

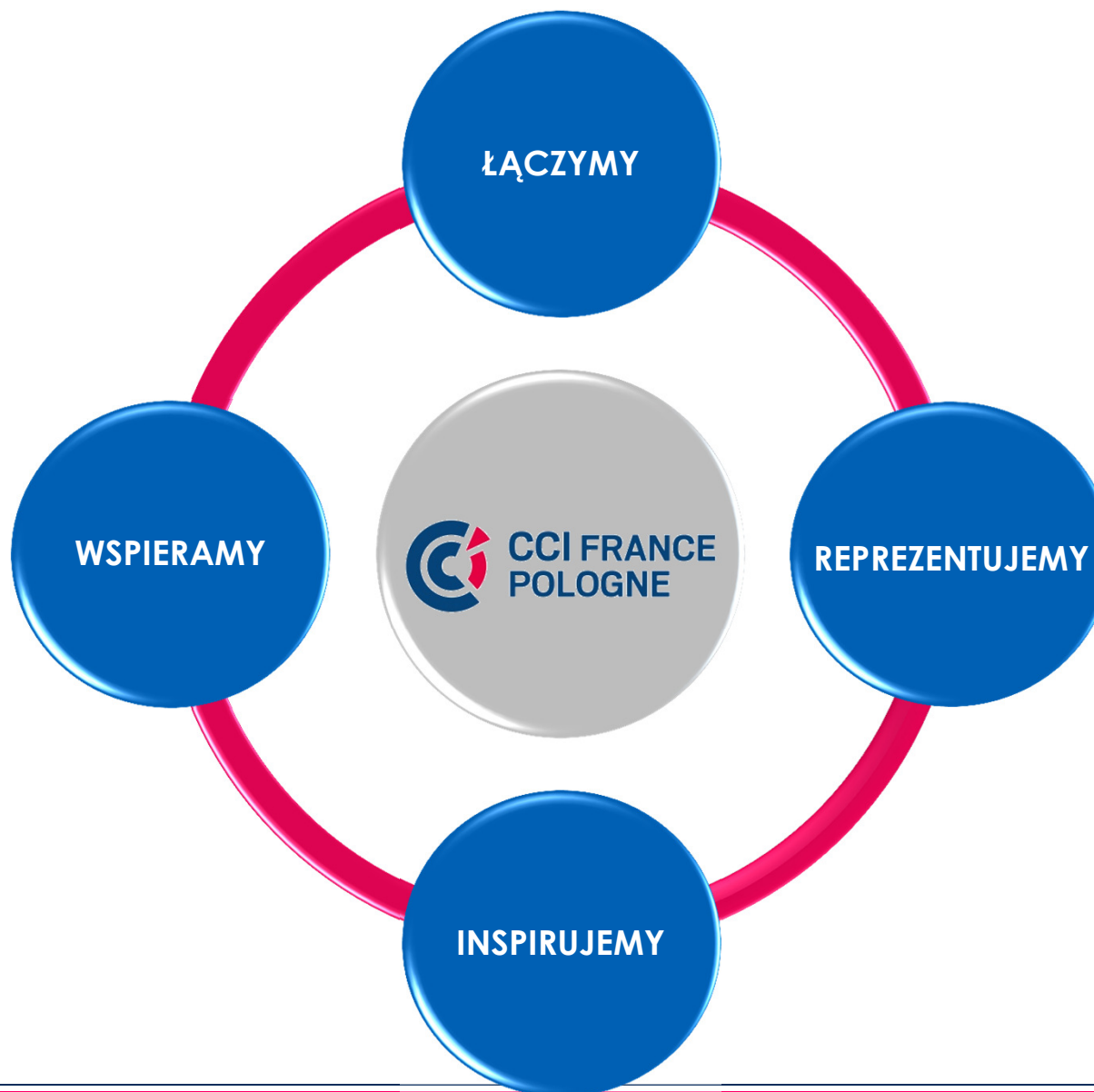
**OFERTA
WSPÓŁPRACY**



2015/2016



GŁÓWNE CELE CCIFP



PEŁNA GAMA USŁUG CCIFP

- 1 **Łączymy** na ponad 100 spotkaniach rocznie
- 2 **Reprezentujemy** interesy naszych członków
- 3 **Inspirujemy** w Centrum Szkoleniowym
- 4 **Wspieramy** rozwój na zagranicznych rynkach
- 5 **Promujemy** przez różne kanały komunikacyjne



