



Assemblée Générale Annuelle 2024-2025

Mercredi 28 Mai 2025



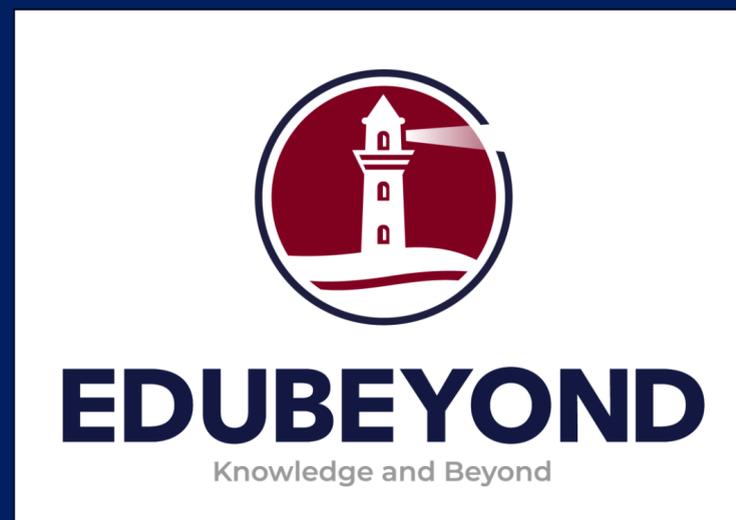
Agnès LOPEZ CRUZ

Directrice Générale - CCI France UAE

Introduction



Translation Partner



- Click on the **interpretation** icon
- Please choose the option “**mute original audio**” so you can ONLY listen to the translation in English.

