



Peldaños Estratégicos

Nathalie Kennedy, Embajadora de Francia en el Perú, destaca la importancia de los lazos de cooperación entre Francia y el Perú y la excelencia de la relación bilateral en varios ámbitos, incluidos la economía, la ciencia, la educación y la salud.

Presidente Emmanuel Macron al frente de celebraciones patrias de Francia.



-¿Cuál es su balance del estado actual de la inversión francesa en el Perú?

En el marco del 80 aniversario de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Francesa, celebramos también el fortalecimiento de la inversión francesa en el Perú, impulsado por el dinamismo de las relaciones bilaterales. Entre 2021 y 2023, creció un 45 %, alcanzando los 676 millones de euros. Más de 120 empresas francesas operan en el país, generando más de 35 000 empleos en sectores clave como energía, salud, transporte e infraestructura.

La visita reciente del ministro francés del Comercio Exterior y de los franceses en el extranjero seguida de la visita del MEDEF Internacional demuestra el interés de nuestro país por el mercado peruano, con intercambios comerciales que superan los 1000 millones de euros.

El potencial de crecimiento está en varios sectores. Las energías renovables



Diplomática de carrera, Nathalie Kennedy es Embajadora extraordinaria y plenipotenciaria de Francia en el Perú desde el 2 de octubre de 2024.



Kennedy tiene una Maestría en Economía de la planificación y el desarrollo local en la Universidad Paris 1 - Panthéon Sorbonne.

● tienen un potencial importante por las condiciones óptimas del país y grandes empresas francesas ya se encuentran desarrollando proyectos eólicos, solares y de transmisión eléctrica. Agua y saneamiento es igualmente importante y las empresas están especialmente interesadas en los proyectos de APP de ProInversión. La experiencia francesa en infraestructuras de transporte y ciudades sostenibles es también reconocida y nuestras empresas están atentas a las numerosas oportunidades que se presentan en el Perú. Finalmente, en el sector minero, la mayoría de las filiales francesas que operan en Perú son activas, como proveedoras de equipos y servicios.

-Francia lidera importantes acuerdos gobierno a gobierno con el Perú, como el de la Nueva Carretera Central. ¿Cómo se está gestionando esta responsabilidad?

Francia lidera acuerdos de gobierno a gobierno claves con el Perú, con impactos significativos en los sectores de transporte y salud. En infraestructura vial, la Nueva Carretera Central –junto con la Vía Expressa Santa Rosa– representa la obra más grande en la historia del país. Desarrollada por el consorcio PMO Vías, que incluye a importantes empresas de ingeniería francesas, esta autopista conectará Lima con seis regiones del centro y oriente peruano, mejorando las conexiones y dinamizando la economía mediante la reducción de costos logísticos y el impulso a las exportaciones.

-¿Y en el acceso a la salud?

El consorcio francés que conforma

la PMO hospitales está a cargo del diseño de hospitales estratégicos en Cusco, Lima, Arequipa y Puno, beneficiando a unos 3,5 millones de personas. Estos proyectos, junto con iniciativas en la lucha contra el cáncer y la anemia infantil, refuerzan el compromiso de Francia con el bienestar y la salud de la población peruana. Todo de la mano de una implicación muy específica de la cooperación francesa con Perú en la investigación médica, el apoyo a la lucha contra ciertas enfermedades, y la formación de médicos especialistas. Más allá de las obras, se destaca la transferencia de conocimiento como eje central de estos acuerdos, con alianzas firmadas con universidades públicas peruanas, buscando formar profesionales capaces de liderar futuros megaproyectos.

-Francia ha mantenido un compromiso global con la democracia y los derechos humanos. ¿Qué rol juega hoy esa dimensión de la cooperación bilateral con el Perú, en un contexto global de tensiones geopolíticas crecientes?

En colaboración con sus socios, en particular la Unión Europea, Francia

"La Nueva Carretera Central representa la obra más grande en la historia del país".

mantiene un compromiso global con los valores universales de la democracia y de los derechos humanos. Promueve en todo el mundo la igualdad entre mujeres y hombres, la lucha contra todas las formas de discriminación, la defensa de los derechos del niño, así como el derecho a la educación, a la salud, a la seguridad alimentaria, la defensa de la libertad de expresión o el acceso a una información libre, plural y fiable.

Entre sus acciones emblemáticas, la Embajada de Francia organiza desde 2012 el Premio “Javier Pérez de Cuellar” que premia, cada año, a actores dedicados a la promoción de los derechos humanos. Este año, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables estuvo involucrado como miembro del jurado.

-En el ámbito académico y científico, ¿cuáles son las principales prioridades de la cooperación franco-peruana en investigación y formación universitaria?

En el Perú, Francia cuenta con el Instituto Francés de Estudios Andinos (IEFA) y el Instituto de Investigación para el Desarrollo (IRD), que trabajan con el CONCYTEC y las universidades e institutos de investigación peruanos. Nuestra cooperación científica abarca una amplia gama de disciplinas: medio ambiente, riesgos sísmicos y volcánicos, salud, arqueología, ciencias físicas, humanidades y ciencias sociales, etc.

Francia es uno de los países europeos más atractivos para cursar estudios, con más de 400 mil estudiantes internacionales. Más de 1300 peruanos son los que se encuentran actualmente en Francia.

