Maison Rose in Corfu, Mexico Wine Academy y Boule*

### CENA DE GALA 2024 QUERÉTARO

5 DICIEMBRE  
Club de Industriales

 194  
asistentes



En diciembre, se vivió un encuentro inolvidable para conmemorar los 140 años de la CCI France México, en el Club de Industriales de la ciudad de Querétaro. Fue un evento lleno de emociones, cultura y gratitud.

Invitados especiales se sumaron a esta gran noche, tales como:

- Alejandro Hernández Fonseca, Subsecretario de Atracción de Inversiones de la Secretaría de Economía de Guanajuato
- Genaro Montes Díaz, Subsecretario de Desarrollo Económico del Estado de Querétaro
- Olivier Pradet, Director de Business France México, Centro América y el Caribe.
- Xavier de Bellefon, Presidente de la CCI France México

## EVENTOS EXCLUSIVOS

### COCTELES DE CÁMARAS EUROPEAS



**380**  
asistentes

El tradicional Afterwork, celebrado en el Hotel NH Reforma, reunió a más de 183 asistentes, miembros de diversas cámaras europeas, en un ambiente propicio para el networking y el reencuentro. El evento contó con el patrocinio principal de JA del Río, expresando una fuerte gratitud a Swiss Cham México por su valiosa contribución para lograr este gran encuentro.



JA Del Río

### ENCUENTROS FRANCEO



**50**  
asistentes

Con el objetivo de fortalecer los lazos entre los CEOs y altos directivos de los principales grupos franceses y mexicanos de la comunidad de negocios franco-mexicana, se organizaron tres encuentros FranCEO. El primero, a cargo de CCI France México, tuvo lugar en el Hotel Presidente Intercontinental, con una charla sobre "Building High Performing Individuals & Teams" a cargo de Alain Goudsmet. El segundo encuentro se realizó en las oficinas de Capgemini, donde se presentó su rol como socio estratégico para nuestros miembros. El tercer encuentro, en colaboración con Cartier, ofreció a los asistentes una demostración en vivo del ensamblaje de un reloj y la exhibición de diversas joyas. El último evento de este estilo en 2024 estuvo dirigido a actores industriales con la participación excepcional del Chairman de Engie: Jean-Pierre Clamadieu.

**21 FEBRERO**

**Capgemini**

**Cartier**

**14 MAYO**

**24 SEPTIEMBRE**

**engie**

**SAFRAN**

**26 NOVIEMBRE**

### CÍRCULO DE ASISTENTES



**22**  
asistentes

El "Círculo de Asistentes" es una iniciativa que reconoce y agradece la labor fundamental de las y los asistentes de dirección, quienes facilitan la colaboración entre las empresas y la Cámara. Su objetivo es ofrecer un espacio de convivencia, brindando herramientas útiles para su desarrollo profesional. En su segunda edición, celebrada en Estación San Miguel, se contó con la participación de más de 19 asistentes y se abordó el tema "La importancia de equilibrar la vida personal y profesional", con una charla de Séverine Balian, Coach Naturópata. La tercera edición consistió en una experiencia culinaria con Alexandra Rendón, en Studio Gourmet complementada por una conferencia de la experta en imagen personal y profesional, Claudia Merino, quien compartió estrategias para proyectar lo mejor de nosotros y potenciar nuestra carrera profesional.

**15 MARZO**

ESTACIÓN SAN MIGUEL  
COWORK-WELLNESS

**4 OCTUBRE**

**L'ORÉAL  
MÉXICO**

## EVENTOS EXCLUSIVOS

### MESA DE ANÁLISIS POST ELECTORAL:

La nueva configuración política en México



12 JUNIO

 **50** asistentes

Con el fin de dar a conocer la nueva configuración política en México, se realizó una mesa de análisis post electoral patrocinada por Garrido Licona, en donde expertos dieron a conocer a CEOs y directores, los desafíos de las empresas con el gobierno entrante.

### DESAYUNO INDUSTRIA DEL FUTURO MX



21 MARZO

 **50** asistentes

Alianza Industria Del Futuro MX en colaboración con la CCI France México y FEMIA / Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial, A.C. llevaron a cabo el Desayuno Conferencia "Alianza Franco Mexicana para la Industria del Futuro" donde se expuso: Misión y objetivos de la Alianza Industria del Futuro en México; casos de éxito de sus programas y proyectos en materia industrial, tecnológica, de innovación y desarrollo de talento y su compromiso en fortalecer las cadenas productivas y atraer inversiones de alto valor agregado al país.



### Eventos CCI On Demand

### WEBINAR HÉRÈS LEGAL



28 OCTUBRE

 **105** asistentes

Webinar "Reforma Judicial en México: Certidumbre Jurídica para los Inversionistas" con la participación del Dr. Martín Virgilio Bravo Peralta, Abogado Senior de Hérès Legal México. Quien destacó tres prácticas clave: evaluar los beneficios de la reforma a mediano plazo, incluir cláusulas de MASC en contratos para resolver disputas eficientemente y negociar contratos de forma detallada para fortalecer la seguridad jurídica.



## EVENTOS EXCLUSIVOS

### DESAYUNO HÉRÈS LEGAL



22 FEBRERO

 **46**  
asistentes

El prestigioso bufete francés Hérès Legal ha decidido establecerse en México con el objetivo de ampliar su presencia en América Latina y brindar apoyo a las empresas francesas en el país. La conferencia se llevó a cabo en las instalaciones de la CCI France México, donde el Dr. Martín Virgilio Bravo Peralta y Gerardo Farías ofrecieron una charla sobre la entrada en vigor del Instrumento Multilateral "MLI" en México y su impacto en los tratados con Francia.

### DESAYUNO MAZARS



20 FEBRERO

 **51**  
asistentes

Durante el desayuno conferencia, José de Jesús Jimenez, Luis R. y Elias Urquiza, de Forvis Mazars, brindaron valiosas perspectivas y claves fundamentales para la preparación de las #ISSIF 2024 para personas morales. Esta conferencia ofreció las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos fiscales.

### WEBINAR TECHSHARE



18 ABRIL

 **19**  
asistentes

En este webinar se exploró que es la Autorización Robótica de Procesos (RPA) y como puede transformar tu negocio, reduciendo costos y maximizando el ROI y el camino de la implementación exitosa de RPA, mostrando casos de éxito. Además, mostraron como identificarás las oportunidades de automatización en tu empresa, todo con el objetivo de mejorar la eficiencia y rentabilidad.



#### Definir Objetivos.



Incrementar la Eficiencia



Ser más escalables



Mejorar los SLA de procesos



Disminuir el riesgo de los procesos



Incrementar la Efectividad



Mejorar la satisfacción de los trabajadores



Mejorar la experiencia del cliente



Reducir costos





COMUNIDAD  
QUE PROMUEVE

---

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## SITIO WEB

El sitio web de la CCI France México funciona como un escaparate donde la audiencia de la Cámara puede acceder a eventos, noticias, servicios empresariales, información de valor y el directorio de asociados, entre otros recursos. Disponible en español y francés, este portal es compartido por la Cámara Nacional, el Capítulo Bajío y el Capítulo Noreste, por lo que las cifras reportadas representan la actividad conjunta de las tres sedes.