1

ŁĄCZYMY

3 NAJWIĘKSZE WYDARZENIA CCIFP

GALA

22
stycznia
2016

**14
LIPCA**

9-10 lipca
2016

**SPOTKANIA
WARSZAWSKIE**

21 listopada
2015

GALA CCIFP



JEDNO Z NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWYCH WYDARZEŃ CCIFP

widoczność oraz możliwość dotarcia do wyselekcjonowanej grupy odbiorców

GDZIE?

Sofitel Warsaw Victoria, Warszawa

KIEDY?

Piątek, 22 stycznia 2016 r.

LICZBA UCZESTNIKÓW

500

PUBLICZNOŚĆ

Kadra zarządzająca firm członkowskich wraz z osobami towarzyszącymi

Kluczowi klienci firm, osobistości ze świata polityki i mediów.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Wydarzenie PR dla VIP
- ❖ Kontakty biznesowe
- ❖ Promocja firmy
- ❖ Zwiększenie świadomości marki

14 LIPCA - BAL



JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH LETNICH WYDARZEŃ W WARSZAWIE

promocja Francji i jej inwestorów w wakacyjnej scenerii i nieformalnej atmosferze

GDZIE?

Endorfina, ul. Foksal, Warszawa

KIEDY?

Sobota, 9 lipca 2016 r.

LICZBA UCZESTNIKÓW

1200 - 1500

PUBLICZNOŚĆ

- Przedstawiciele świata polityki i mediów,
- Przedstawiciele firm członkowskich i ich kluczowi klienci,
- Szeroka publiczność, miłośnicy Francji.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Widoczność marki dzięki wzmożonej komunikacji
- ❖ Promocja firmy poprzez dostęp do szerokiej publiczności
- ❖ Możliwość rezerwacji stolików dla Sponsorów

14 LIPCA – MIASTECZKO FRANCUSKIE



NAJWIĘKSZA IMPREZA PROMUJĄCA FRANCJĘ W POLSCE SKIEROWANA DO SZEROKIEJ PUBLICZNOŚCI

W programie: pokaz mody, konkursy z nagrodami, animacje kulinarne, gry i zabawy dla dzieci, rodzinne rozgrywki sportowe, konkurs piosenki...

GDZIE?

Park Skaryszewski, Warszawska Saska Kępa

KIEDY?

Niedziela, 10 lipca 2016 r.

LICZBA UCZESTNIKÓW

Kilkanaście tysięcy osób w 2015 r.

PUBLICZNOŚĆ

- Przedstawiciele świata polityki i mediów,
- Przedstawiciele firm członkowskich i ich kluczowi klienci,
- Szeroka publiczność, miłośnicy Francji.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Widoczność marki dzięki wzmożonej komunikacji
- ❖ Promocja firmy poprzez dostęp do szerokiej publiczności

SPOTKANIA WARSZAWSKIE



Czy warto być green?



MIEJSCE OTWARTEGO DIALOGU NA NAJWYŻSZYM SZCZEBLU

stanowiącego ważny wkład w rozwój międzynarodowej debaty o przyszłości Europy

GDZIE?

Zamek Królewski i Arkady Kubickiego,
Warszawa

KIEDY?

Sobota, 21 listopada 2015 r. // 9.30 – 22.00

LICZBA UCZESTNIKÓW

250

PUBLICZNOŚĆ

Przedstawiciele polsko-francuskiego świata :

- polityki
- biznesu
- nauki
- mediów

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Widoczność we wszystkich materiałach promocyjnych: filmy, broszury, press-wall...
- ❖ Merytoryczny udział w panelach dyskusyjnych

CCIFP – SZEROKI WACHLARZ EVENTÓW

**RENDEZ-VOUS
BIZNESU**

**SPEED BUSINESS
MEETING**

**FORUM MŚP – DUŻE
FIRMY**

**XII EDYCJA
TURNIEJU
HALOWEJ PIŁKI
NOŻNEJ**

**RELACJE
INSTYTUCJONALNE I
NETWORKING W
REGIONACH**

XIII EDYCJA TURNIEJU HALOWEJ PIŁKI NOŻNEJ



ŚWIETNE SPOTKANIE INTEGRACYJNE - ZARÓWNO NA BOISKU JAK I NA TRYBUNACH

doskonała okazja do zabawy, wypoczynku i nawiązania nowych relacji w nieformalnej atmosferze

GDZIE?

