

Rapport moral

Année 2024



Assemblée Générale Elective

Tunis, le 22 mai 2025

Table des matières

Conjoncture mondiale.....	3
Conjoncture économique nationale (INS)	5
Commerce extérieur (Source INS)	6
Les relations tuniso-françaises en 2024	8
Echanges Commerciaux :	9
Investissements Directs Étrangers :.....	9
La coopération financière :	10
La CCI Tuniso-Française en 2024	12
- Etat des adhésions	12
- Commissions Sectorielles actives en 2024	12
- Référents de la CCITF dans les régions.....	12
I. Manifestations organisées par la CCITF.....	13
II. Manifestations auxquelles a participé la CCITF	25
III. Actions de la CCITF dans les régions.....	29
IV. Sessions de Formation Continue	33
V. Missions / Délégations en France :	34
VI. Activités Promosalons	35
VII. Appui aux entreprises.....	36
VIII. Travaux des Commissions Sectorielles	39
IX. Engagement RSE de la CCITF	44
X. Edition/Presse/Communication.....	46
XI. Conventions de Sponsoring et de Partenariat	46

Conjoncture mondiale

L'économie mondiale en 2024 est marquée par une croissance modérée due à une conjoncture complexe et en mutation.

Avec des estimations variant selon les institutions, notamment le Fonds Monétaire International FMI et la Banque Mondiale, la **croissance économique mondiale** en 2024 est projetée à 3.2%, enregistrant ainsi une stabilité par rapport à 2023. Malgré une baisse globale de l'inflation passant de 6.8% à 5.9%, un écart est constaté à ce niveau, entre les pays avancés, émergents et en développement. Ces disparités sont également relevées en termes d'échanges commerciaux qui sont affectés par divers facteurs, entre autres la montée du protectionnisme et des perturbations des voies commerciales au vu des tensions géopolitiques ainsi qu'au changement climatique. Toutefois, le commerce mondial connaît un léger redressement en comparaison à l'an dernier, en atteignant un record de l'ordre de 33 000 milliards de dollars soit une augmentation de 1000 milliards de dollars selon les Nations Unies.

Pour la zone Euro, la situation économique est caractérisée par une croissance modeste où le Produit Intérieur Brut (PIB) enregistrerait une légère augmentation par rapport à l'an précédent estimée à 0.9% contre une prévision à 0.7%. De nombreux facteurs sont à l'origine de cette performance freinée, à savoir la hausse des coûts énergétiques et les tensions géopolitiques aggravées par la guerre russo-ukrainienne. L'inflation continue néanmoins, à baisser en Europe, pour s'établir à 2.4% contre 5.4% dans l'exercice précédent.

Etats-Unis : En 2024, l'économie américaine connaît un ralentissement notable, avec une croissance du PIB estimée à 1,8 %, en baisse par rapport aux prévisions précédentes de 2,7 %. Cette décélération est principalement attribuée aux politiques protectionnistes, notamment l'augmentation des droits de douane, qui ont accru l'incertitude économique et freiné les investissements. L'inflation, quant à elle, est prévue à 3 % pour l'année.

France : En 2024, la croissance économique de la France est restée modérée, avec un taux de progression du PIB estimé à **1,1 %**, selon les prévisions du gouvernement. Cette performance s'est inscrite dans un contexte de résilience, malgré un environnement international instable et une demande intérieure encore fragile. Après un net ralentissement en 2023, la consommation des ménages a montré des signes de reprise, soutenue par le recul de l'inflation et l'ajustement progressif des salaires. L'inflation, qui avait fortement pesé sur le pouvoir d'achat les années précédentes, **s'est établie autour de 2,4 % en moyenne en 2024**, selon la Banque de France, marquant un retour progressif vers l'objectif de stabilité des prix fixé par la BCE.

Du côté de l'investissement, les entreprises sont restées prudentes, notamment dans l'industrie, encore affectée par des coûts énergétiques élevés et un contexte géopolitique incertain. Néanmoins, certains secteurs, tels que les services, la transition énergétique et les technologies numériques, ont poursuivi leur dynamisme. Les politiques publiques ont continué à jouer un rôle central dans le soutien à l'activité, à travers la prolongation de dispositifs de relance et des

incitations à la réindustrialisation. Le marché du travail, quant à lui, s'est montré relativement stable, avec un taux de chômage légèrement inférieur à 7 %.

En résumé, l'économie française a réussi à maintenir un rythme de croissance modeste mais soutenu en 2024, portée par une meilleure maîtrise de l'inflation, une consommation intérieure en redressement et une orientation stratégique vers des secteurs à fort potentiel.

Chine : En 2024, la Chine a enregistré une croissance économique de **5 %**, un rythme conforme aux objectifs fixés par Pékin mais qui demeure l'un des plus faibles de ces dernières décennies. Cette performance s'explique par une demande intérieure encore atone, un secteur immobilier en difficulté, et un environnement international moins favorable aux exportations. L'inflation est restée particulièrement faible, autour de **0,2 %**, traduisant des tensions déflationnistes persistantes. Malgré cela, certaines politiques de relance ciblées, notamment en faveur de l'innovation technologique et de la consommation, ont permis de stabiliser l'activité dans plusieurs secteurs clés, tels que les énergies renouvelables et les industries de pointe.

Moyen-Orient : La croissance économique dans la région s'est établie autour de 2,9 %, marquant un léger ralentissement par rapport à 2023. Cette évolution résulte principalement de la baisse des prix du pétrole, qui a pesé sur les recettes des pays producteurs, ainsi que des tensions géopolitiques persistantes. Toutefois, les économies les plus diversifiées, à l'image des Émirats arabes unis et de l'Arabie saoudite, ont su maintenir une certaine dynamique grâce à leurs investissements stratégiques dans le tourisme, les services et les technologies. L'inflation est restée maîtrisée, avec une moyenne régionale avoisinant 3,6 %, soutenue par des politiques monétaires prudentes et une stabilité relative des devises locales.

Conjoncture économique nationale (INS)

Les chiffres clés :

- Croissance du PIB : 1,4 %
- Taux d'inflation moyen : 7%
- Déficit courant : -18 927,6 millions de dinars (MD) soit 12.64 % du PIB

Croissance du PIB :

Selon les estimations des comptes nationaux trimestriels de l'INS, l'économie tunisienne a enregistré une croissance de 1,4 % en volume au cours de l'année 2024. Cette progression résulte d'une amélioration progressive tout au long de l'année, avec une croissance annuelle de 2,4 % au quatrième trimestre, comparée à la même période en 2023. En glissement trimestriel, le PIB a augmenté de 0,9 % par rapport au troisième trimestre 2024. Ces chiffres indiquent une reprise modérée de l'activité économique, bien que le PIB n'ait pas encore retrouvé son niveau d'avant la crise sanitaire de 2019.

Taux d'inflation moyen : 7 %

Le taux d'inflation annuel s'est établi à 7 % en 2024, marquant une baisse par rapport aux 9,3 % enregistrés en 2023. Cette diminution est attribuée à un ralentissement de la hausse des prix à la consommation, notamment dans les secteurs de l'alimentation et du transport.

Déficit courant :

D'après les données publiées par l'Institut National de la Statistique (INS), le déficit commercial de la Tunisie s'est creusé en 2024 pour atteindre 18 927,6 millions de dinars (MD), contre 17 069 MD en 2023. Cette détérioration résulte d'une augmentation des importations de 2,3 %, tandis que les exportations sont restées stables par rapport à l'année précédente. En conséquence, le taux de couverture des importations par les exportations a reculé de 1,8 point, s'établissant à 76,6 % en 2024.