 **+3,8 mil**  
Usuarios por mes  
+170% vs 2023

 **+296k**  
páginas vistas durante 2023  
+117% vs 2023

## MAILING

El equipo emplea GetResponse como herramienta de comunicación, lo que garantiza una mayor visibilidad y eficiencia al conectar con la extensa red de empresas que forman parte de la comunidad de asociados de la CCI France México. Su base de datos de correos electrónicos, personalizada, se convierte en un recurso clave para acceder de manera inmediata a los registros de todos los eventos realizados a lo largo del año.

 **+5,000**  
contactos  
+14% vs 2023

 **27,53 %**  
de tasa de apertura promedio  
+2% vs 2023

## REDES SOCIALES

El ecosistema digital de la CCI France México se nutre de publicaciones que ofrecen contenido relevante para la comunidad empresarial franco-mexicana. A través de estas, la Cámara mantiene a su audiencia informada sobre las últimas noticias económicas y financieras del Noreste y el Bajío, además de promover los eventos y encuentros que organiza. Este enfoque fortalece la comunicación y fomenta una mayor interacción con los usuarios en sus plataformas digitales.

### LINKEDIN

**13.500** seguidores  
+70% vs 2023

**+750,000** impresiones

**+15,000** reacciones

LinkedIn sigue creciendo como una plataforma clave, consolidándose como el centro de conexiones profesionales y facilitando vínculos significativos con empresas estratégicas.

### FACEBOOK

**5,7 mil** seguidores  
+7% vs 2023

### X

**3,158** seguidores  
+5% vs 2023

### INSTAGRAM

**1,6 mil** seguidores  
+33% vs 2023

## ¡Somos la Cámara binacional más visitada en LinkedIn!

Indicadores de interacción en total Últimos 365 días

1	 CCI France México Tu página	15.299
2	 SwissCham México	13.144
3	 American Chamber of Commerce of Mexico	11.780
4	 CANCHAMMX Cámara de Comercio del Canadá en México	10.159
5	 Holland House Mexico	9264
6	 Cámara Española de Comercio en México	7670
7	 AHK Mexiko   CAMEXA	7566
8	 BritChaM	3256
9	 Cámara de Comercio Italiana en México	1856
10	 Cámara Nómada de Comercio en México	1281

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## PRENSA

Con el apoyo de una agencia de comunicación, la CCI France México fortaleció su posicionamiento en la difusión de sus proyectos más importantes, mediante apariciones en medios de alcance nacional.

Celebrando sus 140 años, la Cámara también organizó una conferencia de prensa en sus oficinas, para anunciar su expansión geográfica y el evento "Francia Recluta en México"



18 EL FINANCIERO Lunes 20 de Mayo de 2024

**Firmas francesas, por la seguridad energética e hidráulica**

La Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana, presidida por Xavier de Bellefond y dirigida por Hajar Najjar, en colaboración con la división de Asuntos Económicos de la Embajada de Francia y las empresas francesas Engie, Veolia, Veolus, EDF Renewables y Michelin, preparan propuestas de políticas públicas dirigidas a los candidatos presidenciales Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez y Jorge Márquez, con el objetivo fortalecer la seguridad energética e hidráulica de México.

Las empresas francesas prevén una inversión potencial de más de 10 mil millones de dólares en México si estas políticas exitosamente implementadas en Francia, se adoptan. Este enfoque ha llevado a Francia a ser líder mundial en transición energética e hidráulica, destacándose como la nación número 1 del G20 en el Energy Transition Index 2023 del Foro Económico Mundial.

Un ejemplo destacado de las propuestas es el enfoque en bioenergéticos, debido a que, a pesar del reconocimiento de éstos en la Ley de Promoción y Desarrollo



**"Las empresas francesas preparan propuestas con el fin de fortalecer la seguridad energética e hidráulica"**

**GNP Seguros, afectada por engaño en Médica Sur**

El doctor Misael Uribe Esquivel, que preside Médica Sur, enfrenta una situación particular que pondría en riesgo el prestigio de uno de los hospitales más reconocidos del país. Nos cuentan que existen cuestionamientos por parte de GNP Seguros, derivado de la inclusión de la cuñada de Misael Uribe Esquivel, Bertha Guillermina Ramos Otos, en una póliza colectiva

**Hot Sale 2024, oportunidades y riesgos**

El Hot Sale 2024, que concluye el 23 de mayo, es una celebración del comercio electrónico en México, con cientos de empresas ofreciendo productos y promoci



Medios de comunicación

**MILENIO**

**EL UNIVERSAL**  
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

**EL ECONOMISTA**

**REFORMA**

**EL FINANCIERO**  
ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS EN ALIANZA CON Bloomberg

**EL HERALDO**  
DE MÉXICO

**RedFinanciera**

**EL MANANNA**  
EL PERIÓDICO QUE VA CON EL PUEBLO

**Forbes**  
MÉXICO

**LÓPEZ-DÓRIGA**  
DIGITAL

**MEXICO INDUSTRY**

**La Jornada**

**TopManagement**  
ALTA GERENCIA EN LA RED

**La Razón**

**EL NORTE**

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## SERVICIO PUBLICIDAD DIGITAL

A lo largo del año, la CCI France México consolidó una estrategia de comercialización de espacios publicitarios mediante una propuesta integral y personalizada para su comunidad. Esta iniciativa reafirma su compromiso de brindar servicios de valor a sus miembros.

Empresas que contrataron nuestro servicio:



Ingreso anual  
**\$162,000.00 MXN**

## SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS

En 2024 la CCI France México lanzó un nuevo servicio de relaciones públicas para fortalecer el posicionamiento de su empresa, marca o productos mediante una mayor visibilidad y presencia en medios estratégicos. Con campañas adaptadas a sus necesidades, ya sea para iniciativas puntuales o estrategias a largo plazo. Este servicio incluye: contacto con medios, elaboración de boletines, gestión de entrevistas, monitoreo de publicaciones y media training, todo en colaboración con una agencia especializada para maximizar su impacto comercial.

Como ejemplo de esto, en 2024, la CCI France México apoyó a su asociado Safran para la inauguración que tuvo en Querétaro.





COMUNIDAD  
QUE APOYA

---

# SERVICIO APOYO A EMPRESAS

## SERVICIO EMPLEO

El Servicio de Empleo de la CCI France México se destaca como uno de los más dinámicos tanto en el Capítulo Ciudad de México, como en el Capítulo Bajío. Su misión principal es asistir a las empresas en la publicación de vacantes y apoyar a los candidatos en su proceso de búsqueda de empleo, brindándoles al mercado laboral.

En 2024, la plataforma de empleo logró posicionarse como la bolsa de trabajo más visitada por candidatos francófonos en busca de empleo en México, consolidándose como una herramienta clave para la conexión entre talento especializado y empresas que buscan perfiles calificados.

 **1,145**  
candidaturas

 **136**  
vacantes atendidas

 **32%**  
vacantes  
cubiertas

 **+400**  
Nuevos candidatos  
en nuestra base de  
datos

Empresas que confiaron en nuestro programa:



## SERVICIO AUXILIARES

En 2024, La CCI France México continuó impulsando el desarrollo de las empresas francesas en México a través de sus servicios auxiliares como herramienta hacia la creación de una filial en México.

Es así como la CCI France México brindó su apoyo en 2024 a un total de 5 empresas, proporcionando la orientación necesaria para facilitar sus expansiones, fortaleciendo su presencia en el mercado mexicano.

