



cutting through complexity

NO PRINTING

DAY



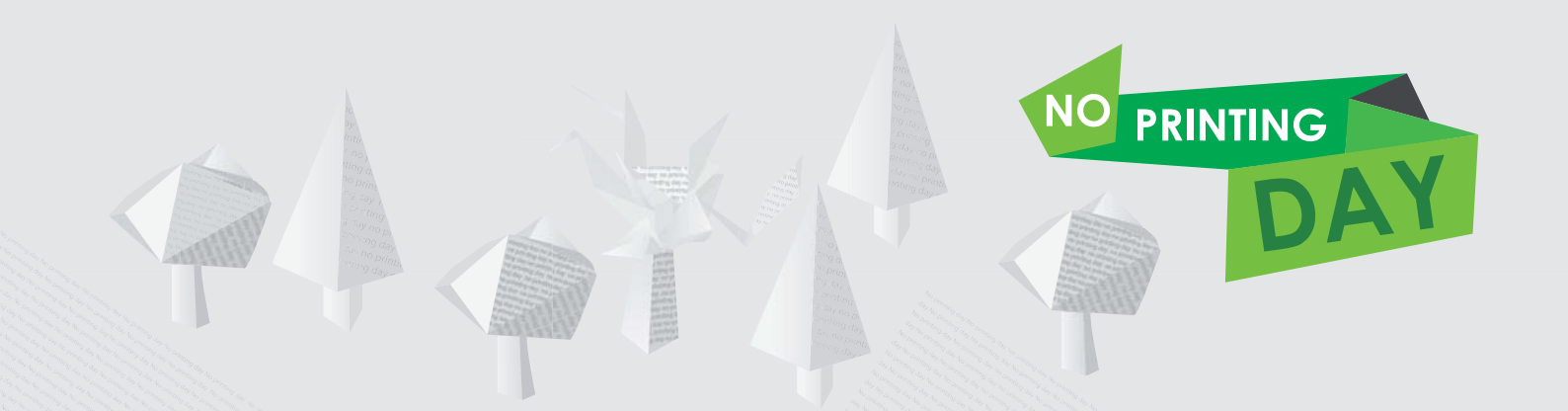
facebook.com/NoPrintingDay

NoPrintingDay.pl



Spis treści

O akcji	3
Uczestnicy	4
Jak dołączyć do akcji?	5
Korzyści dla firm/instytucji	6
Harmonogram	7
Kontakt	8



NO PRINTING

DAY

O akcji

Cel

Poprzez akcję "No printing Day" chcemy zwrócić uwagę na to, że każdy z nas poprzez proste codzienne działania może się przyczynić do znaczącego ograniczenia wycinki lasów. Chcemy szerzyć świadomość, że z pozoru nic nieznaczące i błahie działanie każdej jednostki ma realne skutki i może w istotny sposób wpłynąć na otaczające nas środowisko. Akcja "No printing Day" to nie tylko promowanie racjonalnego zużycia papieru na co dzień, ale również zachęcenie do konkretnego działania. Każdego, kto zechce przyłączyć się do akcji, prosimy o powstrzymanie się od drukowania na jeden dzień w roku – **5 października 2012 r.** Aby dodatkowo zwiększyć wpływ inicjatywy "No printing Day" na środowisko, zobowiązujemy się także do posadzenia prawdziwych drzew – będzie ich tym więcej, im więcej organizacji i osób prywatnych weźmie udział w akcji.

Idea

Drukowanie stało się nieodłączną częścią naszej codzienności – drukujemy w domach, szkołach i w pracy, nie zastanawiając się przy tym, czy wszystkie wydruki są niezbędne. Nie zdajemy sobie również sprawy, że znaczna część z milionów wycinanych drzew służy właśnie do produkcji zwykłych kartek papieru, z których korzystamy każdego dnia. Drzewa są nam tymczasem niezbędne do życia – oczyszczają powietrze, pochłaniają dwutlenek węgla, ograniczają hałas czy regulują temperaturę. Masowe wycinanie drzew to nie tylko ingerencja w samą przyrodę, ale również ogromne zagrożenie dla przyszłości naszego gatunku.

