



CCI PERUANO FRANCESA

MEMBRESIA 2025



ANIVERSARIO





## Introducción

- CIFRAS PERÚ FRANCIA
- NUESTROS ALIADOS
- LA CCIPF : MIEMBROS - COMEX

## Misión CCIPF

- APOYAR
- ANIMAR Y CONECTAR
- TRANSMITIR E IMPULSAR
- COMUNICAR
- CREAR PUENTES

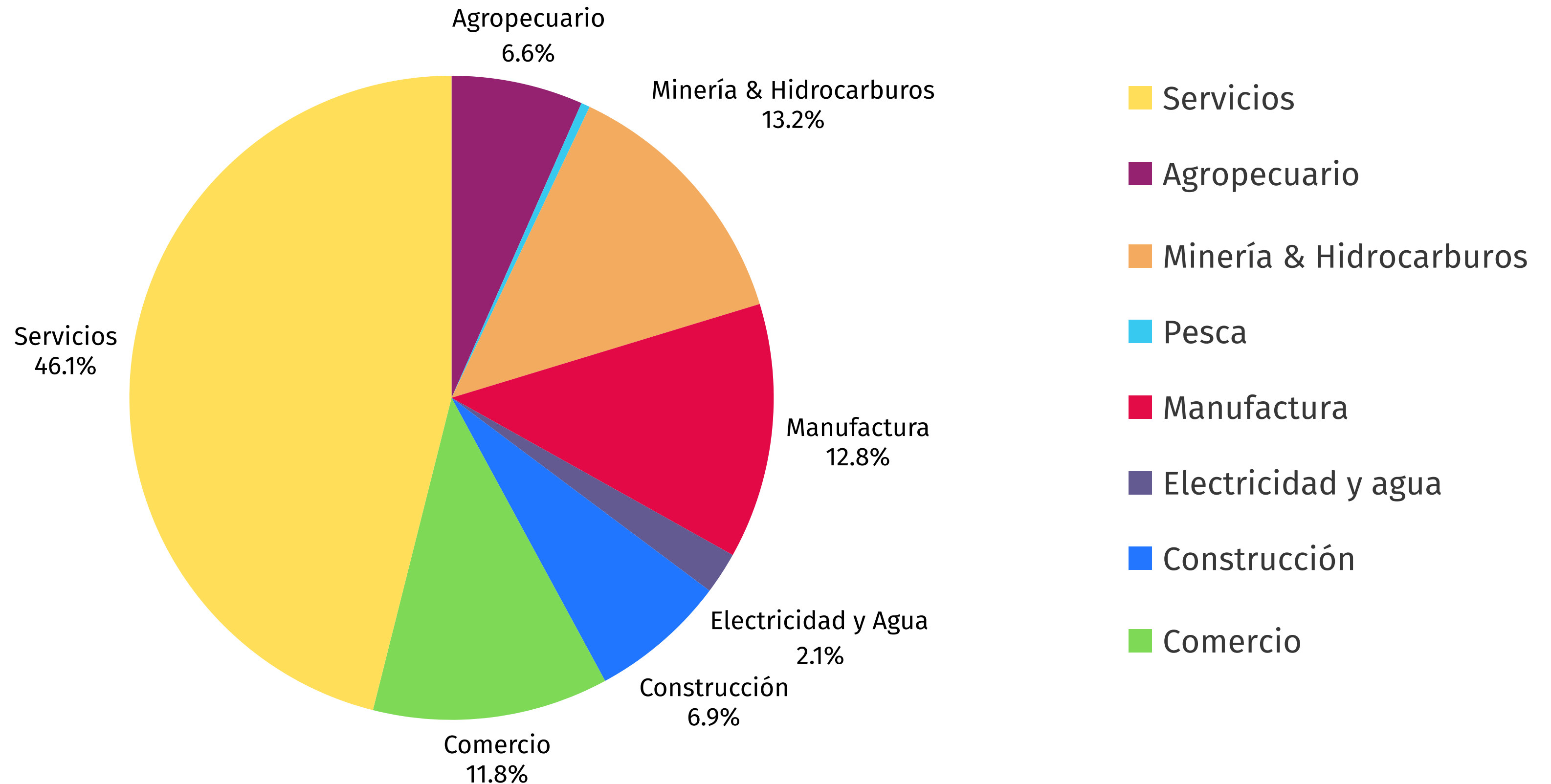


## En practica

- AGENDAS
- MEMBRESÍA

## CIFRAS PERÚ FRANCIA

### PBI PERU 2024 SECTOR DE ACTIVIDAD



## CIFRAS PERÚ FRANCIA



Más de 35.000 personas trabajan en las filiales francesas

### Datos del país

- 3.888 franceses inscritos
- 88% en Lima
- Cliente N 91 de Francia
- Proveedor N 67 de Francia

