

2011

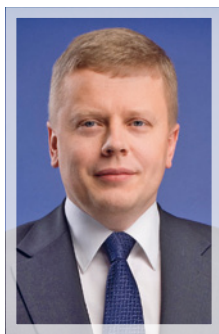
RAPORT ROCZNY



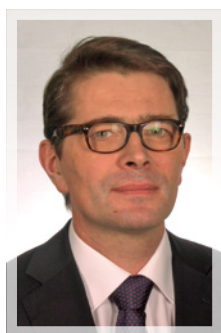
CCIFP

**Francuska Izba
Przemysłowo-Handlowa
w Polsce**

Zarząd CCIFP



MACIEJ WITUCKI
PREZES
(TELEKOMUNIKACJA POLSKA S.A.)



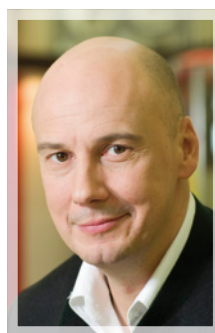
BERTRAND JANNET
WICEPREZES I SKARBNIK
(CALAN & ASSOCIES)



ROBERT JĘDRZEJCZYK
WICEPREZES
(GIDE LOYRETTE NOUEL)



ROMAN CZERNICKI
WICEPREZES
(BONDUELLE)



CHRISTOPHE DUBUS
WICEPREZES
(LEROY-MERLIN)



RADA CCIFP 2011

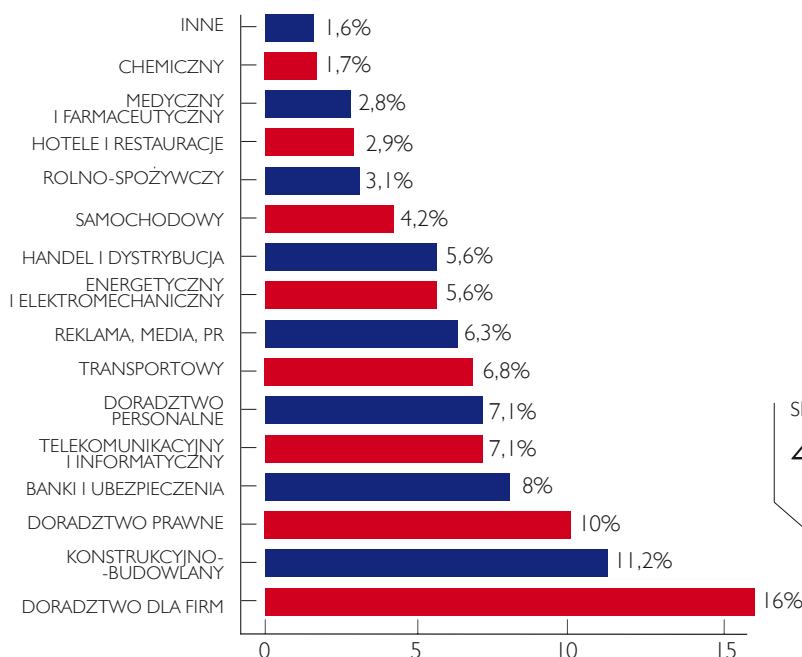
AIR FRANCE – DAVID GARCIA
ARCTURUS – KATARZYNA MOŁĘDA
AUCHAN – FRANÇOIS COLOMBIÉ
AXA – MACIEJ SZWARC
BPI – MICHAŁ KURTYKA
D.P.K. – DIMITRI SIMON
DALKIA POLSKA – CECILIA TEJEDOR
EDF – PHILIPPE CASTANET
EFICOM – ANNA KATARZYNA NIETYKSZA
GEODIS CALBERSON – BOGDAN MŁYNARCZYK
HESA HOTEL EUROPEJSKI – ANDRZEJ MAUBERG
KUBAS, KOS, GAERTNER ADW. – AGNIESZKA STOCHLAK-GAUTIER
KONSALNET – ADAM PAWŁOWICZ

KPMG – BOGUSŁAW KOWAL
LES ECHOS DE POLOGNE – VIRGINIE LITTLE
MICHELIN – OLIVIER DACQUIN
NEXITY – ANDRZEJ WÓJCIK
ORBIS – LAURENT PICHERAL
PEUGEOT – STEFANO CASADIO / GUILLAUME DUCREST
POLSKA IZBA UBEZPIECZEŃ – GRZEGORZ PRĄDZYŃSKI
RENAULT – GRZEGORZ ZALEWSKI
SII – GRÉGOIRE NITOT
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE – TOMASZ WIRTH
STOW. FRANCJA-POLSKA – ADAM SANKOWSKI
WHITE&CASE – JOLANTA KALECIŃSKA-ROSSI

