

26 de febrero - Guadalajara



Deutsch-Mexikanische
Industrie- und Handelskammer
Cámara Mexicano-Alemana
de Comercio e Industria | CAMEXA



Cámara Española
de Comercio, A.C.
FUNDADA EN 1890



CCI FRANCE MÉXICO
Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana



- **Objetivo:** Los Capítulos Occidente de las Cámaras de Comercio suiza, española, alemana y francesa tienen el gusto de invitarles a su evento de networking que se realizará en Guadalajara. El evento tiene como objetivo de reunir nuestras comunidades de negocios para generar networking y sinergias entre empresas europeas con actividades en esta región del país.
- **Formato:** cóctel de networking.
- **Audiencia:** 150 personas, representantes de las empresas suizas, españolas, alemanas y francesas presentes en Jalisco.
- **Lugar:** Guadalajara

Oportunidades de patrocinio para cóctel Eurocam Occidente:

- **Oro:**

Previo al evento:

- Logo grande de la empresa en comunicación previo al evento.
- Mención de la empresa en comunicaciones previo al evento.

Durante el evento:

- Presencia de logo grande de la empresa en el evento.
- Mención de agradecimiento a la empresa en discursos de apertura del evento.
- Posibilidad de brindar palabras de bienvenida en el evento.
- 6 cortesías (lugares) en el evento.
- Espacio para colocar banner y stand de la empresa.

Posterior al evento:

- Mención especial y agradecimiento de la empresa por su implicación en el evento en publicaciones de redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) referentes al evento.

Inversión: \$25,000 + IVA.

- **Plata:**

Previo al evento:

- Logo mediano de la empresa en comunicación previo al evento.
- Mención de la empresa en comunicación previo al evento.

Durante el evento:

- Presencia de logo de la empresa en el evento.
- Mención de agradecimiento a la empresa en discursos de apertura del evento.
- 3 lugares en el evento.
- Espacio para banner y stand de la empresa.

Posterior al evento:

- Mención de la empresa por su implicación en el evento en publicaciones de redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram) referentes al evento.

Inversión: \$15,000 + IVA.