Agnès LOPEZ CRUZ

Directrice Générale - CCI France UAE

Introduction



 Partner

Host Partner



Nicolas Niemtchinow

Ambassadeur de France aux Emirats Arabes Unis





Assemblée Générale Annuelle 2024-2025

Mercredi 28 Mai 2025

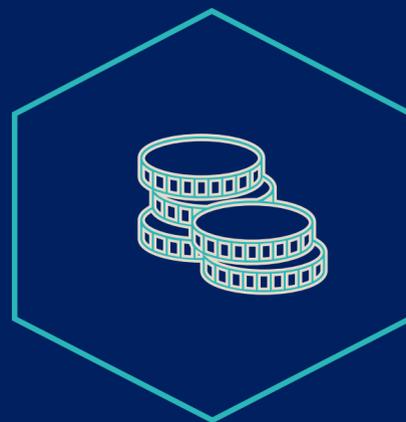


➤ Agenda



Stratégie et
Gouvernance

Bilan Opérationnel



Présentation des
Comptes

Opinion de l'Auditeur

Résultats du vote



Rappel sur nos
principaux services

Présentation des
évolutions et projets
2025-2026

Temps forts à venir



Questions / Réponses

Thierry DEZENCLOS

Président - CCI France UAE

Stratégie et Gouvernance



➤ Conseil d'Administration 2024-2026



Thierry
DEZENCLOS



Nathalie
AMIEL
FERRAULT



Geoffroy
BUNETEL



Christine
RIZZATO



Joseph
MOUSSALLEM



Caroline
THEVENOT



Valérie
HAWLEY



Kevin
CHALHOUB



Aurélien
DELAHAYE



Marie-Agnès
DESCROZAILLE



Gaëlle
DORE



Frederic
MARCHAND



Tarek
SOLIMANE



Thomas
VIGNERON

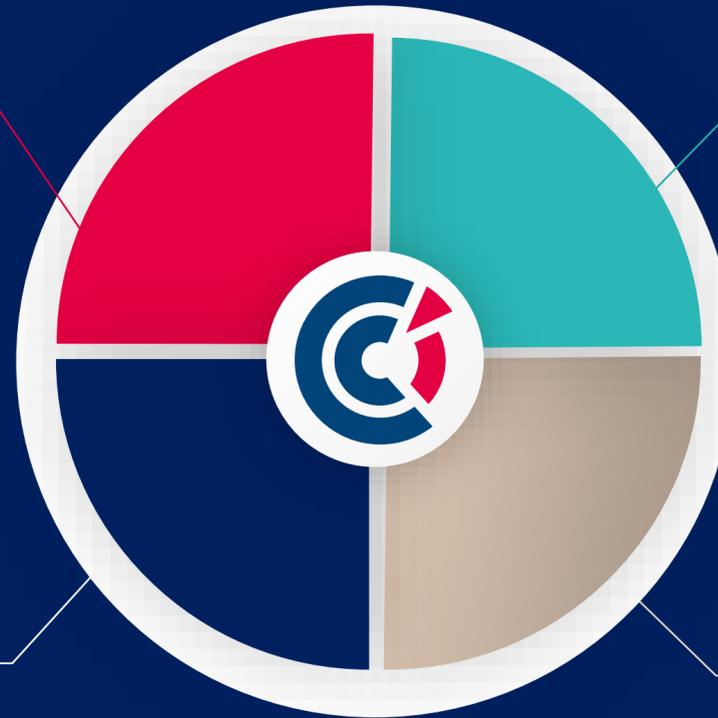


Pierre
CHEYRON

➤ Axes Stratégiques 2025-2026

REVOIR NOTRE OFFRE DE SERVICES AFIN DE L'ADAPTER AUX BESOINS EVOLUTIFS DE NOS MEMBRES

RENFORCER NOS LIENS AVEC LES AUTORITES LOCALES ET ACCROITRE LE NOMBRE D'ENTITES EMIRIENNES ADHERENTES A LA CCI



DEVENIR UN FEDERATEUR DU RESEAU CCIFI DANS LA REGION

COORDONNER NOS ACTIONS AVEC LES PARTENAIRES DE LA TEAM FRANCE EXPORT AUX EMIRATS

Agnès LOPEZ CRUZ

Directrice Générale - CCI France UAE

Bilan Opérationnel



➤ Le Réseau CCIFI à Fin 2024

1^{er}

Réseau d'affaires privé français,
francophone et francophile

36 200

entreprises adhérentes

120

CCIFI
dans

95

pays

➤ Le Réseau CCIFI à fin 2024



107

centres d'affaires



630

comités thématiques ou
sectoriels



4800

événements

Equipe Permanente



Ruby

ABELARDO



Sanaa

AHDOUR



Joëlle

CHILCOTT



Martine

DE LANG



Milena

DIMITROVA



Sophie

DUFOUR



Coralie

FLICK



Erika

GHOBASHI



Cécilia

JOURDAN



Agnès

LOPEZ CRUZ



Maud

MARTINOT-LAGARDE



Olivier

MORIN



Claire-Anne

RUSSELLE



Orsolya

SAGI



Nayla

SAMAHA KHALIFE



Rowema

SANTOS



Mounia

SIFAQUI

➤ Notre Dispositif

COMITES SECTORIELS

- Construction & Immobilier
- Energies
- Biens de consommation (incluant Agro)
- Hôtellerie, Tourisme & Culture
- Luxe & Commerce de détail
- Transport & Logistique
- Santé
- Industries Culturelles et Créatives (*nouveau*)