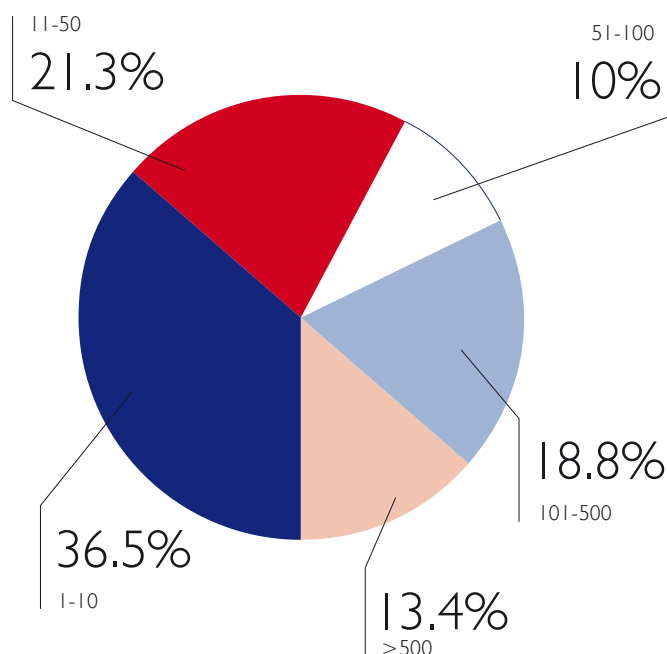
Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce w 2011 roku

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) w 2011 roku liczyła ponad 350 firm francuskich i polskich. Udało nam się zorganizować ponad 100 spotkań dla ponad 5 500 osób. Centrum Rozwoju Biznesu wsparło ponad 500 firm z Polski i Francji dostarczając im informacji o obu rynkach i realizując szereg usług ułatwiających rozwój biznesu. Umówiliśmy ponad 180 spotkań B2B, których efektem było kilkanaście nawiązanych kontraktów. Centrum Szkoleniowe kształciło w sumie ponad 1200 osób w takich obszarach jak: podatki, marketing, zarządzanie, HR, PR, rozwój kompetencji miękkich... Byliśmy obecni nie tylko w Warszawie, ale również we Wrocławiu, Krakowie, Łodzi i Poznaniu.

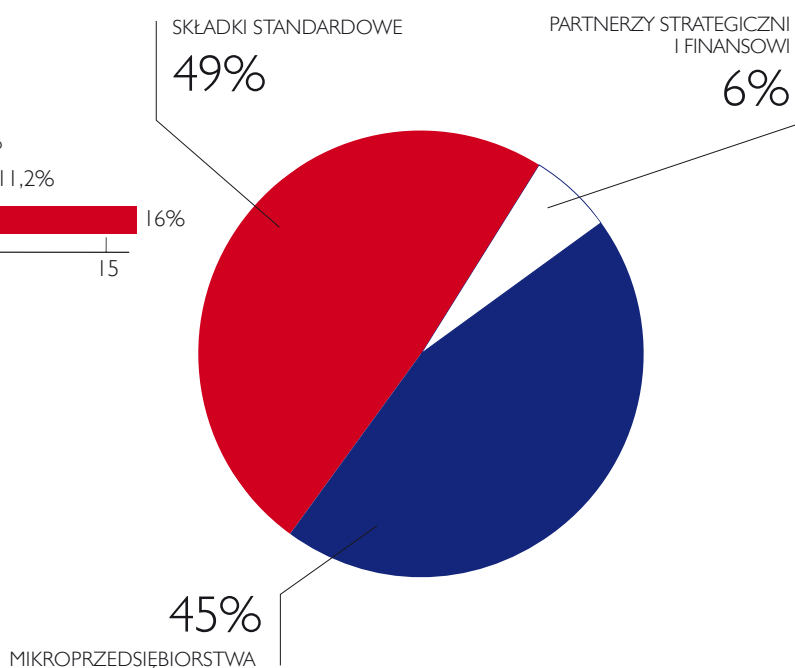
LICZBA FIRM STOWARZYSZONYCH WEDŁUG SEKTORA DZIAŁALNOŚCI



LICZBA FIRM STOWARZYSZONYCH WEDŁUG WIELKOŚCI ZATRUDNIENIA



LICZBA FIRM STOWARZYSZONYCH WEDŁUG RODZAJU SKŁADKI



Działalność stowarzyszeniowa

Biała Księga CCIFP



We wrześniu 2011, podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy, przedstawiliśmy zaktualizowane rozdziały Białej Księgi. Dokument ten zawiera szereg propozycji poprawy warunków prowadzenia biznesu w Polsce w takich obszarach jak: akcjonariat pracowniczy, nieruchomości, kształcenie zawodowe, podatki, implementacja prawa UE do prawa polskiego. Nowym rozdziałem, który po raz pierwszy został dołączony do Białej Księgi, jest część poświęcona partnerstwu publiczno-prywatnemu. Publikacja ta została w zeszłym roku przekazana m.in. Prezydentowi RP Bronisławowi Komorowskiemu oraz Premierowi Donaldowi Tuskowi.