Empresas que confiaron en nuestro programa:



 **Ingreso anual global**  
**\$ 6,684,437.00 MXN**



El Programa Duo Mentoring, que cuenta con el respaldo de CCI France International y la colaboración de los Consejeros de Comercio Exterior de Francia, ha mantenido un valor agregado para la comunidad de negocios franco mexicana. El programa se ha consolidado como un modelo exitoso desde su introducción en 2022.

Empresas de renombre participaron activamente en el programa, junto con emprendedores que buscaron aprovechar las oportunidades de mentoría que ofrece la red de expertos. Todos los participantes tuvieron acceso a un sistema de mentoría diseñado para potenciar su liderazgo, innovación y habilidades estratégicas.

La colaboración activa de empresas de prestigio y la red de mentores de alto nivel demuestran el compromiso continuo de La CCI France México con la formación y el impulso del talento en el ámbito empresarial.

Durante 2023 logramos:

 **38**  
mentores

 **18**  
mentees

 **54**  
horas totales de  
mentoring

 **+35**  
Áreas de expertise

Empresas que confiaron en nuestro programa:



## SERVICIO APOYO A EMPRESAS

### CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍA E IA



Fundamentos de la Gen AI  
Aprovecha el potencial de  
las herramientas de Gen AI  
para tu negocio

26 SEPTIEMBRE  
CDMX

La CCI France México y la escuela francesa Le Wagon han unido fuerzas para traer a México un innovador formato de curso que está siendo un éxito en Europa. Esta alianza ofreció a las empresas asociadas una oportunidad única de crecimiento y adaptación en la era digital.

- 1** Hora
- 100%** On line
- 20** Participantes

### Bootcamp Intensivo

## Fundamentos de la IA generativa

(Gen AI)

26 de septiembre 2024

Aprovecha el potencial de las  
herramientas de Gen AI para tu negocio

- Duración**  
1 día
- 100%** On line



**forvis**  
mazars

Manpower<sup>®</sup>

**nordata.**  
Soluciones Unificadas de Telecomunicaciones

**egis**

**aex**  
acortando distancias

**Cartier**

**eutelsat**

**Hidroponia 365F**

**Gkop**

**Roviee**

**acces**  
ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL

**Mercantil**

**EY**

# SERVICIO APOYO A EMPRESAS

El programa AGENDA B2B de la CCI France México consiste en organizar para los asociados una agenda de citas comerciales con prospectos en el marco de los eventos networking y temáticos.

El servicio de Agenda B2B es un servicio exclusivo para los asociados de la CCI France México.

Empresas que solicitaron el servicio B2B:



**Adecco**



NICOLAS BOURDAIS



**SpeakOn**

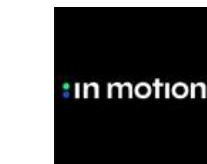
strategic talent



GINA MEDINA



Holland & Knight



**41**

asociados al cierre del año 2024  
disfrutaron del servicio



**+65**

encuentros de  
negocio en total

## FRANCIA INVIERTE EN MÉXICO

El programa Francia invierte en México tiene como objetivo promover a los estados de la República Mexicana con alto potencial como zonas atractivas para la inversión francesa y para el desarrollo de oportunidades de negocios a través de webinars y misiones.

En 2024, la CCI France México acompañó a varias delegaciones de empresas franco mexicanas en una gira por los siguientes estados de la República mexicana:

- Estado de México | **Marzo**
- Sonora | **Abril**
- Tamaulipas | **Mayo**
- Querétaro | **Mayo**
- Aguascalientes | **Junio**
- Coahuila | **Septiembre**

Estas visitas buscaban explorar nuevas áreas de colaboración y resaltar las oportunidades de inversión en las diversas regiones del país.

Durante estas misiones, la CCI France México tuvo el honor de reunirse con el Gobernador del Estado de Sonora, Alfonso Durazo Montaño, y la Gobernadora del Estado de Aguascalientes, María Teresa Jiménez Esquivel.

### Crecimiento del programa

### 2023 vs 2024

Misiones regionales	4   6
Empresas participantes	40   60
Participantes	54   87
Encuentros de negocios	80   100

 **+25%**  
encuentros de  
negocios  
organizados

 **+50%**  
misiones  
regionales



Encuentro con Alfonso Durazo, Gobernador de Sonora



Encuentro con Esaú Garza, SEDECO Aguascalientes



Visita de Danone



 **Ingreso anual**  
**\$ 2,830,974.00 MXN**



Visita de JET METAL



Visita de NISSAN



Encuentro con Tere Jiménez, Gobernadora de Aguascalientes

# MÉXICO EXPORTA A FRANCIA

La CCI France México lanzó durante 2024 la primera edición del programa de capacitación “México Exporta a Francia”, cuyo objetivo es brindar a empresas mexicanas el conocimiento y las habilidades claves sobre las distintas etapas de la exportación y la implantación en Francia, así como las conexiones necesarias para navegar con éxito en el mercado francés.

## Seis temáticas integradas al programa:

**1. Mercado francés:** análisis y situaciones de los mercados con gran potencial, perspectivas y oportunidades.

**2. Interculturalidad y comercialización:** canales de distribución, técnicas de negociación y pitch comercial.

**3. Plan financiero:** capacidad financiera, inversión, búsqueda de financiamiento y socios.

**4. Fiscalidad francesa**

**5. Procesos logísticos**

**6. Requisitos aduanales**

Datos clave de las dos ediciones de “México Exporta a Francia” en 2024



**15**  
expertos  
otorgando  
catedra  
especializada



**+50**  
participantes



**+25**  
empresas  
participantes



**Ingreso anual**  
**\$ 177,546.00 MXN**

CCI FRANCE MÉXICO **40**  
Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana



# MISIÓN COMERCIAL A PARÍS EN EL MARCO DE SIAL

SIAL París es la exposición bianual más importante del sector de alimentos y bebidas a nivel mundial, una oportunidad única para presentar la gama de productos hechos en México ante compradores de diversos mercados de la Unión Europea y Francia en particular.

El objetivo de esta misión fue posicionar la marca México y los productos de empresas mexicanas en la Unión Europea a través de la creación de sinergias, oportunidades de colaboración y negocios, encuentros con potenciales compradores, proveedores, distribuidores y autoridades, todos reunidos en torno al SIAL y a este programa de acompañamiento personalizado.



**Datos clave de la misión empresarial en el marco de SIAL Paris 2024:**

- 12 encuentros de negocios con actores del mercado agroalimentario francés (compradores, distribuidores y representantes de tiendas gourmet) en las instalaciones de la CCI Paris Ile-de-France.
- Encuentro con la cadena de distribución E. Leclerc para intercambiar buenas prácticas y conocer su funcionamiento en Francia.
- 5 Workshops con expertos de talla internacional para analizar y entender las evoluciones macroeconómicas y hábitos de consumo del mercado francés.
- 3 Cócteles de networking con el ecosistema franco-mexicano en Francia: la Embajada de México en Francia, la Cámara Económica de México en Francia (CEMF), Banque Publique d'Investissement (Bpifrance) y representantes del SIAL.
- Visitas al mercado de Rungis y el mercado Aligre para explorar tendencias de consumo y entrar en contacto con potenciales compradores.

Asistencia a la inauguración del pabellón de México en el SIAL, visita y exhibición de productos en la feria y encuentros B2B.



La CCI France México contó con la participación de **21 personas representando a 12 empresas especializadas** en diversos productos del sector agroalimentario que van desde licores y destilados hasta tortillas, cítricos, mole, productos orgánicos y dulces típicos.