Organizator

Pomysłodawcą i organizatorem akcji "No printing Day" jest KPMG w Polsce. W KPMG doskonale zdajemy sobie sprawę, że chcąc nie chcąc, działalność każdego przedsiębiorstwa przyczynia się do zanieczyszczania środowiska i wyczerpywania zasobów naturalnych.

W KPMG drukujemy dużo, ale od wielu lat wdramy i promujemy rozwiązania mające na celu oszczędzanie papieru i używanie papieru ekologicznego w naszej codziennej pracy. Oprócz tego, co robimy już od dawna, chcieliśmy zrobić „coś więcej” dla środowiska. Tak zrodził się pomysł na akcję społeczno-ekologiczną "No printing Day", mającą na celu zwrócenie uwagi na problem nadmiernego zużycia papieru.

KPMG jest międzynarodową siecią firm audytorsko-doradczych. Obecnie zatrudniamy 145 000 pracowników w 152 krajach. Główne obszary usług świadczonych przez KPMG w Polsce to audyt, podatki, doradztwo, usługi księgowe i prawne. W Polsce zatrudniamy ponad 1200 pracowników w sześciu biurach: Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku i Katowicach.

Stała obecność w czołówce rankingów oraz przyznawane nam wyróżnienia świadczą o wysokiej pozycji KPMG na polskim rynku. W 2012 roku firma KPMG została uznana trzeci rok z rzędu za najlepszą firmę doradztwa podatkowego (wg VI rankingu Dziennika Gazety Prawnej z 22.03.2012 r.) i wciąż pozostaje w czołówce najlepszych firm audytorskich w Polsce (wg rankingu Rzeczpospolitej z 27.02.2012 r.).



NO PRINTING

DAY

Uczestnicy

Firmy i instytucje



Firmy i instytucje, które w swoich biurach pragną realizować strategię odpowiedzialnego biznesu, mogą przyłączyć się do akcji za pośrednictwem strony **NoPrintingDay.pl**.

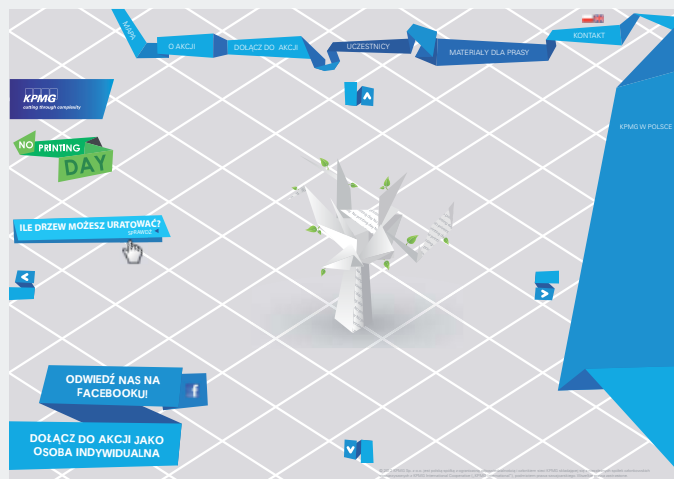
Aby przystąpić do akcji należy najpierw sprawdzić liczbę drukarek używanych w danej firmie/instytucji, a następnie skorzystać z kalkulatora liczby uratowanych drzew dostępnego na stronie **NoPrintingDay.pl**. W kolejnym kroku należy uzupełnić krótki formularz, który jest jednocześnie deklaracją wyłączenia firmowych drukarek na Dzień bez drukowania, czyli **5 października 2012 r.** Dla zapewnienia wiarygodności akcji, każde zgłoszenie będzie indywidualnie weryfikowane.