Francuska obecność na Forum Ekonomicznym w Krynicy



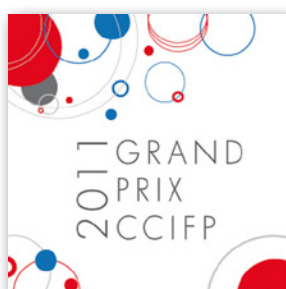
W dniach 7-9 września miało miejsce największe wydarzenie gospodarcze w Europie Środkowo-Wschodniej – Forum Ekonomiczne w Krynicy. Już po raz trzeci CCIFP, wraz z liczną reprezentacją francuskich inwestorów, brała w nim udział. Pawilon **Café France** był jednym z ulu-

bionych miejsc wszystkich gości, gdzie spotykali się uczestnicy sesji plenarnych, m.in.: Donald Tusk, Micheil Saakaszwili, Janusz Lewandowski, Wiktor Juszczenko, Włodzimierz Cimoszewicz. W pawilonie zorganizowaliśmy panel dyskusyjny z udziałem Hanny Gronkiewicz-Waltz, Prezydenta m.st. Warszawy, Marka Cieślaka, Wiceprezydenta miasta Łodzi, a także przedstawicieli firm: Bouygues Immobilier Polska, Mayland, Nexity oraz kancelarii White&Case. Mówiono w nim na temat

różnych modeli współpracy pomiędzy partnerami publicznymi, a prywatnymi w zakresie realizacji zadań przez samorządy. Drugi panel przygotowany przez CCIFP dotyczył rozwoju sieci energetycznych i zarządzania energią. Ze strony francuskich firm uczestniczyli w nim Grupa TP, EDF oraz Dalkia.



Grand Prix CCIFP – Innowacyjne Rozwiązania w Biznesie



Podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy wręczyliśmy nagrodę Grand Prix CCIFP – innowacyjne rozwiązania w biznesie. Do konkursu zgłoszono 17 nowatorskich pomysłów, z którego najlepszym okazał się system automatycznej korekty wymyślony i wdrożony przez zakład turbin elbląskiego oddziału spółki **Alstom Power**. Przyznano również dwa wyróżnienia: dla firmy

Peugeot, za wykorzystanie napędów elektrycznych i hybrydowych w produkcji samochodów, oraz dla **AB Cosmétique** za gamę ekologicznych akcesoriów kosmetycznych. Wszystkie pomysły zgłoszone do konkursu zostały zaprezentowane w **Przewodniku Innowacyjnych Praktyk**, który dystrybuowaliśmy wśród uczestników Forum Ekonomicznego w Krynicy.



Wspieranie Partnerstwa Publiczno-Prywatnego

CCIFP aktywnie włączyła się w prace legislacyjne dotyczące zmian w ustawie o PPP i zamówieniach publicznych. Komisja ds. PPP pod przewodnictwem Agnieszki Ferek (Hogan Lovells) wraz z ekspertami z firm stowarzyszonych zaproponowała kilka rozwiązań, które mogą przyczynić się do rozwoju tej instytucji w Polsce. **Nasze postulaty zostały z zainteresowaniem przyjęte przez specjalny zespół w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego**, który wybrane pomysły wpisał do projektowanej nowelizacji. Postulaty firm stowarzyszonych przedstawiliśmy również na spotkaniu prasowym, które odbyło się 7 kwietnia z udziałem przedstawicieli MRR. Jego efektem było kilkanaście publikacji w prasie i Internecie.

Dla Prezydentów i urzędników miast z Górnego Śląska zorganizowaliśmy wraz z firmą Sita wizytę studyjną we Francji w dniach 9-11 czerwca. Jej uczestnicy zobaczyli nowoczesną instalację do spalania

odpadów i produkcji energii oraz poznali francuskie modele współpracy pomiędzy sektorem publicznym i prywatnym w zakresie usług komunalnych.

Wraz z senatorem Mieczysławem Augustynem zorganizowaliśmy także wizytę w mieście Piła, podczas której zainteresowani przedsiębiorcy mogli poznać walory inwestycyjne regionu i spotkać się z Prezydentem miasta. Delegacji towarzyszył Adam Szejnfeld oraz przedstawiciele Ambasady Francji w Polsce.

W 2011 rozpoczęliśmy współpracę z miastem Kraków w ramach projektu „PPP nowe perspektywy” - stworzenie międzynarodowej sieci współpracy wspierającej partnerstwo publiczno-prywatne dla Krakowa. CCIFP reprezentuje w tym programie francuskiego partnera – *Institut de la Gestion Déléguée*. Celem projektu jest przekazanie krakowskim urzędnikom międzynarodowych doświadczeń w zakresie PPP. W 2011 zorganizowaliśmy **wizytę**



studyjną w Paryżu (10-15 października), podczas której uczestnicy zobaczyli szereg inwestycji m.in. w dziedzinie infrastruktury sportowej. Przygotowaliśmy także **dwudniowe szkolenie** (1-2 grudnia), na którym zaprezentowaliśmy model PPP funkcjonujący we Francji.