**Ingreso anual  
\$ 1,094,535.00 MXN**

La CCI France México ofreció en 2024 un valioso apoyo estratégico a *TMC People Drive Technology*, una empresa que se benefició del Starter Pack, un programa diseñado para ayudar a las empresas a adaptarse y crecer en el mercado mexicano, a través de una serie de servicios especializados y personalizados. TMC participó en diversas actividades, obteniendo herramientas clave para acelerar su proceso de integración en el país.



El programa incluye:

**36 Mentores**  
Acceso al programa  
DUO MENTORING

**5 Reuniones**  
Encuentros B2B

**5 Eventos**  
Networking

**8 Talleres**  
Individuales

**15 Horas**  
Con expertos  
especializados

## EFIARTES

En 2024 la Cámara de Comercio e Industria France México, por primera vez en su historia, y seguramente siendo también la pionera en ello, al menos entre las Cámaras de otros países en México, decide en una iniciativa liderada por el presidente de la misma, Xavier de Bellefon, impulsar el Estímulo Fiscal para las diversas disciplinas de las artes, EFIARTES. Este estímulo fiscal, creado por la SHCP hace más de 26 años, invita a que las empresas que pagan impuestos en suelo nacional puedan destinar hasta el 10% de sus impuestos anuales, al apoyo de proyectos de arte previamente seleccionados por un equipo multi secretarial, compuesto por funcionarios de la SHCP, SeCult y el SAT.

La CCI FM en 2024 decide comprometerse en el apoyo de este estímulo, y tomar la batuta en su promoción, con las empresas asociadas, posicionándose entre las Cámaras como punta de lanza en un área por explorar y demostrando así, también desde el área de las artes, el compromiso por el fortalecimiento de las relaciones entre ambos países.

Para este primer año apoyando proyectos culturales y EFIARTES entre las empresas asociadas, se consiguió un apoyo de 6 empresas que pudieron completar todos los requisitos para si hacerlo, y un monto para las artes de \$7,374,841.86. Ocupando una cifra distintiva dentro del techo presupuestal destinado en 2024 para EFIARTES, de \$200,000,000 en total.

**Total conseguido de las empresas asociadas para proyectos de Arte**



**\$ 7,374,841.86 MXN**



## EFIARTES



**webedia.**





# COMUNIDADES

## FRENCH TECH

### FRENCH TECH 2DA EDICIÓN

Con casi **1,000 personas inscritas**, más de 630 personas y 480 empresas participaron en la segunda edición del French Tech Summit, el evento referente para la comunidad empresarial franco-mexicana en tecnología e innovación, organizado por La French Tech México, con el apoyo de la CCI France México.

El evento tuvo la participación de dos keynote speakers; Marlène Garagzár, la primera mujer mexicana en fundar Stori Card, una empresa unicornio y Efraín Mendicuti, Director General de TikTok para Business México, quien transmitió sus consejos y puntos clave de acción que los líderes de hoy deben emprender ante la revolución de la inteligencia artificial.

Durante el evento, 36 expertos de diversos sectores y líderes de importantes empresas como *L'Oréal*, *Webedia*, *Artefact*, *Pernod Ricard*, *Google*, *Experis México Manpower Group*, *Thomson Reuters*, *Uber*, entre otras, participaron en el intercambio de tendencias y perspectivas durante un total de 10 paneles y talleres sobre inteligencia artificial y su uso en los negocios, financiamiento, recursos humanos, la importancia de contar con una red profesional para mujeres en tech, optimización de impuestos a través de la tecnología y consejos para hacer negocios en México siendo francés.



### VIVATECH

Por primera vez la French Tech México junto a la CCI France México llevaron a una delegación de empresarios mexicanos en el sector de la tech al salón más importante de tecnología en Europa; Vivatech. Dicho salón muestra las mayores innovaciones, conectando a los asistentes con empresas líderes en tecnología a nivel mundial, grandes corporativos e inversionistas. Esta última edición reunió a 165,000 asistentes, 75% de ellos c-level, así como 2800 expositores (la mitad de ellos extranjeros) y más de 400 speakers, entre ellos Elon Musk Founder & Chairman SpaceX Tesla, John Kerry Former United States Secretary of State, Bernard Arnault CEO LVMH, Emmanuel Macron Presidente de Francia, Yann LeCun Chief AI Meta, Linda Yaccarino CEO X, entre muchos otros.

Además los participantes en la misión comercial tuvieron la oportunidad de conocer Station F, la Maison du Quantic, tener encuentros con directivos de Saint Gobain en sus oficinas, así como diversos eventos de networking en la Embajada de México en Francia y en lugares emblemáticos de París.



 **165,000**  
asistentes

### WOMEN IN TECH MENTORSHIP

En colaboración con Marianne y la CCI France México se lanzó el programa Women in Tech Mentorship, con el objetivo de apoyar, conectar e inspirar a un grupo de mujeres en el sector de la tecnología, vinculadas a Francia en su desarrollo profesional y personal.

El programa tuvo una duración de 6 meses, en el cual se seleccionaron a 6 mentees quienes fueron acompañadas de forma personal por 6 mentoras francesas directoras de grupos como Webedia, Engie, Responsable, entre otros. Por otro lado las mentees ocupan roles de liderazgo en grupos como Safran, Artefact, Tecnológico de Monterrey, Ingeneris, entre otros.



 **+ 120**  
asistentes

## FRENCH TECH

FRENCH TECH MEETUP  
GUADALAJARA

Por primera vez la French Tech llevó a cabo un meetup fuera de la Ciudad de México. Dicho evento tuvo como objetivo compartir y descubrir soluciones innovadoras en tecnología, fomentando la vinculación entre los actores más destacados en Guadalajara.

La agenda estuvo conformada por 6 paneles y conferencias impartidas por 15 speakers de empresas como: 100 Ladrillos, Dell, Coppel, Keyrus, Kalmg, Mapfre, Picaio, Kushki, Saverglass así como uno de los fondos principales de capital semilla en Guadalajara; GAIN. Cada uno de ellos compartió sus estrategias y aprendizajes para escalar una empresa, innovaciones claves para la automatización de procesos a través de la AI, acciones para retener y reclutar talento en la tech, así como consejos claves para levantar capital.

2A EDICIÓN CENA MUJERES  
EN LA TECH

Por segundo año consecutivo se unieron a las mujeres más destacadas, empresarias, inversionistas, líderes de grandes grupos y emprendedoras exitosas con el objetivo de dar a conocer los grandes casos de éxito de mujeres en el sector de la tecnología, en una cena única, con una dinámica muy especial.

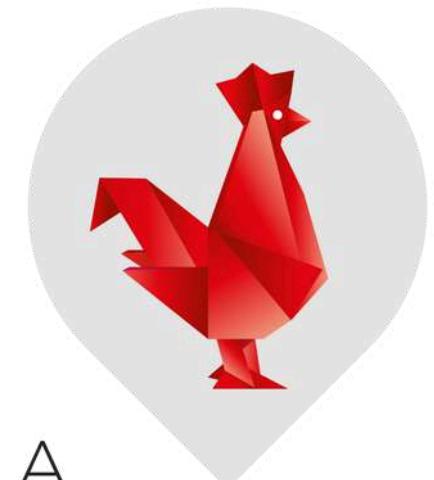
Durante esta, se contó con la rotación de **10 mujeres líderes** que durante los 4 tiempos de la cena, cambiaron de mesas, lo que permitió a las asistentes generar intercambios de gran valor con varias de ellas, compartir buenas prácticas y motivar a más mujeres en el sector de la tecnología, ya que en dicho campo menos del 20% de las empresas son dirigidas por mujeres.



