



www.ccifp.pl

WALNE ZGROMADZENIE CCIFP

17.04.2012



CCIFP

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE EN POLOGNE
FRANCUSKA IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA W POLSCE

BILANS DZIAŁALNOŚCI 2011



www.ccifp.pl



BILANS DZIAŁALNOŚCI 2011



www.ccifp.pl

Być
liczniejszym

Być
wydajniejszym
w naszych
usługach

Być bardziej
rozpoznawanym

CELE WYZNACZONE NA ROK 2011



Być
liczniejszym

Być
wydajniejszym
w naszych
usługach

Być bardziej
rozpoznawanym

REZULTAT →
2011: 353 członków
2010: 340 członków
2009: 315 członków

REZULTAT →
Rozwój oferty usług
Obniżenie kosztów

REZULTAT →
Biała Księga,
Krynica, PPP...

KLUCZOWE LICZBY 2011



www.ccifp.pl

- 353** Firm stowarzyszonych
- 100** Zorganizowanych spotkań i szkoleń
- 5500** Uczestników wydarzeń CCIFP
- 480** Zapytań ze strony firm zainteresowanych rynkiem polskim

PARTNERZY CCIFP W 2011

www.ccifp.pl

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY FINANSOWI

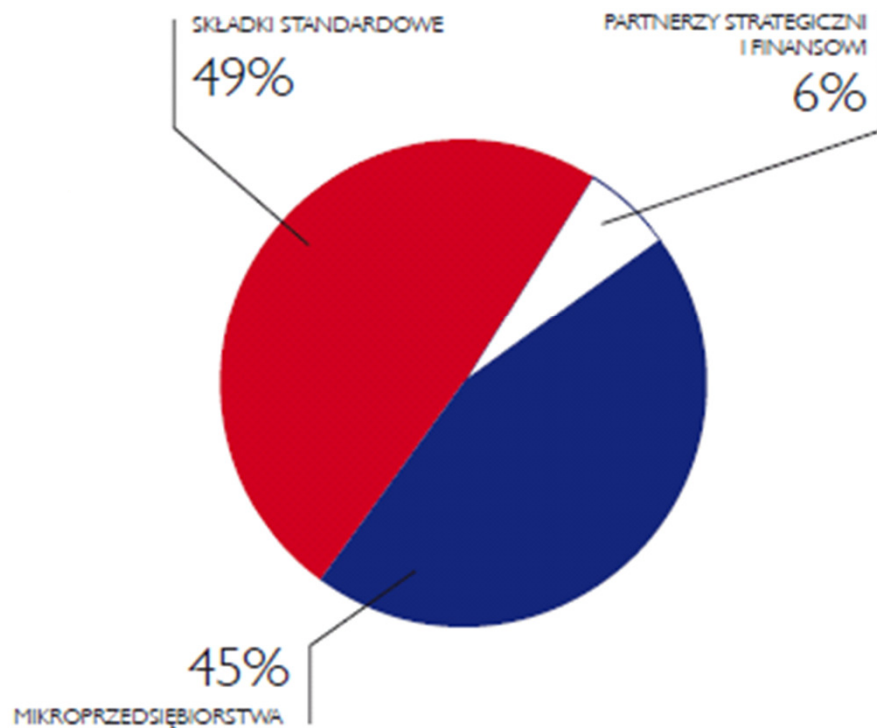


KLUCZOWE DANE 2011