2011 w liczbach:

✓ **350** firm stowarzyszonych

✓ **27** patronatów medialnych i kilkadziesiąt publikacji

✓ ponad **100** spotkań

✓ Bal 14 lipca – największym wydarzeniem, w którym wzięło

✓ **5 500** uczestników naszych wydarzeń

udział ponad **1200** osób

✓ **762** bezpośrednie spotkania pomiędzy firmami podczas Speed Business Meeting

✓ Gala CCIFP – **400** osób i gwiazdy: Kayah, Marcin Wyrastek, Karol Okrasa

✓ średnio ponad **9** spotkań w miesiącu

✓ **3** debaty europejskie z udziałem wybitnych naukowców i ekspertów z całej Europy

Spotkania z politykami

W 2011 roku, korzystając z faktu, że był to rok wyborczy, zorganizowaliśmy szereg spotkań z czołowymi polskimi politykami reprezentującymi różne ugrupowania. Była to doskonała okazja do poznania ich programów jak i do przekazania własnych pomysłów i postulatów na usprawnienie polskiej gospodarki. Gośćmi naszych spotkań byli: Waldemar Pawlak, Wicepremier i Minister Gospodarki, Sławomir Majman, Prezes PAIiZ, Jan Vincent Rostowski, Minister Finansów, Paweł Poncyliusz, stowarzyszenie „Polska Jest Najważniejsza”, Grzegorz Napieralski, SLD, Hanna Gronkiewicz-Waltz, Prezydent m.st. Warszawy, Andrzej Halicki, PO.



Gala CCIFP

Doroczna Gala odbyła się 3 lutego w hotelu Sofitel Warsaw Victoria. Ponad **400 osób**: prezesów firm stowarzyszonych, polityków, osobistości ze świata mediów i kultury przybyło na

to wydarzenie. W trakcie uroczystości wręczyliśmy statuetkę **Grand Prix Spécial dla Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego**, którą odebrał Olgierd Dziekoński, Minister w Kancelarii

Prezydenta. Zebrani goście mogli podziwiać spektakl kulinarny w wykonaniu Karola Okrasy i Nicolas Adam oraz wysłuchać koncertu **Kayah i Marcina Wyrostka**.



Bal 14 lipca

Doroczne francuskie święto po raz kolejny przyciągnęło do pałacyku Zamoyskich na ulicy Foksal rzesze sympatyków Francji. Ponad **1200 osób** wspólnie obchodziło rocznicę zdobycia Bastylli, próbowało przysmaków kuchni francuskiej i bawiło się przy dźwiękach największych przebojów. Informacje o Balu 14 lipca ukazały się w **Życiu Warszawy**, bezpłatnej gazecie codziennej **Echo Miasta**, a także w **radiu PIN**. Plakaty oraz spoty reklamowe na stacjach metra pomogły przyciągnąć liczną publiczność. Wśród uczestników rozlosowane były cenne nagrody ufundowane przez partnerów wydarzenia.



Beaujolais Nouveau

21 listopada wspólnie z **Air France**, **Sofitel Warsaw Victoria** oraz **Les Echos de Pologne** zorganizowaliśmy wieczór młodego wina

w Warszawie. Wydarzenie przyciągnęło ponad **500 sympatyków** tego radosnego trunku.

Cykl Debat Europejskich

CCIFP wraz z Fundacją im. prof. Bronisława Geremka oraz Ośrodkiem Kultury Francuskiej przy Uniwersytecie Warszawskim zorganizowała trzy debaty poświęcone wyzwaniom, które stoją przed Europą w najbliższych latach. Pierwsza z nich skupiona była na tematyce wspólnej tożsamości europejskiej. Panelistami byli: Aleksander Smolar, politolog, Yaroslav Hrytsak, ukraiński historyk oraz Paul Thibaud, filozof, eseista i dziennikarz. Moderatorem debaty był Jarosław Kurski, Zastępca Redaktora Naczelnego Gazety Wyborczej. Druga debata dotyczyła aspektu wielokulturowości, a udział w niej wzięli: Alain Finkielkraut, filozof i eseista, Bassam Tibi, profesor stosunków międzynarodowych, autor 28 książek, Monika Płatek, profesor prawa na UW oraz ekspert OBWE. Podczas trzeciego spotkania dyskutowano o wyzwaniach gospodarczych i kierunkach, w jakich będzie się rozwijać Europa po kryzysie finansowym. Uczestnikami byli: Lajos Bokros, węgierski ekonomista, Stanisław Gomułka, ekonomista i wykładowca, Philippe Rusin z Ośrodka Kultury Francuskiej oraz Maciej Witucki, Prezes CCIFP. **Debaty objęte były patronatem medialnym Polityki, Gazety Wyborczej oraz radia TOK FM i zgromadziły w sumie blisko 450 widzów.**



Turniej Halowej Piłki Nożnej CCIFP



W 2011 roku odbyła się już ósma edycja turnieju piłkarskiego. 20 drużyn z firm stowarzyszonych i zaprzyjaźnionych instytucji stanęło do rywalizacji o puchar CCIFP. Tym razem najlepsi okazali się zawodnicy z firmy **Veolia**,

której dwóch piłkarzy otrzymało także wyróżnienia indywidualne dla najlepszego bramkarza i zawodnika rozgrywek.