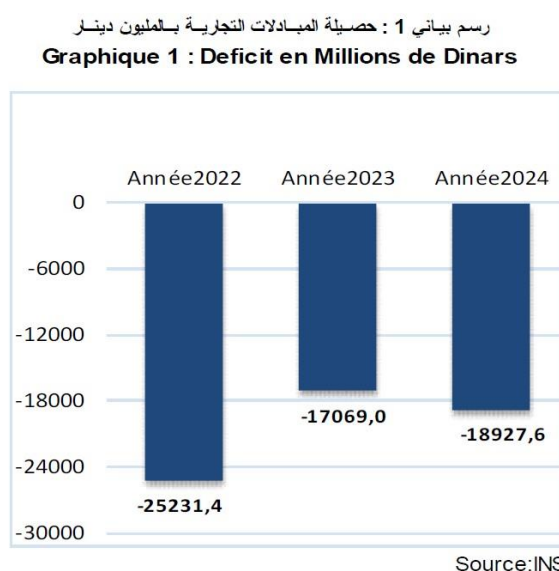
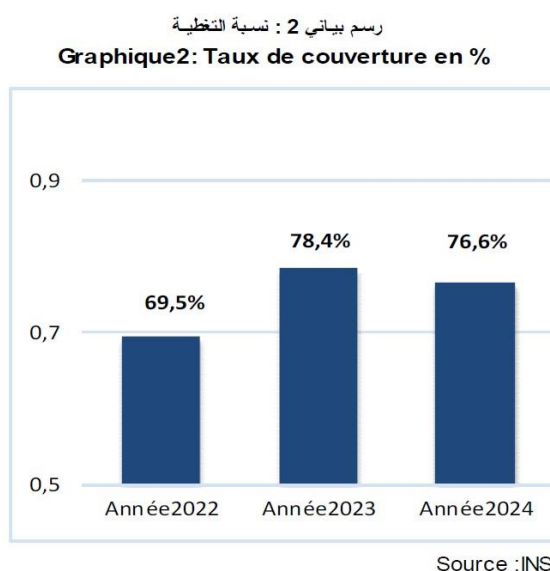
Commerce extérieur (Source INS)

Stabilité des exportations et hausse des importations de 2,3% durant l'année 2024

Les résultats des échanges commerciaux de la Tunisie avec l'extérieur aux prix courants durant l'année 2024 montrent une stabilité des exportations contre une hausse de +7,9% durant l'année 2023. En effet, les exportations ont conservé le même niveau que celui de l'année 2023 soit la valeur de 62077,6 MD.

Quant aux importations, elles ont enregistré une hausse +2,3% contre -4,4% durant l'année 2023. En valeur les importations ont atteint 81005,2 MD contre 79146,3 MD durant l'année 2023.

À la suite de cette évolution au niveau des exportations et des importations le déficit commercial s'établit à un niveau de -18927,6 MD contre -17069 MD durant l'année 2023. Le taux de couverture a perdu 1,8 point par rapport à l'année 2023 pour s'établir à 76,6%.



Principaux secteurs :

Exportations :

La stabilité des exportations durant l'année 2024 résulte d'une part, de la hausse des exportations du secteur des industries agro-alimentaires de +14,6%, du secteur de l'énergie de +0,5% ainsi que les exportations du secteur des industries mécaniques et électriques de +1,2% et d'autre part, de la baisse des exportations du secteur de mines, phosphates et dérivés de -26,3% et celles des textiles, habillement et cuirs de -4,8%.

Importations :

La hausse des importations +2,3% provient, de l'augmentation enregistrée au niveau des importations des produits énergétiques +9,1%, des biens d'équipement +5,6% et des biens de

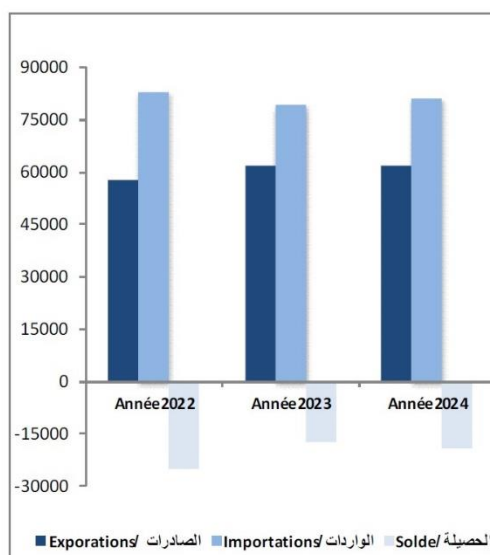
consommation +6,3%. En revanche, des baisses sont enregistrées au niveau des importations des matières premières et demi-produits -2,6% et du groupe des produits alimentaires -6,1%.

Répartition géographique :

Les exportations tunisiennes vers l'union européenne (69% du total des exportations) ont diminué de (-1,8%). Cette évolution est expliquée d'une part, par la baisse de nos exportations vers certains partenaires européens, tels que la France (-4,6%) et la Belgique (-1,5%), et d'autre part, par la hausse observée avec l'Italie (+2,5%), l'Allemagne (+1,5%) et l'Espagne (+0,4%).

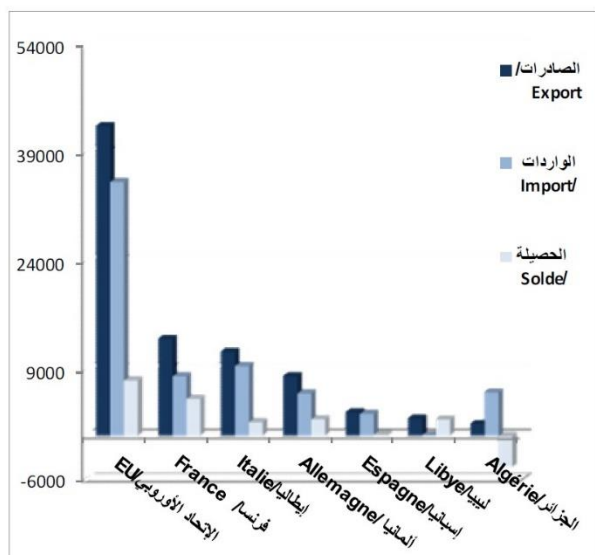
Vers les pays arabes, les exportations ont augmenté avec l'Algérie (+37,6%) et avec l'Égypte (+8%). En revanche elles ont baissé avec la Libye (-7,5%) et avec le Maroc (-5,9%).

رسم بياني 3: تطور التجارة الخارجية بالمليون دينار
Graphique 3: Evolution du Commerce Extérieur en MD



Source: INS

رسم بياني 4: تطور التجارة الخارجية لأهم البلدان الشريكة بالمليون دينار
Graphique 4 : Evolution du commerce avec les principaux partenaires en



Source: INS

Pour ce qui est des importations avec l'union européenne (43,4% du total des importations), elles ont enregistré une hausse de +2% pour s'établir à 35141,9 MD. Les importations ont augmenté avec l'Allemagne (+9,4%), l'Espagne (+6,1%) et la France (+0,5%). En revanche elles ont baissé avec l'Italie (-2,8%), les Pays Bas (-8,3%) et la Belgique (-3,5%).

Hors union européenne, les importations ont augmenté avec la Chine (+7,8%), l'Inde (+11,1%) et la Suisse (+19,9%). En revanche elles ont baissé avec la Russie (-20,4%) et la Turquie (-8,9%).

Déficit commercial :

Le solde de la balance commerciale est déficitaire de -18927,6 MD. Ce déficit provient principalement du déficit enregistré avec certains pays, tels que la Chine (- 9071,4 MD), la Russie (-5384,4 MD), l'Algérie (-4357 MD), la Turquie (-2844,3 MD), l'Inde (-1470,3 MD) et l'Ukraine (-1343,4 MD).

En revanche, le solde de la balance commerciale des biens a enregistré un excédent avec d'autres pays, principalement la France (5163,5 MD), l'Allemagne (2362,6 MD), l'Italie (1955,3 MD), la Libye (2299,6 MD) et le Maroc (267,8MD).

D'autre part, il est à noter que le déficit de la balance commerciale hors énergie se réduit à - 8058,1 MD, tandis que le déficit de la balance énergétique s'établit à -10869,5 MD, contre - 9665,7 MD durant l'année 2023.

Les relations tuniso-françaises en 2024

« La France, premier partenaire économique de la Tunisie »

La relation économique entre la Tunisie et la France repose sur une coopération durable, fondée sur des échanges commerciaux dynamiques, des investissements bilatéraux croissants et des partenariats stratégiques dans des secteurs clés. La France est l'un des principaux partenaires commerciaux de la Tunisie, avec des échanges soutenus dans des domaines tels que l'industrie, les technologies, l'agroalimentaire et les énergies renouvelables. **La France demeure le premier partenaire économique de la Tunisie, se positionnant comme son principal investisseur, premier client et premier bailleur de fonds sur le plan bilatéral.**

Des initiatives conjointes, notamment dans le cadre de projets de développement durable, témoignent de cet engagement mutuel. La France soutient également la Tunisie dans ses réformes économiques et dans la transition énergétique, avec des programmes d'aide et de coopération technique.

Au-delà des échanges économiques, les deux pays travaillent ensemble sur des enjeux mondiaux tels que la lutte contre le changement climatique, l'innovation technologique et la mobilité durable. Cette relation s'inscrit dans une vision à long terme, renforcée par les engagements pris dans les accords bilatéraux, visant à favoriser une croissance inclusive et durable.

Malgré la solidité de leur partenariat, la France et la Tunisie font face à des défis communs qui nécessitent une réponse coordonnée. L'instabilité politique dans la région, les pressions exercées par la mondialisation et les effets du changement climatique figurent parmi les principaux enjeux.

Cependant, les deux pays disposent d'atouts considérables pour y faire face : la France, avec son expérience et ses ressources, et la Tunisie, avec sa jeunesse dynamique et son potentiel de croissance.

L'avenir des relations économiques entre la France et la Tunisie repose sur une vision commune de prospérité partagée et de développement durable. En s'appuyant sur leurs complémentarités,

les deux pays peuvent explorer de nouveaux secteurs porteurs, tels que l'économie verte, l'intelligence artificielle et le tourisme éco-responsable. De plus, la création d'un environnement économique favorable, basé sur la transparence et la simplification des démarches administratives, serait un levier pour attirer davantage d'investissements et dynamiser les échanges commerciaux.

Ce partenariat, ancré dans une histoire riche et porté par des perspectives ambitieuses, incarne une alliance fondée sur la confiance mutuelle et la volonté d'avancer ensemble. Dans un monde en perpétuelle mutation, la France et la Tunisie ont l'opportunité de construire une relation économique durable, inspirée par leur passé commun et tournée vers les aspirations futures.

Echanges Commerciaux :

La France est le premier client de la Tunisie en 2024 avec un volume d'échanges de biens atteignant 21,7 milliards de dinars, ces échanges étant structurellement excédentaires au profit de la Tunisie (+5,1 milliards de dinars en 2024).

La France reste le principal client de la Tunisie : 22 % des exportations tunisiennes.

Les échanges sont marqués par une forte intégration industrielle dans les chaînes de valeur, avec une prédominance des secteurs comme les équipements mécaniques, textiles, et équipements de transport.

Investissements Directs Étrangers :

La France reste le principal investisseur étranger en Tunisie avec un stock d'IDE de 2,5 milliards d'euros et des flux annuels entrant représentant un tiers des investissements étrangers en 2023.

Les IDE français soutiennent principalement le secteur manufacturier, créant 167 000 emplois en Tunisie.

Pour ce qui est de flux d'investissement entrants en Tunisie durant l'année 2024, sur une totalité de 856 nouvelles opérations d'investissement enregistrés, 301 proviennent de sociétés françaises créant 3700 emplois supplémentaires.

A noter que sur ces nouvelles opérations d'investissement françaises recensées en Tunisie en 2024, 274 d'entre elles constituent des extensions, ce qui dénote une confiance sans faille des hommes d'affaires français dans le site industriel et l'environnement des affaires tunisiens.

L'analyse de l'évolution des investissements français en Tunisie entre 2010 et 2023, répartis par nature d'opération d'investissement (catégorie de création versus extension) illustre des dynamiques fluctuantes, révélatrices des stratégies des investisseurs et des conditions économiques locales et globales.

Tout d'abord, les investissements totaux affichent une tendance globalement haussière sur la période, malgré des variations importantes d'une année à l'autre. Cette instabilité pourrait refléter des facteurs externes, tels que les crises économiques mondiales, les ajustements de politiques publiques en Tunisie ou encore les incitations offertes aux investisseurs et la période de pandémie COVID-19.

Toujours en matière d'IDE, mais cette fois dans un sens inverse, il est primordial de rappeler qu'en 2023, la Tunisie s'est distinguée en devenant le premier investisseur africain en France, tant en nombre de projets qu'en emplois créés. Les investisseurs tunisiens ont initié 53 projets, générant 892 emplois, ce qui représente plus de 35 % des projets en provenance du continent africain.

Ces chiffres illustrent la solidité et la réciprocité des relations économiques entre la Tunisie et la France, marquées par des investissements croisés et une coopération soutenue.

La coopération financière :

La coopération financière entre la France et la Tunisie s'articule autour de trois piliers majeurs : l'Agence Française de Développement (AFD), Proparco et Expertise France. Ces entités jouent un rôle central dans le financement et l'accompagnement de projets de développement durable, en adéquation avec les priorités nationales tunisiennes.

Agence Française de Développement (AFD) :

Présente en Tunisie depuis 1992, l'AFD est un partenaire clé dans l'accompagnement des transitions politique, économique et sociale du pays. En 2016, elle a réaffirmé son engagement en annonçant un soutien exceptionnel d'un milliard d'euros sur cinq ans. Actuellement, l'AFD gère un portefeuille de 130 projets en cours d'exécution, représentant un encours de 2 milliards d'euros répartis sur 12 secteurs d'intervention. Les principaux objectifs de ces projets incluent le développement du capital humain, la promotion de l'employabilité et de l'entrepreneuriat, l'amélioration de la qualité de vie et du lien social, ainsi que l'atténuation et l'adaptation aux effets du changement climatique.

Proparco :

Filiale de l'AFD dédiée au secteur privé, Proparco soutient le développement économique en Tunisie à travers divers projets. Parmi ses initiatives notables :

- Microfinance : Participation au capital du Centre Financier aux Entrepreneurs (CFE) Tunisie, une institution de microfinance axée sur le soutien aux femmes et aux jeunes entrepreneurs, contribuant au maintien d'environ 15 000 emplois locaux.
- Accès au financement : Appui à Tunisie Leasing pour favoriser l'accès aux financements à long terme en monnaie locale pour les TPE et PME, contribuant ainsi à diversifier les services financiers du pays.
- Renforcement des capacités : Accompagnement technique de l'Union Internationale de Banques (UIB) dans la conception et la mise en place d'une offre d'accompagnement pour les TPE/PME et les professionnels, visant à renforcer leurs capacités et à faciliter leur accès au financement.

Expertise France :

En tant qu'agence publique de coopération technique internationale, Expertise France est fortement engagée en Tunisie, qui constitue son premier pays d'intervention en nombre de projets. Avec près d'une vingtaine de projets en cours, financés principalement par l'Union européenne et l'AFD, l'agence intervient dans divers domaines :

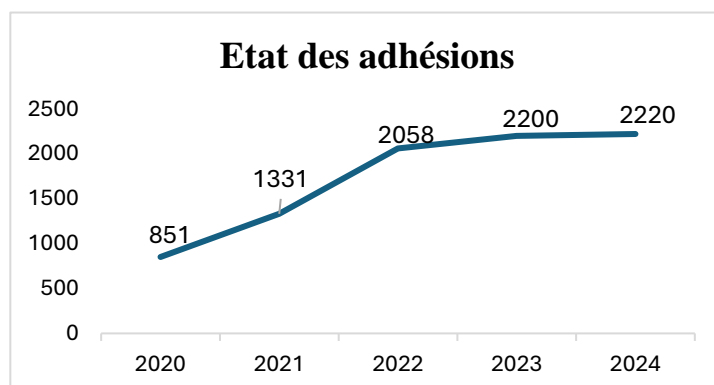
- Innovation et entrepreneuriat : Le projet Innov'i – EU4Innovation vise à renforcer l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat en Tunisie, en améliorant l'offre de services pour les startups, en accompagnant la mise en place d'un cadre réglementaire favorable et en valorisant l'écosystème à l'échelle nationale et internationale.
- Entrepreneuriat social : Le projet ENLIEN (ENTrepreneuriat et LIEN social) accompagne la Caisse des Dépôts et Consignations de Tunisie (CDC-T) dans sa démarche de soutien à l'entrepreneuriat, en renforçant les capacités des structures de l'écosystème entrepreneurial local.
- Réformes budgétaires : Appui à la mise en œuvre de la Loi organique du budget de l'État (LOB), visant à améliorer la performance de la gestion des finances publiques et à renforcer la transparence budgétaire.

Ensemble, l'AFD, Proparco et Expertise France forment un dispositif cohérent et complémentaire, mobilisant financements, expertises et accompagnements techniques pour soutenir les efforts de développement durable de la Tunisie.

La CCI Tuniso-Française en 2024

- Etat des adhésions

Année	2020	2021	2022	2023	2024
Adhérents	851	1331	2058	2200	2220



- Commissions Sectorielles actives en 2024

- Commission Adhérents : Présidente Mme. Ines HALLAB, HCC
- Commission Commerce & Industrie : Président M. Salah OMRI, MAGRIPLAST
- Commission Communication : Président M. Khelil ABDELGHANI, UTIC
- Commission Transport et Tourisme : Présidente Mme. Meriem DRISS et Président M. Karim CHOUCANE
- Commission Finances : Présidente Mme. Amel BEN DALY, MEA
- Commission Formation : Présidente Mme. Véronique MARCADON, Force Management International
- Commission Juridique & Ethique : Président M. Ahmed Abbes LAKHOUA, Cabinet Lakhoua
- Commission Numérique : Présidente Mme. Ombeline BERNARD MANUSSET
- Commission Santé : Présidente Mme. Aurélie SOURIS, GROUPE UMANLINK

- Référents de la CCITF dans les régions

Pour conférer à son action une véritable dimension régionale, la CCITF a désigné des référents dans un certain nombre de régions intérieures. Ces référents ont pour rôle essentiel d'assurer une meilleure coordination sur le plan régional, favoriser un échange entre les chefs d'entreprises et proposer des actions susceptibles d'améliorer l'environnement des affaires.

Les référent(e)s sont désigné(e)s respectivement à :

- Zaghouan : M. Raphael CHALINE
- Bizerte : M. Fethi BELKAHIA
- Sousse : M. Chekib DEBBABI
- Sfax : Mme. Amel BEN DALY

I. Manifestations organisées par la CCITF

✓ Séminaire sur la « Loi de Finances 2024, quel impact sur l'Entreprise ? » : 17 janvier 2024

► Panels :

- Analyse approfondie des modifications clés de la Loi de Finances 2024
- Discussions sur les changements fiscaux et leurs répercussions sur les entreprises
- Conseils pratiques pour adapter la stratégie financière à ces évolutions



✓ Journée de réflexion « Société à Mission » : 19 janvier 2024

► Panels :

- Société à Mission en France - Avancées et Enjeux pratiques
- L'entreprise à mission et sa perspective en Tunisie



✓ **Matinée « Présentation des résultats du baromètre économique CCITF » : 31 janvier 2024**

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a organisé le 31 janvier 2023 une conférence de presse pour présenter les résultats du baromètre économique 2023 ainsi que les prévisions pour l'année 2024. Ce Baromètre vise à mesurer l'impact de la conjoncture économique sur les performances des entreprises tuniso-françaises.



✓ **Réunion sur l'Assemblée Générale Ordinaire : 07 mars 2024**

► Séquences :

- Ouverture par l'Ambassadrice de France en Tunisie
- Présentation du bilan annuel et les réalisations
- Annonce de l'approbation d'une résolution visant à accorder une cotisation préférentielle aux startups membres de notre chambre
- Présentation des résultats du baromètre économique réalisé par la CCITF
- Clôture de l'Assemblée par la ministre de l'Industrie, des Mines et de l'Energie



✓ Cérémonie de signature de contrats de Sponsoring : 08 mars 2024

En 2024, la Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a pu compter sur le soutien indéfectible de ses 29 sponsors. Leur fidélité, leur confiance et leur engagement à nos côtés ont été des leviers essentiels à la réussite de nos actions et à la concrétisation de nos projets. Grâce à cette collaboration étroite, nous avons pu renforcer notre mission d'accompagnement des entreprises, multiplier les opportunités de mise en réseau et donner une résonance encore plus forte à nos événements. Chaque partenariat incarne une relation de confiance bâtie sur des valeurs communes, et nous sommes fiers de pouvoir avancer ensemble vers de nouveaux horizons.



✓ Dîner d'Iftar et soirée ramadanesque à l'hôtel Dar El Jeld : 02 avril 2024

À l'occasion du mois de Ramadan, la CCITF a eu le plaisir de réunir ses membres, partenaires et sponsors autour d'un dîner d'Iftar placé sous le signe du partage et de la convivialité. Ce moment privilégié a permis de renforcer les liens entre les acteurs de notre communauté d'affaires et de célébrer, dans un cadre chaleureux, les valeurs de solidarité et de respect mutuel qui nous rassemblent.



✓ **Séminaire sur « Les énergies renouvelables en Tunisie : Cadre légal et mécanismes de financement » : 16 avril 2024**

► Panels :

- Cadre légal et fiscal des énergies renouvelables en Tunisie
- Mécanismes de financement

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des entreprises, la CCITF a organisé un séminaire dédié au cadre légal, fiscal et aux mécanismes de financement des énergies renouvelables en Tunisie. Cet événement a permis de sensibiliser les participants aux enjeux majeurs de la transition énergétique et de favoriser les échanges autour des opportunités d'investissement pour les PME dans ce secteur stratégique.



✓ **Séminaire « Journée de financement de l'entreprise : Rencontre avec les bailleurs de fonds » : 16 mai 2024**

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations, a organisé l'événement « Les Rencontres du Financement », un moment fort dédié à la mise en relation entre entreprises et bailleurs de fonds. Cette rencontre a permis de présenter les différents mécanismes de financement disponibles et d'organiser des entretiens ciblés entre les bailleurs et des entreprises présélectionnées, ayant été confirmées par la CCITF.

► Panels :

- Présentation des bailleurs de fond multilatéraux : Société Financière Internationale, Banque Européenne d'Investissement, BERD et Banque Africaine de Développement.

- Présentation des bailleurs de fonds nationaux et bilatéraux : AFD - Agence Française de Développement, Expertise France, Caisse des Dépôts et Consignations et UBCI



✓ 3ème édition du forum de co-développement industriel en partenariat avec Business France : 6 et 7 juin

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a organisé un espace d'exposition le « Village CCITF », permettant à **15 entreprises membres** de valoriser leur savoir-faire et de présenter leurs produits et services. En parallèle, la chambre a animé un panel stratégique sur le thème « **Investissements industriels français en Tunisie, leviers de performance** », offrant un cadre d'échange sur les opportunités industrielles franco-tunisiennes et les facteurs clés de succès pour les investisseurs.



✓ **Dîner Gala du 50^{ème} anniversaire de la CCITF : 20 juin 2024**



- ▶ 316 participants
- ▶ 137 places payantes
- ▶ 179 invités
- ▶ Jeu Quiz gagnant

▶ **Trophées d'honneur aux quatre anciens Présidents et à l'ancien Directeur Général**

- M. Habib BOURGUIBA (1974 – 1975)
- M. Mahmoud BELHASSINE (1975 – 1988)
- M. Ridha BEN MANSOUR (1988 – 1999)
- M. Foued LAKHOUA (1999 – 2022)

Et

- M. Habib GAIDA (2002 – 2023)



► **Trophées de remerciements à :**

- M. Michel BAUZA, Directeur Business France Tunisie
- M. Benoît BEAUJOUAN, Membre actif du Comité Directeur et de la commission "Commerce et Industrie" de la CCITF



► **Trophées Entreprises :**



Trophée Entrepreneur français en Tunisie :

Attribué à SAFRAN Tunisie (aéronautique). Cette entreprise, implantée depuis 20 ans dans le pays, se positionne comme un catalyseur de croissance et de développement. Elle doit sa réussite à son investissement important dans l'outil industriel, son adoption de pratiques innovantes en matière d'organisation et de formation, ainsi que son impact positif sur l'écosystème local



Trophée de l'implantation tunisienne en France

Attribué à PEC (Plastic Electromécanique Company). Ce groupe de sociétés opère dans plusieurs secteurs innovants. Depuis 2012, PEC a établi trois filiales en France, (Savoie, Auvergne-Rhône-Alpes et Pays de la Loire)





Trophée de la meilleure performance à l'export

Attribué à la société Sozais engineering pour l'excellence de sa stratégie d'exportation. Ce bureau d'études techniques pluridisciplinaire, participe à de nombreux projets en France en offrant une large gamme de compétences, incluant l'ingénierie des fluides et l'électricité, les études thermiques...