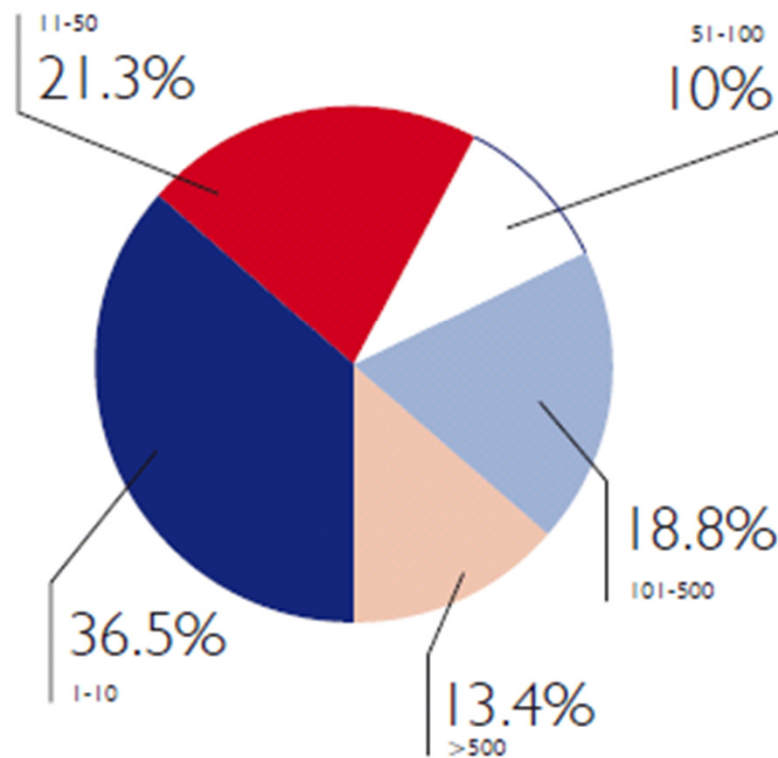


www.ccifp.pl

LICZBA FIRM STOWARZYSZONYCH
WEDŁUG RODZAJU SKŁADKI



LICZBA FIRM STOWARZYSZONYCH
WEDŁUG WIELKOŚCI ZATRUDNIENIA



KLUCZOWE LICZBY 2011



www.ccifp.pl

WYDARZENIA

100 Zorganizowanych wydarzeń: 9 RDV Biznesu, 2 Speed Business Meetings, Gala, Bal 14 lipca, Beaujolais Nouveau, Turniej Piłki Nożnej...

5500 Uczestników

762 Spotkań pomiędzy uczestnikami Speed business meetings

KLUCZOWE LICZBY

CENTRUM SZKOLENIOWE CCIFP



www.ccifp.pl

1 229 Uczestników

75 Wydarzeń

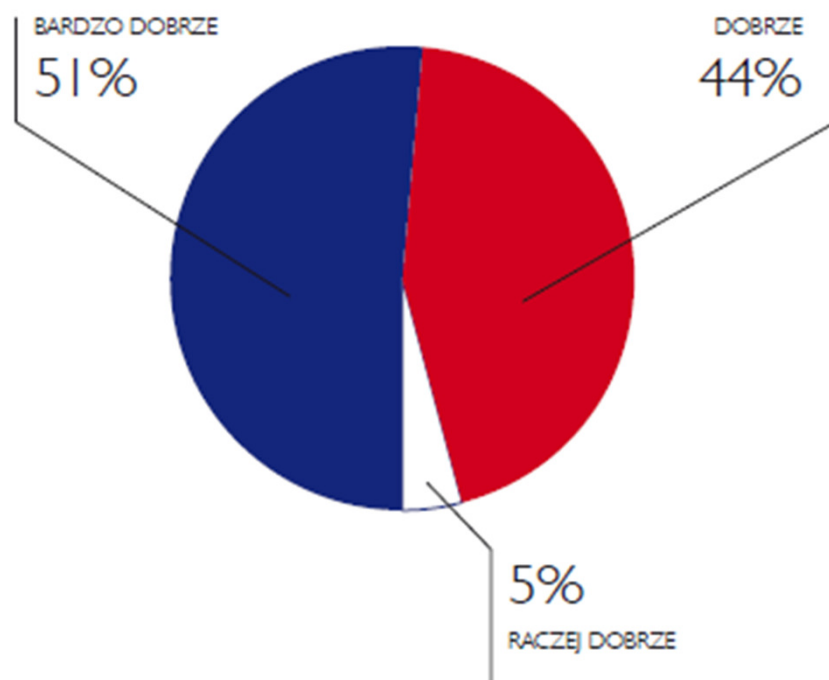
63 Partnerów merytorycznych
wyselekcjonowanych spośród firm
członkowskich

KLUCZOWE LICZBY

CENTRUM SZKOLENIOWE CCIFP



www.ccifp.pl



ANKIETY
SATYSFAKCJI

* Opracowanie na podstawie ankiet satysfakcji wypełnianych przez uczestników szkoleń

KLUCZOWE INICJATYWY

CENTRUM SZKOLENIOWE CCIFP



KIEROWANIA ZESPOŁEM CYKL SZKOLEŃ W CCIFP

Cykl 6-ciu szkoleń skierowanych do szefów zespołów, kierowników i menadżerów.



Jak eksportować do Francji?