RDV Biznesu

W 2011 kontynuowaliśmy comiesięczne spotkania z cyklu RDV Biznesu. Mówiliśmy o perspektywach rozwoju miast w Polsce, sektorze ubezpieczeniowym oraz dużej dystrybucji, roli kobiet w biznesie w Polsce i we Francji, polskiej prezydencji w UE. W listopadzie główni ekonomiści BNP Paribas oraz Société Générale, a także ekspert AXA TFI przedstawili swoje perspektywy ekonomiczne na najbliższe miesiące dla Polski, Europy i świata, które skonfrontowaliśmy z opiniami kilku prezesów firm. Wrześniowe RDV zorganizowaliśmy w nieco nietypowym miejscu, a mianowicie w Sejmie. Uczestnicy mieli okazję zwiedzić siedzibę polskiego parlamentu i dowiedzieć się o jego roli i szczegółach funkcjonowania. **We wszystkich RDV biznesu wzięło udział prawie 1000 osób.**



Speed Business Meeting

Formuła Speed Business Meetingu cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród naszych firm stowarzyszonych, dlatego też w 2011 zaczęliśmy organi-

zować te spotkania wspólnie z pozostałymi izbami zagranicznymi, by rozszerzyć grono potencjalnych kontaktów. **W trakcie SBM doszło do ponad 762**

spotkań pomiędzy firmami francuskimi, polskimi, brytyjskimi i skandynawskimi.

Forum Duże firmy – MŚP

6 grudnia po raz pierwszy zorganizowaliśmy bezpośrednie spotkania pomiędzy dużymi firmami, a przedsiębiorcami z sektora MŚP. Głównym celem Forum było umożliwienie zaprezentowania

swoich produktów i usług osobom odpowiedzialnym za zakupy, PR, HR, czy marketing w dużych firmach, by zdobyć w ten sposób kontakty i nowych klientów. Spotkanie zostało dobrze ocenione

przez uczestników, a wielu z nich udało się nawiązać nowe relacje biznesowe. Uczestniczyło w nim 56 firm z sektora MŚP i 11 osób reprezentujących duże firmy.

Spotkania regionalne

CCIFP w 2011 roku postawiło na regiony. Udało nam się zorganizować osiem spotkań, które przyciągnęły ponad 300 gości. Część z tych wydarzeń organizowaliśmy wspólnie z innymi izbami bila-

teralnymi, dzięki czemu ich uczestnicy mogli znacznie poszerzyć grono swoich kontaktów. **Byliśmy obecni w Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu i Krakowie,** gdzie przy wsparciu Konsula General-

nego Francji udało nam się zorganizować aż cztery spotkania. Jedno z nich połączone było ze wspólnym wyjściem do opery.



Rok Marii Skłodowskiej-Curie

CCIFP przyłączyła się do obchodów roku Marii Skłodowskiej-Curie. Zaangażowaliśmy się w wydanie specjalnego numeru miesięcznika „Mówią Wieki”,

poświęconego życiu i dokonaniom noblistki. Zostaliśmy również patronem konkursu „Dziewczyny Przyszłości – śladami Marii Skłodowskiej-Curie” or-

ganizowanego przez magazyn ELLE, który wyróżniał studentki kierunków ścisłych za nowatorskie prace i badania naukowe.

Europejski Rok Wolontariatu

2011 był Europejskim Rokiem Wolontariatu. CCIFP przyłączyła się do jego obchodów. Otrzymaliśmy od Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej pozwolenie na wykorzystywanie oficjalnego logotypu ERW, dzięki czemu nasze działania zostały odnotowane przez instytucje polskie i unijne. Przez 11 miesięcy informowaliśmy na łamach Biuletynu CCIFP o programach i inicjatywach z zakresu wolontariatu prowadzonych przez nasze firmy stowarzyszone, w tym m.in.: Grupa TP, Faurecia, Alcatel-Lucent, Wierzbowski Eversheds,

PwC. Przyłączyliśmy się również do zbiorów książek dla dzieci na Haiti. Dzięki współ-

nemu zaangażowaniu udało nam się zgromadzić ponad 100 książek.