Hala Piłkarska przy ul. Księcia Bolesława, Warszawa Bemowo

KIEDY?

kwiecień 2016 r.

LICZBA UCZESTNIKÓW

700 osób

PUBLICZNOŚĆ

Pracownicy firm stowarzyszonych wraz z rodzinami i przyjaciółmi

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Widoczność marki na stadionie
- ❖ Kreowanie wizerunku firmy wspierającej akcje sportowe i zdrową rywalizację

RENDEZ-VOUS BIZNESU



KOKTAJLOWE SPOTKANIA PRZY LAMPCE WINA PO KONFERENCJI LUB DEBACIE

okazja do lepszego poznania się i nawiązywania relacji z uczestnikami wydarzenia

GDZIE?

Warszawa

KIEDY?

Każdy pierwszy wtorek miesiąca, 18.00

LICZBA UCZESTNIKÓW

100-120 osób

PUBLICZNOŚĆ

Kadra wyższego i niższego szczebla MŚP i dużych firm.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Prezentacja na początku spotkania
- ❖ Stoisko w trakcie koktajlu,
- ❖ Inne do uzgodnienia

SPEED BUSINESS MEETING



SERIA BEZPOŚREDNICH SPOTKAŃ

prezentacja działalności, wymiana wizytówek, nowe relacje biznesowe...

GDZIE?

Warszawa

KIEDY?

2 razy w roku (1 w semestrze)

LICZBA UCZESTNIKÓW

100-120 osób

PUBLICZNOŚĆ

Kadra menedżerska MŚP i dużych firm.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Prezentacja na początku spotkania
- ❖ Możliwość wydelegowania kilku pracowników na spotkanie
- ❖ Stoisko firmowe w trakcie koktajlu

FORUM MŚP – DUŻE FIRMY



BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA B2B POMIĘDZY DUŻYMI FIRMAMI I MŚP

niepowtarzalna możliwość pozyskania nowego, solidnego partnera biznesowego

GDZIE?

Warszawa

KIEDY?

17 marca, g. 13.00 – 18.00

LICZBA UCZESTNIKÓW

120 – 150 osób

PUBLICZNOŚĆ

Kadra menedżerska MŚP i dużych firm.

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY

- ❖ Wydelegowanie na spotkanie dyrektorów departamentów: HR, zakupów, finansowego, administracji i innych

RELACJE INSTYTUCJONALNE I NETWORKING W REGIONACH



Mme Hanna Zdanowska, Maire de Ville de Łódź

MOŻLIWE FORMUŁY SPOTKANIA:

- Speed Business Meetings
- Spotkania z władzami lokalnymi
- International Christmas Evenings
- Wieczory francuskie

CYKLICZNE SPOTKANIA WSPÓŁORGANIZOWANE Z IZBAMI BILATERALNYMI W POLSCE

integracja członków CCIFP ze środowiskiem lokalnego biznesu oraz władzami miast

GDZIE?

Katowice, Kraków, Łódź, Poznań, Wrocław

KIEDY?

Do potwierdzenia

LICZBA UCZESTNIKÓW

60 – 400 osób

PUBLICZNOŚĆ

Prezesi i kadra zarządzająca firm, władze miasta, najważniejsi inwestorzy w regionie.

KORZYŚCI DLA PARTNERA

- ❖ Wizerunkowe (logo na zaproszeniu, stoisko)
- ❖ Możliwość prezentacji firmy

A decorative graphic consisting of a white circle on the left and a dark blue rectangle on the right, both containing text. The circle has two dark blue curved lines extending from its left side.