- Konferencja i cykl webcastów pod patronatem PARP
- Publikacja : „Francja: Przewodnik eksportera”
- 260 uczestników



TENDENCJE NA RYNKU PRACY VI EDYCJA KONFERENCJI 14 GRUDNIA 2011 WARSZAWA



Prognozy ekonomiczne i przewidywania ekspertów rynku pracy, promocja dobrych praktyk HR z firm stowarzyszonych.

KLUCZOWE LICZBY 2011

CENTRUM ROZWOJU BIZNESU



www.ccifp.pl

- 480 Zapytań otrzymanych od firm zainteresowanych rynkiem polskim
- 19 prezentacji rynku polskiego we Francji , 156 spotkanych firm
- 20 zorganizowanych misji, 180 spotkań
- 2 misje zbiorowe

KLUCZOWE LICZBY 2011

CENTRUM ROZWOJU BIZNESU - kilka referencji



www.ccifp.pl



„Pomogli nam Państwo niedawno w poszukiwaniu potencjalnych dostawców dla naszej firmy, będącej światowym liderem w dziedzinie mebli biurowych. Mamy zatem przyjemność poinformować, że dzięki Państwu, udało nam się nawiązać współpracę z polskim dostawcą.”

STEELCASE

„Uważam, że misja handlowa była bardzo dobrze zorganizowana. Porusza wszystkie istotne kwestie i dostarcza niezbędnych informacji. Uzyskaliśmy więcej niż się spodziewałem. Szczególnie interesujące są opinie specjalistów a analiza potencjalnych klientów jest także wyczerpująca.”

LES GAZONS DE FRANCE

KLUCZOWE INFORMACJE 2011

BIAŁA KSIĘGA i PPP



www.ccifp.pl

9.2011 - Przedstawienie **nowego rozdziału** poświęconego **Partnerstwu Publiczno - Prywatnemu** „Białej Księgi CCIFP” podczas forum Ekonomicznego w Krynicy.

MRR, podczas swoich prac nad nowelizacją ustawy o PPP, wzięło pod uwagę sugestie i rozwiązania proponowane w „Białej Księdze CCIFP”.

PPP nowe perspektywy - stworzenie międzynarodowej sieci współpracy wspierającej partnerstwo publiczno-prywatne dla Krakowa - projekt realizowany przez Zakład Infrastruktury Sportowej

- ☐ 10 - 15 października 2011 - Wizyta studyjna we Francji
- ☐ 1-2 grudzień 2011 - seminarium francusko - polskie
- ☐ W 2012 kontynuacja projektu:
 - ☐ 26-29 marzec - II-ga wizyta studyjna we Francji
 - ☐ Seminarium i konferencja - październik 2012

Promocja „Białej Księgi” rozdział PPP - w marcu odbyły się spotkania:

- ☐ Adam Szejnfeld
- ☐ Zbigniew Rynasiewicz (Szef parlamentarnej Komisji Infrastruktury)
- ☐ Dariusz Rosati - spotkanie przewidziane w kwietniu 2012

RAPORT FINANSOWY

STAN NA 31.12.2011

www.ccifp.pl

P&L	Budżet 2011	Realizacja 2011	Budżet 2011	Realizacja 2011	2011
	Przychody	Przychody	Koszty	Koszty	Marża
Składki	1 519	1 551	52	69	1 482
Spotkania	791	567	761	611	-44
Oddelegowanie i wynajem	1 080	1 016	825	740	276
Wsparcie firm	257	308	101	103	205
Odzyskiwanie VAT	30	48	3	18	30
Dni Polski we Francji	26	28	18	17	11
Szkolenia - Seminaria	217	221	78	70	151
Reklama	90	131	0	0	131
Total	4 010	3 870	1 838	1 628	

Wynagrodzenie		979	925
Czynsz		242	228
Materiały eksploatacyjne		58	54
Usługi obce		334	329
Amortyzacja		25	30
Pozostałe koszty		130	79
Koszty finansowe		43	-52
Total		1 811	1 593