Współpraca z mediami

W 2011 roku zawarliśmy **27 patronatów medialnych** z takimi redakcjami jak: Forbes, Newsweek, TV Biznes, Polityka, Gazeta Wyborcza, Puls Biznesu, Radio Pin, ELLE... Dzięki tej współpracy mogliśmy szeroko komunikować o naszych wydarzeniach. Stale współpracujemy z miesięcznikiem Les Echos de Pologne oraz portalem Le Petitjournal.com. Docieramy tym samym do francuskiej społeczności mieszkającej w Polsce. CCIFP

pomagała również dziennikarzom w dostarczeniu do ekspertów z firm stowarzyszonych. Z naszej inspiracji lub za naszym pośrednictwem pojawiły się artykuły oraz wywiady w takich mediach jak: **TVN CNBC, TVPI, Polsat News, Polskie Radio PRI, Rzeczpospolita, Puls Biznesu, Gazeta Finansowa, Onet.pl**. Współpracowaliśmy także z mediami francuskimi, dostarczając im kontaktów i materiałów dotyczących polskiego rynku i gospodarki.

Wywiad z Moniką Constant, Dyrektorem CCIFP, był wyemitowany w telewizji TV5, w programie poświęconym miastu Łódź. W 2011 roku odbyło się także kilka spotkań prasowych, podczas których mówiliśmy o nowych rozwiązaniach w zakresie PPP, Białej Księdze i wynikach konkursu Grand Prix (na Forum w Krynicy). Wsparliśmy również Ambasadę Francji przy organizacji śniadań prasowych poświęconych francuskim inwestycjom w Polsce.

Publikacje

Najważniejszą publikacją wydaną w 2011 roku był **Katalog firm stowarzyszonych** w CCIFP. Nakład 2 500 egzemplarzy został całkowicie wyczerpany wraz z końcem roku, co świadczy o dużej popularności i użyteczności tej publikacji. Wydaliśmy również raport z działalności za rok 2010, który był rozdawany podczas Walnego Zgromadzenia CCIFP. Osobną publikacją był Przewodnik Innowacyjnych Praktyk, który zawiera wszystkie nowatorskie rozwiązania zgłoszone do konkursu Grand Prix.



Centrum szkoleniowe CCIFP

2011 w liczbach:



	Liczba wydarzeń	Liczba uczestników
Seminaria	16	243
Szkolenia	11	136
Konferencje	1	38
Francuski język specjalistyczny	16	91
Kierunek Francja	4	260
Kluby wymiany doświadczeń zawodowych	27	461
RAZEM	75	1229

Centrum Szkoleniowe w 2011 roku postawiło na przekazywanie praktycznej wiedzy i rozwijanie umiejętności przydatnych w bieżącej działalności firmy. Po-

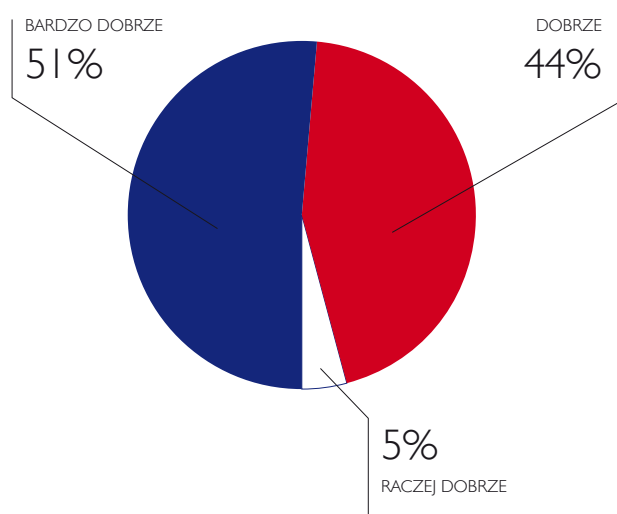
wstał nowy cykl szkoleń dla menadżerów, nowe tematy seminariów oraz klubów, a także specjalne spotkania dla polskich przedsiębiorców planujących eksport

i wejście na rynek francuski. Wieńcząca rok konferencja „Tendencje na rynku pracy” cieszyła się sporym zainteresowaniem ze strony firm.

Seminaria / szkolenia / kluby wymiany doświadczeń zawodowych

95% uczestników spotkań organizowanych przez Centrum Szkoleniowe uznało je za dobre i bardzo dobre. Najbardziej doceniona była możliwość wymiany doświadczeń z prowadzącymi oraz szereg przykładów, którymi ilustrowali swoje prezentacje. Poruszyliśmy zagadnienia związane z działalnością firmy, rozwojem kompetencji pracowników, metodami zarządzania przedsiębiorstwem i kierowania ludźmi. Uczestnicy poznali nowe trendy w zakresie marketingu i PR (media społecznościowe w komunikacji, obecność firmy w Internecie, budowanie strategii CSR), najnowsze przepisy podatkowe i prawne (w takich obszarach jak: nieruchomości, odzyskiwanie wierzytelności, zamówienia publiczne, działalność badawczo-rozwojowa), czy też różne formy pomocy publicznej dla firm. W ramach **klubów wymiany doświadczeń**, co miesiąc organizowaliśmy spotkania dla prężnie działającego klubu marketingu i PR, dla dyrektorów HR, a raz na dwa miesiące dla handlowców, dyrektorów finansowo-administracyjnych, szefów marek małej i średniej dystrybucji. Powołany został klub logistyki, swoje spotkania wznosiła także grupa MŚP, w ramach cyklu spotkań „Postaw się kryzysowi”.