2

REPREZENTUJEMY

KOMITETY TEMATYCZNE



KOMITETY FUNKCJONUJĄCE PRZY CCIFP:

- CSR
- Energetyka i Środowisko
- Nieruchomości
- Podatki
- Akcjonariat pracowniczy
- Zdrowie

REPREZENTOWANIE INTERESÓW FIRM STOWARZYSZONYCH JEST JEDNYM Z CELÓW STRATEGICZNYCH CCIFP

wsluchujemy się w ich oczekiwania i pomysły na poprawę prowadzenia działalności w naszym kraju

GDZIE?

Siedziba CCIFP, ulica Widok 8 w Warszawie

KIEDY?

Do potwierdzenia

LICZBA UCZESTNIKÓW

10 – 15 osób

PUBLICZNOŚĆ

Przedstawiciele firm stowarzyszonych oraz organów centralnych.

CELEM DZIAŁANIA KOMITETÓW JEST:

- ❖ Wypracowywanie wspólnych stanowisk, dokumentów, rekomendacji niezbędnych do reprezentowania interesów firm stowarzyszonych.
- ❖ Organizowanie spotkań z przedstawicielami urzędów centralnych, ministerstw i liderami opinii celem pozyskiwania rzetelnych informacji o bieżącej sytuacji w Polsce w danym obszarze.
- ❖ Stworzenie miejsca dyskusji i refleksji w zakresie interesującym firmy członkowskie.

BIAŁA KSIĘGA



BIAŁA KSIĘGA

Propozycje inwestorów dotyczące poprawy warunków prowadzenia biznesu w Polsce



Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)

- ❖ Efekt prac komitetów tematycznych CCIFP
- ❖ Szereg propozycji dotyczących poprawy prowadzenia działalności biznesowej w Polsce
- ❖ Udział ekspertów i prawników z firm stowarzyszonych w CCIFP
- ❖ Rozdziały Białej Księgi :
 - **AKCJONARIAT PRACOWNICZY**
 - **PARTNERSTWO PUBLICZNO-PRYWATNE**
 - **PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH**
 - **PODATKI**