**110**  
asistentes

**+120**  
asistentes

**10**  
empresas  
patrocinadoras



LA  
FRENCH TECH  
MEXICO

**+400**  
miembros  
activos

**8**  
Apero French  
Tech

**Ingreso anual**  
**\$2,362,725.00 MXN**

## MARIANNE

La acción de la Asociación Marianne México se inscribe en el marco de la diplomacia feminista del gobierno francés, buscando resaltar las mejores prácticas en materia de diversidad, equidad, igualdad y género, como facilitar el intercambio de experiencias enriquecedoras que contribuyan al aprendizaje y desarrollo personal y profesional de las involucradas.



Encuentro Marianne Chingonas con Isabelle de Boves, Piloto en activo de Air France, quien compartió su perspectiva sobre el desarrollo personal y profesional.



Lanzamiento del programa de mentorías In Tech Mentorship junto con la French Tech



"Presencia Infinita" Museo de Arte Moderno  
Recorrido en compañía de Katnira Bello, curadora de la exposición que promueve el arte de artistas mujeres.



Desayuno con la Excma Sra. Embajadora de Francia en México, Delphine Borione.  
Un momento especial para inspirar a Marianne México con la presencia de la Embajadora y la importancia de generar lazos de colectividad.



Premio al Emprendimiento Femenino "Marianne México"  
Un proyecto que busca darle la oportunidad de visibilidad a las mujeres en el mundo laboral, impulsando el liderazgo.

 **96**  
miembros activas

 **Ingreso anual**  
**\$ 338,780.00 MXN**

## EFE

En 2024, la CCIFM continuó fortaleciendo la comunidad de las EFE, Empresas de los Franceses en el Extranjero en la que este año no solo se limitó a la CDMX, se difundió en muchos otros estados del país. Este año, la Cámara logró ampliar su comunidad de emprendedores de 400 a más de 600 miembros, alcanzando a muchas más personas gracias a esfuerzos conjuntos con los consulados honorarios y otras instituciones.

- El segundo tuvo lugar el 5 de septiembre, reuniendo a 70 emprendedores en el espacio de Climats de Tanguy de Bodinat, miembro de la comunidad EFE. En esta ocasión, Olivier Pradet, director de Business France México, habló sobre “La posición del producto francés en el mercado mexicano”.

**Principales acciones realizadas en 2024:****Eventos de Networking EFE:**

- El primero se llevó a cabo el 22 de mayo, con la participación de 50 emprendedores. Contamos con la presencia de Florent Houssais, presidente de los CCE México, y Eduardo Revilla, socio de Deloitte, quienes ofrecieron una charla sobre “Elección presidencial en México: escenarios para las políticas fiscales futuras”.

**Premio EFE 2024:**

Durante la Cena de Gala de los 140 años de la CCI, se entregó el Premio EFE 2024 a Sébastien Rouget, fundador y CEO de Amati Box. Este reconocimiento destacó su trayectoria empresarial e impacto social y ambiental. 2024 marcó un avance importante en la consolidación de la comunidad de EFE, sentando las bases para un desarrollo aún mayor en 2025.



**COMITÉ  
Entreprises des Français  
de l'Étranger  
Section Mexique**



**Ingreso anual  
\$ 117,520.00 MXN**

**Videoconferencias:**

Durante 2024, se organizaron dos conferencias virtuales: una sobre la transformación digital como un imperativo para las empresas, con la presencia de Christian Maitre, CCE en París; y otra sobre cómo elegir la razón social adecuada para crear una empresa en México, brindando herramientas clave para el éxito empresarial, con Stephanie Lejonc, abogada de AdValorem.



## CCI FRANCE INTERNATIONAL

La CCI France México pertenece a la red mundial de CCI France International, que tiene **120 Cámaras en 95 países**.

Las Cámaras de Comercio e Industria en el mundo cuentan con 4 gamas de servicios para acompañar a las empresas:

1. Informarse
2. Prospectar
3. Implantarse
4. Desarrollarse

La CCI France México mantiene un rol activo dentro de la red CCI France International:

- Xavier de Bellefon es coordinador de las Cámaras de América del Norte y miembro del consejo de administración de CCI France International
- Hajar Najjar es coordinadora de las Cámaras de América Latina y mentora dentro de la red de mentores de CCI France International para la CCI Franca Brasil y FACC Miami

En el marco de la reunión anual de la red mundial, la CCI France México recibió el reconocimiento a “Prix Innovation 2024” de Cámaras de Comercio, un distintivo de la red CCI France International que reconoce el liderazgo y la estrategia de la CCI France México para los EFE (Empresas de los Franceses en el Extranjero) de México.



Trophées CCI France International - Juin 2024



**120**

Cámaras a  
nivel  
mundial



**95**

Presencia en el  
mundo



**35 mil**

empresas  
asociadas



**905**

Colaboradores



**107**

Centros de  
negocio

A group of six diverse individuals of different ages and ethnicities are standing in a circle, holding hands. They are all smiling and appear to be in a celebratory or supportive mood. The background is a soft, out-of-focus purple and blue.