Trophée Responsabilité Sociétale des entreprises

Attribué à Orange Tunisie. Il est le premier opérateur alternatif convergent du pays. L'entreprise adopte une approche responsable, humaine et solidaire, utilisant la technologie et l'innovation numérique pour contribuer au développement socioéconomique du pays.



Trophée de la Startup tunisienne implantée en France

Attribué à BAKO MOTORS. Bako. Cette jeune startup tunisienne, créée en 2021, s'est distinguée en proposant une solution innovante pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et promouvoir le transport durable en Afrique. Depuis 2022, Bako Motors a établi une présence en France avec l'ouverture de Bako France, basé à Marseille.



Trophée de la Startup française implantée en Tunisie

Attribué à TOP. Cette Startup fondée en 2021 vient d'élargir son champ d'action avec une implantation depuis 2023 en Tunisie. Elle se distingue par son utilisation de l'intelligence artificielle prédictive permettant aux entreprises d'anticiper avec précision les départs d'employés.



✓ Visite Transavia à la CCITF : 25 juin 2024

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a accueilli le 25 juin 2024 les représentants de Transavia France, à l'occasion du lancement du projet ambitieux « Attirer 2 millions de touristes français en Tunisie d'ici 2030 ». Cette rencontre, en présence de professionnels du tourisme et de l'hôtellerie, de l'ONTT, de la FTH et des co-présidents de la commission Transport & Tourisme de la CCITF, a permis de souligner l'importance stratégique du partenariat avec Transavia, notamment à travers ses vols réguliers entre la France et plusieurs régions tunisiennes, dont Sfax. Les échanges ont mis en avant la vision de long terme de la compagnie, sa performance opérationnelle, sa politique tarifaire compétitive et sa notoriété internationale.



✓ Team-building de l'équipe opérationnelle CCITF : 13 juillet 2024

Un évènement qui a permis renforcer les liens et de revitaliser l'esprit d'équipe de la CCITF autour d'activités variées :

- ▶ Atelier culinaire
- ▶ Atelier de poterie
- ▶ Moments de partage
- ▶ Déjeuner convivial



✓ **Séminaire Cybersécurité « Comprendre les risques et agir face aux nouveaux défis » : 26 septembre 2024**

- ▶ Participation de l'Agence Nationale de la Cybersécurité (ANCS)
- ▶ 2 panels :
 - Les enjeux actuels et nouvelles tendances en Cybersécurité
 - Réglementation et approches pratiques en Cybersécurité
- ▶ 7 experts en cybersécurité
- ▶ 200 participants pour 293 inscrits



✓ **2^{ème} Journée de réflexion sur l'Entreprise tunisienne de demain « Le partenariat Entreprise-Université : Un moteur de Développement » : 17 octobre 2024**

Séquence :

- ▶ Signature de convention avec le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche - Tunisie
- ▶ Panels :
 - La recherche collaborative et le développement des entreprises
 - L'alternance au niveau de l'enseignement supérieur



- ✓ **Journée d'information « Les Statuts d'Opérateur Economique Agréé, Exportateur Agréé et les Nouvelles Règles d'Origine Préférentielle » avec la Direction Générale des douanes : 03 décembre 2024**

► Panels :

- Le statut de l'opérateur agréé
- Les nouvelles règles d'origine préférentielle



- ✓ **Séminaire sur la « Décarbonation et Transition Durable : Enjeux et Perspectives » : 05 décembre 2024**

► Panels :

- Le marché carbone
- Le financement de la transition durable



✓ **Journée d'information sur « La nouvelle réglementation des chèques en Tunisie et les mesures de soutien aux entreprises » : 09 décembre 2024**

► **Panels :**

- Les nouvelles dispositions encadrant l'utilisation des chèques,
- Les mesures de soutien aux entreprises, notamment :
 - Les prêts d'honneur financés par les réserves des banques,
 - La réduction des intérêts sur les crédits à taux fixes à long terme,
 - Fixation du plafond des commissions des services et produits bancaires,
 - Les nouvelles procédures de clôture des comptes courants.



II. Manifestations auxquelles a participé la CCITF

- Participation au 5ème Forum Méditerranéen de l'Eau : 05 février 2024
- Participation à la 1ère réunion du Conseil Economique de l'ambassade de France en Tunisie : 06 février 2024
- Participation à la réunion des présidents et directeurs des CCI France International « Zone Afrique-Moyen Orient » : 14 au 16 février 2024
- Participation à la Journée « Women Global Investment Summit 2024 » : 23 février 2024
- Participation à la cérémonie d'inauguration EDF ENR : 28 février 2024
- Réunion en visioconférence avec CGBW, CIFE Afrique du Sud : 15 mars 2024
- Participation à la 4ème édition du Forum « Aerospace Meetings Tunisia » : 23 et 24 avril 2024
- Rencontre de la commission internationale de la CPME Paris : 11 juin 2024
- Webinaire avec CCI Paris Ile-de-France : 11 juin 2024
- Assemblée Générale CCI France International et Séminaire des Directeurs : 23 au 28 juin 2024
- Les rencontres CCI FI Partenaires 2024
 - ▶ 88 représentants de partenaires
 - ▶ 62 représentants d'entreprises
 - ▶ 63 représentants de CCIFI

- Le Séminaire des Directeurs « Modèle économique et leviers de croissance des CCIFI » : Du 24 au 28 juin 2024, la CCITF a pris part à une semaine d'échanges stratégiques avec le réseau CCI France International. Mme Raja Touil, Directrice Générale, a participé à plusieurs rencontres clés avec des partenaires tels que Business France, Bpifrance, CCI France, La French Tech et MEDEF International. Ces journées ont permis de renforcer les synergies existantes, d'identifier de nouvelles pistes de collaboration et de partager des visions communes lors des Rencontres CCIFI Partenaires, de l'Assemblée Générale, de la signature de conventions, ainsi que du séminaire des directeurs dédié aux modèles économiques et leviers de croissance des CCIFI.



- 6ème édition des Rencontres d'Affaires Business France à Paris : 02 juillet 2024

- ▶ Panel « Perspectives économiques et climat des affaires »
- ▶ Des séances de networking avec des experts
- ▶ Des rendez-vous professionnels entre entreprises et partenaires
- ▶ Une journée de rendez-vous en distanciel pour tous les participants 04 juillet 2024



✓ Lancement officiel du nouveau Comité National de la Chambre de Commerce International ICC Tunisia : 05 juillet 2024

- ▶ ICC Tunisia, créée le 23 janvier 2024, a pour objectifs :
- ▶ Renforcer les échanges commerciaux
- ▶ Promouvoir l'investissement étranger
- ▶ Soutenir les entreprises tunisiennes dans leur expansion internationale



- ✓ Participation au 40ème anniversaire de SOMA, filiale du Groupe GEFICCA S.A : 19 septembre 2024

- ▶ Solutions en caoutchouc et élastomères
- ▶ Secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, de la défense et de l'armement, des sports et loisirs, de l'industrie, de l'électroménager, de l'alimentation, de l'animal et de l'énergie



- Participation au 5ème Sommet Economique France-Pays Arabes : 11 et 12 décembre 2024

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a participé au 5^e Sommet Économique France-Pays Arabes, organisé les 11 et 12 décembre 2024 à Paris, sous le haut patronage du Président de la République française. Représentée par son Président, et sa Directrice Générale, la CCITF a pris part à cet événement de grande envergure, marqué par des rencontres d'affaires, des échanges institutionnels et des tables rondes mettant en lumière les opportunités économiques dans les pays arabes. Lors de la session dédiée au Maghreb, M. Khelil Chaïbi est intervenu pour présenter les perspectives d'investissement et le climat des affaires en Tunisie, aux côtés de plusieurs personnalités économiques et diplomatiques de premier plan.



