

Jak nie tracić inwestycji zagranicznych?

Konferencja ośrodka dialogu i analiz THINKTANK w ramach FORUM DIALOGU INWESTYCJE ZAGRANICZNE

19 marca 2014 r.

Siedziba Ministerstwa Gospodarki, Sala ABC

Przez dwie i pół dekady procesu transformacji bezpośrednie inwestycje zagraniczne były motorem polskiego wzrostu. Położenie, rozmiar rynku, dostęp do wykwalifikowanych kadr i w miarę niskie koszty pracy sprawiały, że przez lata Polska była jedną z najbardziej atrakcyjnych dla inwestorów lokalizacji w regionie.

Żadna przewaga nie jest jednak dana na zawsze. Po pierwsze, Europa powoli traci na atrakcyjności. Po drugie, globalna konkurencja o inwestycje się zaostrza, na czym korzystają m.in. kraje rozwijające się. Po trzecie, inwestorzy zagraniczni w Polsce dają dość jasne sygnały niezadowolenia – m.in. zwracają uwagę na wzrost kosztów pracy i energii, słabnięcie innych zachęt inwestycyjnych, przeregulowanie gospodarki czy brak dialogu biznesu z rządem.

Ośrodek dialogu i analiz THINKTANK zainicjował program, którego celem jest udrożnienie przepływu wiedzy i oczekiwań pomiędzy inwestorami zagranicznymi, samorządami oraz administracją centralną, aby utrzymać wysoką atrakcyjność Polski jako docelowego miejsca bezpośrednich inwestycji zagranicznych, a także – zwiększyć zaangażowanie inwestorów już obecnych na rynku. Konferencja odbywa się w jego ramach.

Program konferencji:

8:30 – 9:00 Rejestracja

9.00 - 9.20

Wystąpienie otwierające

- **Janusz Piechociński**, wicepremier i minister gospodarki

9.20 - 9.30

Prezentacja raportu ośrodka THINKTANK podsumowującego pierwszą edycję FORUM DIALOGU INWESTYCJE ZAGRANICZNE. Wnioski i rekomendacje. Prowadzenie:

- **Dr Małgorzata Bonikowska**, partner, ośrodek dialogu i analiz THINKTANK

9.30 – 10.30

Debata o wpływie inwestycji zagranicznych na polską gospodarkę.

- Pozycja Polski jako miejsca atrakcyjnego dla inwestorów z zagranicy. Czy uda nam się utrzymać pozycję lidera wśród państw CEE? Jakie są nasze przewagi konkurencyjne, a jakie są słabe strony polskiej oferty dla inwestorów zagranicznych?
- Relacje biznes – administracja w Polsce. Co można zrobić aby poprawić komunikację między władzą centralną, samorządami i firmami, które decydują się lub już zdecydowały na inwestycję w Polsce?
- Bariery inwestycyjne. Co może zniechęcać firmy do inwestowania w Polsce? Co należy naprawić w pierwszej kolejności, aby przyciągnąć nowe inwestycje zagraniczne do Polski i utrzymać te, które już tu są?

W debacie moderowanej przez **dr Małgorzatę Bonikowską, partnera zarządzającego ośrodka dialogu i analiz THINKTANK**, udział wezmą:

- **Janusz Piechociński**, wicepremier i minister gospodarki
- **Rafał Antczak**, członek zarządu Deloitte
- **Laurent Freixe**, wiceprezes Nestle i dyrektor zarządzający Nestle na Europę
- **Betzalel Kenigsztein**, szef zarządzający Liberty Global na Europę Środkową i Wschodnią
- **Patryk Mikucki**, dyrektor Centrum Operacyjnego Badań Klinicznych w AstraZeneca Pharma Poland
- **Bogusław Cieślak**, prezes Związku Pracodawców Motoryzacji i Artykułów Przemysłowych
- **Tadeusz Ferenc**, prezydent miasta Rzeszowa.

10.30 - 10.45

Podsumowanie

- **Małgorzata Bonikowska**, partner zarządzający ośrodka dialogu i analiz THINKTANK

10.45 – 11.30

Rozmowy kularowe/czas dla mediów/poczęstunek