

Vinos franceses en Costa Rica: Análisis de un mercado en crecimiento

El vino ha ganado un espacio relevante en la cultura gastronómica costarricense durante la última década. Aunque Costa Rica no es un país productor de vino de uva, la sofisticación de los consumidores y la apertura a nuevas tendencias han impulsado el crecimiento del mercado, especialmente en el segmento de vinos importados. Esta ficha sectorial ofrece un análisis actualizado sobre las dinámicas, retos y oportunidades del sector, con especial atención a la relación comercial con Francia.

I. Panorama general en Costa Rica

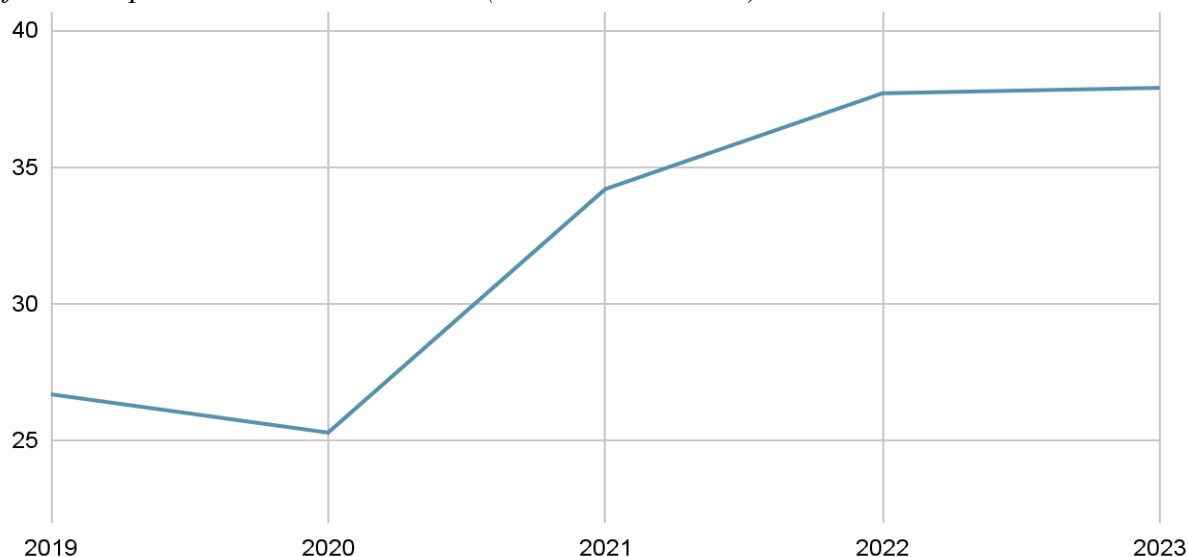
Costa Rica es un mercado dinámico donde el consumo de vino ha mostrado un crecimiento sostenido, especialmente en los últimos años. Aunque la producción nacional de vino de uva es casi nula y limitada a pequeños emprendimientos poco visibles en el mercado, la demanda interna se ha fortalecido gracias a la preferencia por productos importados y a cambios en los hábitos de consumo.

En 2020, las ventas de vino alcanzaron los 12,4 millones de litros, cifra que posiciona al vino como la quinta bebida alcohólica más consumida en el país. Este crecimiento se vio impulsado por el cierre de hoteles y restaurantes durante la pandemia, lo que trasladó el consumo a los hogares y generó un aumento del 7,9% en el mercado local entre 2019 y 2020, principalmente por compras en tiendas especializadas y supermercados (Pérez, N. 2022). Así, aunque la producción local es mínima, el mercado costarricense depende casi exclusivamente de las importaciones para satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

II. Importaciones de vino

En 2023, Costa Rica importó un total de \$37,9 millones en vino de uvas frescas, cifra que incluye vino espumoso, vinos en recipientes de hasta 2 litros y otros tipos de vino. Los principales países proveedores de vino para Costa Rica en 2023 fueron: Chile: \$10,2 millones, España: \$8,64 millones, Italia: \$5,06 millones, Estados Unidos: \$4,4 millones, Argentina: \$4,1 millones y Francia: \$3,2 millones (OCE, 2023). La siguiente gráfica detalla la cantidad de exportaciones de los últimos años:

Gráfica 1: Importaciones totales de vino (en millones de USD) en Costa Rica 2019-2020



De la información anterior se observa como las importaciones de vino en Costa Rica han mostrado una tendencia creciente desde 2020, con un salto significativo del 35,2% entre 2020 y 2021, y consolidándose cerca de los 38 millones de dólares en 2022 y 2023. Este crecimiento está directamente relacionado con el cambio en los hábitos de consumo tras la pandemia, tal y como se explicó anteriormente, lo que produjo un incremento del 41,9% en comparación con 2019.

III. Tendencias

En Costa Rica, el consumo de vino se ha consolidado especialmente en el Gran Área Metropolitana, impulsado por clases media y alta que lo asocian con experiencias gastronómicas, celebraciones sociales y un estilo de vida más cosmopolita (Molina, 2023). Este interés se ha fortalecido con la aparición de eventos de cata, ferias especializadas y espacios gourmet donde el vino es protagonista.

La integración del vino en la oferta del sector turístico, sobre todo en hoteles boutique y restaurantes de alta gama, también ha contribuido a posicionarlo como una bebida de prestigio. Aunque la pandemia también jugó un papel clave, ya que trasladó el consumo hacia los hogares y ayudó a diversificar los canales de compra, especialmente a través de supermercados y tiendas especializadas (Montero, 2021).

IV. Perfil del Consumidor

Según Ciamesa (2025), los vinos tintos representan el 57% del volumen consumido en el país, seguidos por los vinos blancos (15%), espumosos (12%) y rosados (3%). Estas cifras reflejan una clara inclinación por los tintos, aunque se evidencia una apertura creciente hacia otras variedades, sobre todo entre consumidores más jóvenes y curiosos.

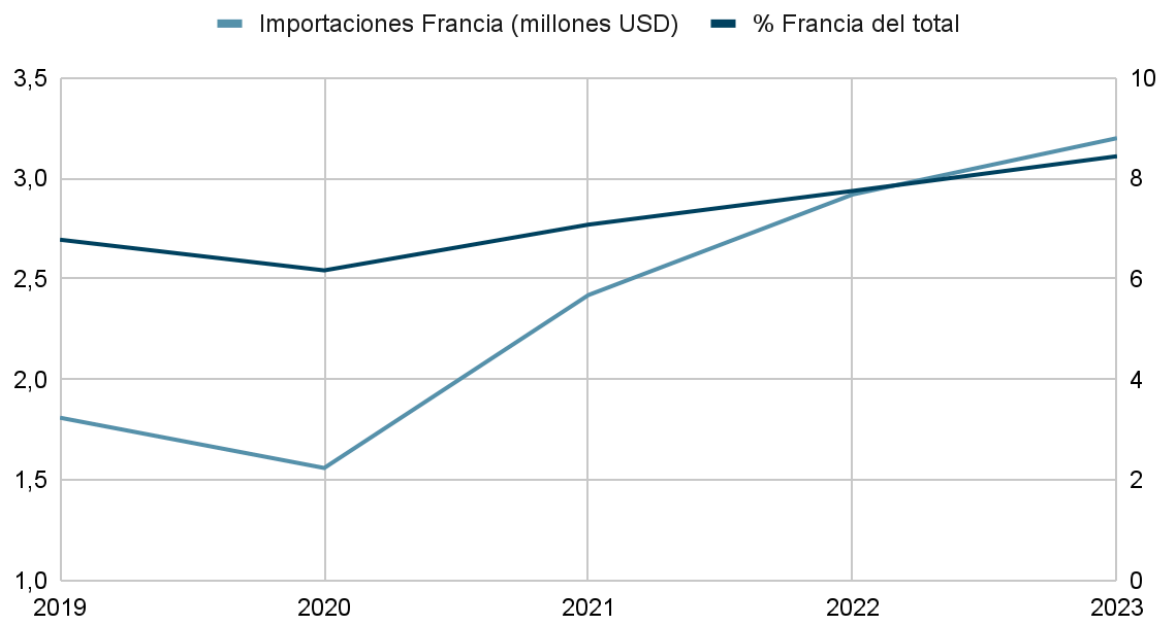
El mercado costarricense de vino se caracteriza por una segmentación clara. Por un lado, jóvenes y adultos entre 25 y 45 años que ven el vino como una experiencia sofisticada, accesible y versátil. Este grupo está interesado en descubrir nuevas etiquetas, explorar vinos orgánicos o sostenibles y participa activamente en espacios de cata o aprendizaje informal. Suele informarse mediante redes sociales, reseñas digitales y recomendaciones de tiendas especializadas, por lo que el origen, la historia y el estilo del vino influyen significativamente en su decisión de compra (Ciamesa, 2025).

Por otro lado, los consumidores mayores de 45 años presentan un perfil más tradicional y experto. Valoran marcas consolidadas, el maridaje con alimentos y la calidad sobre el precio. Tienen una mayor disposición a invertir en vinos premium o de reserva, especialmente para ocasiones especiales (Ciamesa, 2025). Esta dualidad de perfiles sugiere un mercado maduro, en expansión y con espacio para estrategias diferenciadas que posicionan mejor los vinos franceses en función de sus atributos y denominaciones de origen.

V. Vínculo con Francia

Aunque Francia no se encuentra entre los principales proveedores de vino en Costa Rica en términos de volumen, su participación se consolida en el segmento premium.

Gráfica 2: Importaciones totales de vino francés (en millones de USD) en Costa Rica 2019-2020



Como muestra la Gráfica 2, en 2023 las importaciones de vino francés alcanzaron los \$3.2 millones, representando un 8.4% del total de importaciones, un crecimiento significativo frente al 6.8% registrado en 2019 (OCE, 2023).

Este incremento refleja la preferencia de consumidores exigentes y establecimientos gourmet por vinos franceses, especialmente espumosos como Champagne y tintos de regiones prestigiosas como Burdeos y Borgoña. Esta relación comercial se fortalece mediante la promoción de eventos como Expo Vino, el principal encuentro vitivinícola del país (ExpoVino, 2024), y el tradicional Beaujolais Nouveau organizado por la Cámara Franco-Costarricense, que sirven como plataformas clave para posicionar los vinos franceses.

VI. Conclusiones y recomendaciones

El mercado del vino en Costa Rica ha experimentado un crecimiento sostenido, impulsado por la evolución de los hábitos de consumo, la creciente sofisticación de los compradores y la incorporación del vino como elemento clave de la cultura gastronómica local. Francia, si bien representa un porcentaje menor en volumen comparado con otros países proveedores, ha logrado incrementar notablemente su participación y prestigio, especialmente en el segmento premium y de vinos espumosos, capitalizando la demanda creciente por productos de alta gama y con valor diferenciado.

Para fortalecer aún más la posición de los vinos franceses en Costa Rica, se recomienda continuar y ampliar la participación en eventos clave del sector, como Expo Vino y las actividades organizadas por la Cámara de Comercio e Industria Franco-Costarricense. Además, es fundamental invertir en la educación del consumidor, promover catas y experiencias enológicas, y destacar la historia, el origen y sobre todo la sostenibilidad de los vinos franceses.

VII. Referencias

- Ciamesa_licores [@ciamesa_licores]. (2025). En Costa Rica, el consumo de vino sigue creciendo y cada segmento tiene sus preferencias. [Fotografías]. Instagram. https://www.instagram.com/p/DFbjXwpoGGs/?img_index=1
- Expovino Costa Rica. (2024). Información general del evento. <https://expovino.cr/informacion>
- Molina, M. (2023). Costa Rica y los vinos chilenos: Una combinación exitosa. El Sartén Caliente. <https://elsartencaliente.com/noticias/2023/costa-rica-y-los-vinos-chilenos-una-combinacion-exitosa/4484/>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2024). Costa Rica: Importaciones bilaterales de vino. <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/wine/reporter/cr?selector1151id=2019>
- Pérez, N. (2022). ¿Qué toman los ticos? Estas son las 6 bebidas más consumidas. El financiero. <https://www.elfinancierocr.com/negocios/que-toman-los-ticos-estas-son-las-6-bebidas-mas/XSUIO5ZZ7VGNDQO46ZHQ3SE5I/story/>