III. Actions de la CCITF dans les régions

✓ **Visite d'entreprises à Bizerte** : 07 et 08 février 2024

- SELT Marine Group
- PRINCE MEDICAL
- BENETEAU



✓ **Visite au Centre ELIFE à Béja** : 03 mai 2024

- La CCITF a visité la **Fondation Tunisie pour le Développement**, pilote du programme ELIFE qui vise à construire des centres technologiques dédiés à la jeunesse tunisienne dans les régions de l'intérieur de la Tunisie.



✓ **Visite d'entreprises à Sfax** : 19 et 20 mai 2024

- Imbert Mnif
- CHO GROUP
- Rencontres d'affaires avec les entreprises sfaxiennes.



✓ **Visite d'entreprises à Nabeul** : 20 septembre 2024

- SAFRAN Tunisie
- ATEMS Tunisie
- MAGSTEEL, Groupe PROCIDEC
- Rencontres d'affaires avec les entreprises de la région, en partenariat avec CCI Cap Bon





✓ **Visite d'entreprises à Sousse et Monastir** : 23 octobre 2024

- HAMELIN
- VALEO
- Rencontres d'affaires avec les entreprises de la région, en partenariat avec CCI du Centre.
- Organisation d'une formation, assurée par M. Abel Ben Youssef, expert en transition digitale, autour des réflexions sur les défis environnementaux et numériques auxquels les entreprises sont confrontées



✓ **Visite d'entreprises à Zarzis** : 14 et 15 novembre 2024

- Mare Alb
- IT BIMATECH
- Jektis Agro
- BMA
- GUMP
- Rencontres d'affaires : Parc d'attractivités économiques de Zarzis



IV. Sessions de Formation Continue

1. Formation « Maîtrisez les fondamentaux de la RSE et du DD » : 24 au 26 janvier 2024
2. Formation « Efficacité Energétique dans l'Industrie » : 07 au 09 février 2024
3. Formation « Efficacité Energétique dans l'Industrie » : 25 au 27 septembre 2024
4. Formation « Français des Affaires » : 02 mai 2024
5. Formation « Exigences légales et Gestion des Risques Santé et Sécurité au Travail » : 08 au 10 mai 2024
6. Formation « Bilan et Empreinte Carbone » : 22 au 24 mai 2024
7. Formation « Bilan et Empreinte Carbone » : 02 au 04 octobre 2024
8. Formation « Cybersécurité » : 11 au 12 novembre 2024

La Chambre a organisé, tout au long de l'année 2024, un total de **8 sessions de formation**, qui ont permis à **105 participants** de bénéficier de nouvelles compétences et d'une expertise approfondie dans divers domaines. Ces formations ont été conçues pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises et des professionnels, contribuant ainsi à leur développement et à l'amélioration de leurs performances.



V. Missions / Délégations en France :

- ✓ Global Industrie – Paris : 25 au 28 mars 2024



- ✓ Participation au Salon Viva Technology VIVATECH : 23 au 24 mai 2024



- ✓ Participation au Salon FrancoTech : 3 au 4 octobre

En marge du Sommet de la Francophonie, le salon Francotech s'est tenu les 3 et 4 octobre 2024, à la STATION F, sous le thème "Créer, innover et entreprendre en français ». Coorganisé par Business France et l'Alliance des Patronats Francophones, le salon a réuni plus de 200 exposants et 1500 participants représentant près de 100 nationalités.



VI. Activités Promosalone

- ✓ Salon DJAZAGRO à Alger : 22 au 25 avril 2024
- ✓ Conférence mondiale du bâtiment – Atelier d'échange et débat autour du thème « Confort d'été et rénovation / l'exemple de la méditerranée » : 24 avril 2024
- ✓ Carrefour du bois : 28 au 30 mai 2024
- ✓ SILMO Paris : 20 au 23 septembre 2024
- ✓ Mondial du bâtiment : 30 septembre au 03 octobre 2024
- ✓ SIAL Paris : 19 au 24 octobre 2024
- ✓ ALL4PACK – Emballage Paris : 04 au 11 novembre 2024
- ✓ SILMO Istanbul : Du 05 au 07 novembre 2024
- ✓ VINITECH – SIFEL : 26 au 28 novembre 2024



VII. Appui aux entreprises

1. Le service Visa d'affaires de la CCITF

Les dossiers traités par le service visa d'affaires de la CCI Tuniso-Française sont comme suit :

Année	2020	2021	2022	2023	2024
Visas instruits	2038	2384	7189	7115	8811

Le taux d'acceptation par TLScontact, des visas d'affaires déposés au sein de la CCITF s'établit à 92% en 2024 contre 86.7% en 2023.

2. Renseignements divers

➤ Demande d'information

Au cours de 2024, la CCITF a traité environ **61 requêtes émanant d'entreprises** françaises et tunisiennes ayant pour objet l'obtention d'informations d'ordre :

- ✓ Economique : Opportunités d'investissement, validation de marchés, conditions d'export sur le marché tunisien, etc
- ✓ Financier : Ligne de crédit française
- ✓ Fiscal : Imposition, TVA, retenue à la source, etc
- ✓ Social : Emploi, santé, salaire, charges sociales, etc

Certaines entreprises adhérentes ont également demandé des coordonnées pour mise en relation avec d'autres sociétés et/ou des supports et services d'appui.

➤ Assistance

Au cours de l'année 2024, la CCITF a prêté son assistance à près de nombreuses sociétés notamment pour des interventions auprès des structures administratives pour diverses raisons dont notamment :

- ✓ Assistance dans le processus d'implantation en Tunisie ou en France
- ✓ Assistance dans les démarches d'investissement et de recherche de partenaires
- ✓ Assistance pour des informations réglementaires
- ✓ Assistance pour la construction de dossiers de visas

➤ Mise en relation

Au cours de 2024, la CCITF a traité certains dossiers de mise en relation provenant d'entreprises implantées en France ou en Tunisie. Les mises en relation effectuées sont comme suit :

- ✓ Mise en relation avec des experts référencés (avocats ; experts-comptables ; experts en douane ; etc)
- ✓ Mise en relation avec des entreprises adhérentes (Startups ; PME ; Grande Entreprise)
- ✓ Mise en relation avec des médias locaux (presse écrite ; presse électronique ; médias audiovisuels)

➤ **Implantation : En Tunisie**

Traitement, par courriel, visioconférence ou lors de réunions à la CCITF, de 20 demandes d'implantation émanant d'entreprises françaises, tous secteurs confondus.

Informations fournies

- Procédures de création d'une société
- Informations d'ordre fiscal, financier et douanier
- Mise en relation avec des partenaires potentiels
- Introduction auprès des structures administratives : TIA, BCT, Douane
- Acquisition d'une entreprise en Tunisie

La CCITF **a accompagné en 2024**, une startup pour entamer sa démarche de création juridique. Il s'agit d'une startup française qui propose une solution scientifique aux managers dans le but d'affronter les situations difficiles au travail en préservant leur santé mentale.

➤ **Implantation : En France**

Traitement de 9 demandes émanant d'entreprises tunisiennes.