GROUPES DE TRAVAIL FONCTIONNELS

- Finances
- Marketing Communication
Evènementiel
- Ressources Humaines
- ESG

CLUBS

- CEOs Club
- Synergy Club
- French-Emirati Women Committee

PROGRAMME DE MENTORAT



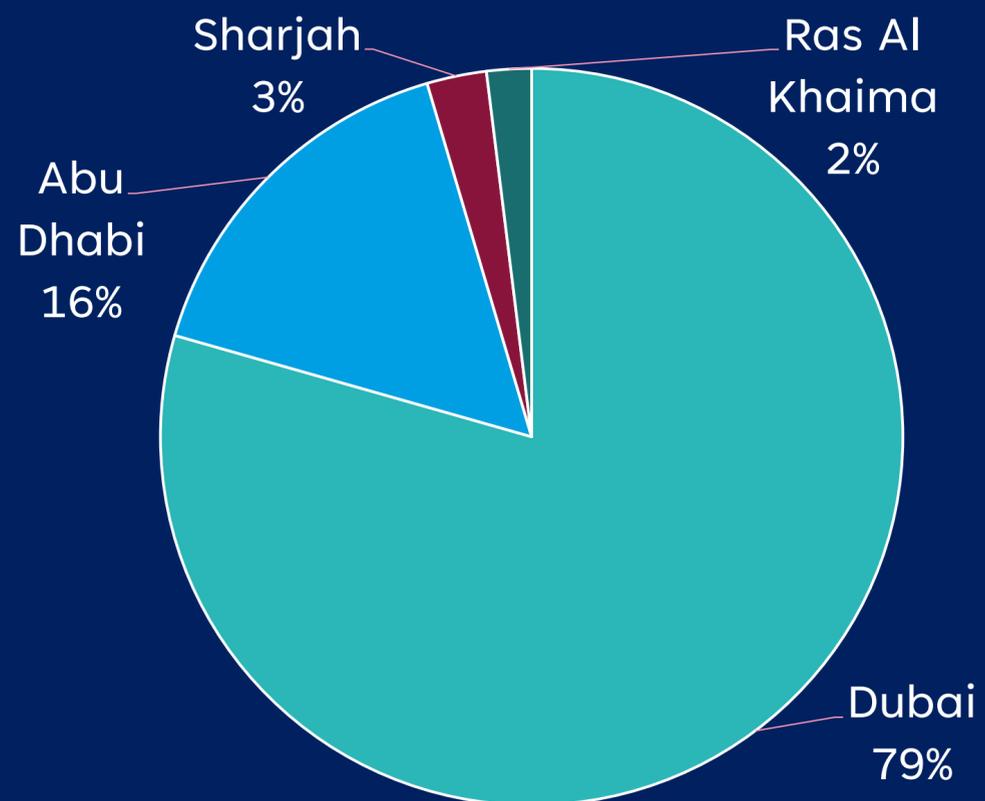
PROGRAMME DE FORMATION (*nouveau*)

Training Academy
by CCI FRANCE UAE

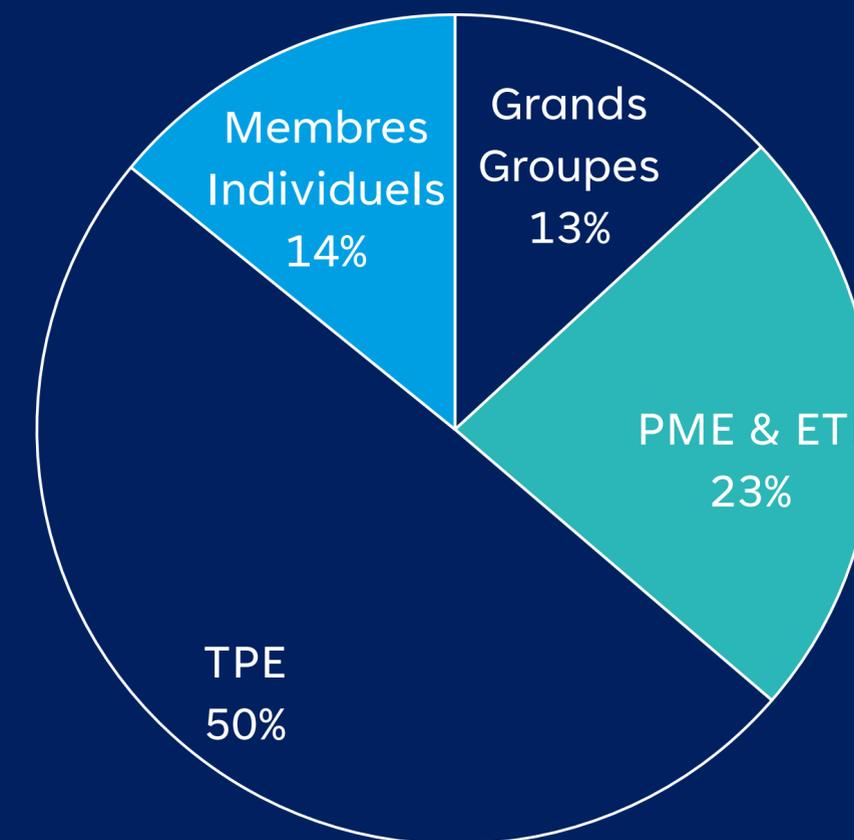
➤ Notre Communauté d'Affaires

Répartition des Membres par Taille

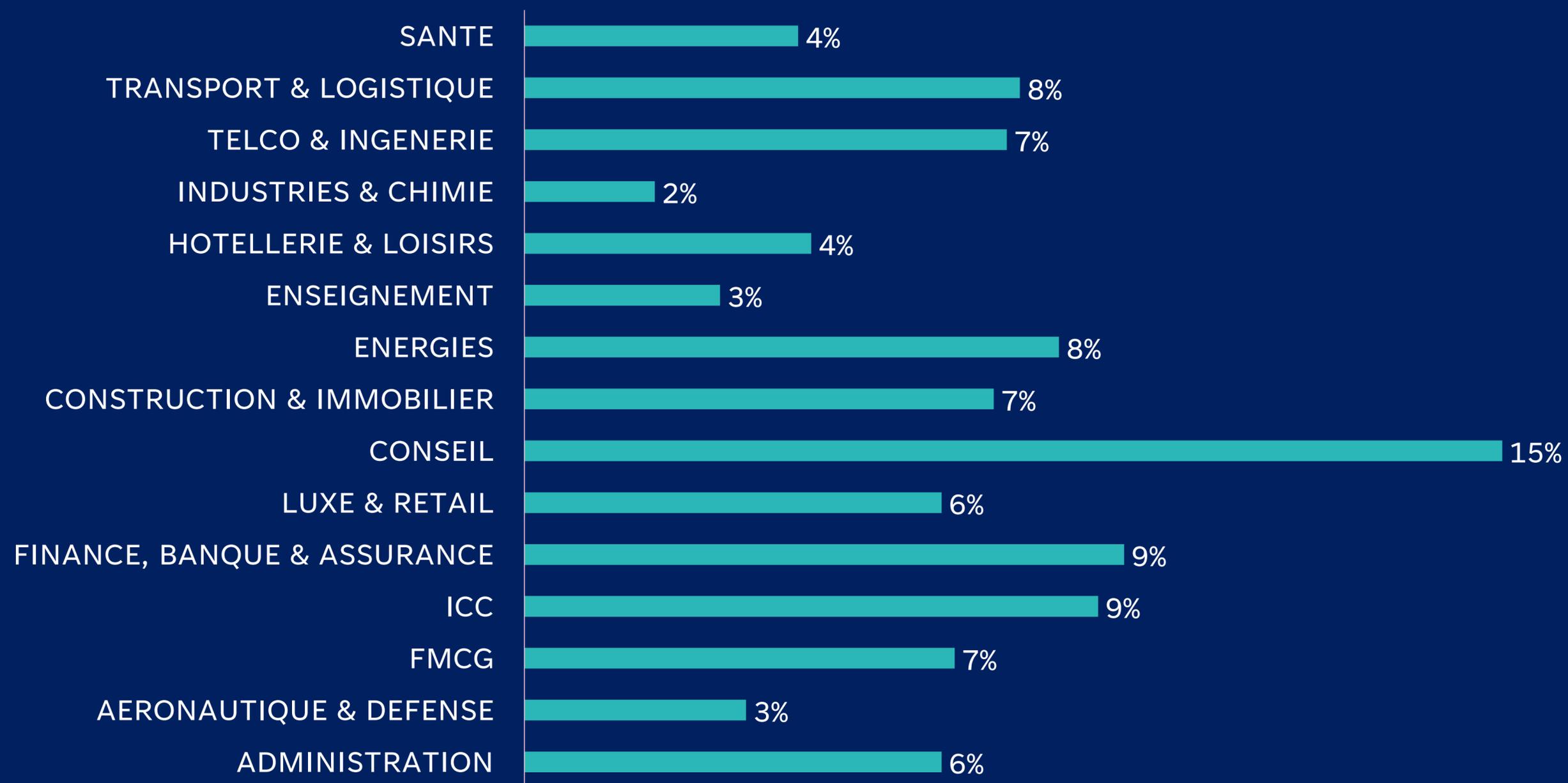
Répartition des Membres Géographiquement



581
membres
au 31/12/24



➤ Répartition des Entreprises Membres par Secteur d'Activité



➤ 149 Événements et Rencontres en 2024



Geoffroy BUNETEL

Steeve ATTALI

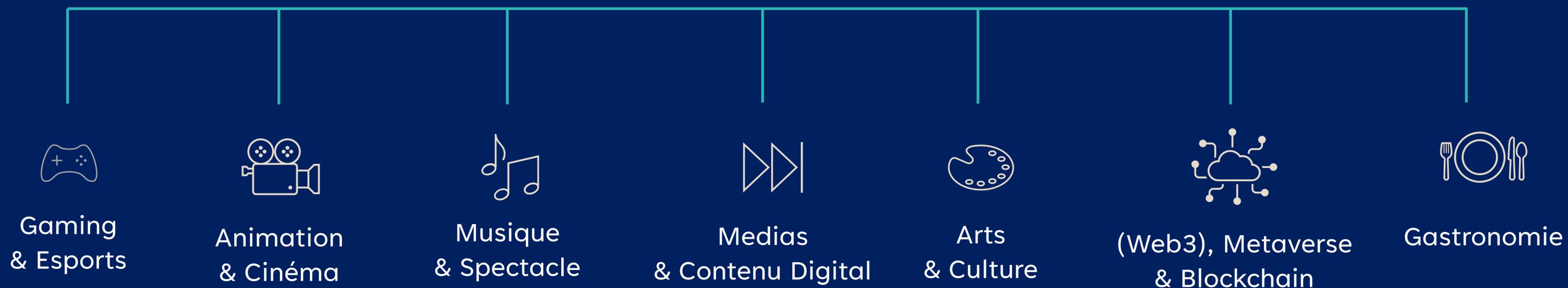


Lancement du Comité Industries Culturelles et Créatives



➤ Structuration du Comité ICC en 7 Familles

ICC
Industries Culturelles et Créatives



Geoffroy BUNETEL

Steeve ATTALI



Comité Industries Culturelles et Créatives

contact-icc@ccifranceuae.com

Caroline THEVENOT

Tresorière – CCI France UAE

Présentation des Comptes



➤ Compte de Résultat 2024

	2024 (K aed)	2023 (K aed)
ADHESIONS	2,409	2,294
SERVICES D'APPUI AUX ENTREPRISES	1,449	1,779
SERVICES AUX MEMBRES	325	274
MARGE BRUTE	4,183	4,347
FRAIS DE PERSONNEL	(3,618)	(3,651)
FRAIS GENERAUX & ADMINISTRATIFS	(560)	(537)
DEPRECIATION	(16)	(12)
FRAIS DE CREANCES IRRECOURVABLES	(200)	
EXCEDENT D'EXPLOITATION	(40)	(53)
PRODUITS FINANCIERS	106	127
EXCEDENT NET	95	74

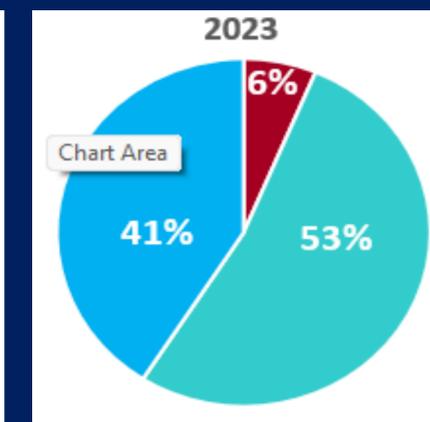
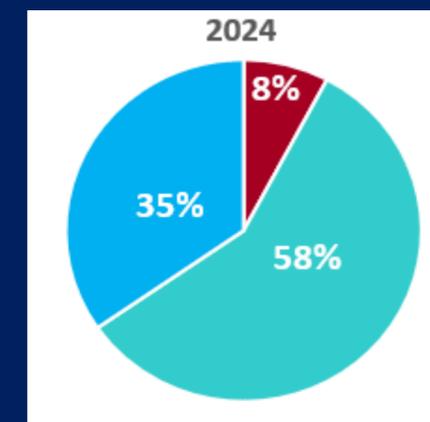
- **Excédent net** sur l'exercice financier 2024.

- **Marge Brute :**

Services aux membres

Adhésions

Services d'appui aux entreprises



La répartition de la marge brute demeure stable.
Les incertitudes des entreprises, face à la croissance en 2024 des tensions géopolitiques sur la région, ont impacté les demandes de « Business Services » proposés par la Chambre.

- **Dépenses d'exploitation:**

Dépense exceptionnelle liée à la migration du CRM existant sur le nouvel outil du réseau CCIFI, permettant d'intégrer diverses améliorations opérationnelles

- **Comptes certifiés** par Forvis Mazars

➤ Bilan au 31.12.2024

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	(Kaed)	(Kaed)
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	118	19
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	4	4
ACTIFS FINANCIERS	1,828	1,822
CREANCES	1,456	1,172
TRESORERIE & EQUIVALENTS	2,801	2,951
TOTAL DE L'ACTIF	6,207	5,968
CAPITAUX PROPRES	2,559	2,464
PROVISION POUR FIN DE SERVICE	1,169	1,007
SUBVENTIONS	-	22
COMPTES DE RÉGULATION & AUTRES PASSIFS	2,479	2,475
TOTAL DU PASSIF & CAPITAUX PROPRES	6,207	5,968

- Bilan sain
 - Solde de trésorerie important (impact des cotisations 2025 payées en décembre 2024)
 - 43 % des « comptes de régularisation et autres passifs » concernent les revenus des adhésions 2025 puisque le renouvellement de l'adhésion a eu lieu en décembre 2024
 - Indépendance et solidité financières:
 - ✓ AED 2.6MM de fonds propres
 - ✓ Aucune dette bancaire
- => Excédent de 95Kaed affecté aux fonds propres

Agnès LOPEZ CRUZ

Directrice Générale - CCI France UAE

Nos Missions et Nos Services



➤ Les Missions de la CCI France UAE



S'IMPLANTER

- Business Centers
- Hébergement de VIE
- Recrutement



SE FAIRE CONNAITRE

- Annuaire digital
- Canaux de communication
- Événements signature
- Outsourcing d'événements
- Production de contenu



SE DÉVELOPPER

- Réseautage
- Comités Sectoriels
- Comités Fonctionnels
- "Learning expedition"
- Rendez-vous qualifiés
- Suivi commercial
- Mentorat
- "Training Academy"



SE FAIRE ENTENDRE

- Mise en relation avec les autorités locales.
- Actions de visibilité auprès des grands donneurs d'ordre locaux.

Olivier MORIN

Directeur Adjoint – Bureau d'Abu Dhabi – CCI France UAE

Nos Services d'Appui aux Entreprises



➤ Le Saviez-Vous – Services d'Appui



PROGRAMME DE RENDEZ-VOUS QUALIFIES POUR NOS MEMBRES

Prospecter le marché cible en
votre nom et développer votre
activité aux Emirats ou en France.



CONFERENCE PAYS & MISSIONS EN PAYS TIERS

Explorer les opportunités de
marché dans divers secteurs
(délégation collective en pays
tiers dans le CCG).



MISES EN RELATION AVEC LES CCIFI DU RESEAU MONDIAL

Développer votre réseau et
bénéficier des infrastructures
locales de nos collègues lors de vos
déplacements.

➤ Le Saviez-Vous – Services d'Appui



AMELIORATION ET DIVERSIFICATION DU SERVICE RECRUTEMENT

Plus de secteurs couverts,
Flexipool, mise en avant de CVs,
axe Emiratisation



BUSINESS CENTERS & HEBERGEMENT DE VIE à Abu Dhabi et à Dubai

Training Academy
by CCI FRANCE UAE

TRAINING ACADEMY by CCI France UAE

Un catalogue varié avec des formations
immédiatement applicables dans le
monde professionnel.

Milena DIMITROVA

Directrice Adjointe – Bureau de Dubai – CCI France UAE

Nos Services aux Membres



➤ Animation des Membres



COLLABORATION EMIRATS DU NORD

Des actions d'advocacy et impliquant plusieurs comités sectoriels



CO CONSTRUCTION

Une planification annuelle des comités sectoriels co-construite avec les Core Teams.



LA
FRENCH TECH
**ABU DHABI
DUBAI**

COLLABORATION

Lors du GITEX et des CCI France
UAE Business Awards –
Innovation Catalyst Award

➤ Voices Of AI – The UAE-France Business Forum

25 septembre 2025 – Sorbonne Abu Dhabi
avec la Team France Export et la Sorbonne Abu Dhabi

Objectifs

- Approfondir les discussions bilatérales
- Mettre en avant le savoir faire Français
- Promouvoir de nouveaux accords dans des domaines tels que les applications industrielles de l'IA, la recherche et l'éducation

CCI FRANCE UAE

VOICES OF AI

The UAE-France Business Forum

25 September 2025
Sorbonne University Abu Dhabi

AMBASSADE DE FRANCE AUX ÉMIRATS ARABES UNIS
Liberté
Égalité
Fraternité

bpifrance

Business France

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

LA FRENCH TECH ABU DHABI DUBAI

SORBONNE UNIVERSITY ABU DHABI

Claire-Anne RUSSELLE

Directrice Marketing, Evènements & Communications - CCI France UAE



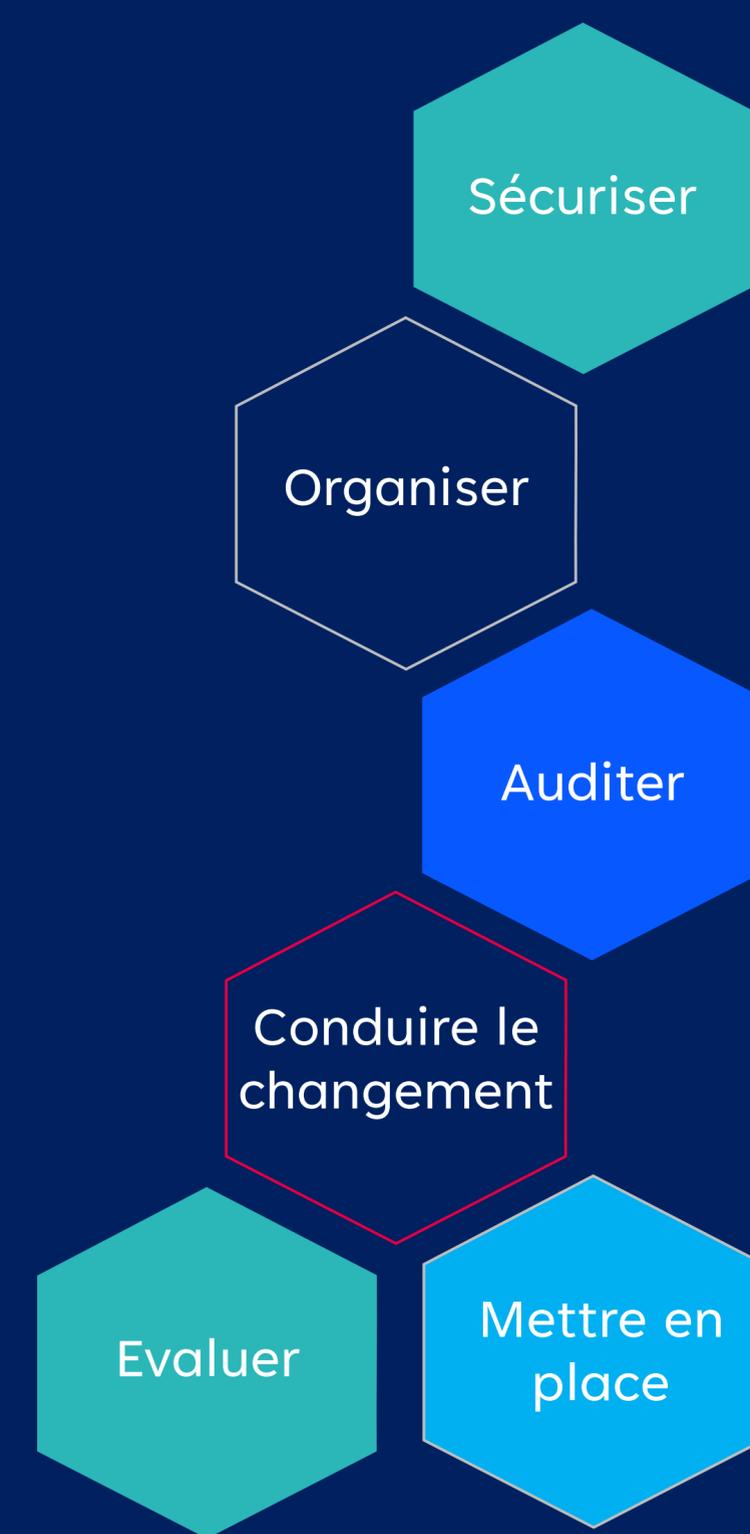
➤ Intégration de l'IA dans la Structure

Optimiser les processus internes

- Notation des prospects
- Accompagner les équipes dans les tâches à répétitives,
- Suivi d'activité et animation membres
- Chatbot (TBC)

Enrichir et améliorer notre offre

- Aide à la production d'études sectorielles
- Générateur de contenus pour un meilleur référencement web pour mieux faire connaître la CCI France UAE
- Analyse de comportements et segmentation
- Mises en relations



➤ Développement de nos Services et de nos Plateformes de Communication



ENRICHISSEMENT DE NOTRE OFFRE DE SPONSORING

- Partenariat avec France TV
- Possibilité de sponsoriser tous nos événements et initiatives – par événement ou initiative ou pour certains à l'année



KPIs COMMUNICATION FORTS

- 32% de taux d'ouverture moyen sur nos campagnes emailing
- 23% d'engagement sur notre page LinkedIn et 24k followers
- A venir : montée en version de notre site web, pour améliorer l'expérience utilisateur.



EVOLUTION DU GROUPE DE TRAVAIL MARCOM

- Intégration des fonctions événementielles, agences et prestataires
- Revue du format

Prochaines rencontres:

- Conférence du 12 juin
- Petit-déjeuner à la rentrée.

Agnès LOPEZ CRUZ

Directrice Générale - CCI France UAE

Temps forts à venir



➤ Temps Forts à Venir

10 juin 2025
Fresque du Climat
InterBusiness Councils

18 juin 2025
Forum Travailler Ensemble

Juin

Septembre

25 septembre 2025
Voices of AI
The UAE-France Business Forum

23 octobre 2025
Forum Régional

Energy Days

Octobre

Novembre

Bonjour Talents Career Fair
ADIPEC Breakfast Networking
InterBusiness Women Councils Forum

Members Awards Ceremony

Décembre

➤ 23 octobre 2025 | Premier Forum Régional

PAYS

- CCIFI: Bahreïn, Koweït, Qatar, UAE
- Partenaires: Iraq, KSA, Oman, Pakistan

OBJECTIFS

- Offrir une plateforme de visibilité
- Renforcer la connaissance Marché
- Créer des synergies entre communautés d'affaires
- Échanger sur des sujets d'intérêt commun

FORMAT

- Session plénière sur la macroéconomie de la région
- Tables rondes par pays
- Tables rondes par secteurs
- Networking cocktail luncheon
- B2B Matching

PARTICIPANTS

- Membres de nos communautés d'affaires respectives
- Acteurs de premier plan de nos pays respectifs (officiels, experts...)
- Représentants officiels français (ambassadeurs, SER, etc.)



Questions & Réponses