# ANEXOS

## GALERIA



EQUIPO CCI FRANCE | CDMX | BAJÍO | NORESTE



CENA DE MUJERES EN LA TECH



CENA DE GALA | CDMX



PREMIO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO MARIANNE



AFTERWORK EUROCAM



FORO HR SUMMIT



FRANCIA RECLUTA EN MÉXICO



FORO NEARSHORING



FRENCH TECH MEETUP GUADALAJARA

## GALERIA



TEAMBUILDING EQUIPO CCIFM CDMX



AFTERWORK CLUB V.I.E



CÍRCULO DE ASISTENTES



DESAYUNO DE NUEVOS ASOCIADOS



PRESENTACIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO



CENA DE GALA CCI BAJÍO



CENA DE GALA CCI NORESTE



"FORUM D'AFFAIRES FRANCE-MEXIQUE" DE BPI FRANCE EN PARIS



AFTERWORK CCE EFE



## CONSEJO DIRECTIVO

## CAPÍTULO BAJÍO



PRESIDENTE

Thierry Mahé



PRESIDENTE HONORARIO

RAUL PEREZ



VICEPRESIDENTE

MICHEL DUPOND



VICEPRESIDENTE

LUIS LUJÁN



SECRETARIO

ABEL MEJÍA



PRESIDENTE CÁMARA NACIONAL

XAVIER DE BELLEFON



MAURICIO CASTAÑEDA



JUAN PABLO VALDOVINOS



SYLVAIN LASSALLE



HUGUES DE PERRETI



ANDRÉS HERRERO



PIERRE-YVES BERTHOU



VALERIA VALDEZ



NORA GUERRA



XAVIER AUGONNET



BRUNO BARDON

## CONSEJO DIRECTIVO

## CAPÍTULO NORESTE



PRESIDENTE NORESTE

Guillaume Duverdier



PRESIDENTE NACIONAL

Xavier de Bellefon



VICEPRESIDENTE

Paul Maya



Raphaël de Montfort



Julien Cariou



FERNANDO SALGADO



FRANCOIS-XAVIER ROMNEY



PATRICE LOUIS



ALVARO LEITE



GUILLAUME PIERRE



JORDI BOSCH



CLAIRE BARNOUIN



GUSTAVO MIR

# CONTACTOS CCI FRANCE MÉXICO CIUDAD DE MÉXICO



**Hajar Najjar**  
DIRECTORA GENERAL



**Raphaël Muel**  
GERENTE DE ALIANZAS  
ESTRATÉGICAS



**Cecilia Magmo**  
GERENTE COMERCIAL



**Arthur Chevallier**  
GERENTE DE COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS



**Viridiana Poblano**  
JEFE DE PROYECTOS, SERVICIO  
APOYO A EMPRESAS



**Camille Perrault**  
COORDINADORA  
COMERCIAL



**Marco Andrade**  
DISEÑADOR GRÁFICO



**Ricardo Salazar**  
JEFE DE PROYECTO, SERVICIO  
APOYO A EMPRESAS



**Paola Figueroa**  
COMMUNITY LEAD  
LA FRENCH TECH MÉXICO



**Samuel Su Cid**  
COORDINADOR DE EVENTOS



**Nataly Mata**  
COORDINADOR DE EVENTOS



**Capucine de Cluzel**  
JEFE DE PROYECTOS,  
EMPRENDEDORES Y CCEF



**Valeria Maldonado**  
COMMUNITY MANAGER



**Oscar Sánchez**  
ADMINISTRACIÓN

# CONTACTOS CCI FRANCE MÉXICO

## CAPÍTULO BAJÍO



**Thierry Mahé**  
PRESIDENTE  
REGIÓN BAJÍO



**Stéphane Idier**  
DIRECTOR GENERAL  
REGIÓN BAJÍO



**Raúl Pérez de Celis**  
PRESIDENTE



**Ilona Taburet**  
RESPONSABLE COMUNICACIÓN  
Y EVENTOS



**Gabin Choron**  
RESPONSABLE DE ATENCIÓN A  
SOCIO Y COMERCIAL



**Edgar Ledesma**  
RESPONSABLE  
ADMINISTRACIÓN



**Alex Kacha**  
EJECUTIVO DE DESARROLLO  
DE NEGOCIOS

## CAPÍTULO NORESTE



**Perrine Bonneau**  
DIRECTORA GENERAL  
REGIÓN NORESTE



**Guillaume Duverdier**  
PRESIDENTE

## REPRESENTACIONES

## ESTADO DE MEXICO



**Stéphanie Suel**  
[edomex@cfmci.com](mailto:edomex@cfmci.com)

## SAN LUIS POTOSÍ



**Alix Strupp**  
[sanluispotosi@cfmci.com](mailto:sanluispotosi@cfmci.com)

## VERACRUZ



**Lugie de Schuyter**  
[veracruz@cfmci.com](mailto:veracruz@cfmci.com)

## JALISCO



**Gregory Prudhommeaux**  
[jalisco@cfmci.com](mailto:jalisco@cfmci.com)

## JALISCO



**Xavier Vanderchmitt**  
[jalisco@cfmci.com](mailto:jalisco@cfmci.com)

## SONORA



**Karim Chelbi**  
[sonora@cfmci.com](mailto:sonora@cfmci.com)

## SONORA



**William Allal**  
[sonora@cfmci.com](mailto:sonora@cfmci.com)

# ASOCIADOS CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

## ABOGADOS, AUDITORIA Y CONTABILIDAD

Empresa  
HERES  
Cla Global  
MOSAIK AVOCATS  
HOLLAND & KNIGHT  
SANTAMARINA & STETA  
BASHAM  
BFT LEGAL CONSULTING  
GARRIDO LICONA  
GOODRICH RIQUELME &  
ASOCIADOS  
CORELIGHT  
SANCHEZ DEVANNY  
ESTENIO  
FLORES RUEDA ABOGADOS  
GONZALEZ VILLAUME Y ASOC.  
HUERTA VALDES Y DE LA FUENTE  
PEREZ GONGORA  
RGRH  
RVR DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SANTOS BECKER  
Velarde Danache  
WMP  
ADVALOREM  
SILVA BADILLO

TBM CONSULTING  
Ulices Aguilar  
SKATT  
Fralmex  
BUFETE YLLANES  
RAMOS  
CARDOSO GONZALEZ  
Del Bosque Araujo  
Abogados  
Exeolaw  
URCOMI  
CONSULTORES

OMA/VINCI  
AIRBUS  
SAFRAN  
TALES GROUP  
TESTIA

## AGROALIMENTARIO

DANONE  
LESAFFRE / SAFMEX  
DE SANGOSSE  
Mi Pedido Verde  
HEINEKEN  
NUTEC  
MAS SEEDS  
PURATOS DE MEXICO  
LUMFORTE

## AGUA/SANEAMIENTO

Altero

## ARQUITECTURA / ARTE

4+A

## BANCO, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

AXA SEGUROS  
BNP PARIBAS + BNP  
AM + ELEMENT FLEET  
ALD  
AXA ASSISTANCE

EDENRED  
PLUXEE  
AXA INVESTMENT  
CIC BANCO  
COFACE  
SOCIETE GENERALE  
CREDIT AGRICOLE  
EXPAT ASSURANCE  
NATIXIS  
Carlos Bonning  
HSBC  
INTERCAM  
CI BANCO  
Banco Base  
JA DEL RIO  
UP SI VALE  
GRUPO CONFIANZA  
2010 Agente de  
Fianzas  
Actinver  
YUHU  
PARTENZA, SEGURO  
DE CRÉDITO

# ASOCIADOS CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

## BIENES DE CONSUMO

DECATHLON  
LACOSTE  
L' OCCITANE  
LE CREUSET  
Jesus Nunez  
KLOTX SUPPLYS  
Koso  
Viva Latina  
EMMA & CHLOE  
NUXE

## COACHING

CLAUDIA MERINO

## CONSTRUCCIÓN

SAINT GOBAIN  
VINCI  
(CIMESA/FREYSSINET)  
EOLIS  
CITIUS  
GRUPO COBRA  
HERMOSILLO  
TSO-NGE MÉXICO  
DIMARECO  
IMAPEX  
Mobileo  
Saint Gobain Plaka  
CBRE  
LASALLE  
EGAPRO GLOBAL  
Imapex

## CONSULTORÍA

PUBLICIS  
MAZARS  
BRIDTAX  
ACTITUD PRO  
AENOR-MÉXICO

AFNOR  
AMSELLE CONSULTING /  
CADRAN  
CHUFANI  
EDSA CONSULTING  
EQUANCE  
FINERGREEN  
GEOS  
PROMETHEO  
SALVEO  
UH Y GLASSMAN  
WISDENN  
&YOU COACHING  
ARTROOM 369  
CON COMPLIANCE  
FABRICE FALESCHINI  
FINANCIAL WELLNES  
BOUTIQUE  
IPSODIE  
LAWCARE  
MATUS INTERNATIONAL  
CONSULTING  
SAGA  
SIREÑA ARMANDINA  
REYNA GARCÍA  
SKUADRA INTERNATIONAL  
TOTZPA CONSULTING  
EY MÉXICO