- **Informations fournies**

- Procédures de création de société
- Procédures d'adhésion à la CCITF
- Recherche de partenaires potentiels

3. Actions de prospection :

- ✓ **Accueil d'une délégation de la CCI de l'Ain et de la CCI AURA**
- Mission de prospection en Tunisie du 25 au 29 novembre

- Délégation encadrée par Business France : les participants, représentant des entreprises innovantes et dynamiques, ont partagé leurs expertises dans des secteurs variés, allant de l'industrie plastique à la transition énergétique



4. Domiciliation

En 2024, la CCITF a domicilié physiquement 4 entreprises françaises, soit :

- BES2I
- PEPPERMINT TUNISIA
- IVES
- SPIRAX SARCO

Quant aux domiciliations postales, la CCITF en a également effectué 4 en 2024, étant pour les entreprises françaises suivantes :

- TEXEN
- PLANUS BUSINESS INSIGHT
- STE ALSTOM
- SOFTATHOME

VIII. Travaux des Commissions Sectorielles

▪ Commission Adhérents

La Commission Adhérents offre un support pour la gestion des adhérents à la CCITF à savoir :

- Expérience Adhérents : amélioration de composantes de cette expérience : adhésion, privilèges, renouvellement d'adhésion, etc.
- Données Adhérents : analyse, consolidation et fiabilisation
- Indicateurs de performance adhérents : suivi des évolutions mensuelles par rapport aux prévisions et aux réalisations des années précédentes, analyse des tendances et identification de plan d'actions
- Contribution à la digitalisation de la CCITF : processus adhésion, etc.

▪ Commission Commerce & Industrie

La commission « Commerce et Industrie » joue un rôle central dans la stratégie définie par de la Chambre pour la promotion des échanges économiques entre la Tunisie et la France tout en apportant un soutien, concret aux adhérents qu'ils soient industriels ou commerciaux.

En 2024, la commission a déployé un programme d'actions ambitieux et structuré, articulé autour de 4 axes :

1. **Formation** : La commission a mis en place des actions de formation ciblées et s'intégrant dans le cadre global du plan de la Chambre tels que l'empreinte carbone, la gestion de la sécurité en milieu industriel ou bien l'efficacité énergétique. Ces actions visent à doter les entreprises des compétences nécessaires aux enjeux environnementaux et réglementaires.
2. **Visites d'entreprises** : Ces visites permettent d'apprécier les investissements Tuniso-Français et de prendre en compte les doléances des adhérents au niveau des régions. Elles sont suivies de réunions plénières.
3. **Evènements** : La commission organise régulièrement des séminaires sur des thématiques porteuses et d'actualité. En 2024 deux séminaires ont été organisés à Tunis sur les énergies renouvelables et sur la bourse carbone. Par ailleurs, la commission participe de manière active à la promotion des salons et rencontres en France avec les institutions et opérateurs économiques.
4. **Appui aux adhérents** : La résolution des problématiques transversales rencontrées par les adhérents industriels en particulier constitue une action majeure de la commission. En 2024 la commission « Commerce et Industrie » a engagé les actions suivantes :
 - Simplification des procédures d'exportation des déchets industriels et réunions spécifiques avec la douane
 - Le suivi du dossier du cluster « GreenTech » lancé en 2022.

▪ **Commission Communication**

Depuis 2022, la Commission Communication de la CCITF s'est engagée dans une dynamique de modernisation et de digitalisation pour répondre aux besoins de ses membres et aligner ses actions avec les standards de la CCIFI.

Parmi les projets emblématiques, la mise en place d'un CRM dédié aux adhérents a permis de centraliser et d'optimiser la gestion des relations avec ces derniers, renforçant ainsi l'efficacité des interactions. En parallèle, des outils d'emailing avancés ont été déployés pour garantir une communication fluide et personnalisée.

La refonte du site web de la chambre a marqué un tournant stratégique, offrant une interface moderne et intuitive, ce qui a également permis la digitalisation complète du processus d'adhésion. De la demande à la confirmation, tout est désormais traité en ligne, simplifiant ainsi considérablement les démarches pour les entreprises souhaitant rejoindre la chambre.

De plus, la révision complète de la charte graphique a permis de repositionner l'identité visuelle de la chambre, en ligne avec les normes et les standards de la CCIFI.

Enfin, la commission a mis en œuvre des stratégies innovantes sur les réseaux sociaux, renforçant la visibilité de la CCITF et favorisant l'engagement de ses membres et partenaires. Ces initiatives s'inscrivent dans une volonté de faire rayonner la chambre, tout en consolidant son rôle de leader dans les relations économiques Tuniso-Françaises.

▪ **Commission Finances**

La commission Finance de la CCITF joue un rôle stratégique en facilitant l'accès des entreprises aux mécanismes de financement nationaux et internationaux. Elle organise des échanges entre ses adhérents de la CCITF et les bailleurs de fonds afin de leur offrir des opportunités de financement adaptées à leurs besoins.

La commission travaille également sur des sujets de réflexion pour améliorer l'environnement économique des entreprises adhérentes à la CCITF.

Organisation de la journée de financement :

Dans le cadre des travaux de la commission, la CCITF a organisé en 2024, en collaboration avec la CDC, la première édition des « Rencontres de financement ».

L'objectif principal de cet événement était de mettre en relation les entreprises adhérentes avec les bailleurs de fonds afin de leur présenter les divers mécanismes de financement disponibles, les critères d'éligibilité et les avantages spécifiques de chaque dispositif.

Suite au succès de cet événement, il a été décidé que l'événement devient une rencontre annuelle et une deuxième journée sera organisée en 2025 pour faciliter l'accès des entreprises tunisiennes aux financements internationaux et bilatéraux.

▪ **Commission Formation**

En 2024, la Commission Formation s'est employée à définir une ligne identitaire pour la Chambre.

Au-delà des actions pour lesquelles la Chambre de Commerce Tuniso Française bénéficie d'un réel succès, il a en effet, semble important de définir des axes de formation, des sujets par lesquels se différencier en présentant des programmes « premium » et différenciant.

Actions réalisées :

- Démarrage des travaux afin de donner à la Chambre un lieu dédié et de qualité pour les formations
- Poursuite des sessions à forte demande : l'empreinte carbone ou encore le français des Affaires (en partenariat avec l'Institut Français de Tunisie)
- La Commission a également brainstormé et proposé 3 grands axes stratégiques qui devront, dans l'année à venir, s'imposer comme une « signature » CCITF.
- Ces axes concernent les stratégies Business, les transitions environnementales et digitales et enfin l'axe managérial.

▪ **Commission Juridique & Ethique**

La commission juridique a pour mission de conseiller la CCITF, s'agissant des questions juridiques, jouant un rôle à la fois consultatif et opérationnel.

Les responsabilités de la commission d'affaires juridiques sont :

- Donner des avis juridiques au bureau directeur et aux membres à leurs demandes, sur les questions d'ordre juridique,
- La rédaction ou la revue des actes juridiques que la CCITF est ou pourrait être amenée à signer,
- Organiser des actions ou des manifestations pour débattre des questions juridiques d'actualité,
- Mener des études juridiques sur des sujets qui pourraient concerner les intérêts de la CCITF,
- Débattre des questions juridiques d'actualité concernant les diverses réglementations et législations actuelle ou à venir,
- Accomplir tout autre tâche à caractère juridique qui lui sera confiée par le président et/ou le bureau directeur.

▪ **Commission Numérique**

La commission a identifié plusieurs thèmes sur lesquels elle a travaillé tout au long de l'année 2024 :

- **Le recrutement des ressources :**
 - le développement des régions
 - recrutement des ressources étrangères
 - Programme de mentorat
- **La Digitalisation et sécurisation de l'environnement des entreprises :**
 - Facilitation de l'entreprise digitale
 - Cybersecurité (nous avons d'ailleurs fait notre premier évènement le 26/09 sur le thème : Comprendre les risques et agir face aux nouveaux défis)
- **Partenariats stratégiques :**
 - French Tech (avec qui nous allons proposer un évènement : The Bridge)
 - Tunisian Start up
 - The Dot

Avec la structure de la CCITF aujourd'hui et son soutien nous sommes capables de mettre en place des actions très rapidement et efficacement.

La Tunisie n'a pas fini de vous étonner, il y a une histoire riche et des opportunités à venir !

▪ **Commission Santé**

La commission Santé entame une nouvelle dynamique. Elle œuvre activement pour accompagner ses entreprises membres confrontées aux défis majeurs du secteur de la santé, notamment :

- L'accès difficile aux financements pour l'innovation et la modernisation des équipements
- La complexité et l'évolution constante de la réglementation
- La pénurie de professionnels de santé qualifiés
- La gestion des ressources humaines dans un secteur en forte demande
- La concurrence internationale et le respect des normes de qualité et de sécurité
- L'amélioration de la réglementation afin de simplifier et clarifier les processus.

▪ **Commission Transport et Tourisme**

La Commission Tourisme et Transport de la Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française s'inscrit dans le cadre du renforcement et la consolidation des relations économiques entre la Tunisie et la France. Nos initiatives sont conçues pour fortifier les liens économiques et sociaux entre les deux nations, tout en agissant comme un catalyseur pour des réformes et des projets innovants.

Actions et Réflexions Réalisées :

- Soutien à la Destination Touristique de Tozeur : La commission a œuvré activement au repositionnement de Tozeur en tant que destination touristique stratégique. À travers des échanges ciblés avec les partenaires institutionnels et les opérateurs du secteur, nous avons accompagné les efforts visant à rétablir une desserte aérienne vers la région. Le soutien au vol inaugural Orly-Tozeur de Transavia France, marquant le retour des liaisons internationales régulières après plus de dix ans, s'est inscrit dans cette dynamique. Cette initiative a été consolidée par une visite de travail à Tozeur, en présence de Son Excellence Anne Guéguen, ambassadrice de France en Tunisie, et par des rencontres avec les autorités locales et les professionnels du tourisme.
- Amélioration des Écoles Hôtelières Régionales : Une réunion a été organisée avec le bureau d'étude mandaté par l'Agence Française de Développement (AFD) pour la mise à niveau des écoles hôtelières régionales, dans le cadre d'un projet visant à renforcer la formation dans le secteur touristique.
- Rencontres avec les autorités tunisiennes : Une série de rencontres a été tenue avec les autorités tunisiennes en charge du tourisme pour leur transmettre les attentes des acteurs du secteur et discuter des perspectives de développement.

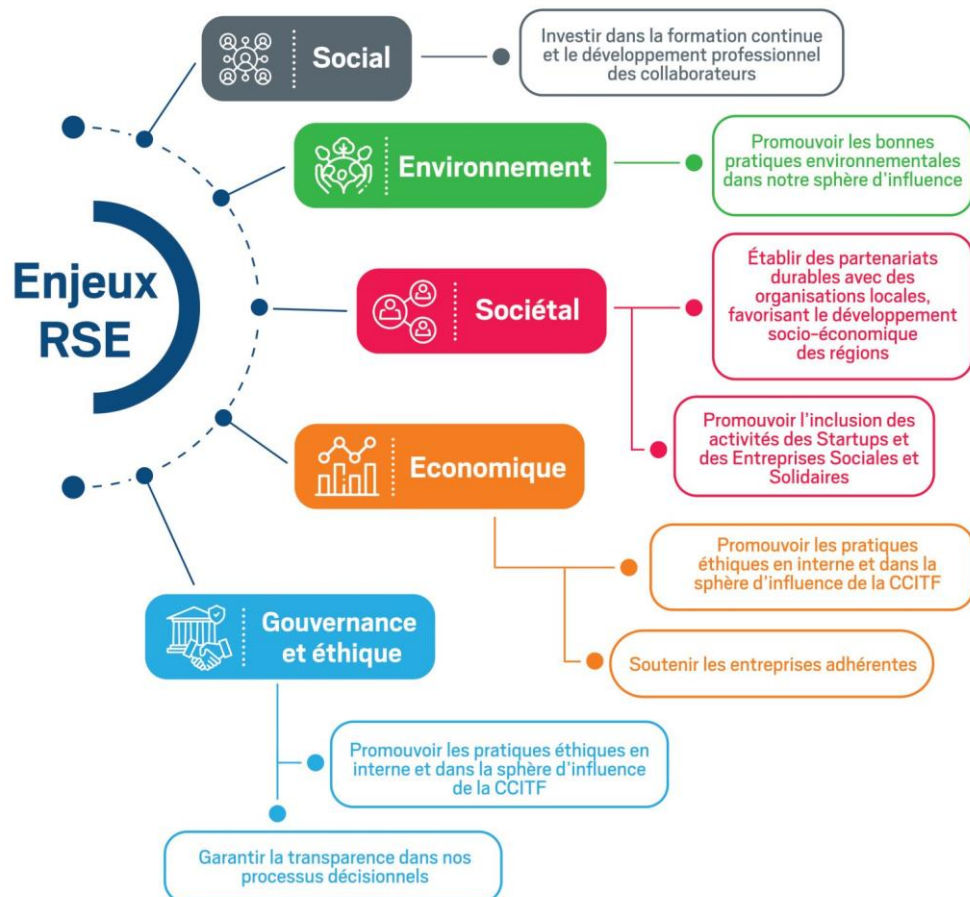
IX. Engagement RSE de la CCITF

Dans le cadre de sa démarche RSE, initiée depuis 2023, la CCITF a poursuivi les travaux d'élaboration de sa politique d'engagement avec l'appui du cabinet Key Consulting du Groupe Key Values.



Le 17 mars 2025, la CCITF a obtenu un label venant récompenser une démarche collective, plaçant la responsabilité sociétale au cœur de sa stratégie. Grâce à l'implication de ses équipes, de ses membres et de ses partenaires, cinq enjeux stratégiques ont été définis : environnement, sociétal, social, économique, et gouvernance & éthique. Forte de cette reconnaissance, la CCITF poursuit son engagement à travers une feuille de route triennale 2025-2027, alignée sur les axes d'amélioration identifiés.





X. Edition/Presse/Communication

Toutes les manifestations organisées par la CCITF attirent un grand nombre de journalistes provenant de nombreuses entreprises médiatiques, généralistes et spécialisées, francophones, arabophones et anglosaxonnes, publiques et privées.

Les couvertures médiatiques dont bénéficie la Chambre Tuniso-Française permettent une meilleure visibilité de ses actions engagées tout au long de l'année et assurent une traçabilité auprès de ses adhérents, notamment ceux qui n'ont pas pu assister aux événements tenus. La présence médiatique témoigne aussi de l'ampleur ainsi que de la plus-value des thématiques abordées dans l'écosystème.

Les retombées médias recueillis en 2024, couvrent une vingtaine de manifestations, séminaires et visites régionales, organisées. Grâce à cette présence considérable, la CCITF renforce d'une année à une autre, son positionnement en tant qu'organisateur de séminaires de réseautage et de rencontres d'affaires, à l'instar de son référencement SEO sur la toile à travers des publications sur plusieurs réseaux sociaux et des articles de presse dans des médias diversifiés.

XI. Conventions de Sponsoring et de Partenariat

1. Conventions Sponsoring

La Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Française a signé 29 conventions de Sponsoring en 2024 avec les entreprises suivantes :

- Sponsors PLATINIUM : UBCI, Adecco, LLOYD Assurances, CNP, GSRD
- Sponsors GOLD : ARTES RENAULT, FORVIA informatique Tunisie, SAFRAN, Orange Tunisie, AD Tunisie, Total Energy, SAGEMCOM
- Sponsors SILVER : Cotherm, LLOYD VIE, ULC, VERMEG, ODDO, AMC EY, PWC, HCC, ARS, Air Liquide, ACTIA, Veritas ; SOPRA HR SOFTWARE, WYNSYS Tunisie, Groupe Délice.

2. Conventions Partenariat

- ✓ Signature de convention avec le CIFE : 06 février 2024



- ✓ Signature de convention avec CCM – ATUGE : 07 juin 2024



✓ **Signature de convention avec Fondation Tunisie pour le Développement : 12 juillet 2024**



• **Axes de coopération**

- Formation
- Open Innovation
- Mentorat



✓ **Signature de convention avec la Startup HANDISUCCESS INTERNATIONAL : 02 août 2024**

• **Axes de coopération**

- Besoins en formation et en recrutement
- Programmes de recrutement
- Insertion professionnelle
- Promotion des produits des artisans en situation de handicap

