

Festiwal Inspiracji

23 sierpnia 2013

Teatr Capitol

Warszawa



|Organizatorzy|

**Stowarzyszenie Profesjonalnych
Mówców w Polsce**

&

speakerslair



O nas

Organizatorem **Festiwalu Inspiracji** jest *Stowarzyszenie Profesjonalnych Mówców* wraz z firmą szkoleniową *Speakersliar*.

W odpowiedzi na wyraźne zapotrzebowanie rynku na podnoszenie kwalifikacji w zakresie profesjonalnej prezentacji werbalnej, festiwal odbył się po raz pierwszy w 2011 roku. Przedsięwzięcie spotkało się z dużym zainteresowaniem profesjonalistów oraz przedstawicieli świata nauki i biznesu.

Konferencja dostarcza nie tylko “know how” jak skutecznie stworzyć jasny przekaz, tak by zainteresować odbiorcę, ale jest doskonałą okazją do nawiązywania kontaktów nowych biznesowych.

Organizatorem spotkania jest *Grzegorz Turniak*, wieloletni koordynator działań grupy biznesowej *BNI Polska*, który dba o to by uczestnicy w praktyczny sposób wykorzystali

zdobytą wiedzę poprzez aktywny udział w części networkingowej spotkania.

O motywację uczestników i liczne inspirujące przykłady “z życia wzięte” zadbają mówcy, którzy są uznanymi autorytetami w branży komunikacji biznesowej.

Zapraszamy do zapoznania się z listą prelegentów pod adresem

<http://www.festiwalinspiracji.pl/prelegenci/>

Patronem medialnym wydarzenia

jest **Harvard Business Review Polska**,



najbardziej prestiżowy magazyn o zarządzaniu, przywództwie i biznesie,

jednocześnie lider w kategorii wydawnictw specjalistycznych.

Partnerami strategicznymi wydarzenia są organizacje branżowe.

Do kogo skierowana jest konferencja?

23-08-2013

**Festiwal
Inspiracji**



Umiejętność odpowiedniego zaprezentowania siebie, swojej firmy, usług, czy też produktu jest kluczowa w kontaktach biznesowych.

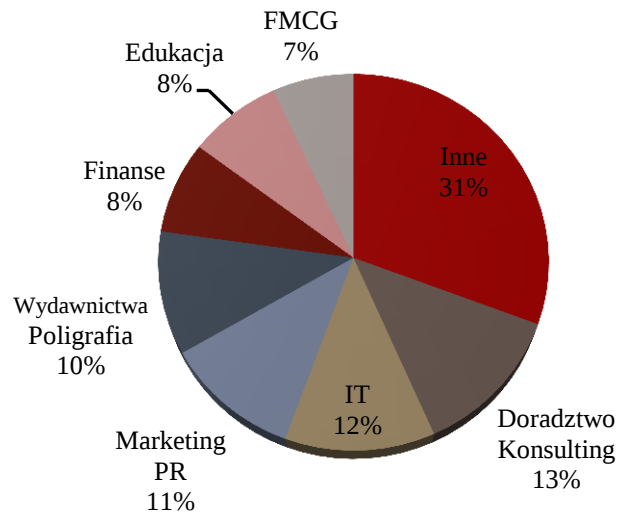
Festiwal Inspiracji skierowany jest do:

- Profesjonalistów i menadżerów odpowiedzialnych za komunikację marketing, PR, sprzedaż, zarządzanie zasobami ludzkimi, organizację eventów.
 - Pracodawców, pragnących wydelegować swoją kadrę na wydarzenie mające na celu podwyższenie ich umiejętności prezentacji werbalnej.
- Specjalna oferta dla Pracodawców znajduje się na stronie 8.

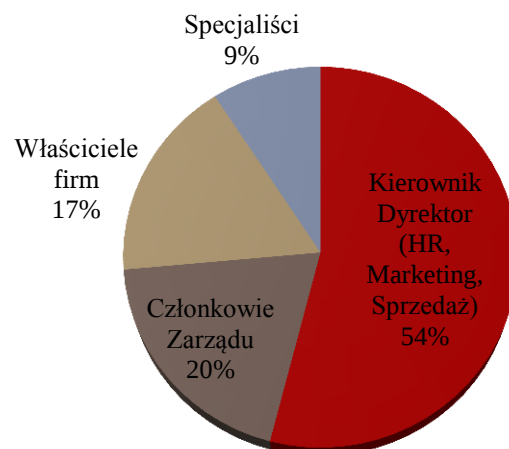
“Chciałem wyrazić moje uznanie dla organizatorów tego przedsięwzięcia. Tematy wystąpień bardzo ciekawe a atmosfera współpracy i poszukiwania możliwości w kulisach na bardzo wysokim poziomie. Jak powtarza Grzegorz Turniak kto nie chce szuka powodu, kto chce szuka sposobu, to było na pewno spotkanie tych, którzy szukają sposobu. Bardzo się cieszę że mogłem wziąć udział, zainspirować się i poznać wielu ciekawych ludzi.”

*Piotr Właziński
Właściciel, Valmaar Consulting
Doradztwo biznesowe*

Uczestnicy - Branża



Uczestnicy - Stanowisko



23-08-2013

Festiwal Inspiracji



Cel Konferencji

Festiwal Inspiracji to wydarzenie, które od początku nazywane jest “szwedzkim stołem ciekawych idei”.

Jest to spotkanie skupiające reprezentantów małych i średnich przedsiębiorstw, korporacji oraz ekspertów w dziedzinie skutecznej komunikacji biznesowej, dające możliwość nie tylko zdobycia wiedzy merytorycznej, ale za sprawą wielu “case studies” pozwalające na jej natychmiastowe i skuteczne wykorzystanie w biznesie.

Rynek profesjonalnych mówców jest w Polsce stosunkowo słabo rozwinięty, jednakże nabiera coraz większej dynamiki. Dlatego też, w Stowarzyszeniu Profesjonalnych Mówców narodził się pomysł, aby zorganizować konferencję, na której osoby przygotowujące programy imprez i eventów mogłyby osobiście poznać najlepszych mówców biznesowych w Polsce.



W myśl zasady “kto nie chce - szuka powodu, kto chce - szuka sposobu” konferencja to platforma, na której uczestnicy FI komunikują się w sposób swobodny dzieląc się swoją wiedzą, pomysłami i doświadczeniami.

“Każdego roku organizowane są tysiące konferencji, imprez firmowych, eventów. Uczestniczą w nich menedżerowie, handlowcy, partnerzy i klienci. Osoby odpowiedzialne za takie wydarzenie mają niełatwe zadanie, aby zaspokoić coraz wyższe oczekiwania zleceniodawców. Coraz częściej zarządzający firmami chcą wykorzystać okazję, aby zainspirować swoją kadrę, klientów, czy partnerów biznesowych. Oczekują naprawdę najlepszych pomysłów i nie godzą się na kompromisy.”

Grzegorz Turniak, BNI

Festiwal Inspiracji



Partnerzy & Sponsorzy 2012

Partner Medialny:



Partnerzy Strategiczni:

W roku 2012 zaufali nam:

