



CCI PERUANO FRANCES

MEMBRESIA 2025

80
ANIVERSARIO



Misión CCIPF

- APOYAR
- ANIMAR Y CONECTAR
- TRANSMITIR E IMPULSAR
- COMUNICAR
- CREAR PUENTES



Introducción

- CIFRAS PERÚ FRANCIA
- NUESTROS ALIADOS
- LA CCIPF : MIEMBROS - COMEX

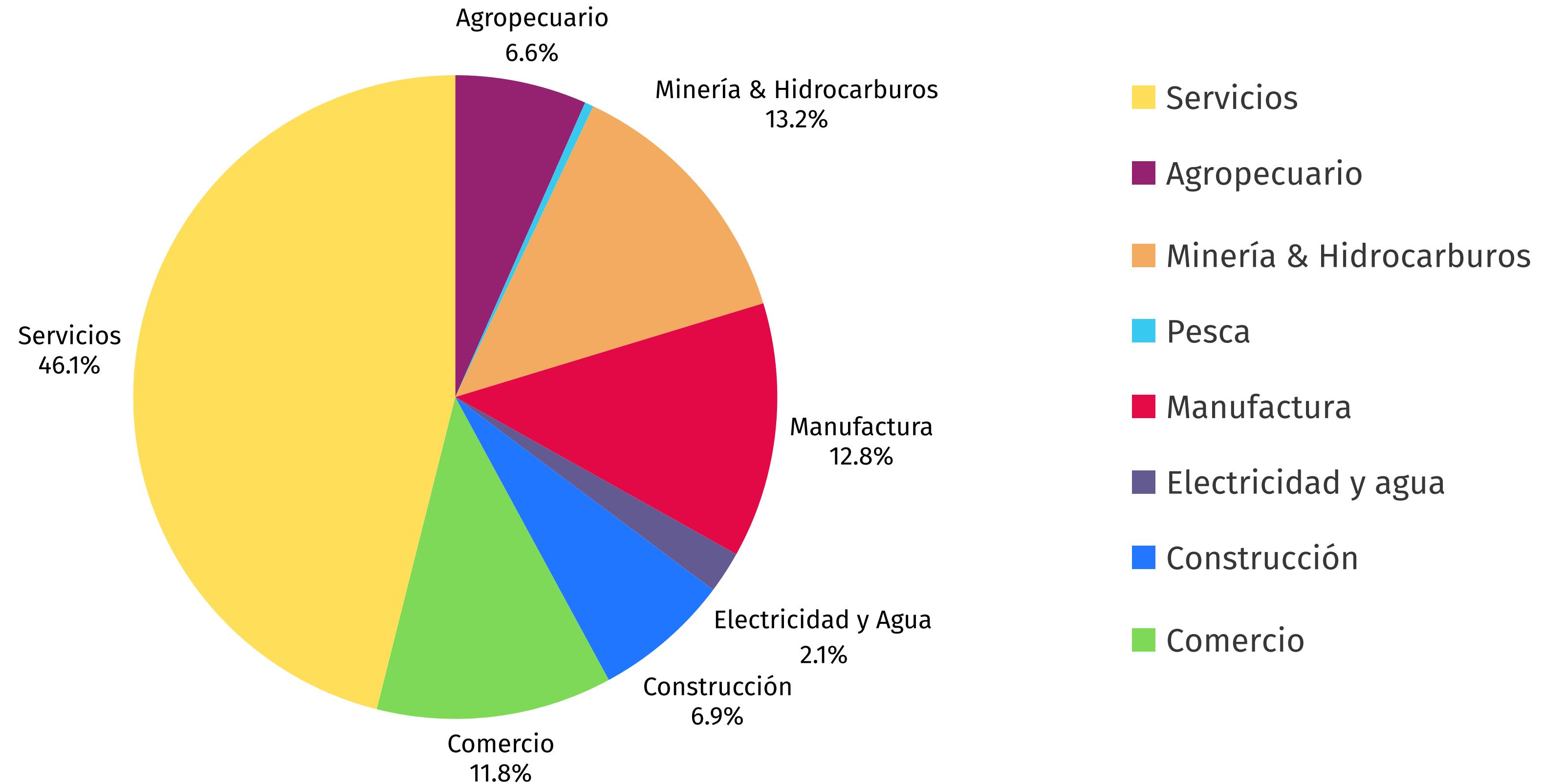


En practica

- AGENDAS
- MEMBRESÍA

CIFRAS PERÚ FRANCIA

PBI PERU 2024 SECTOR DE ACTIVIDAD



CIFRAS PERÚ FRANCIA



Más de 35.000 personas trabajan en las filiales francesas

Datos del país

- 3.888 franceses inscritos
- 88% en Lima
- Cliente N 91 de Francia
- Proveedor N 67 de Francia