Osoby indywidualne

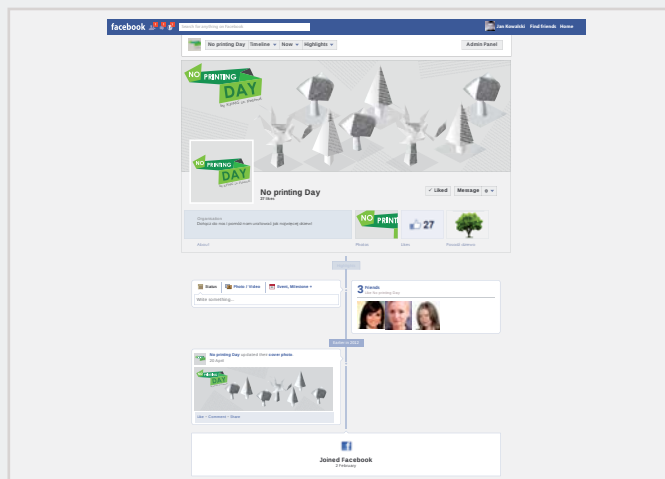


Osoby indywidualne chcące przyłączyć się do akcji mogą to zrobić za pośrednictwem strony „No printing Day” na Facebooku. W tym celu należy skorzystać z umieszczonej na stronie aplikacji lub przekazać dalej informacje o akcji za pomocą przycisku „Lubię to”

Osoba korzystająca z aplikacji „No printing Day” na Facebooku nie tylko dowiaduje się jak na co dzień oszczędzać papier i ratować drzewa, ale również może zaznaczyć na mapie ważne dla siebie drzewo i podzielić się z innymi jego historią. Dzięki tym narzędziom promujemy ekologiczne nawyki i pokazujemy, jakie znaczenie dla ludzi ma każde, pojedyncze drzewo. Społeczność Facebooka, która dołączy do akcji będzie „właścicielem” własnego drzewa na wirtualnej mapie na stronie **NoPrintingDay.pl**. Jest to symboliczna deklaracja wyłączenia drukarek dnia **5 października 2012 r.** i solidarności z ideą ograniczenia niepotrzebnego drukowania.