3

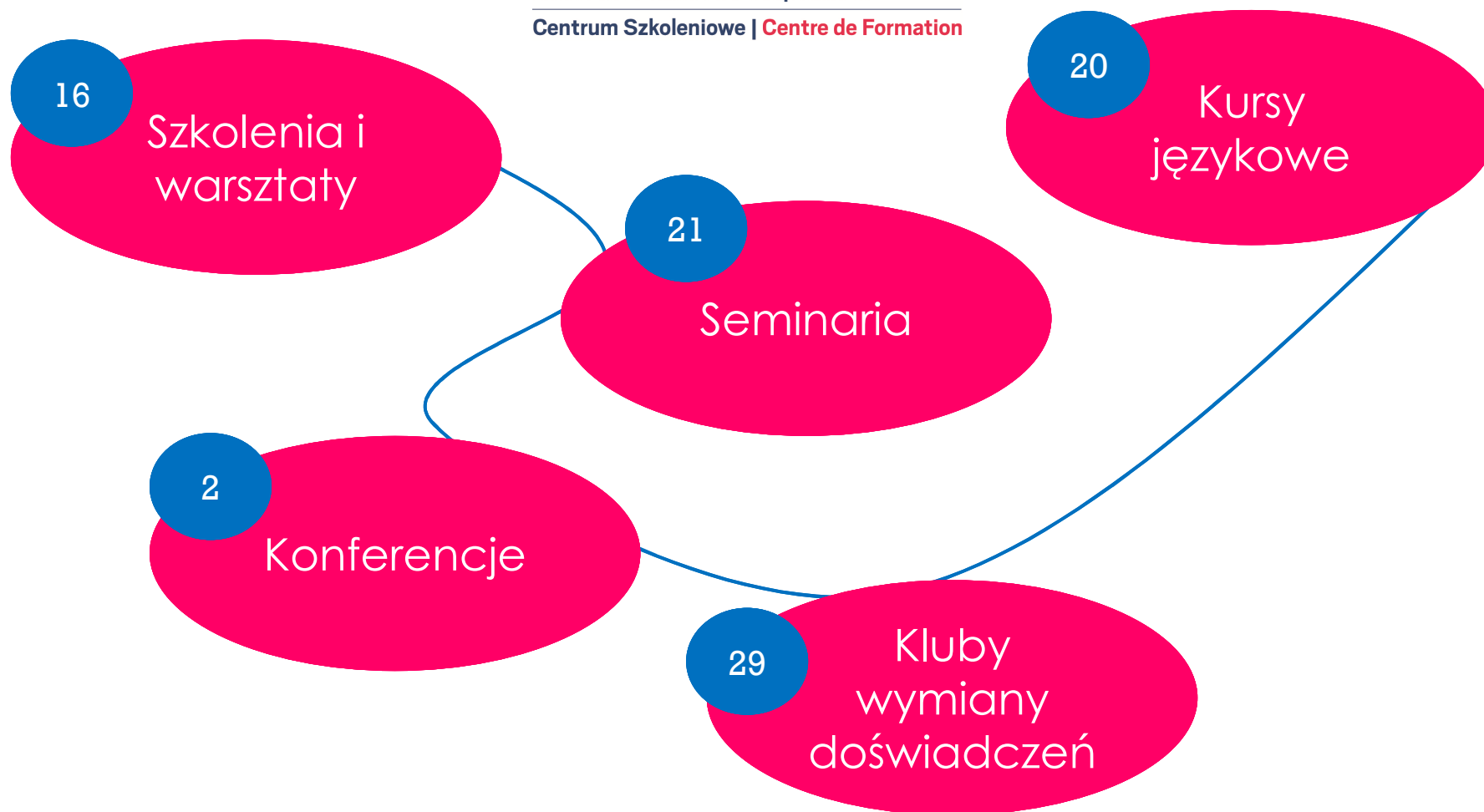
INSPIRUJEMY

ROZWÓJ KOMPETENCJI ZAWODOWYCH



Francusko-Polska Izba Gospodarcza

Centrum Szkoleniowe | Centre de Formation



ROZWÓJ KOMPETENCJI ZAWODOWYCH



*Chciałbym podziękować za organizację szkolenia „Rozmowy telefoniczne – praca nad głosem”
Było to dla mnie ciekawe doświadczenie, zupełnie nowe, które pozwoliło nie tylko poznać, jak działamy jako ludzie, ale i pozwoliło otworzyć się bardziej na ludzi, przy tak specyficznych wspólnych ćwiczeniach podczas szkolenia.*

*Dziękuję i czekam na więcej! ☺
A.Ś.*

Z początku byłem trochę sceptyczny ale muszę przyznać, że był to bardzo udany dzień – naprawdę dużo przydatnych informacji. Gratuluję pomysłu J.

*Dziękuję i pozdrawiam serdecznie
R.C.*



*Bardzo dziękuję za miłe spotkanie oraz za przesłane podsumowania.
Jak zawsze wszystko perfekcyjnie i profesjonalnie przeprowadzone!*

Jeszcze raz dziękuję i do zobaczenia następnym razem.

Pozdrawiam serdecznie

Z.K.



4

WSPIERAMY

ELASTYCZNE I SPERSONALIZOWANE USŁUGI



**Zdobyć
informacje**

Test produktu

Badania rynku

Nawiązywanie
kontaktów z
firmami
członkowskimi



**Znaleźć
partnerów**

Tworzenie sieci
handlowych

Poszukiwanie
dostawców i
podwykonawców

Organizacja
podróży
biznesowych na
terenie Polski



**Rozpocząć
działalność**

Domicyliacja

Inkubator

Rozpoczęcie
działalności w
Polsce

Handlowiec na
niepełny wymiar
pracy



A także...

Wynajem biura

Rekrutacja
pracowników

Wspieranie V.I.E.

Tłumaczenia
ustne i pisemne



5

PROMUJEMY

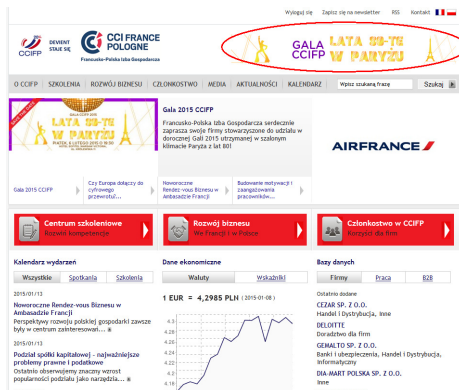
PROMOCJA



**Zamieszczanie opinii,
artykułów i ekspertyz w
biuletynie elektronicznym
CCIFP i na stronie
Internetowej www.ccifp.pl**

**Umieszczenie firmy w
Katalogu firm
stowarzyszonych online
oraz wersji drukowanej**

PROMOCJA - STRONA WWW I NEWSLETTER



BANER na stronie CCIFP (ilość odsłon w ciągu miesiąca ok. 50 000)

Baner z podlinkowaniem do Państwa strony internetowej.

wymiary banera: 468 x 60 px

Kampanie	2 tygodnie	1 miesiąc	6 miesięcy	1 rok
Firmy stowarzyszone	400 zł + VAT	800 zł + VAT	4 800 zł + VAT	10 800 zł + VAT
Firmy niestowarzyszone	800 zł + VAT	1 600 zł + VAT	9 600 zł + VAT	21 600 zł + VAT



BANER w Biuletynie elektronicznym CCIFP

Biuletyn wysyłany jest raz w miesiącu do ponad 3500 osób, w tym kadry zarządzającej, instytucji, partnerów CCIFP

Cena za reklamę w jednym biuletynie dla firm członkowskich:

- 600 PLN + VAT – baner o wymiarach 200 x 300 px
- 1000 PLN + VAT – baner o wymiarach 350 x 250 px

Cena za reklamę w jednym biuletynie dla pozostałych firm:

- 900 PLN + VAT – baner o wymiarach 200 x 300 px
- 1 400 PLN + VAT – baner o wymiarach 350 x 250 px

PROMOCJA – KATALOG CCIFP



Reklama w Katalogu CCIFP to dobra inwestycja na cały rok.

- 2 500 egz. dystrybuowanych przez cały rok.
- Katalog dociera do wyselekcjonowanej grupy odbiorców: francuscy i polscy przedsiębiorcy, kadra zarządzająca, politycy, instytucje państwowe, media.
- Dystrybuowany między innymi na: Gali CCIFP, Francuskim weekendzie, Spotkaniach Warszawskich, Journées Pays we Francji, Międzynarodowych Targach Poznańskich, RDV biznesu i innych wydarzeniach CCIFP.
- Publikacja jest aktualna cały rok i jest używana jako narzędzie pracy w pozyskiwaniu kontaktów biznesowych i praktycznych informacji handlowych,
- Wersja on-line dostępna wraz z reklamami.

Ceny reklam: od 2 000 do 19 900 pln

WARTO ZOSTAĆ CZŁONKIEM CCIFP...

Program rabatowy

- ❖ Możliwość korzystania ze specjalnych ofert zniżkowych proponowanych przez firmy członkowskie CCIFP, które są Partnerami Programu
- ❖ Możliwość promocji własnej marki poprzez dołączenie do grona Partnerów Programu

Zakupy grupowe

- ❖ Możliwość udziału w zakupach grupowych wraz z pozostałymi członkami CCIFP
- ❖ Bardzo atrakcyjne okazje! Nawet do 50% zniżek na: paliwo, materiały biurowe, energię, usługi medyczne, ubezpieczenia, telekomunikację i poligrafię!

ZACHĘCAMY DO WSPÓŁPRACY



KONTAKT

WYDARZENIA

Małgorzata Oleszkiewicz

malgorzata.oleszkiewicz@ccifp.pl

22 / 696 75 84

CENTRUM SZKOLENIOWE

Alicja Rukowicz

alicja.rukowicz@ccifp.pl

22 / 690 68 99

LOBBING

Joanna Jaroch-Pszeniczna

joanna.jaroch@ccifp.pl

22 / 696 75 83

**CCI FRANCE
POLOGNE**
Francusko-Polska Izba Gospodarcza

[illegible]