BCG  
INTERLACE  
ITCOMPLEMENTS  
TECHSHARE  
UR GLOBAL  
JVD  
JAUREGUI Y DEL VALLE  
MASSAT Y GARCIA CONSULTING  
ZEPEDA  
OUTHELPING  
ARTROOM  
RACKT  
IDEAL SUSTENTABILIDAD  
THERME  
MERCEDES VELAZQUEZ  
PROMOTORA ACCSE  
VISION AUTOMOTIVE  
VILLASEÑOR CONSULTORIA  
ALTIOS  
MORE THAN PERKS  
VLL BUSINESS  
LAWRENCE UREN  
HEALTHTRIPADVISORS  
JOSE FELIX POBLANO CHAVEZ  
ARCH CONSULTING GROUP  
BR CONSULTING  
ECOCAPACITAS

# ASOCIADOS CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

Clic international Business

Céline Pages

nageli guadalupe fajardo ramirez

Centro Evaluador Inter

Optimetrics

Miramar

Guilherme Schneider

ALTIOS SERVICES LATAM

ATENEA PHARMA

CIKA Consulting

GOM BUSINESS CONSULTING

InPulse Lab

LK Interactive

Thomson Reuters

GEP

## ENERGÍA

ENGIE

AIR LIQUIDE

SCHNEIDER

EDF

Dametis

CIPSA

MASTERGRID

MIP

CESAR MEDRANO

BAORGG SAPI DE CV

VOLTRUCK

ENERTIKA

Alejandro Frederico Robles Hue /

Moctezuma Recursos

Sustentables (MRS)

SCHLUMBERGER

METRON

## ENSEÑANZA

LAROUSSE

ALIANZA FRANCESAS

NEOMA

CAPACITA INDUSTRIAL

NOSOTRXS

GRUPO MEDIATEC

STUDELY

CLAUDIA MERINO

BONJOUR VALLARTA

EM LYON

STUDELY

## EVENTOS

CARROT

Elite Blanco

Estación San Miguel

MDO EVENTOS

Mex Siting Events

LDMX

STRATEGYS & EVENTS

Sport Madness

AF PRODUCCION

## HOTELERÍA

ALAIN DESVIGNES TREVIÑO

HOTEL MARQUIS

HOTEL PRESIDENTE

INTERCONTINENTAL

GRUPO FEDAL

## IMMOBILIARIO

CONEKTA

FRMXTRADING

KLASTER HOUSE

GPOV

IAMSA

INDUSTRIALIX

LANDQUIRE

SPH

JULIAN SIDAOUI / SERIOUS REAL

ESTATE

SUEÑITZA SA DE CV

## INDUSTRIA

ALSTOM GROUP

BIC

ESSILOR LUXOTTICA

Eurogerm

LISI AUTOMOTIVE

ALPIN

TOTAL

VEOLIA

GERGONNE

MAPED SILCO

# ASOCIADOS CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

ATEQ  
CGR  
LE BLANC ILLUMINACIÓN  
LUMI'IN  
COTA  
SIC MARKING  
DELFINGEN  
EISSMANN  
EXPERPLAST  
MARCAS EUROPEAS DE PRESTIGIO  
VIDAPIEL  
GESIPA  
KAESEN  
KITAGAWA  
BRR  
ELECTROMECANICA DEL  
ATLANTICO  
MAX WELDING  
MEYLAB  
MICHELIN  
OMNI-X  
PSI  
SATECH  
STREIT GROUP  
INTERCOVAMEX  
TIERRA TECH  
TRESCAL  
SOMOS

VALEO  
WAFIOS  
WALOR  
Zenitrom  
LD MOLD  
TECTRIU  
PSI  
Experplast  
EUROCAST  
BTICINO  
METALOR  
FLEXITECH  
Intercovamex  
VP WEALTH & FREEDOM  
Bertin technology  
FORVIA  
ADDEV  
FERRARI

**INGENIERIA**

FIVES  
EGIS MÉXICO  
CYBER-T  
INGINNOV  
IBERICA METROPOLE

BLUE TRAIL  
DIMO MAINT  
ERMA CONCEPT  
TMC MEXICO

## IT

SOLUCIONES INTEGRALES  
DE INFRAESTRUCTURA  
TECNOLÓGICA  
ZUMIT  
NFS  
JASON MORNEAU PEATE

## LIMPIEZA

ELIS / LAVARTEX

## LOGÍSTICA

CMA CGM  
Alera SCI  
EAS  
APP FACTORY  
CG FOREIGN  
A&P LOGÍSTICA  
LBT  
BEYOND 3PL

CEVA LOGISTICA  
Henzai  
IAMC FORWARDER  
Estafeta  
Eurolatam  
CARSOMEX  
GO GLOBAL

## LUJO

L'Oreal  
LVMH  
PARFUMERIE  
VERSAILLES  
RICHEMONT  
HERMES  
PIERRE FABRE  
ROCHE BOBOIS /  
EUROPEAN DESIGNS

# ASOCIADOS

## CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

### MIEMBRO HONOR

AGENCE FRANCAISE DU DEVELOPPEMENT  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN ACAPULCO  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN AGUASCALIENTES  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN CHIHUAHUA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN GUADALAJARA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN LA PAZ  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN MAZATLAN  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN MERIDA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN MONTERREY  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN MORELIA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN OAXACA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN PLAYA DEL CARMEN/CANCUN

AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN PUEBLA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN QUERETARO  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN SAN LUIS POTOSI  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN TIJUANA  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN TORREON  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN TUXTLA GUTIERREZ  
AGENCIA CONSULAR FRANCESAS EN XALAPA  
AMEDIRH (ASOCIACIÓN MEXICANA EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS)  
AMERICAN CHAMBER IN MEXICO  
ASSOCIATION DES FRANCAIS ET FRANCOPHILES DU MEXIQUE ET D'AMERIQUE CENTRALE  
ATOUT FRANCE  
CáMARA DE COMERCIO BRITANICA  
CáMARA DE COMERCIO DE CANADA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA MEXICANO ALEMANA

CAMARA DE COMERCIO ITALIANA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO NORDICA EN MEXICO  
CÁMARA DE COMERCIO SUECO MEXICANA  
CAMARA DE INDUSTRIA DE TRANSFORMACION DE NUEVO LEON  
CAMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO E INDUSTRIA (CAMESCOM)  
CáMARA FRANCO MEXICANA DE COMERCIO E INSUTRIA CAPITULO BAJIO  
CáMara MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION  
CáMARA NACIONAL DE EMPRESAS DE CONSULTORIA  
CáMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE HIERRO Y DEL ACERO  
CáMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACION  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS COSMETICOS (CANIPEC)

CáMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO  
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA ELECTRONICA DE TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION (CANIETI)  
CáMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA  
CÁMARA NACIONAL DE MANUFACTURAS ELECTRICAS (CANAME)  
CÁMARA REGIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN DEL ESTADO DE JALISCO  
CáMARA SUIZO-MEXICANA DE COMERCIO E INDUSTRIA  
CASA DE MEXICO CIUP  
CENTRO DE ESTUDIOS MEXICANOS Y CENTRO AMERICANOS  
CONCAMIN  
CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO (CONCANACO)  
CONFEDERACION PATRONAL DE LA REPUBLICA MEXICANA (COPARMEX)  
CONSEILLERS DU COMMERCE EXTERIEUR DE LA FRANCE  
CONSEJO COORDINADOR EMPRESARIAL