NoPrintingDay.pl



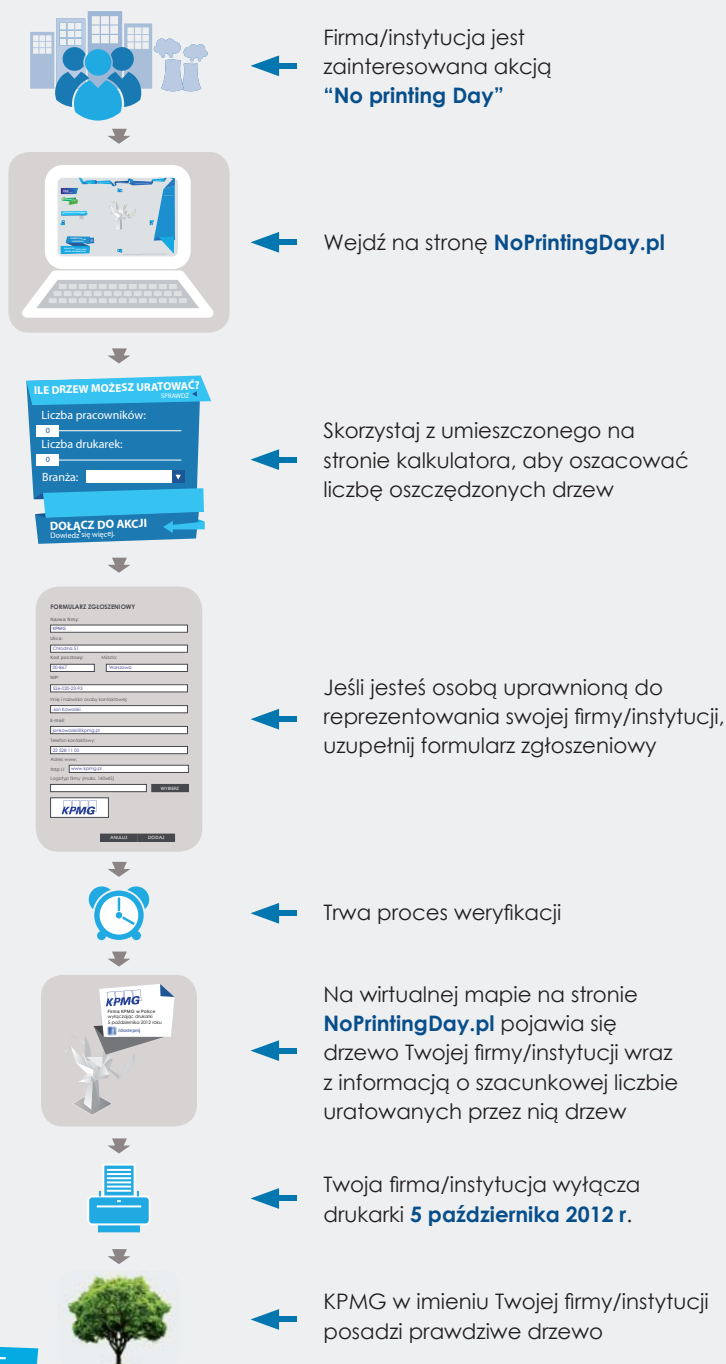
facebook.com/NoPrintingDay

NO PRINTING

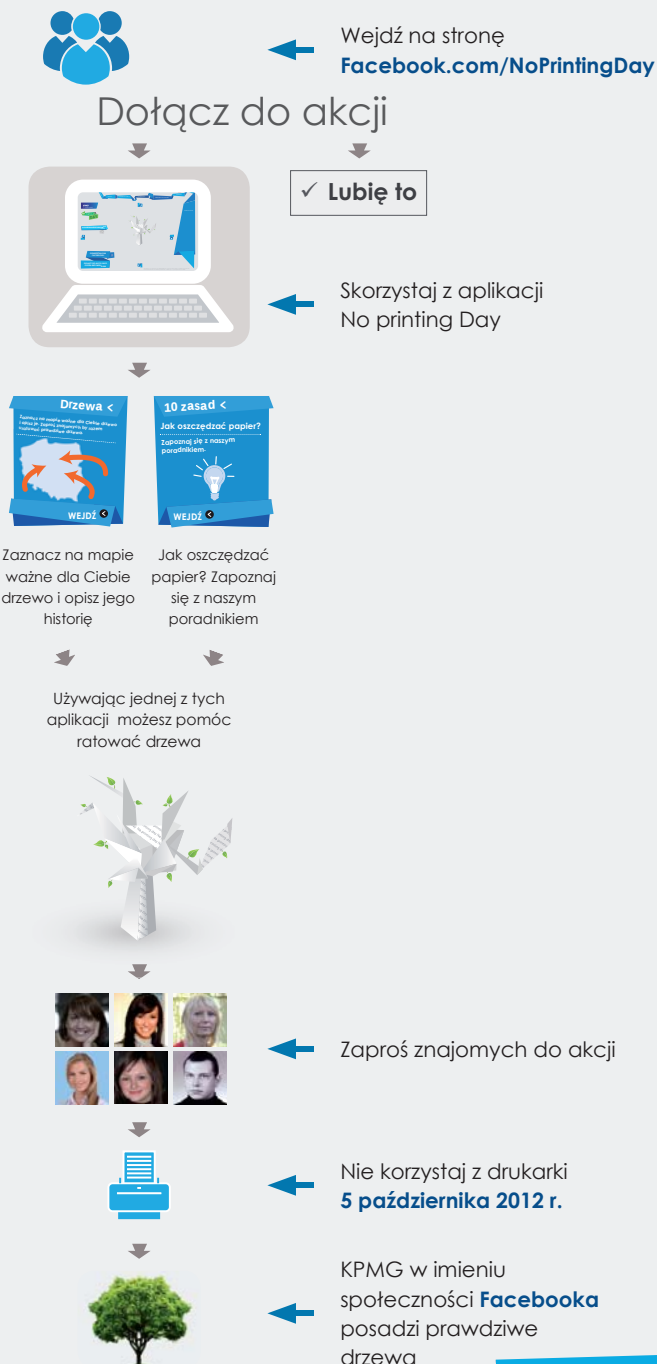
DAY

Jak dołączyć do akcji?