OCENA SPOTKAŃ CENTRUM SZKOLENIOWEGO W 2011 R.



* Opracowanie na podstawie ankiet satysfakcji wypełnianych przez uczestników szkoleń.

ABC KIEROWANIA ZESPOŁEM ◀◀ NOWY CYKL SZKOLEŃ W CCIFP

ABC kierowania zespołem

W 2011 roku stworzyliśmy cykl szkoleń z myślą o szefach zespołów, kierownikach i menadżerach oraz osobach zainteresowanych rozwijaniem umiejętności zarządzania zespołem,

usprawnieniem komunikacji w grupie, czy motywowaniem pracowników. W programie cyklu znalazły się także szkolenia mające na celu rozwój kompetencji własnych w zakresie au-

toprezentacji, lepszej organizacji czasu pracy, radzenia sobie ze stresem czy budowania autorytetu. Szkolenia odbywały się przez cały rok, co półtora miesiąca.

Konferencja „Tendencje na rynku pracy”

14 grudnia zorganizowaliśmy konferencję poświęconą tendencjom na rynku pracy. Prawie 40 uczestników mogło poznać

najnowsze zmiany w prawie pracy, prognozy ekonomiczne na 2012, przewidywania dotyczące poziomu wynagrodzeń,

czy postaw pracowników. Prelegenci przedstawili dużo konkretnych przykładów z różnych branż.

Szkolenia w ramach programu „Kierunek Francja”



W 2011 zorganizowaliśmy pod patronatem PARP szereg wydarzeń dedykowanych ma-

łym i średnim przedsiębiorstwom zainteresowanym eksportem dóbr i usług do Francji. 23 marca odbyła się konferencja „**Jak eksportować do Francji?**”, która przybliżyła realia rynku francuskiego. W kolejnych miesiącach przeprowadziliśmy cykl trzech internetowych seminariów (webcast), podczas których rozwijaliśmy zagadnienia omawiane podczas konferencji. W obu inicjatywach wzięło udział łącznie 260 osób. Zyskałyśmy także medialny rozgłos dzięki obecności naszych ekspertów w **Pulsie Biznesu**, programie radiowym **Sukces Pisany Szminką** oraz **Polskim Radiu Program I**. Wydaliśmy także specjalne opracowanie pt. „**Francja: przewodnik eksporte-**



ra”, które zostało przygotowane przez CCIFP we współpracy z ekspertami z firm stowarzyszonych: Bureau Veritas Polska, Coface, GLN, Katarzyna Barska-Alibert, Salans.

Francuski język specjalistyczny

Przez cały 2011 rok odbywały się w CCIFP kursy z francuskiego języka biznesowego oraz francuskiego języka prawniczego. Zorganizowaliśmy osiem

całodziennych szkoleń językowych poświęconych różnym aspektom działalności biznesowej, handlowej czy prawnej. Przeprowadziliśmy także dwie sesje eg-

zaminów Paryskiej Izby Przemysłowo-Handlowej z francuskiego języka specjalistycznego, w których wzięło udział 20 osób.

Centrum Rozwoju Biznesu

Doradcy Centrum Rozwoju Biznesu przez cały 2011 rok wspierali firmy francuskie, które chciały rozpocząć współpracę z Polską. Wraz z promocją „Kierunku Francja” zwiększyła się również liczba polskich przedsiębiorców korzystających z naszych usług.

2011 w liczbach:

- ✓ **480** otrzymanych zapytań
- ✓ **19** prezentacji rynku Polskiego we Francji (156 spotkań firm)
- ✓ **180** spotkań B2B
- ✓ **20** indywidualnych misji handlowych
- ✓ organizacja misji zbiorowej z regionu Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA), w której uczestniczyło **10** firm
- ✓ udział w targach E-commerce Paryż 2011 – wrzesień, w Porte de Versailles, **500** wystawców, **350** konferencji, **30** szkoleń
- ✓ wynajętych **8** stanowisk pracy

Misje handlowe w Polsce

Francuska Izba wyszukuje partnerów, klientów i dostawców dla firm zainteresowanych wejściem na polski rynek. Najlepszą formą nawiązania nowych kontaktów jest misja handlowa. W roku 2011 przeprowadziliśmy kilkadziesiąt misji indywidualnych, obsługując firmy z wielu sektorów, a także dwie misje zbiorowe:

- Misja BIO dla firm z sektora produktów ekologicznych

Odbyła się w dniach 25-27.05. Uczestniczyły w niej dwie firmy zajmujące się produkcją kosmetyków. Zorganizowaliśmy dla nich II spotkanie z potencjalnymi partnerami polskimi.

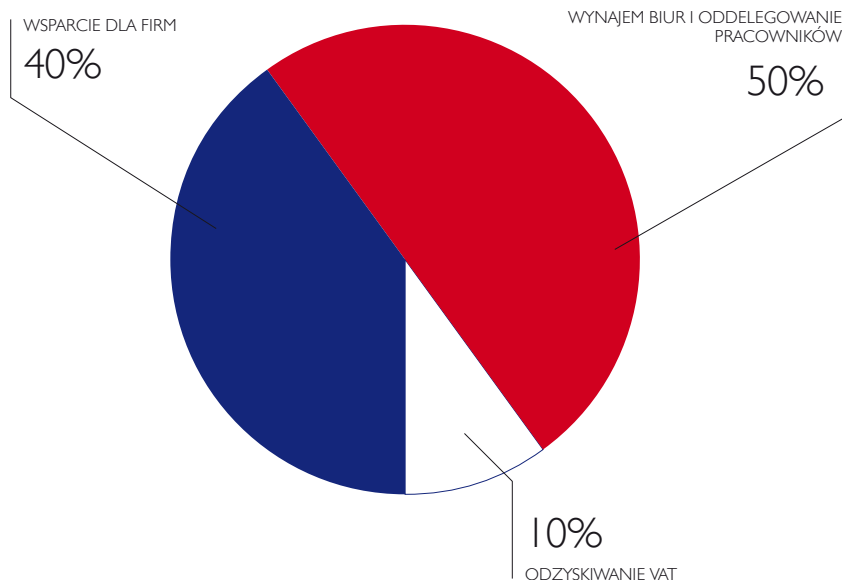
- Misja firm z regionu Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA)

Zorganizowana w październiku misja przyciągnęła do Polski 10 firm z sektorów: spożywczego, tekstylnego, budowlanego, samochodowego, kosmetycznego, medycznego. Prawie 70 spotkań

z polskimi firmami pozwoliło na podpisanie dwóch kontraktów już w trakcie trwania misji. Jedna z firm wróciła do

Polski ponownie i również skorzystała z usług CCIFP.

PRZYCHODY CENTRUM ROZWOJU BIZNESU
WG RODZAJU USŁUG



Wynajem biur, rekrutacje, zwrot VAT

Dla firm, które chcą mieć swoje przedstawicielstwo na terenie Polski CCIFP zaoferowała w 2011 roku szereg usług. Przeprowadziliśmy 8 rekrutacji pracow-

ników, wynajmowaliśmy biura dla firm, jak również pojedyncze stanowiska pracy. Oddelegowaliśmy również 14 pracowników na rzecz kilku firm francu-

skich w Polsce. Dzięki podpisaniu dwóch umów o współpracy z francuskimi partnerami będziemy stale rozwijać usługę odzyskiwania VAT.

Promocja Polski i Francji

Doradcy Centrum Rozwoju Biznesu są często zapraszani przez regionalne Izby Handlowe we Francji, by podzielić się swoją wiedzą z firmami zainteresowanymi wejściem na polski rynek. W 2011 roku odbyliśmy **19 tego typu spotkań, podczas których rozmawialiśmy ze 156 firmami**. Niektóre z nich skorzystały później z usług oferowanych przez CCIFP. Byliśmy obecni w następujących miastach: Montpellier, Rouen, Versailles,

Paryż, Besançon, Beauvais, Aveyron, La Vienne, Bordeaux, Grenoble, Annecy, Lyon, St. Etienne, Orléans, Colmar, Avignon, Dijon.

Nasi eksperci wypowiadali się również dla francuskich mediów branżowych, takich jak: Classe Export, magazyn Francuskiej Izby w Egipcie, radio Widoobiz, portal France Monde Express. Przygotowaliśmy także 6 numerów newslettera ZOOM sur la Pologne,

który zawierał informacje na temat polskiego rynku i usług proponowanych przez CCIFP.

W ramach wymiany doświadczeń zorganizowaliśmy także kilkanaście spotkań z Prezesami firm francuskich obecnych w Polsce dla uczestników programu menadżerskiego CPA Grand Sud Ouest, a także dla misji Centre des Jeunes Dirigeants (Centrum Młodych Przedsiębiorców).

Partnerzy strategiczni 2011



Partnerzy finansowi 2011





CCIFP

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE EN POLOGNE
FRANCUSKA IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA W POLSCE

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)

Ul. Widok 8

00-023 Warszawa

Tel. +48 22 696 75 80

fax +48 22 696 75 90

ccifp@ccifp.pl

www.ccifp.pl

PARTNERZY STRATEGICZNI



PEUGEOT