



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne

Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

Informacja prasowa

Krynica, 8 września 2011

FRANCUSKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W POLSCE PRZYZNAŁA NAGRODY W DZIEDZINIE INNOWACJI

Francuska Izba Przemysłowo - Handlowa w Polsce (CCIFP) nagrodziła przedsiębiorstwa, które wprowadziły innowacje w biznesie. Jury zdecydowaną większością głosów wytypowało firmę **ALSTOM POWER** do nagrody głównej oraz przyznało dwa wyróżnienia dla **AB Cosmetique Polska** i **Peugeot Polska**. Po raz pierwszy, konkursowi towarzyszy publikacja - **Przewodnik Innowacyjnych Praktyk** - przedstawiająca konkretne przykłady praktyk w zakresie innowacji, którymi CCIFP chce się dzielić ze środowiskiem biznesowym.

Od czterech lat Francuska Izba Przemysłowo - Handlowa w Polsce przyznaje nagrody Grand Prix CCIFP dla firm wyróżniających się w prowadzeniu działalności biznesowej. W poprzednich edycjach były nagradzane osiągnięcia w dziedzinie wyników finansowych, zarządzania zasobami ludzkimi oraz zrównoważonego rozwoju. Tegoroczna Grand Prix odbywa się w roku, którego patronką jest Maria Skłodowska-Curie, wybitna uczona łącząca Polskę i Francję, co stało się przyczynkiem do tego, aby konkurs poświęcić tematyce innowacyjności.

Innowacyjność jest szerokim pojęciem, które nie posiada jednej, uniwersalnej definicji. W założeniach konkursowych pojęcie innowacji biznesowej zostało sprecyzowane, jako nowość mająca zastosowanie w działalności gospodarczej, polegająca na przekształcaniu istniejących możliwości w nowe idee i wprowadzeniu ich do praktycznego zastosowania. Zastosowanie to ma stanowić wymierną korzyść dla firmy i jej otoczenia biznesowego. Ten praktyczny aspekt innowacji był najwyższej punktowany przez jury.

Najwyższej oceniona została innowacja firmy **Alstom Power**. Laureat Grand Prix przedstawił rozwiązanie pod nazwą **System Automatycznej Korekcji (ACS)**, zaprojektowane, stworzone i wdrożone w Zakładzie Turbin elbląskiego oddziału spółki. ACS jest wielowarstwowym systemem informatycznym składającym się z kilku modułów operujących w różnych obszarach komputerów zaangażowanych w produkcję łopatek turbinowych. Wprowadzenie systemu ACS wpływa w znaczący sposób na podniesienie jakości produkcji. Dodatkową zaletą systemu jest jego elastyczność, dzięki której ACS może pracować w fabrykach różniących się od siebie procesami, metodami i systemami informatycznymi stosowanymi w produkcji. Dowodem tego



Chambre de Commerce
et d'Industrie Française en Pologne

Francuska Izba
Przemysłowo - Handlowa w Polsce

jest realizowane obecnie wdrożenie systemu w fabryce w Meksyku, gdzie pomiar łopatek opiera się na innym systemie niż w fabryce w Polsce. Elastyczność i otwarta architektura ACS pozostawia możliwość wykorzystania tego systemu również do innej produkcji niż tylko produkcja łopatek turbinowych. Zwycięzca konkursu wprowadził tym samym rozwiązanie tworzące nową jakość.

Oprócz nagrody głównej, jury przyznało także dwa wyróżnienia dla firmy **AB Cosmetique Polska** za wprowadzenie na rynek pierwszej na świecie gamy akcesoriów kosmetycznych pod nazwą ELITE Naturacell, która dba o środowisko naturalne wykorzystując najnowsze technologie i materiały biodegradowalne i dla **Peugeot Polska** za model samochodu iOn - pierwszy 100% elektryczny samochód nowej generacji o zerowej emisji. Firma Peugeot proponuje całą gamę innowacyjnych technologii, które odpowiadają wymogom ochrony środowiska.

Ponieważ do konkursu zostało zgłoszonych wiele ciekawych innowacji zdecydowaliśmy się na zebranie ich w jednej publikacji - Przewodniku Innowacyjnych Praktyk - mówi Monika Constant, Dyrektorka Generalna CCIFP. Dzięki temu będziemy mogli promować nie tylko rozwiązanie laureata, ale również pozostałe pomysły, które mogą stać się inspiracją dla pozostałych przedsiębiorców. Przewodnik przedstawia różne typy innowacji biznesowych firm, polegające na wdrożeniu do praktyki gospodarczej nowego lub znacząco ulepszonych produktu (wyrobu/usługi), procesu, nowej metody organizacyjnej lub marketingowej. Wprowadzenie każdego nowatorskiego rozwiązania przyniosło zarówno szeroko rozumianą optymalizację procesów wewnątrz samych organizacji, jak i w ostatecznym rachunku - korzyści dla klientów, czy partnerów biznesowych.

Nota dla wydawców:

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP) jest stowarzyszeniem pracodawców zrzeszającym ponad 340 firm francuskich i polskich. Od 1994 roku CCIFP działa na rzecz interesów polskich i francuskich inwestorów pełniąc rolę platformy współpracy i wymiany doświadczeń biznesowych oraz najlepszych praktyk pomiędzy przedsiębiorcami. CCIFP podejmuje działania wpływające na przemiany polskiej gospodarki oraz współtworzy korzystne warunki dla rozwoju biznesu w Polsce. CCIFP w swoich działaniach wspiera dialog pomiędzy podmiotami publicznymi i prywatnymi, stara się promować dobre praktyki swoich firm członkowskich pokazując nowe trendy i nowatorskie rozwiązania pomagające w rozwoju biznesu. www.ccifp.pl

Więcej informacji:

Mariusz Kielich, kom. 507 121 269

Magdalena Toboła, kom. 514 601 813

Francuska Izba Przemysłowo-Handlowa w Polsce (CCIFP)

Tel. (22) 690 68 95