# ASOCIADOS

## CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA  
CONSEJO EMPRESARIAL MEXICANO  
DE COMERCIO EXTERIOR INVERSION Y  
TECNOLOGIAS  
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y  
TECNOLOGIA  
CONSULADO GENERAL DE FRANCIA  
EN MEXICO  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN BARCELONNETTE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN BORDEAUX  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN DIJON  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN FORT DE FRANCE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN LE HAVRE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN LYON  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN MARSEILLE  
CONSULADO HONORARIO DE MEXICO  
EN MONTE CARLO

CONSULADO HONORARIO DE  
MEXICO EN TOULOUSE  
DELEGACIÓN DE LA UNIÓN  
EUROPEA EN MEXICO  
DELEGACION GENERAL DE  
QUEBEC EN MEXICO  
ECHANGES ET CONSULTATIONS  
TECHNIAUES INTERNATIONAUX  
EMBAJADA DE FRANCIA EN  
MEXICO  
EMBAJADA DE MEXICO EN  
FRANCIA  
FRENCH TECH MEXICO  
INSTITUT FRANCAIS D'AMÉRIQUE  
LATINE - IFAL  
INSTITUTO CULTURAL DE MEXICO  
EN PARIS  
INSTITUTO DE INVESTIGACION  
PARA EL DESARROLLO  
MEXICO ACCUEIL  
MONTERREY AEROCLUSTER  
MX BIENES RAICES  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE AUSTRIA  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE BELGICA

OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DE FINLANDIA  
OFICINA COMERCIAL DE LA  
EMBAJADA DEL REINO DE LOS  
PAÍSES BAJOS  
OFICINA COMERCIAL Y TURISTICA  
DE LA EMBAJADA DE PORTUGAL  
EN MEXICO  
PROMEXICO EN PARIS  
PROPARCO  
RAICES FRANCESAS EN MEXICO  
SECCION CONSULAR DE LA  
EMBAJADA DE MEXICO EN  
FRANCIA  
SERVICIOS CULTURALES ANTE LA  
EMBAJADA de FRANCIA  
SERVICO ECONOMICO REGIONAL  
PARA MEXICO Y AMERICA  
CENTRAL

### MODA

ICI  
SAUVAGE- LA NOVIA LIBRE

### OTROS SERVICIOS PROFESIONALES

TELEPERFORMANCE  
ARCHITEXTOS  
DEPILTECH  
Abysse  
MEXICO INDUSTRIES  
MERCA-ROCA  
Avenir Durable  
TV5MONDE  
Onda MX

### QUÍMICA Y PLÁSTICOS

ARMOR  
HEF DURFERRIT  
Dymax  
ETSA  
JB TECNICS  
JET METAL  
KOCH  
SAMES  
SULO  
THOMAS TONTEC  
TSA QUIMICA  
FRANKLAB

# ASOCIADOS

## CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

### RECURSOS HUMANOS Y RECLUTAMIENTO

ANTHARA CONSULTING  
ADECCO  
MICHAEL PAGE  
5 STEPS  
DALE CARNEGIE  
EUROPORTAGE  
LÉON EXECUTIVE SEARCH  
LAPIEZA  
MANPOWER  
MORGAN PHILIPS  
ISAD GROUP  
BROXEL  
BALAM  
212 EXECUTIVE SEARCH  
CAPITAL BECARIOS  
STRATEGIC TALENT  
INTERHOST  
TROSTEN  
KELLY  
DRCLINIC  
PREVIRED  
ROVIEL  
LALAURA COUSIN CONSULTING  
RANKMI  
SGF GLOBAL

### RESTAURACIÓN & GASTRONOMÍA

MAISON KAYSER  
AMATI BOX  
GALIA CHEF / MARMITON  
LA TIENDA FRANCESAS  
Cavas del Mundo  
CYNTHIA JAUBERT  
France Pasion  
KARIM BENYAHIA  
Ki Kaab Gourmet- Café Malongo  
México  
Les 3 copines  
TEUREL & THOMAS  
LUUM CAFE  
Saint Honore  
Pape  
A la Francaise  
Performance Simulators  
Proveas  
BENOIT  
Spicy Frog  
HACIENDA LA LABORCILLA  
DESCUBRIENDO DESTILADOS  
VERGEL  
Studio Gourmet

GOBAK  
ATELIER DE CUISINE  
BRIDOR

### SALUD

PREVITA  
SANOFI  
EXPANSIENCE  
LABORATORIOS SERVIER  
MÉXICO  
HERVÉ TOSTIVINT -  
PSICOANÁLISIS  
CONTEMPORÁNEO  
VIDA PIEL  
RECKITT  
DELI LIFE  
PUNTO SPIN  
MACOPHARMA  
EXPERIENCIAS VIDASANA  
IRIMI  
THERAPY CORD  
ATRYS  
GLEAMER

### SEGURIDAD

IRENA  
AMARANTE  
UNIV DE TRANSPORTE Y  
TRASLADOS DE VALORES  
GRUPO IPS MÉXICO  
MULTISISTEMAS DE SEGURIDAD  
TBK BOX  
PSI SEGURIDAD  
RISKOP  
IN GROUP

### SERVICIOS

SODEXO ON SITE SERVICES  
ECOCERT  
EXPERTISE FRANCE  
KINNARPS MEXICO  
WEBEDIA  
IECS  
DIMO

# ASOCIADOS CIUDAD DE MÉXICO Y CAPÍTULO NORESTE

## TECNOLOGÍA

CAPGEMINI  
ATOS  
IDEMIA  
INETUM  
AIT  
INXENIUX  
LINKELLO  
PALO IT  
PRIMX  
AMERKA  
LE BACKYARD  
SENSI  
WND MÉXICO  
CHILI GROUP  
PROCESS TECHNOLOGIES  
3C METROLOGY  
OPEN SOURCE  
STRAT  
INNOVACION Y TALENTO  
KEPTOS  
W3  
FINTECH ON DEMAND

IMDR  
JRI CORP  
KIMO  
WASHTECH  
DIFUSION TEXTIL  
ACER  
ALSTEF  
MINSAIT / INDRA

## TELECOMUNICACIÓN

EUTELSAT  
NEXTOR

## TRANSPORTE, LOGÍSTICA

BOLLORE LOGISTICS  
AIRFRANCE  
HANSA MEYER GLOBAL  
MULTILOG  
MENDOZA SANCHEZ BROKER  
MEXPACK  
AEROMEXICO  
SEAFRIGO MÉXICO  
TRAFIMAR  
ENTREGAMOS  
RÖHLIG MEXICO

## TURISMO / HOTELERÍA

ACCOR  
FERRARA VIAJES  
LA FABRICA DE ESPUMA  
ÁVORIS  
MARQUIS REFORMA  
TIERRA LATINA

## VINOS Y LICORES

AMPELY  
LES GRANDS CHAIS DE FRANCE  
TAITTINGER  
CLIMATS  
CALDEX CHATEAU FONCHEREAU



Protasio tagle no.104,  
Col. San Miguel Chapultepec,  
Ciudad de México, CP 11850  
Tel.: +52 55 5272 0906

---



Calle Degollado 1213, Col, Palo Blanco,  
66236 San Pedro Garza, N.L.  
Cel.: 045 81 17992305

---



Sendero del Regocijo no.32  
Interior 4, Fracc. Milenio III, 76060  
Querétaro, Qro México  
Tel.: +52 1442 4097764

---



[www.franciamexico.com](http://www.franciamexico.com)  
¡Síguenos!