Wynik brutto		361	649
Podatek		69	153
Wynik netto		292	496

CELE WYZNACZONE NA 2012

KONTYNUACJA CELÓW WYZNACZONYCH W 2011



www.ccifp.pl

Być
liczniejszym

Być bardziej
rozpoznawanym
i wzmacniać
wizerunek
firm francuskich

Być
wydajniejszym
w naszych
usługach

CELE 2012



www.ccifp.pl

Być
liczniejszym

Większa
rozpoznawalność
i wzmacniac
wizerunek
francuskich
inwestorów

- I. Spotkania i konferencje z VIP
- II. Międzynarodowe debaty (współpraca z OSW)
- III. Forum MŚP - duże firmy
- IV. Projekty CSR
- V. Rendez-vous z Francją - 14 lipca
- VI. Kampus Akademicki w Łazach 2012
- VII. Forum Ekonomiczne w Krynicy

SPOTKANIA I KONFERENCJE Z VIP POLSKIMI I FRANCUSKIMI



www.ccifp.pl

Propozycje spotkań i wstępne terminy:

1. Śniadanie z Waldemarem Pawlakiem, Ministrem Gospodarki
Termin - 20.02.2012 (zrealizowano)
2. Śniadanie z Michałem Bonim, Ministrem Administracji i Cyfryzacji
Przewidywany termin: maj2012
3. Śniadanie z Markiem Belką, Prezesem Narodowego Banku Polskiego
Przewidywany termin: październik/listopad 2012

MIĘDZYNARODOWE DEBATY



CCIFP, przy współpracy z OSW (Ośrodek Studiów Wschodnich, największy polski think-tank, specjalista w dziedzinie problematyki państw wschodnich) przewiduje organizację dwóch debat o tematyce międzynarodowej: perspektyw rozwoju biznesu w ramach współpracy międzynarodowej, głównie z państwami dawnego ZSRR.

Propozycje tematów obu debat

1-wsza debata: perspektywy rozwoju gospodarczego państw europejskich, w tym państw spoza UE (Rosja, Ukraina, Białoruś)

2-ga debata: unia fiskalna Rosja - Kazachstan - Białoruś

Termin

Maj 2012 (przygotowania od lutego 2012) i listopad (przygotowania od maja) 2012.

FORUM MŚP - DUŻE FIRMY



Celem CCIFP jest chęć ułatwienie kontaktów MŚP z dużymi firmami, ich głównymi klientami i zleceniodawcami. Duże firmy poszukują wysokiej jakości produktów i innowacyjnych usług, małe i średnie firmy zaś, stałych o solidnych klientów.

W wyniku decyzji podjętych na Radzie 2011, **CCIFP zorganizuje 29 maja 2012 duże Forum**, podczas którego dyrektorzy - HR, zakupów, finansowi, administracyjni i inni - przedstawiciele dużych firm stowarzyszonych w CCIFP będą do dyspozycji MŚP również stowarzyszonych. Zapisy rozpoczną się w kwietniu, 20-minutowe spotkania będą ustalone z wyprzedzeniem.

Forum będzie kontynuacją Forum zorganizowanego w grudniu 2011, podczas którego 10 dyrektorów z 5 firm spotkało się z ponad 50 MŚP.

PROMOCJA CSR



Nie wystarczy ograniczyć się do informowania o wysokości inwestycji poczynionych przez francuskie firmy w Polsce. CCIFP pragnie komunikować o długoterminowym zaangażowaniu firm stowarzyszonych, mianowicie w dziedzinie CSR. CCIFP przewiduje więc w 2012 promowanie społecznej odpowiedzialności naszych firm.

Propozycje działań:

Komitet CSR - powstanie grupa przedstawicieli firm stowarzyszonych, która posiada doświadczenie w działaniach CSR. Jej celem będzie zapoznanie się z działaniami CSR realizowanych przez nasze firmy członkowskie (na podstawie ankiety) oraz promocja tych działań. Ankieta może być przeprowadzona począwszy od kwietnia 2012.

Termin utworzenia Komitetu: kwiecień 2012

Seminarium i/lub konferencja prasowa - jednym z wyników pracy Komitetu będzie seminarium promujące działania CSR wśród naszych firm stowarzyszonych.

Publikacje - Komitet może opublikować Karty zobowiązań naszych firm stowarzyszonych w dziedzinach, takich jak (do doprecyzowania): ochrona środowiska, promocja zdrowego trybu życia, etc.

Kwestie organizacyjne i finansowe: projekt będzie zrealizowany (i finansowany) dzięki wsparciu naszych firm członkowskich.

RENDEZ-VOUS Z FRANCJĄ



Wydarzenie organizowane z okazji 14 lipca, w plenerze, w Warszawie, podczas którego francuskie firmy będą mieć okazję do przedstawienia swoich produktów i swojej działalności, i tym samym do promocji Francji w Polsce.

Do obchodów tego wydarzenia włączymy program kulturalny, dostępny dla szerokiej publiczności, również dla rodzin. Partnerzy tj. Sopexa i Instytut Francuski w Polsce potwierdzili chęć organizacji tego wydarzenia wspólnie z CCIFP oraz swój udział.

Miejsce: Saska Kępa : Park Skaryszewski lub ul. Francuska.

Termin: sobota 14 lipca 2012

Skierowane do: firm stowarzyszonych i gości CCIFP; mediów, mieszkańców Warszawy i turystów.

Kwestie organizacyjne i finansowe:

Rendez-vous z Francją będzie największym wydarzeniem w roku. Jego organizacja będzie możliwa jedynie przy silnym zaangażowaniu firm członkowskich.

Bal 14 lipca odbędzie się na miejscu i będzie dostępny dla szerokiej publiczności (konsumpcja będzie płatna).

KAMPUS AKADEMICKI W LAZACH



W ramach promocji francuskich firm w Polsce oraz rozwoju kształcenia ustawicznego, mamy możliwość zaproszenia naszych inwestorów do udziału w **największym wydarzeniu środowiska akademickiego w Polsce, organizowanego każdego roku w Łazach** w okolicach Mielna.

Kampus jest miejscem spotkań studentów, absolwentów najlepszych szkół wyższych w Polsce. Kampania informacyjna obejmuje blisko **500.000 studentów** z całej Polski oraz około 200 uczestników wydarzenia i stanowi istotną możliwość promocji dla zainteresowanych firm stowarzyszonych oraz dla samej CCIFP.

CCIFP przy współpracy z organizatorem, Fundacją Universitatis Varsoviensis, ma możliwość przedstawienia francuskich inwestycji w Polsce; zainteresowane udziałem firmy stowarzyszone mają możliwość zaprezentowania się podczas tego wydarzenia.

Termin: 3-10 września 2012

KRYNICA: WRZESIEŃ 2012



CCIFP organizuje podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy:

1. **Pawilon francuski - Café France.** Poprzednie lata pokazują, że Café France jest miejscem spotkań najważniejszych polityków i biznesmenów.
2. **Panel dyskusyjny na temat PPP, rozwój kształcenia ustawicznego oraz kwestie dotyczące wysokich technologii...**

Pawilon francuski będzie również okazją do zaprezentowania filmów i innych materiałów promocyjnych naszych firm stowarzyszonych, partnerów Forum.

Istnieje możliwość zorganizowania paneli dyskusyjnych w Café France, pod warunkiem, że będą one wpisane do programu Forum.

Spotkanie organizacyjne dotyczące udziału w Krynicy przewidziane jest na **23 kwietnia 2012 o godz. 17.30 w Sofitelu Warsaw Victoria.**

CELE 2012

Być
wydajniejszym
w naszych
usługach

Rozwój oferty dla MŚP

Forum MŚP-duże firmy

Cykl bezpłatnych spotkań „Postaw się kryzysowi ?”

Rozwój Centrum Szkoleniowego CCIFP

Pozycjonowanie się jako ekspert w zakresie szkoleń specjalistycznych i z francuskiego języka biznesu

Poszukiwanie wartości dodanej

Otwarcie się na firmy we Francji (webcasty Direction Pologne)

ABC Kierowania zespołem

Warsztaty rozwoju osobistego

Rozwijać komunikację marketingową

Kontynuacja wydarzeń

Gala, Bal 14 lipca, sektorowe RDV biznesu, Speed Business Meetings...

Współpraca z Izbami Bilateralnymi

www.ccifp.pl

CELE 2012



www.ccifp.pl

Szkolenie
„handlowe” dla
uczniów szkół
technicznych

« Program kompetencji -Francuski Znak Jakości »

Kwiecień 2012 - złożenie wniosku o dofinansowanie z funduszy europejskich projektu szkoleniowego dla 6 techników w województwie mazowieckim.

Wartość projektu: 1,308 k PLN,
Wysokość dofinansowania: 100%.
Projekt współrealizowany z BPI

Firmy partnerskie: Auchan, EBS, Leroy Merlin, Renault Truck,
Sodexo

Grupa docelowa: **73 uczniów z technikum**: gastronomicznego, samochodowego, elektrycznego, ogrodniczego, handlowego (6 szkół) oraz **18 nauczycieli** (szkolenie szkoleniowców).

Realizacja projektu: styczeń 2013 - październik 2014

CELE 2012

www.ccifp.pl

Być bardziej
efektywnym w
zakresie
wykonywania
usług

Centrum Rozwoju Biznesu

Stworzenie nowych usług (domicyliacja podatkowa) oraz rozwijać istniejące.

Prezentacja rynku polskiego dla firm francuskich poprzez cykl konferencji (Osiągnąć Sukces na Polskim Rynku), prezentacje w mediach (czasopisma, radio).

Prezentacja rynku francuskiego dla firm polskich poprzez cykl konferencji (Kierunek Francja), prezentacje w mediach (czasopisma, radio).



INTERNATIONAL

Pologne

MERCI L'UE !

Hôte de l'Euro 2012, le pays sera sans doute le seul en croissance cette année sur le Vieux Continent. Il le doit à son marché intérieur et aux fonds européens. Deux opportunités à saisir pour les PME françaises.



NOWA STRONA INTERNETOWA CCIFP

www.ccifp.pl



NOWA STRONA INTERNETOWA CCIFP

www.ccifp.pl

[O CCIFP](#) | [SZKOLENIA](#) | [ROZWÓJ BIZNESU](#) | [CZŁONKOSTWO](#) | [MEDIA](#) | [AKTUALNOŚCI](#) | **[KALENDARZ](#)**

KALENDARZ

KALENDARZ

- Lista wydarzeń
- Centrum Szkoleniowe CCIFP
- Networking
- Spotkania regionalne
- Zostań partnerem naszych wydarzeń

Tematyka

- Finanse i podatki
- HR
- Kompetencje osobiste
- Marketing i reklama
- PR i komunikacja
- Prawo
- Sprzedaż
- Zarządzanie

Wydarzenia

- Kluby wymiany doświadczeń
- Kursy językowe
- Seminaria, szkolenia i konferencje
- Spotkania biznesowe

Polecamy

Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce

2012/04/17 Spotkania biznesowe

W związku z decyzją Prezesa CCIFP, Pana Macieja Wituckiego, mamy przyjemność zaprosić Państwa na Nadzwyczajne oraz Zwyczajne Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce, które odbędzie się we wtorek 17 kwietnia 2012 roku o godzinie 17.30 w siedzibie Telekomunikacji...



CCIFP
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE EN POLOGNE
FRANCOISA IZBA PRZEMYSŁOWO - HANDLOWA W POLSCE

Kalendarz [Lista szkoleń](#) [Lista wydarzeń](#)

Kwiecień - 2012

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3 03.04 Klub handlowca	4 04.04 Wolni od stresu i negatywnych emocji	5	6	7	8
9	10	11 11.04 Jak budować satysfakcjonujące relacje i naturalną komunikację?	12 12.04 Klub dyrektorów finansowych i administracyjnych	13	14	15
16	17 Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce	18 18.04 Aktywność pracowników w Internecie a reputacja firmy 18.04 Świadomość prosperująca - moje przekonania odnośnie pieniędzy	19 19.04 Klub marketingu i PR	20 20.04 Wszystko o umowach w języku francuskim	21	22
23	24	25 25.04 Umiejętne stawianie granic - jak być skutecznie asertywnym? 25.04 Praktyki zakupowe w	26	27 27.04 Jak osiągać sukcesy w negocjacjach handlowych? 27.04. Zapisy	28	29

- Nowa szata graficzna
- Nowa i bardziej przejrzysta prezentacja wydarzeń
- Nowe rozwiązania informatyczne: zapisy na wydarzenia on-line, publikacja ogłoszeń (giełda pracy, zapytania ofertowe, baza inwestycji publicznych), aktualizowanie danych firmy
- Nowa prezentacja naszych usług: Centrum Szkoleniowe CCIFP, Korzyści dla firm, Centrum Rozwoju Biznesu

NOWA STRONA INTERNETOWA CCIFP

www.ccifp.pl

**FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE**

**I Filmowa Noc Kinoteki**
Le cinéma français 20.04 22.30

Wyloguj się | Kontakt 

O CCIFP | SZKOLENIA | ROZWÓJ BIZNESU | CZŁONKOSTWO | MEDIA | AKTUALNOŚCI | KALENDARZ

ROZWÓJ BIZNESU

Dane ekonomiczne

Z naszych usług skorzystali

Informacje o rynku francuskim

Informacje o rynku polskim

Rozwój biznes w Polsce

Rozwój biznes we Francji

Lista przedsiębiorstw

Organizacja misji handlowej

Uzyskanie adresu

Organizacja udziału w targach

Usługi marketingowe i PR

Wynajem biur i stanowisk pracy

Promocja Polski we Francji

Giełda pracy

Giełda ofert PPP

Giełda zapytań ofertowych

Skontaktuj się z nami

Nadia Bouacida,
Lilla Bacha,
Alicja Defratyka,
Natalia Michalska,
...

Organizacja misji handlowej

UDZIAŁ W MISJI HANDLOWEJ

RYNEK FRANCUSKI to ponad 60 milionów konsumentów i duża RÓŻNORODNOŚĆ WŁAŚCIVY
DOBÓR ODPowiedniego PARTNERA HANDLOWEGO ST
ProwadZENIA BIZNESU.



Celem misji handlowej jest poznanie oczekiwań francuskiego rynku, wypracowanie kryteriów wyboru partnera handlowego, określenie grupy docelowej.

1. Doradztwo w zakresie rynku francuskiego

- Poznanie oczekiwań francuskiego rynku
- Wypracowanie kryteriów wyboru partnera handlowego
- Określenie grupy docelowej

2. Analiza rynku docelowego

- Kontakt z firmami
- Badanie firm w salonach branżowych
- Analiza informacyjna

KONTAKT: Lilla Bacha
e-mail: lilla.bacha@ccifp.pl
Tel. +48 22 690 68 86

NADIA BOUACIDA

**FRANCUSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W POLSCE**

**I Filmowa Noc Kinoteki**
Le cinéma français 20.04 22.30

Wyloguj się | Kontakt 

O CCIFP | SZKOLENIA | ROZWÓJ BIZNESU | CZŁONKOSTWO | MEDIA | AKTUALNOŚCI | KALENDARZ

AKTUALNOŚCI

Aktualności CCIFP

Aktualności z firm stowarzyszonych

CCIFP poleca

Raporty i opracowania

Skontaktuj się z nami

Aneta Kowalik
Specjalista ds. firm stowarzyszonych
tel.: +48 (22) 690 68 81
membres@ccifp.pl



GO SPORT zwycięzca IX edycji Turnieju Piłki Nożnej CCIFP

2012/04/16

Już znamy wyniki Turnieju Halowej Piłki Nożnej o Puchar CCIFP. W tym roku pierwsze miejsce na podium zajęła firma Go Sport. Zwycięzcom serdecznie gratulujemy! 31 marca odbyło się już 9-te wydanie Turnieju Halowej Piłki Nożnej o Puchar CCIFP. W tegorocznych rozgrywkach udział wzięło...

Finansowanie innowacyjnych projektów przedsiębiorców - obecne i planowane konkursy dotacji

2012/04/10

Przedsiębiorcy planujący innowacyjne przedsięwzięcia mają możliwość pozyskania wsparcia na ich realizację ze środków finansowych dostępnych w ramach Funduszy Europejskich oraz krajowych źródeł pomocy. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło konkursy, w których przedsiębiorcy...

Nowe kursy EduMore

2012/04/02

Szkoła języka polskiego dla obcokrajowców Edu & More we współpracy z organizacją Think Poland uruchamia grupowe kursy stacjonarne języka polskiego w Bibliotece Uniwersyteckiej w Warszawie. „Miejsce to, jak chętnie zadane inne w Warszawie sprzyja atmosferze nauki, a jednocześnie...

Dlaczego mówimy o etyce biznesu?

2012/03/27

Dostrzegamy, że coraz częściej zarządzający, jak i pracownicy są zmuszeni realizować działania biznesowe w sytuacjach niejednoznacznych etycznie. W pedzie codziennych obowiązków zawodowych brakuje czasu na zastanowienie się nad skutkami podejmowanych decyzji. Dla realizacji...

Efektywność energetyczna - ciągle niewykorzystany potencjał

2012/03/27

Efektywność gospodarowania energią - gdzie jesteśmy? - Polska, gospodarka jest blisko trzy razy bardziej energochłonna niż gospodarki rozwiniętych krajów Unii Europejskiej. - Zużycie energii pierwotnej w Polsce, odniesione do liczebności...

Andrzej Dulka szefem Alcatela-Lucenta na Region Europy Wschodniej

2012/03/16

Andrzej Dulka, oprócz dotychczas pełnionej funkcji Prezesa Zarządu





**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE
EN POLOGNE**

**Mail Media**
Ziel nam realizację kampanii e-mailingowej >

**Współpraca z** 

CCIFP | FORMATIONS | NOS SERVICES | ADHESION | MEDIAS | ACTUALITES | CALENDRIER

ADHESION

Annuaire des entreprises membres

Avantages membres

Force de facilitation des relations d'affaires

Wyloguj się | Kontakt 

Représentation des intérêts

Rencontres VIP

Au cours des rencontres avec les hommes et femmes politiques et les personnalités du monde des affaires, les sociétés membres peuvent nouer des relations directes avec les représentants du gouvernement et des autres autorités publiques, et échanger avec eux sur leurs défis et leurs propositions. En 2011, les rencontres avec les leaders des partis politiques seront l'occasion de connaître leurs programmes et les projets pour le nouveau mandat législatif.



Représentation des sociétés françaises au Forum de Krynica

Le Forum économique de Krynica est l'une des réunions politiques et économiques majeures en Europe Centrale et Orientale, réunissant plus de 2000 participants. Depuis 2009, la CCIFP encadre la présence des investisseurs français au cours de cet événement à travers des tables rondes regroupant des personnalités éminentes. Le pavillon français organisé sur place est un excellent lieu pour se rencontrer et nouer des relations d'affaires au plus haut niveau. Les tables rondes ont été, entre autres, organisées autour des thèmes suivants : développement des infrastructures, perspectives et financement du nucléaire, actionnariat des salariés.



TEN SAM ADRES, NOWY FORMAT, NOWA ZAWARTOŚĆ - WEJDŹ NA **WWW.CCIFP.PL**

BUDŻET 2012

BUDŻET- P&L	BUDŻET 2012	REALISE 2011	REALISE 2010	REALISE 2009
PRZYCHODY				
Składki	1 610	1 551	1 433	1 399
Spotkania	835	567	739	674
Sous-total P1	2 445	2 118	2 172	2 073
Oddelegowanie i najem	924	1 016	1 191	961
Wsparcie dla firm	334	308	256	161
Odzyskiwanie VAT-u	42	48	107	91
Dni Polski we Francji	26	28	59	29
Szkolenia - Seminaria	228	221	238	220
Reklama	105	131	113	104
Sous-total P2	1 659	1 752	1 964	1 566
Total przychody	4 104	3 870	4 136	3 639

Wynik brutto	394	597	516	623
Koszty finansowe	40	-52	43	65
Wynik brutto	354	649	473	558
Podatek	67	153	109	31
Wynik netto	287	496	364	31

	BUDŻET 2012	2011	2010	2009
KOSZTY	2012			
Składki	51	69	52	50
Spotkania	830	611	629	579
Oddelegowanie i wynajem	656	740	830	724
Wsparcie dla firm	111	103	92	40
Odzyskiwanie VAT-u	4	18	67	15
Dni Polski we Francji	10	17		
Szkolenia i seminaria	96	70	75	105
Pensje	1 199	925	956	957
Czynsz	237	228	346	395
Opłaty	53	54	60	69
Usługi zewnętrzne	308	329	379	403
Amortyzacja	30	30	7	5
Pozostałe koszty	124	79	127	171
Total Koszty	3 709	3 273	3 620	3 513

AUDYT CCIFP



Zgodnie z rekomendacją Komisji Rewizyjnej CCIFP proponowane jest podjęcie uchwały:

„Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo - Handlowej wyraża zgodę na wykonanie pełnego audytu ksiąg rachunkowych CCIFP, który będzie realizowany co 3 lata, licząc od 2013r.

Walne upoważnia Radę CCIFP do wyboru audytora”.



www.ccifp.pl

WYBORY DO RADY CCIFP

WALNE ZGROMADZENIE 2012

www.ccifp.pl

KANDYDACI DO GRUPY „MŚP” (1 MIEJSCE)

1. EBS SA, Andrzej WISNIEWSKI
2. KSG KOSSAKOWSKA, STOCHLAK... - Agnieszka STOCHLAK
3. NELSON LAMARTINE EXCECUTIVE SEARCH - Igor JELINSKI
4. OGOLNOPOLSKA GRUPA BROKERSKA - Mariusz APELSKI
5. TELIT MANAGEMENT - Martin LAWNICZAK