Firmy i instytucje



Osoby indywidualne



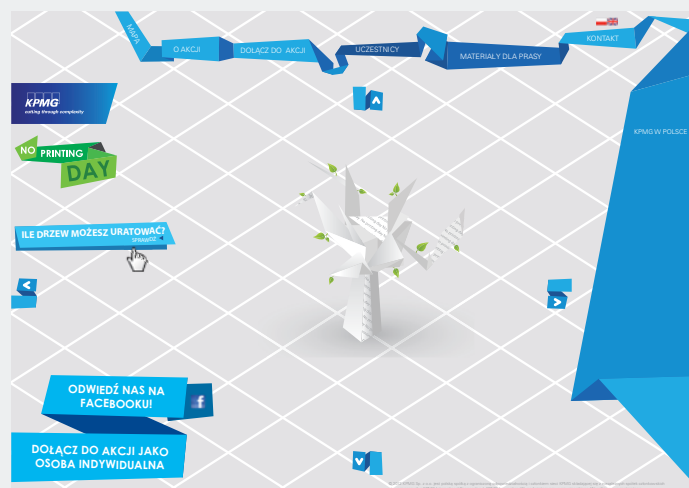
NO PRINTING
DAY

Korzyści dla firm/institytucji

Wsparcie akcji "No printing Day" przez firmy to korzyść nie tylko dla środowiska naturalnego, ale również dla firmy/institytucji biorącej udział w akcji. Aktywny udział firmy/institytucji w akcjach społecznych, takich jak "No printing Day", to przede wszystkim informacja dla jej interesariuszy, że działa w sposób społecznie odpowiedzialny.

Każda firma, która zarejestruje się na stronie **NoPrintingDay.pl** otrzyma od organizatora akcji:

- logo akcji "No printing Day" (do wykorzystania na stronie internetowej firmy oraz na jej materiałach promocyjnych),
- stopkę do e-maila z informacją o akcji "No printing Day",
- atrakcyjne materiały promujące Państwa uczestnictwo w akcji "No printing Day".



NO PRINTING

DAY

Harmonogram

CZERWIEC

- Planowanie/przygotowanie
- Pozyskiwanie patronów

LIPIEC

SIERPIEŃ

- Publikacja strony NoPrintingDay.pl
- Publikacja strony akcji na Facebooku

WRZESIEŃ

FINAŁ

PAŹDZIERNIK

- **5 października 2012 r.** – Dzień bez drukowania

- **Akcja sadzenia drzew**

NO PRINTING

DAY

Kontakt

Magdalena Maruszczak

Head of Marketing & Communications

Tel. +48 22 528 1161

Tel. +48 604 496 330

Email: mmaruszczak@kpmg.pl

Aleksandra Szostak

Project Coordinator

Tel. +48 22 528 1235

Tel. +48 608 711 736

Email: aszostak@kpmg.pl

Anna Gajewska

CSR Specialist

Tel. +48 22 528 1113

Tel. +48 664 718 747

Email: agajewska@kpmg.pl



Wszelkie materiały papierowe, które zostały wyprodukowane na potrzeby akcji No printing Day, zostały wydrukowane na papierze ekologicznym. Zawiera on od 30% do 100% włókien pochodzących z recyklingu, które są w pełni objęte certyfikacją FSC i Green Seal, nie powodują zwiększonej emisji dwutlenku węgla do atmosfery i są produkowane przy pomocy energii wiatrowej.

Organizator:



Patronat honorowy:



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji

Patroni:



Patroni medialni:



Akcję wspierają:

