

FRANCJA DO POZNANIA

Piknik rodzinny z dużą dawką atrakcji dla dzieci i dorosłych.



Kiedy? - 22 września 2013, Niedziela

Jak długo? - 11.00 – 18.00

Gdzie? - Malta, Poznań – Trybuny ziemne

Dla kogo? - mieszkańcy Poznania i okolic, rodzice z dziećmi, studenci

Ile osób? - ponad 4 000 w ciągu całego dnia

Pod honorowym patronatem:



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE

FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE

Organizatorem i pomysłodawcą wydarzenia **FRANCJA DO POZNANIA** jest firma
4 way communication Dzierkacz, Leśniewski Sp.j., ul. Znanińskiego 10, 60-682 Poznań,
NIP: 781-183-48-43, 301077202, nr KRS 0000327542

FRANCJA DO POZNANIA



FRANCJA DO POZNANIA – to piknik rodzinny, realizowany w ramach projektu EUROPA DO POZNANIA, którego nadrzędnym celem jest przybliżenie Poznaniakom, tym małym i tym dużym, kultury i tradycji krajów europejskich. Pierwszym krajem jaki został zaprezentowany w ramach projektu była Szwecja. Kolejnymi zaplanowanymi na najbliższą przyszłość będą Francja, Hiszpania, Holandia, Skandynawia oraz Anglia. W następnych edycjach przybliżymy takie kraje, jak: Włochy, Niemcy, Szwajcaria, Portugalia, Czechy i Węgry.

Pikniki organizowane w ramach EUROPA DO POZNANIA pozwalają na jeden dzień przenieść się mieszkańcom Poznania do prezentowanych krajów oraz poprzez ciekawą formę zabawy poznać zwyczaje ich mieszkańców.

Pikniki europejskie to autorski projekt agencji 4 way communication, realizowane w całości ze środków sponsorskich.

Zapraszamy Państwa do zaangażowania się w nasz projekt, mający na celu popularyzację kultury francuskiej w Poznaniu i przedstawienie Francji od jak najciekawszej strony. Podczas imprezy ukażemy jej niebanalną kulturę, tradycję oraz historię, a także ofertę firm, które powiązane są z Francją.

Poprzez zabawę chcieliśmy pokazać, że skojarzeń pozytywnych z Francją może być nieskończenie wiele. Począwszy od książek autorów francuskich, poprzez sztukę, historię i kulturę czy turystykę, na poznawaniu smaków tradycyjnej kuchni francuskiej kończąc.

Niewątpliwym atutem wydarzenia jest jej otwarty i rozrywkowy charakter, co sprawia, że jest atrakcyjnym produktem nie tylko w wymiarze kulturowym, lecz także marketingowym. Decydując się na udział w naszym projekcie, macie Państwo niepowtarzalną okazję do

prezentacji swojej firmy podkreślając jednocześnie jej francuskie korzenie lub po prostu przedstawienie swojej oferty szerokiej publiczności.

Na dalszych stronach oferty prezentujemy zaplanowane atrakcje oraz pakiety sponsorskie jakie przygotowaliśmy w oparciu o kosztorys wydarzenia. Liczymy, że znajdą Państwo pakiet odpowiedni dla potrzeb firmy i możliwości budżetowych. Jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie i propozycje zmian pakietów. Do współpracy podchodzimy w sposób elastyczny, w uzasadnionych przypadkach, dopuszczamy również zmianę scenariusza imprezy.

Zachęcamy do zapoznania się z ofertą, zaplanowanymi atrakcjami i podjęcia z nami współpracy przy okazji wydarzenia **FRANCJA DO POZNANIA.** Wierzimy, że dzięki Państwa zaangażowaniu, wspólnie uda nam się zachęcić poznaniaków do odkrycia Francji w zupełnie nowym wymiarze.



LOKALIZACJA

Trybuny naziemne nad Jeziorem Maltańskim.

Malta to jedno z najchętniej odwiedzanych przez Poznaniaków miejsc. Nad jeziorem przez cały rok odbywają się liczne imprezy. Począwszy od imprez sportowych o zasięgu lokalnym i krajowym aż do największych imprez rangi światowej.

To wszystko sprawia, że na Malcie zawsze są tłumy spacerujących i uprawiających sport Poznaniaków. Wybrana przez nas lokalizacja gwarantuje, że nasze wydarzenie nie może pozostać niezauważone wśród wydarzeń kulturalnych odbywających się nad Jeziorem Maltańskim.



Link	Trybuny	Ziemne	Malta	Poznań:
https://maps.google.pl/maps/ms?msa=0&msid=213157446959738726244.0004dcab0c085da8605e2&hl=pl&ie=UTF8&ll=52.400077,16.982799&spn=0.000343,0.001032&t=h&z=21&vpsrc=6&layer=c&cbll=52.400044,16.982826&panoid=wHLGNpGz4HIKSdCqIB5l2g&cbp=12,284.22,,0,11.52				

Organizatorem i pomysłodawcą wydarzenia **FRANCJA DO POZNANIA** jest firma
4 way communication Dzierkacz, Leśniewski Sp.j., ul. Znanińskiego 10, 60-682 Poznań,
NIP: 781-183-48-43, 301077202, nr KRS 0000327542

ATRAKCJE DLA MAŁYCH

1. **Kącik czytelniczy dla najmłodszych** - wybór najciekawszych bajek francuskich autorów i animacje dla dzieci oparte o najbardziej znane postacie (m.in. Mikołajek, Było sobie życie);
2. **Warsztaty artystyczne dla dzieci** – obrazy tematycznie związane z Francją, wykonywane dowolną techniką oraz malowanie buzi w kolory narodowe Francji
3. **Animacje oparte o wiedzę na temat Francji** – m.in. budowanie wieży Eiffla z książek, tworzenie trójwymiarowej mapy Francji, laboratorium francuskiego smaku
4. **Animacje** dla dzieci przygotowane przez wydawnictwo Hippocamptus (Było sobie życie);
5. **Nauka języka francuskiego** z wykorzystaniem dźwięku, obrazu i zabawy;
6. **Warsztaty taneczne dla dzieci i młodzieży**
7. **Tradycyjne dla kultury francuskiej zabawy i gry sportowe dla dzieci** – prowadzone pod opieką przeszkolonych animatorów, m.in. gra w bule dla dzieci, rzut beretem w dal, itp.;
8. **Piłka nożna** – turniej megapiłkarzyków oraz Freestyle z piłką nożną
9. **Przedstawienia** na podstawie wybranych francuskich bajek
10. **Quiz wiedzy** o Francji

Namiot małych odkrywców - na terenie trybun naziemnych zostanie ustawiony namiot o powierzchni 72m2, w którym zostanie zaaranżowana przestrzeń do zabaw dla dzieci.



ATRAKCJE DLA DUŻYCH

1. **Pokazy kulinarne z degustacją** – tradycyjna i współczesna kuchnia francuska;
2. **Konkurencje sportowe kojarzone z kulturą francuską** – turniej w bule, turniej szachowy, turniej piłkarski w wersji mini;
3. **Nauka języka francuskiego;**
4. **Wystawa książek** autorów francuskich – przegląd oferty wydawniczej;
5. **Jarmark produktów francuskich** – prezentacja tradycyjnych produktów prosto z Francji (z możliwością dokonania zakupów): sery, wino, mydła, zioła etc;
6. **Warsztaty francuskich win i serów** – wykład połączony z degustacją;
7. **Przybliżenie regionów francuskich oraz prezentację ich walorów turystycznych** – Prowansja, Lazurowe Wybrzeże, Bretania, Alpy, Paryż;
8. **Zapoznanie z kulturą francuską** poprzez prezentację wybranych dzieł sztuki.
9. **Turniej piłkarzyków stołowych** dla rodziców



ATRAKCJE DLA WSZYSTKICH

1. **Gentle Jazz Trio** – koncert piosenki francuskiej w wykonaniu zespołu Gentle Jazz Trio.
2. **Rodzinny rajd Tour de France** – rodzice wraz ze swoimi pociechami będą mogli wziąć udział w pełnym emocji rajdzie rowerowym, w którym do wygrania będą atrakcyjne nagrody.
3. **Pokazy taneczne wraz z nauką tańca** – uczestnicy pikniku nie tylko będą mieli okazję zobaczyć jak profesjonalne tancerki wykonują kankana czy walca francuskiego, ale również sami będą mogli spróbować swoich sił w tańcu, a także poznać sekrety strojów tanecznych.
4. **Konkursy rodzinne** – quizy wiedzy i tradycyjne dla kultury francuskiej zabawy rodzinne
5. **Żywa lekcja francuskiej historii** – w ciekawej formie przedstawimy czasy Ludwika XIV Króla Słońce, za którego panowania we Francji nastąpił ogromny rozkwit kultury i życia dworskiego. To na jego rozkaz powstał Pałac w Wersalu - do dziś symbol przepychu i dobrobytu. Na pikniku pojawią się szlachcie z XIV-wiecznej Francji, D'artagnian na koniu i 3 Muszkieterowie. Zaprezentujemy pokazy walk na szable oraz szpady i prezentacje broni palnej czarnoprochowej. Zabawy i konkursy historyczne dla najmłodszych.



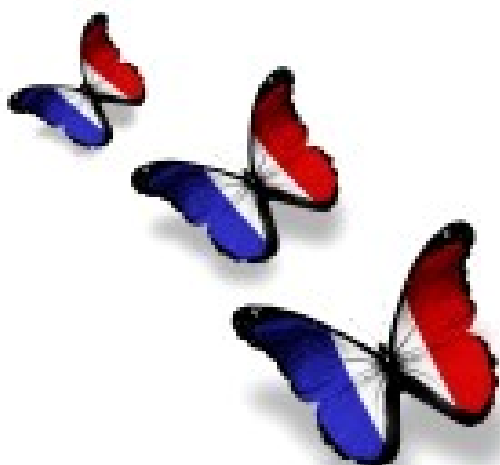
ORGANIZACJA I BEZPIECZEŃSTWO

1. Na miejscu wydarzenia zostaną ustawione namioty, które uchronią odwiedzających na wypadek niekorzystnej pogody: namiot strefa dziecka, namiot do pokazu kulinarnego, namiot z wystawą książek i obrazów, namiot do nauki języka szwedzkiego;
2. Scena główna – 6 x 8 m – na której odbywać się będą konkursy, spektakle dla dzieci, wieczorny występy muzyczne i pokazy tańca, a także wybrane atrakcje zaplanowane przez sponsorów;
3. Prowadzący – będzie prowadził całodzienną animację na scenie, a także w namiotach z atrakcjami i przy ekspozycjach sponsorskich;
4. Nad bezpieczeństwem uczestników wydarzenia czuwać będzie profesjonalna ochrona oraz pomoc medyczna, gotowa udzielić wszelkiej ewentualnej pomocy;
5. Zabawy dla dzieci przeprowadzą profesjonalne animatorki;
6. Montaż sceny i namiotów odbędzie się wieczorem w dniu poprzedzającym event – na noc zapewniona zostanie ochrona;
7. Toalety oraz dostęp do bieżącej wody znajduje się w odległości 20 m od miejsca wydarzenia;
8. Punkty gastronomiczne znajdują się w odległości 10 – 50 m od miejsca wydarzenia.

PROMOCJA

Wydarzenie planujemy promować przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

1. Fanpage Francja Do Poznania na portalu społecznościowym Facebook;
2. Kolportaż ulotek 50 000 szt.:
 - a) na terenach Małty w weekend poprzedzający wydarzenie;
 - b) w mieście w tygodniu poprzedzającym wydarzenie;
 - c) dystrybucja ulotek u partnerów eventu;
3. Rozwieszenie plakatów formatu B1 na specjalnych słupach ogłoszeniowych na terenie Małty, na tydzień przed wydarzeniem;
4. Strona internetowa www.francjadopoznania.pl
5. Dystrybucja plakatów w formacie A2 w poznańskich przedszkolach, szkołach podstawowych i gimnazjach, liceach i wyższych uczelniach w ilości 3000 szt.;
6. Umieszczenie plakatów w formacie B1 i A2 u partnerów i sponsorów (ok. 100 szt.);
- 7 Mailing do posiadanej przez nas bazy – ok. 10 000 rekordów;
8. Patronaty medialne – media lokalne i ogólnopolskie (media tradycyjne oraz elektroniczne);
9. Informacje prasowe wysyłane do mediów lokalnych i ogólnopolskich (media tradycyjne oraz elektroniczne);
10. Kampania bannerowa na portalach lokalnych i ogólnopolskich – z geotargetowaniem.



FRANCJA DO POZNANIA – WSPÓŁPRACA

MOŻLIWE FORMY WSPÓŁPRACY:

- 1/ Stoisko sprzedażowe - wystawca,
- 2/ Sponsor atrakcji: koncertu, pokazu tanecznego, lekcji historii, wydarzenia sportowego
- 3/ Sponsor: strategiczny, oficjalny, sponsor.

1/ WYSTAWCA – STOISKO SPOŻYWCZE I FIRMOWE - 3 000 PLN netto

W cenie uwzględnione zostały następujące koszty:

- Kampania promocyjna pikniku FRANCJA DO POZNANIA
 - Namiot 9 m²,
 - Ławostół piwny + ławka do siedzenia,
 - Gniazdko elektryczne,
 - Koszty ogólne: ochrona, ubezpieczenie, zabezpieczenie medyczne, informacja, hostessy, transport, sprzętanie, prąd, etc.
- * Firmom spożywczym i alkoholowym niezbędne będzie pozwolenie na sprzedaż alkoholu i produktów spożywczych

2/ SPONSOR ATRAKCJI (koncertu, pokazu tanecznego, lekcji historii, wydarzenia sportowego, animacji dla dzieci)

Ceny Atrakcji:

- Lekcja historii – 5 500 PLN netto
- Rodzinny Rajd Rowerowy Tour De France – 3 000 PLN netto
- Koncert zespołu Gentile Jazz Trio – 4 000 PLN netto
- Pokaz kulinarny – 3 500 PLN netto
- Atrakcje dla dzieci – namiot małych odkrywców – 4 500 PLN
- Turniej piłkarzyków stołowych dla rodziców – 2 000 PLN netto
- Turniej mega piłkarzyków dla dzieci – 2 500 PLN netto

Zakres świadczeń do indywidualnych negocjacji: prosimy o bezpośredni kontakt w celu umówienia szczegółów i warunków.

3/ Oferta Sponsorska

	SPONSOR STRATEGICZNY	SPONSOR OFICJALNY	SPONSOR
KWOTA (netto)	15 000 PLN	10 000 PLN	5 000 PLN
Wyłącznie branżowa i tytułowa	TAK	max. 3 firmy z nie konkurujących ze sobą branż	NIE
Logo na plakatach, ulotkach, zaproszeniach, mailingu i wszelkich innych materiałach promocyjnych	TAK	TAK	TAK
Wielkość stoiska promocyjnego w m2 – namiot we własnym zakresie	Do 70m2	Do 40m2	Do 20m2
Przeprowadzenie konkursu na scenie w imieniu Sponsora	TAK	TAK	TAK
Mailing informacyjny wysłany w imieniu sponsora	TAK	TAK	NIE
Dystrybucja przez hostessę materiałów promocyjnych podczas wydarzenia	TAK	TAK	TAK
Ekspozycja logo podczas wydarzenia na scenie oraz poza stoiskiem (banery, tablice, plakaty, potykacze)	TAK	TAK	NIE
Logo oraz informacje o firmie i ofercie na portalu Facebook	TAK	TAK	TAK
Logo (z linkiem do strony Sponsora) na stronie www.francjadopoznania.pl	TAK	TAK	TAK
Umieszczenia na stronie wydarzenia baneru reklamowego	TAK	TAK	TAK
Wykorzystania nazwy FRANCJA DO POZNANIA w działalności marketingowej.	TAK	TAK	TAK
Prezentacja profilu firmy przez prowadzącego w trakcie trwania imprezy	x 8	x 4	x 2
Przekazanie bazy uczestników na podstawie zebranych podczas event ankiet	TAK	NIE	NIE
Możliwość przeprowadzenia promocji zgodnej z zasadami sponsora.	TAK	TAK	TAK
Inne możliwe formy promocji do ustalenia z organizatorem	TAK	TAK	TAK