La **Alianza Francesa de Lima**, el primer lugar entre las Alianzas Francesas de América Latina, con 17.000 inscritos

### IMPORTACIONES

#### FR -> PER

295 M EUR -18,3%

**29%** Equipos mecánicos, electrónicos e informáticos

**18,8%** Química, perfumería y cosmética

**14,6%** Equipo de transporte

**11,5%** Productos farmacéuticos

### EXPORTACIONES

#### PER ->FR

736 M EUR -2,9%



## NUESTROS ALIADOS



**1  
CASA MATRIZ**



**120  
CÁMARAS**



**95  
PAÍSES**



**37 000  
MIEMBROS**



## NUESTROS ALIADOS



Los aliados institucionales de la Cámara de Comercio Peruano-Francesa son actores clave en la consolidación de relaciones comerciales sólidas y duraderas entre Perú y Francia.





## NUESTROS MIEMBROS

Nuestros miembros conforman una comunidad de empresas y profesionales interesados en el fortalecimiento de los lazos comerciales entre Perú y Francia. Al unirse, acceden a una red exclusiva de contactos, oportunidades de negocio y recursos que impulsan su desarrollo.

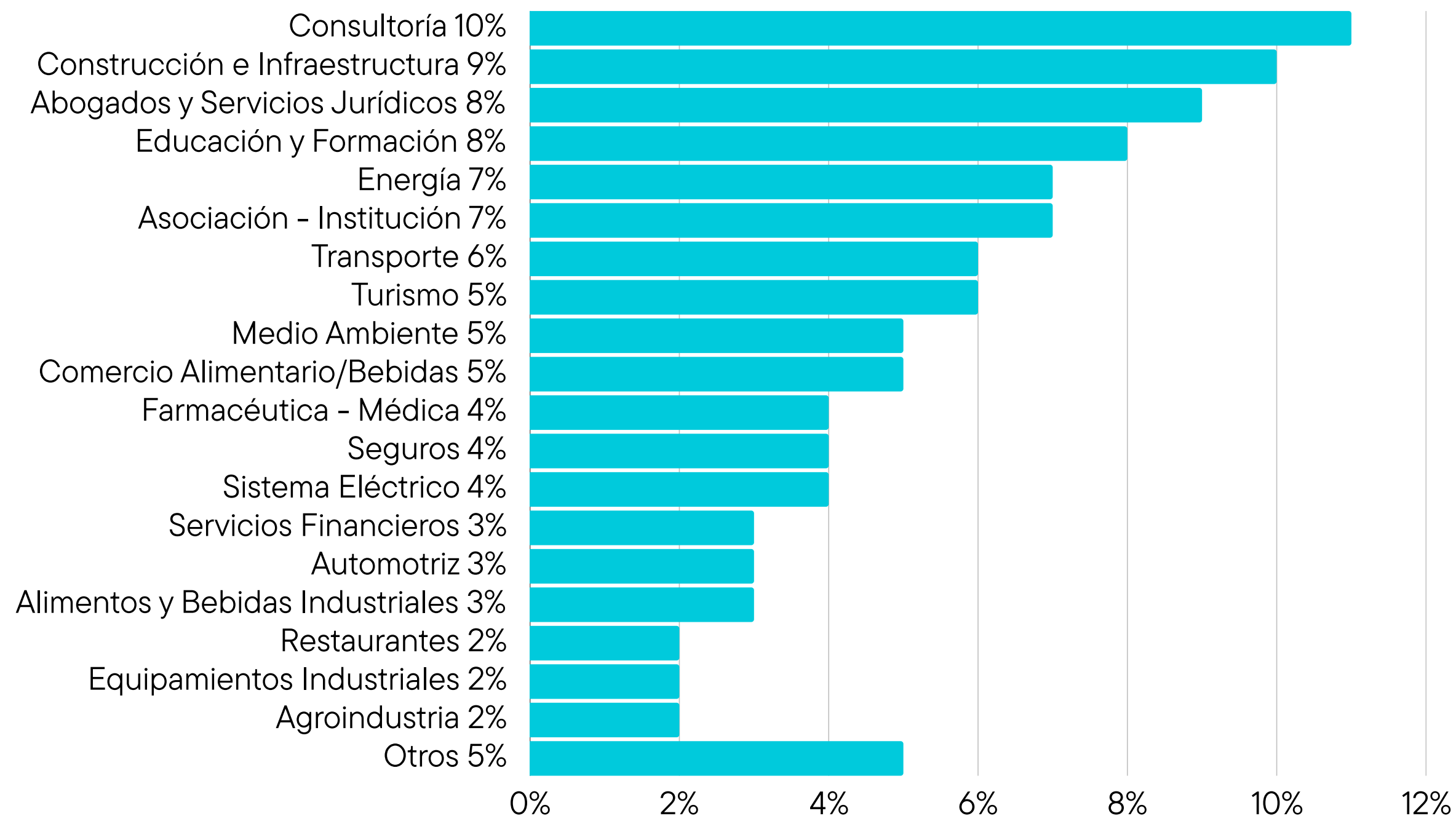
### MIEMBROS PREMIUM



## NUESTROS MIEMBROS

Sectores de actividad

**19**  
**SECTORES**





## COMEX



**PRESIDENTE**

**Ricardo GUEVARA BRINGAS**  
**RGB AVOCATS**



**VICE PRESIDENTE**

**Omar LAM**  
**CEO EQUANS PERU**



**TESORERA**

**Rosario CASTILLO**  
**COFACE**



**SECRETARIA GENERAL**

**Vanesa MORENO**  
**SCHNEIDER ELECTRIC**



**Ricardo Guevara Bringas**  
PRESIDENTE  
RGB Avocats



**Omar Lam**  
VICEPRESIDENTE  
EQUANS



**Rosario Castillo**  
TESORERA  
Coface



**Vanessa Moreno**  
SECRETARIA  
Schneider Electric



**Sophie Andrieu**  
DIRECTORA  
Awicha



**Claudia Ruaro**  
DIRECTORA  
Air France



**Patricia Cuba-Sichler**  
DIRECTORA  
PCS LATAM Avocat



**Patricia Dalmau De Galfré**  
DIRECTORA  
Le Cordon Bleu



**El Mehdi Ben Maalla**  
DIRECTOR  
Engie



**Alberto Navarro**  
DIRECTOR  
Veolia



**Antoine Bidault**  
DIRECTOR  
Eiffage



**Jean Dayet**  
DIRECTOR  
Colegio Franco Peruano



**Carlos Penny**  
DIRECTOR  
Pennynvest



**Vincent Sictet**  
DIRECTOR  
Maison Sictet



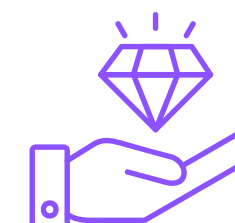
# MISIONES CCIPF



**APOYAR**  
con un servicio comercial  
personalizado



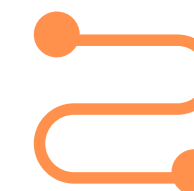
**CONECTAR Y ANIMAR**  
a los miembros de la  
comunidad y la red  
empresarial



**TRANSMITIR E IMPULSAR**  
los valores franceses



**COMUNICAR**  
sobre las actividades, valores y  
eventos de nuestros miembros



**CREAR PUENTES**  
entre el Perú y Francia

## APOYAR

con un servicio comercial personalizado



### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conferencia
- Round Table con temática
- After work privado
- Licitación
- Capacitación a la medida

### ANÁLISIS o ESTUDIO : implementar/ desarrollar su mercado

- Estudio de mercado
- oportunidades y procesos de contratación.
- Agenda B2B
- Búsqueda de clientes potenciales
- Búsqueda de proveedor



**Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.**



**Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.**



**Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.**



## CONECTAR Y ANIMAR

Ofrecemos un acompañamiento para animar y conectar el red de la cámara



### ANIMAR A LA COMUNIDAD

- After work: Cata de vino, coctel, almuerzo
- Cóctel de presentación, con temática
- Torneo deportivo, maratón
- Cena de Gala

### CONECTAR CON EL MUNDO EMPRESARIAL

- Desayuno empresarial con Ministro o personalidad destacada en su rubro
- Webinar
- Conferencia

### CONECTAR CON LAS INSTITUCIONES

- Embajada de Francia
- Union Europea
- Euro Camaras

# TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



## LOS COMITES

Participa en nuestros 3 Comités Estratégicos, que te permiten reunirte e intercambiar ideas sobre temas relevantes relacionados con las principales tendencias en Francia.

El objetivo es compartir intereses comunes, definir posiciones frente a las entidades gubernamentales y organizar eventos de alto valor.

## COMITÉ RRHH

- Diferencias culturales entre el Perú y Francia
- Equipos multiculturales/ biculturales y trabajo en equipo
- Diferencias entre el contrato Expat y los contratos nacionales.
- ¿Cómo encontrar, atraer, evaluar y retener el talento?
- Plan de sucesión, desvinculación...
- ¿Cómo contratar a un ciudadano extranjero en el Perú?
- Organizar un foro de Empleo



## TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



### COMITÉ SOSTENIBILIDAD

- El proyecto de creación de un Club de Sostenibilidad surgió de la necesidad de reunir a las empresas de los distintos sectores «verdes» presentes en Perú, con el fin de dar mayor visibilidad a la oferta francesa, fomentar las sinergias entre los miembros y promover el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Inicialmente constará de diferentes capítulos siguientes que reunirá a los principales CEO y expertos
  - transición energética
  - descarbonización
  - eco industrias
  - RSE
  - economía circular

## TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



### COMITÉ MARIANNE

- Empoderamiento Profesional: Facilitar el empoderamiento de las mujeres a través del desarrollo de habilidades que les permitan destacar en sus roles profesionales y asumir posiciones de liderazgo.
- Encuentro y Colaboración: Fomentar encuentros significativos entre las mujeres de la Comunidad de negocios colombo francesa, propiciando el intercambio de ideas, experiencias y perspectivas.
- Innovación y Diversidad: Impulsar la innovación y la diversidad en el ámbito empresarial, reconociendo y celebrando la riqueza que aporta la diversidad de perspectivas y talentos femeninos.
- Responsabilidad Social: Promover la participación activa en iniciativas de responsabilidad social, utilizando la influencia colectiva del comité para contribuir positivamente a la sociedad



## COMUNICAR Y PUBLICAR



Difundir noticias de nuestros miembros y compartir información valiosa con ellos, proponer entrevistas.

El objetivo es también alimentar las redes profesionales, así como promover las empresas y los valores franceses a través de las redes de gran público para lograr un nivel de comunicación de gran visibilidad.

### REDES SOCIALES

-  • LinkedIn +8500 seguidores
-  • X +300 seguidores
-  • Facebook +7000 seguidores
-  • Instagram +500 seguidores
-  • TiTok en creación
-  • Pagina WEB

COM INTERNA : Mailing +2000

## CREAR PUENTES

entre el Perú y Francia



### PERÚ EXPORTA A FRANCIA

Forme parte de nuestras misiones a Francia en el marco de las siguientes exposiciones:

Misiones comerciales colectivas a Francia: súmate a un programa de acompañamiento colectivo para entender el mercado, conocer el ecosistema local y reunirte con posibles clientes.



- SIAL : SIAL PARIS es el evento mundial más importante del sector agroalimentario Stand: USD 13.500 / Puesto de Trabajo: USD 8.000 / Meeting Point: USD 4.500



- MAISON ET OBJET 16-20 enero 2025 : La principal feria de decoración del hogar que conecta a la comunidad internacional de diseño de interiores y estilo de vida.



- VIVA TECHNOLOGY 11-14 2025 : En cuatro años, París ha conseguido colar Vivatech como una referencia mundial, gracias a una conjunción de los grandes 'players', startups locales y un ambiente 'chic'



**Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.**



**Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.**



**Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.**



## CREAR PUENTES

entre el Perú y Francia



### FRANCIA EXPONE o COMPRA EN PERÚ

Reunimos las empresas francesas en un pabellón país o proponemos evento en exposiciones de alto potencial de Perú.

Beneficio de sumarte a una iniciativa colectiva: Tarifa preferencial en tu stand, Gestión integral por la CCI PF, Visitas guiadas de la exposición Encuentros B2B



- PERUMIN : 22-26 spt 2025 PERUMIN es el evento minero más reconocido mundialmente después de PDAC en Toronto, es una excelente oportunidad para mostrar los beneficios de las empresa franceses que participen indirectamente



- EXPOALIMENTARIA : sept 2025 es la feria internacional de alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía más grande de la Latina america, 30,000 visitantes profesionales; 600 empresas exhiben



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.

## CREAR PUENTES

entre el Perú y Francia



### SAE : SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL

PARA EXPLORAR O IMPLEMENTAR EMPRESAS FRANCESAS EN EL PERÚ

- Estudio de mercado, agenda B2B
- Misión de prospección
- Misión comercial sectorial



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.



## MEMBRESÍA ESTANDAR



- Participación en nuestros **eventos de networking**



- **Contacto privilegiado** con nuestros miembros



- Acceso al **espacio virtual** (CV Tech, red de contacto CCIFI)



- **Repost o difusión** de notas de prensa en nuestras RRSS y página web una vez cada 2 meses.



- **Anuncio como nuevo asociado** en la web y Newsletter



- **-10% de descuento** a todos nos **servicios comerciales** con un atención personalizada



- Mantenerse informado sobre las **noticias de la red francesa** y las **oportunidades de mercado** franco peruano.

# TARIFAS 2025 - AFILIACIÓN

RUBRO AL QUE PERTENECE	INGRESOS	MEMBRESÍA TRIMESTRAL	MEMBRESÍA ANUAL (10% mas barato que el trimestrial)	MEMBRESÍA ANUAL \$
MIEMBRO PREMIUM	-		S/ 14 000	3 500 \$
EMPRESA FRANCESA NO DOMICILIADA	-			1 000 \$
EMPRESA GRANDE	+10M ingresos anuales	S/ 950.25	S/ 3 421	914 \$
EMPRESA MEDIANA	1M-10M ingresos anuales	S/ 678.25	S/ 2 442	653 \$
EMPRESA PEQUEÑA	-1M USD ingresos anuales	S/ 407	S/ 1 466	392 \$
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	-	S/ 271.25	S/ 977	261 \$

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN: S/500 A PAGAR UNA ÚNICA VEZ.  
LOS PAGOS DE MEMBRESÍAS NO SON SUJETOS AL I.G.V.



## MEMBRESIA PREMIUM



**Auspiciador de  
todos los eventos**



**Repost/ difusión de  
nota de prensa en  
nuestras redes  
sociales : 3 /mes**



**Organizacion  
de un evento  
por año**



**Una noticia  
destacada en  
nuestra Newsletter  
mensual**



**Acceso a todos los  
comité y prioridad  
para liderar**



**25% de descuentos  
en todos los  
auspicios y otros  
servicios comerciales**



**Presencia  
permanente en  
nuestra página  
web**

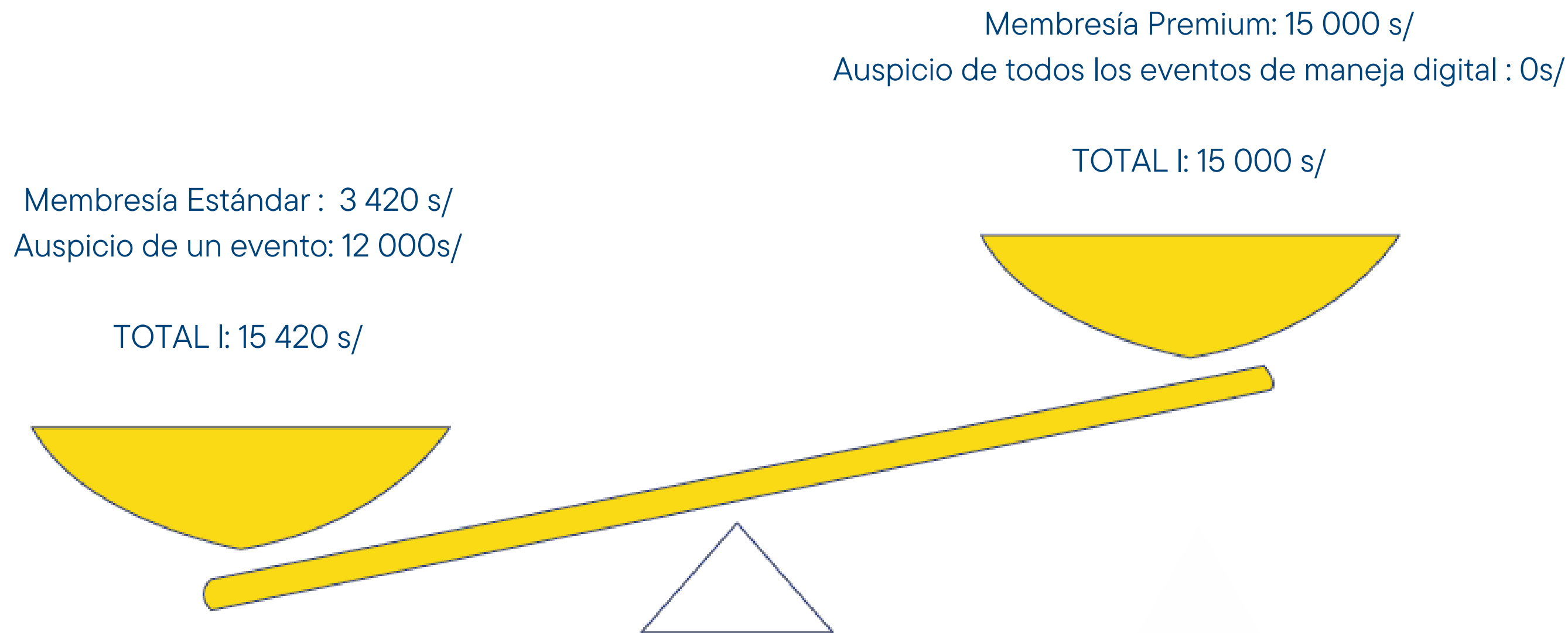


**Una invitación a la  
Cena de Gala de  
fin de año**



**Su logo en todas  
comunicaciones  
por GetResponse**

## MEMBRESIA PREMIUM



**¡Una posición de prestigio en nuestra comunidad de negocios con una visibilidad imbatible!**

## AGENDAS

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
<div> Evento</div> <div>Reunión UE Energía 4 de marzo</div> <div> Comité</div> <div>Comité Sostenibilidad 6 de marzo</div> <div> Evento</div> <div>After work 13 de marzo</div>	<div> Evento</div> <div>Torneo de Tenis 5 de Abril</div> <div> Evento</div> <div>Reunion UE Energía 8 de abril</div> <div> Comité</div> <div>Comité RH 10 de abril</div> <div> Evento</div> <div>Desayuno empresarial 10 de abril</div>	<div> Evento</div> <div>Afterwork</div> <div> Comité</div> <div>Lanzamiento del Comité Marianne</div> <div> Webinar</div> <div>Webinar</div>	<div> Evento</div> <div>Celebración 80 años CCIPE</div> <div> Evento</div> <div>Evento MEDEF FRANCE</div> <div> Evento</div> <div>Foro de empleo</div>	<div> Evento</div> <div>Fiesta nacional 14 de julio</div>

**2025:** 80 AÑOS DE LA CÁMARA (Premiación Deporte, Sostenibilidad, Inclusión ...)



## AGENDAS

### AGOSTO

 Evento

**2.º Encuentro Franco-Peruano de la Salud**

 Comité

**Comité RRHH**

 Evento

**After work**

### SEPTIEMBRE

 Evento

**Global Gateway Energía**

 Evento

**Desayuno Empresarial**

 Webinar

**Webinar: Ley Protección de Datos**

 Comité

**Comité Sostenibilidad**

### OCTUBRE

 Evento

**Afterwork**

 Evento

**Learning Experience**

 Evento

**Torneo de Volley**

 Evento

**Día del Voluntariado**

 Evento

**Learning Experience**

 Comité

**Comité Marianne**

### NOVIEMBRE

 Evento

**Commanderie des Vins de Bordeaux**

 Webinar

**Webinar**

 Evento

**Learning Experience**

 Comité

**Comité Sostenibilidad**

### DICIEMBRE

 Evento

**Cena de Gala**

 Evento

**Campaña Navideña**

 Evento

**Marché de Noël EFE**

 Comité

**Comité Sostenibilidad**

## CONTACTOS



GERENTA GENERAL

Marie Opsomer  
mopsomer@ccipf.com



GERENTE COMERCIAL

Ignacio PORTILLO  
iportillo@ccipf.com



COORDINADORA DE COM

Daniela SARMIENTO  
comunicaciones@ccipf.com



ASISTENTE DE COM

Camila NARVAEZ  
contact@ccipf.com



ADMINISTRATIVO

Hugo SEMINARIO  
hseminario@ccipf.com

**contact@ccipf.com**

Av. Mariscal la mar 550, oficina 608 , Miraflores, Lima, Perú.