La **Alianza Francesa de Lima**, el primer lugar entre las Alianzas Francesas de América Latina, con 17.000 inscritos

IMPORTACIONES

FR → PER

295 M EUR -18,3%

29% Equipos mecánicos, electrónicos e informáticos
18,8% Química, perfumería y cosmética

14,6% Equipo de transporte

11,5% Productos farmacéuticos

EXPORTACIONES

PER → FR

736 M EUR -2,9%

NUESTROS ALIADOS

**1
CASA MATRIZ**



**120
CÁMARAS**



**95
PAÍSES**

**37 000
MIEMBROS**



NUESTROS ALIADOS



Los aliados institucionales de la Cámara de Comercio Peruano-Francesa son actores clave en la consolidación de relaciones comerciales sólidas y duraderas entre Perú y Francia.



AllianceFrançaise
Lima



NUESTROS MIEMBROS

Nuestros miembros conforman una comunidad de empresas y profesionales interesados en el fortalecimiento de los lazos comerciales entre Perú y Francia. Al unirse, acceden a una red exclusiva de contactos, oportunidades de negocio y recursos que impulsan su desarrollo.

MIEMBROS PREMIUM



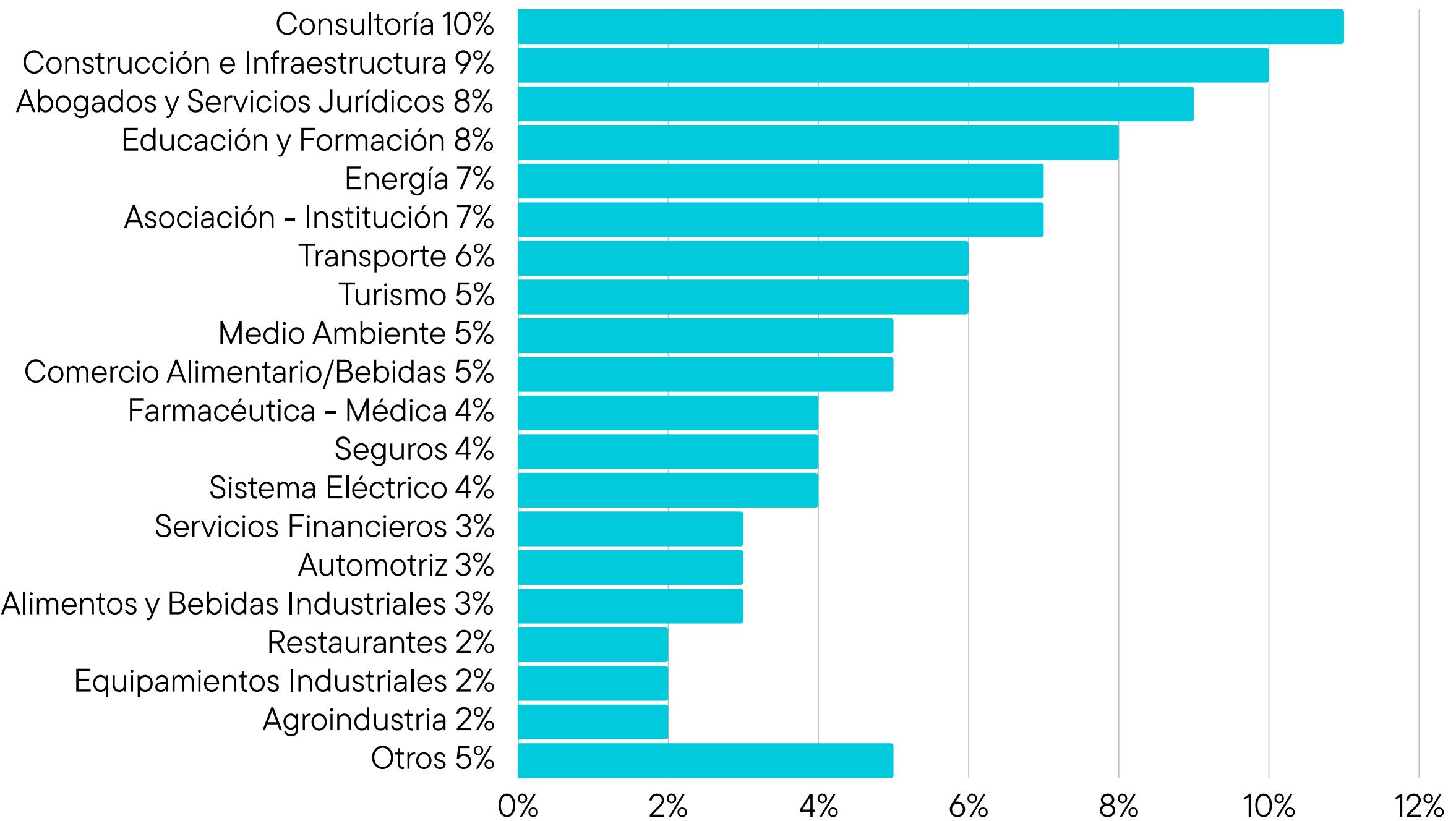
POWERED BY VINCI HIGHWAYS



NUESTROS MIEMBROS

Sectores de actividad

**19
SECTORES**



COMEX



PRESIDENTE

Ricardo GUEVARA BRINGAS
RGB AVOCATS



VICE PRESIDENTE

Omar LAM
CEO EQUANS PERU



TESORERA

Rosario CASTILLO
COFACE



SECRETARIA GENERAL

Vanesa MORENO
SCHNEIDER ELECTRIC



Ricardo Guevara Bringas
PRESIDENTE
RGB Avocats



Omar Lam
VICEPRESIDENTE
EQUANS



Rosario Castillo
TESORERA
Coface



Vanessa Moreno
SECRETARIA
Schneider Electric



Sophie Andrieu
DIRECTORA
Awicha



Claudia Ruaro
DIRECTORA
Air France



Patricia Cuba-Sichler
DIRECTORA
PCS LATAM Avocat



Patricia Dalmau De Galfré
DIRECTORA
Le Cordon Bleu



El Mehdi Ben Maalla
DIRECTOR
Engie



Alberto Navarro
DIRECTOR
Veolia



Antoine Bidault
DIRECTOR
Eiffage



Jean Dayet
DIRECTOR
Colegio Franco Peruano



Carlos Penny
DIRECTOR
Pennynvest



Vincent Sicet
DIRECTOR
Maison Sicet

MISIONES CCIPF



APOYAR
con un servicio comercial
personalizado



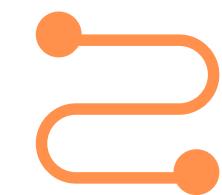
CONECTAR Y ANIMAR
a los miembros de la
comunidad y la red
empresarial



TRANSMITIR E IMPULSAR
los valores franceses



COMUNICAR
sobre las actividades, valores y
eventos de nuestros miembros



CREAR PUENTES
entre el Perú y Francia

APOYAR

con un servicio comercial personalizado



ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Conferencia
- Round Table con temática
- After work privado
- Licitación
- Capacitación a la medida

ANÁLISIS o ESTUDIO : implementar/ desarrollar su mercado

- Estudio de mercado
- oportunidades y procesos de contratación.
- Agenda B2B
- Búsqueda de clientes potenciales
- Búsqueda de proveedor



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.

CONECTAR Y ANIMAR

Ofrecemos un acompañamiento para animar y conectar el red de la cámara



ANIMAR A LA COMUNIDAD

- After work: Cata de vino, coctel, almuerzo
- Cóctel de presentación, con temática
- Torneo deportivo, maratón
- Cena de Gala

CONECTAR CON EL MUNDO EMPRESARIAL

- Desayuno empresarial con Ministro o personalidad destacada en su rubro
- Webinar
- Conferencia

CONECTAR CON LAS INSTITUCIONES

- Embajada de Francia
- Union Europea
- Euro Camaras

TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



LOS COMITES

Participa en nuestros 3 Comités Estratégicos, que te permiten reunirte e intercambiar ideas sobre temas relevantes relacionados con las principales tendencias en Francia. El objetivo es compartir intereses comunes, definir posiciones frente a las entidades gubernamentales y organizar eventos de alto valor.

COMITÉ RRHH

- Diferencias culturales entre el Perú y Francia
- Equipos multiculturales/ biculturales y trabajo en equipo
- Diferencias entre el contrato Expat y los contratos nacionales.
- ¿Cómo encontrar, atraer, evaluar y retener el talento?
- Plan de sucesión, desvinculación...
- ¿Cómo contratar a un ciudadano extranjero en el Perú?
- Organizar un foro de Empleo

TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



COMITÉ SOSTENIBILIDAD

- El proyecto de creación de un Club de Sostenibilidad surgió de la necesidad de reunir a las empresas de los distintos sectores «verdes» presentes en Perú, con el fin de dar mayor visibilidad a la oferta francesa, fomentar las sinergias entre los miembros y promover el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Inicialmente constará de diferentes capítulos siguientes que reunirá a los principales CEO y expertos
 - transición energética
 - descarbonización
 - eco industrias
 - RSE
 - economía circular

TRANSMITIR E IMPULSAR

los valores franceses



COMITÉ MARIANNE

- Empoderamiento Profesional: Facilitar el empoderamiento de las mujeres a través del desarrollo de habilidades que les permitan destacar en sus roles profesionales y asumir posiciones de liderazgo.
- Encuentro y Colaboración: Fomentar encuentros significativos entre las mujeres de la Comunidad de negocios colombo francesa, propiciando el intercambio de ideas, experiencias y perspectivas.
- Innovación y Diversidad: Impulsar la innovación y la diversidad en el ámbito empresarial, reconociendo y celebrando la riqueza que aporta la diversidad de perspectivas y talentos femeninos.
- Responsabilidad Social: Promover la participación activa en iniciativas de responsabilidad social, utilizando la influencia colectiva del comité para contribuir positivamente a la sociedad



COMUNICAR Y PUBLICAR



Difundir noticias de nuestros miembros y compartir información valiosa con ellos, proponer entrevistas. El objetivo es también alimentar las redes profesionales, así como promover las empresas y los valores franceses a través de las redes de gran público para lograr un nivel de comunicación de gran visibilidad.

REDES SOCIALES



- LinkedIn +8500 seguidores



- X +300 seguidores



- Facebook +7000 seguidores



- Instagram +500 seguidores



- TikTok en creación



- Página WEB

COM INTERNA : Mailing +2000

CREAR PUENTES

entre el Perú y Francia



PERÚ EXPORTA A FRANCIA

Forme parte de nuestras misiones a Francia en el marco de las siguientes exposiciones:

Misiones comerciales colectivas a Francia: súmate a un programa de acompañamiento colectivo para entender el mercado, conocer el ecosistema local y reunirte con posibles clientes.



- **SIAL :** SIAL PARIS es el evento mundial más importante del sector agroalimentario Stand: USD 13.500 / Puesto de Trabajo: USD 8.000 / Meeting Point: USD 4.500
- **MAISON ET OBJET 16-20 jenero 2025 :** La principal feria de decoración del hogar que conecta a la comunidad internacional de diseño de interiores y estilo de vida.
- **VIVA TECHNOLOGY 11-14 2025 :** En cuatro años, París ha conseguido colar Vivatech como una referencia mundial, gracias a una conjunción de los grandes 'players', startups locales y un ambiente 'chic'rn



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.

CREAR PUENTES entre el Perú y Francia



FRANCIA EXPONE o COMPRA EN PERÚ

Reunimos las empresas francesas en un pabellón país o proponemos evento en exposiciones de alto potencial de Perú.

Beneficio de sumarte a una iniciativa colectiva: Tarifa preferencial en tu stand, Gestión integral por la CCI PF, Visitas guiadas de la exposición Encuentros B2B



- PERUMIN : 22-26 spt 2025 PERUMIN es el evento minero más reconocido mundialmente después de PDAC en Toronto, es una excelente oportunidad para mostrar los beneficios de las empresas francesas que participen indirectamente
- EXPOALIMENTARIA : sept 2025 es la feria internacional de alimentos, bebidas, maquinaria, equipos, insumos, envases y embalajes, servicios, restaurantes y gastronomía más grande de la Latina America, 30,000 visitantes profesionales; 600 empresas exhiben



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un plan de trabajo para resolverlo.

CREAR PUENTES

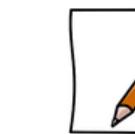
entre el Perú y Francia



SAE : SERVICIO DE APOYO EMPRESARIAL

PARA EXPLORAR O IMPLEMENTAR EMPRESAS FRANCESAS EN
EL PERÚ

- Estudio de mercado, agenda B2B
- Misión de prospección
- Misión comercial sectorial



Cuéntanos de tu necesidad o proyecto puntual.



Una vez que lo valides, trabajaremos en conjunto
para lograr tu objetivo.



Nosotros haremos una propuesta económica y un
plan de trabajo para resolverlo.

MEMBRESÍA ESTANDAR



- Participación en nuestros **eventos de networking**



- **Contacto privilegiado** con nuestros miembros



- Acceso al **espacio virtual** (CV Tech, red de contacto CCIFI)



- Mantenerse informado sobre las **noticias de la red francesa** y las **oportunidades de mercado** franco peruano.



- **Repost o difusión** de notas de prensa en nuestras RRSS y página web una vez cada 2 meses.



- **Anuncio como nuevo asociado** en la web y Newsletter



- **-10% de descuento** a todos los **servicios comerciales** con un atención personalizada

TARIFAS 2025 - AFILIACIÓN

RUBRO AL QUE PERTENECE	INGRESOS	MEMBRESÍA TRIMESTRAL	MEMBRESÍA ANUAL (<i>10% mas barato que el trimestral</i>)	MEMBRESÍA ANUAL \$
MIEMBRO PREMIUM	-		S/ 14 000	3 500 \$
EMPRESA FRANCESA NO DOMICILIADA	-			1 000 \$
EMPRESA GRANDE	+10M ingresos anuales	S/ 950.25	S/ 3 421	914 \$
EMPRESA MEDIANA	1M-10M ingresos anuales	S/ 678.25	S/ 2 442	653 \$
EMPRESA PEQUEÑA	-1M USD ingresos anuales	S/ 407	S/ 1 466	392 \$
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	-	S/ 271.25	S/ 977	261 \$

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN: S/500 A PAGAR UNA ÚNICA VEZ.

LOS PAGOS DE MEMBRESÍAS NO SON SUJETOS AL I.G.V.

MEMBRESIA PREMIUM



Auspiciador de todos los eventos



Repost/ difusión de nota de prensa en nuestras redes sociales : 3 /mes



Organizacion de un evento por año



Una noticia destacada en nuestra Newsletter mensual



Acceso a todos los comité y prioridad para liderar



25% de descuentos en todos los auspicios y otros servicios comerciales



Presencia permanente en nuestra página web



Una invitación a la Cena de Gala de fin de año



Su logo en todas comunicaciones por GetResponse

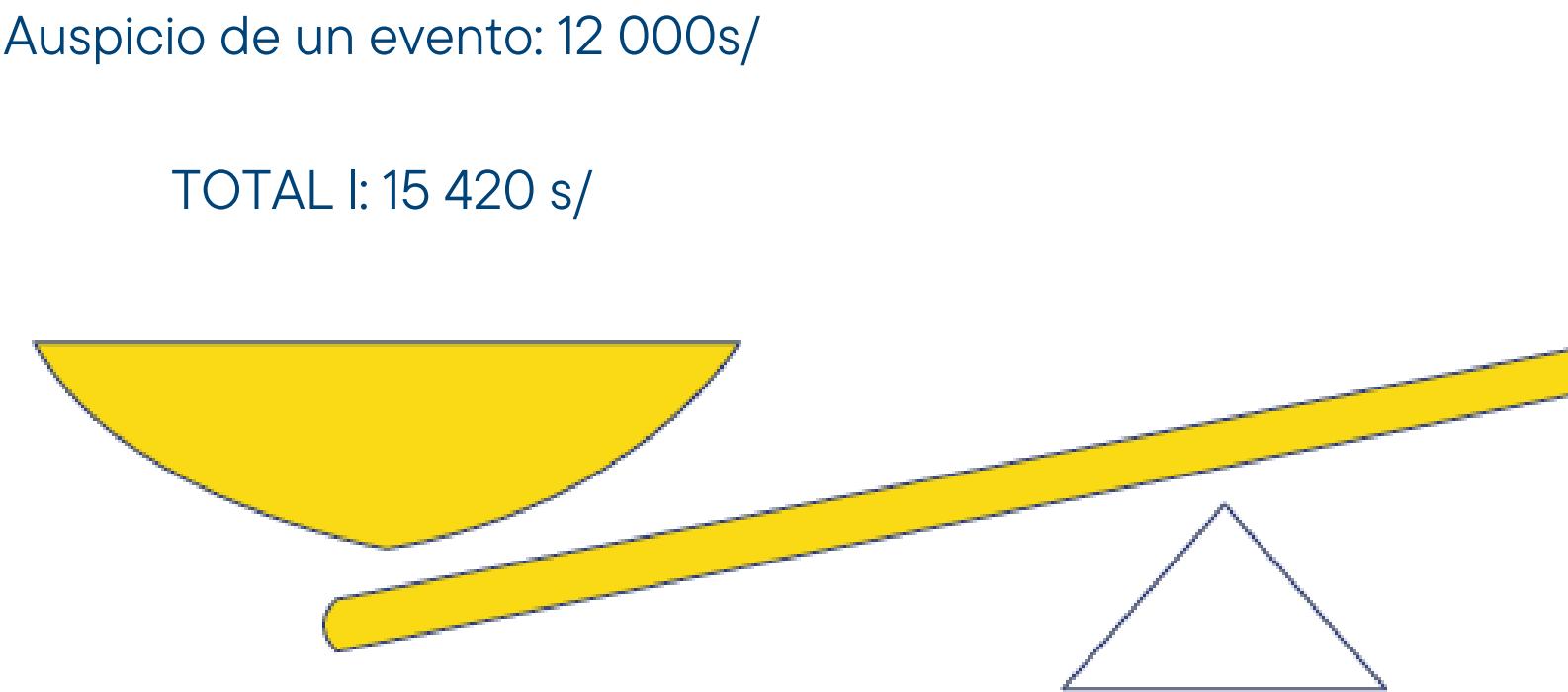
MEMBRESIA PREMIUM

Membresía Estándar : 3 420 s/
Auspicio de un evento: 12 000s/

TOTAL I: 15 420 s/

Membresía Premium: 15 000 s/
Auspicio de todos los eventos de maneja digital : 0s/

TOTAL I: 15 000 s/



¡Una posición de prestigio en nuestra comunidad de negocios con una visibilidad imbatible!

AGENDAS

MARZO

📍 Evento
**Reunión UE Energía
4 de marzo**

📍 Comité
**Comité Sostenibilidad
6 de marzo**

📍 Evento
**After work
13 de marzo**

ABRIL

📍 Evento
**Torneo de Tenis
5 de Abril**

📍 Evento
**Reunion UE Energía
8 de abril**

📍 Comité
**Comité RH
10 de abril**

📍 Evento
**Desayuno empresarial
10 de abril**

MAYO

📍 Evento
Afterwork

📍 Comité
**Lanzamiento del
Comité Marianne**

▶ Webinar
Webinar

JUNIO

📍 Evento
**Celebración
80 años CCIPF**

📍 Evento
**Evento MEDEF
FRANCE**

📍 Evento
Foro de empleo

JULIO

📍 Evento
**Fiesta nacional
14 de julio**

2025: 80 AÑOS DE LA CÁMARA (Premiación Deporte, Sostenibilidad, Inclusión ...)

AGENDAS

AGOSTO

-  Evento
2.º Encuentro Franco-Peruano de la Salud

-  Comité
Comité RRHH

-  Evento
After work

SEPTIEMBRE

-  Evento
Global Gateway Energía

-  Evento
Desayuno Empresarial

-  Webinar
Webinar: Ley Protección de Datos

-  Comité
Comité Sostenibilidad

OCTUBRE

-  Evento
Afterwork

-  Evento
Learning Experience

-  Evento
Torneo de Volley

-  Evento
Día del Voluntariado

-  Evento
Learning Experience

-  Comité
Comité Marianne

NOVIEMBRE

-  Evento
Commanderie des Vins de Bordeaux

-  Webinar
Webinar

-  Evento
Learning Experience

-  Comité
Comité Sostenibilidad

DICIEMBRE

-  Evento
Cena de Gala

-  Evento
Campaña Navideña

-  Evento
Marché de Noël EFE

-  Comité
Comité Sostenibilidad

CONTACTOS

**GERENTA GENERAL**

Marie Opsomer
mopsomer@ccipf.com

**GERENTE COMERCIAL**

Ignacio PORTILLO
iportillo@ccipf.com

**COORDINADORA DE COM**

Daniela SARMIENTO
comunicaciones@ccipf.com

**ASISTENTE DE COM**

Camila NARVAEZ
contact@ccipf.com

**ADMINISTRATIVO**

Hugo SEMINARIO
hseminario@ccipf.com

contact@ccipf.com

Av. Mariscal la mar 550, oficina 608 , Miraflores, Lima, Perú.