

Warszawa, 19.11.2020

Sz. P. Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów

Sz. P. Jarosław Gowin
Wiceprezes Rady Ministrów,
Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

Sz. P. Tadeusz Kościński
Minister finansów, funduszy i polityki regionalnej

PISMO

W SPRAWIE PODATKU OD SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

*Szanowny Panie Premierze,
Szanowni Panowie Ministrowie,*

W imieniu firm stowarzyszonych w zrzeszeniu międzynarodowych izb gospodarczych zwracamy się z uprzejmą prośbą o zawieszenie zastosowania przepisów ustawy z 6 lipca 2016 r. o podatku od sprzedaży detalicznej (dalej: „Ustawa o PSD”), które zgodnie z aktualną treścią ustawy miałyby obowiązywać od 1 stycznia 2021 r.

Nasz wniosek nie wynika z chęci uniknięcia obowiązków podatkowych, lecz jest podyktowany **głęboką obawą naszych firm, że kolejne obciążenie publicznoprawne wprowadzane w życie od 1 stycznia 2021 r., w aktualnej sytuacji gospodarczej doprowadzi do istotnego podwyższenia cen i uderzy w konsumentów zwiększając nasilającą się inflację.** Warto podkreślić, że zgodnie z uchwalonymi już przepisami od 1 stycznia 2021 r. została wprowadzona opłata cukrowa (od napojów słodzonych i tzw. energetyków) oraz tzw. opłata od małek (tj. napoje alkoholowe w opakowaniach do 300 ml). Dodatkowo, zgodnie z zapowiedziami organów Unii Europejskiej możliwe jest wprowadzenie tzw. opłaty od plastiku (tj. opakowań plastikowych). Wszystkie te opłaty uderzą w szczególności w sklepy, które będą musiały je w kalkulować w cenę swoich towarów. Są to bowiem opłaty o charakterze cenotwórczym, a zatem ich koszt poniosą polscy konsumenci, którzy i tak istotnie odczuwają podwyżki cen wynikające z narastającej inflacji.

W konsekwencji, wprowadzenie kolejnej daniny, tj. podatku od sprzedaży detalicznej od 1 stycznia 2021 r. powinno budzić istotne wątpliwości. Warto podkreślić, że podatek ten wynika z ustawy z 6 lipca 2016 r., która została uchwalona w zupełnie innych realiach gospodarczych i ekonomicznych. Aktualnie, sektor sklepów zmagają się z istotnymi problemami wynikającymi z ograniczenia prowadzenia działalności gospodarczej z powodu wprowadzenia na terenie Polski stanu epidemii.



W okresie od dnia 20 marca 2020 r. do odwołania na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej ogłoszony został stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2. W wyniku wydania wielu rozporządzeń, których celem jest ograniczenie rozprzestrzeniania się na terenie Polski wirusa SARS-CoV-2, sprzedaż w sklepach została znacząco ograniczona z uwagi na limity ilościowe osób mogących przebywać jednocześnie w sklepie. W konsekwencji, sklepy nie osiągają takich dochodów jakie osiągały w 2016 r. Co więcej, sklepy te nie są w stanie przewidzieć jak długo ten stan potrwa, gdyż zaistniałe okoliczności są całkowicie od nich niezależne.

Dodatkowo od 6 listopada obowiązują, już drugie w tym roku, obostrzenia przekładające się na całkowite zamknięcie bądź znaczne ograniczeni działalności gospodarczej wielu podmiotów. Sklepy to podmioty zatrudniające pracowników, ponoszące wydatki na ich ubezpieczenia społeczne oraz wynagrodzenia. Co więcej, poza ww. wydatkami, sklepy ponoszą bieżące koszty działalności gospodarczej, które są kosztami stałymi, niezależnymi od tego czy prowadzą działalność gospodarczą oraz czy osiągają przychody. Istotnym obciążeniem tych podmiotów są również zaciągnięte kredyty i pożyczki, które muszą być splateane.

W tym miejscu podkreślenia wymaga fakt, że sklepy stanowią źródło utrzymania dla wielu osób w nich zatrudnionych. Zwiększenie obciążeń podatkowych poprzez wprowadzenie podatku od sprzedaży detalicznej może doprowadzić dotknięte epidemią sklepy do dalszego pogorszenia sytuacji finansowej, a także odbije się na cenach oferowanych towarów. Obecnie, niezwykle istotnym jest utrzymanie miejsc pracy osób zatrudnionych w sklepach, nawet mimo przestoju, a także zatrzymanie wzrostu cen. Żadnemu z tych celów nie służy wprowadzenie podatku od sprzedaży detalicznej.

Nie ulga wątpliwości, że Polska jest obecnie w stanie recesji gospodarczej. Konsumpcja prywatna w Polsce znacznie spadła na skutek wzrostu bezrobocia, gwałtownego spowolnienia wzrostu płac i obaw konsumentów co do przyszłości. Zauważalny jest także spadek inwestycji w 2020 r., ponieważ rośnie niepewność i oczekiwania dotyczące niższego popytu które mają wpływ na plany inwestycyjne firm.

Wprowadzanie od 1 stycznia 2021 r. kolejnego podatku (tj. podatku od sprzedaży detalicznej) w obecnej sytuacji, gdy istnienie wielu przedsiębiorców jest niepewne, gdy mają oni problemy z płynnością finansową a ich działalność jest znacząco ograniczona - wpłynie na pogorszenie ich sytuacji. Może także doprowadzić do utraty pracy przez osoby w nich zatrudnione.

Mając na uwadze powyższe, członkowie firm stowarzyszonych w IGCC, wnoszą o rozważenie zawieszenia stosowania przepisów Ustawy o PSD, co najmniej do czasu zakończenia stanu epidemii.

Łączę wyrazy szacunku,


Monika Constant
Monika Constant
DYREKTOR
Dyrektor Generalna CCIFP

W imieniu:

1. AHK Polska (Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa)
2. BBC (Belgijska Izba Gospodarcza)
3. BPCC (Brytyjsko-Polska Izba Handlowa)
4. CCIFP (Francusko-Polska Izba Gospodarcza)



5. CCII (Włosko-Polska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce)
6. ICC (Irlandzka Izba Handlowa)
7. NPCC (Niderlandzko-Polska Izba Gospodarcza)
8. PHIG Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza)
9. PICC (Polish-Israeli Chamber of Commerce)
10. PPCC (Polsko - Portugalska Izba Gospodarcza)
11. SPCC (Skandynawsko - Polska Izba Gospodarcza)



M/S