La red de Alianzas francesas (Arequipa, Chiclayo, Cusco, Lima, Trujillo, Piura) desempeña un papel clave en la formación de los estudiantes peruanos para que adquieran el nivel de francés requerido para estudiar en Francia. Por su parte, Campus France Perú desempeña un rol esencial asesorando a los estudiantes en sus planes de estudiar en Francia, ya sea en francés o en inglés. Las universidades francesas desean acoger a más estudiantes talentosos peruanos en los ámbitos de las ciencias, la ingeniería, las nuevas tecnologías digitales, las biotecnologías, la salud, las energías verdes, la alimentación y las ciencias humanas y sociales. Para dar más visibilidad a los programas de becas y a la diversidad de las alianzas franco-peruanas en ámbito académico y científico, la Embajada de Francia ha creado una plataforma web (<https://acuerdosuniversitariosconfrancia.pe>)



SOLETANCHE FREYSSINET

Celebración de la libertad, la igualdad y la fraternidad.

¡Fiesta Nacional de Francia!



Las empresas del grupo **Soletanche Freyssinet** ofrecen soluciones globales integradas verticalmente, que abarcan todas las etapas del proyecto: concepción, asesoría y diseño; así como realización, ejecución y monitoreo.



menARD

contacto@menard.pe
www.menardlatam.com

carpi

carpi.peru@carpitech.com
www.carpitech.com

SIXENSE

contact.latam@sixense-group.com
www.sixense-group.com

CONETEC

conetecsa@conetec.com
www.conetec.com

BESSAC

marketing@soletanche-bachy.pe
www.bessac.com



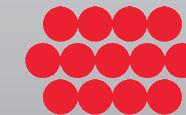
SOLETANCHE BACHY

marketing@soletanche-bachy.pe
www.soletanche-bachy.pe



FREYSSINET

proyectos@freyssinet.com.pe
www.freyssinet.com.pe



GEOQUEST

proyectos@freyssinet.com.pe
www.geoquest-group.com.pe

Francia ha impulsado recientemente programas de cooperación médica en el Perú, especialmente en el área pediátrica. ¿Cuál es el enfoque estratégico de esta colaboración en el mediano plazo?

Francia está comprometida con el fortalecimiento del sector de la salud en Perú, especialmente a través de varios proyectos de investigación (lucha contra el cáncer, anemia en los niños), de intercambios y de formación de médicos especialistas. El 18 de agosto, se organizará el 2ndo Encuentro Franco-Peruano de la Salud, en el Colegio Médico del Perú.

Desde 2022, la Red de Hospitales de París (APHP) viene desarrollando una cooperación médica en el área pediátrica con los Institutos de Salud del Niño del Perú en la prevención y tratamiento del dolor infantil. Esta cooperación ha consistido en la organización de seminarios para compartir las mejores prácticas franco-peruanas y el apoyo en la elaboración de protocolos adaptados a las necesidades de Perú.

¿Qué importancia tiene para Francia el apoyo a microproyectos locales y culturales en regiones del Perú? ¿Cómo se mide su impacto dentro de la estrategia de cooperación descentralizada?

El apoyo a proyectos locales es una herramienta clave para fortalecer las capacidades locales y promover un desarrollo territorial sostenible. Las iniciativas de cooperación se basan en una red de operadores con un fuerte arraigo local: France Volontaires, IRD, Agencia Francesa para el Desarrollo, Instituto Francés de Estudios Andinos, Colectividad territorial de Burdeos. Sus áreas de intervención están alineadas con los ODS de las Naciones Unidas y con el Plan Estratégico de Desarrollo del Perú, centrándose en la lucha contra el cambio climático, la salud y el acceso a una alimentación sana y sostenible, la igualdad de género y la vivienda social.

En el marco cultural, contamos con una red de seis Alianzas Francesas en todo el país, referentes culturales y pilares esenciales de nuestra cooperación que contribuyen activamente a la promoción de la lengua y la cultura francesas con actividades en teatro, cine, música, arte, conferencias. La Embajada de Francia promueve diversos proyectos culturales tales como el Festival de Fotografía Ver/Voir, impulsado por las Alianzas Francesas del norte del Perú, el Hay Festival de Arequipa y festivales en regiones como el Festival de Cine de Animación Ajayu en Puno. ■



Ricardo Guevara lidera la Cámara Peruano-Francesa con visión ESG.

Comercio con Actitud

Empresas francesas en el Perú: inversión sostenible, largo plazo y más allá de la coyuntura.

EN tiempos de incertidumbre política y económica, la presencia francesa en el Perú se mantiene firme, con más de 100 empresas operando en diversos sectores estratégicos. Según Ricardo Guevara Bringas, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Peruano-Francesa (CCIPF), esta apuesta no es casual. Responde a una visión empresarial estructurada alrededor de los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), y a una actitud de negocios que él define como la *French Business Attitude*.

Las empresas francesas adoptan un enfoque que integra la sostenibilidad en el centro de su modelo de negocio. La RSE no es un accesorio, es parte esencial de sus decisiones estratégicas, señala Guevara. Esta actitud se traduce en inversiones que priorizan la reducción de huella de carbono, el uso de energías limpias, la inclusión laboral y de género, y una gobernanza basada en la transparencia y la ética.

Foto: JOSÉ JAKE



Frédéric Robinel, director de la Alianza Francesa de Lima y Coordinador de las Alianzas Francesas en el Perú.

La Alianza Francesa en el Perú

Una red líder que transforma la enseñanza del francés.

LA Alianza Francesa es mucho más que un centro de enseñanza de idiomas. En el Perú, representa una red cultural y educativa sólida que ocupa un lugar destacado a nivel mundial: la sede de Lima, es la número uno en el mundo en cantidad de alumnos entre más de 830 Alianzas Francesas, y el Perú figura como el quinto país con más estudiantes de francés en esta red global.

Para Frédéric Robinel, director general de la Alianza Francesa de Lima, este posicionamiento no es casual: "Trabajamos como una red

integrada en el país, con una misma calidad pedagógica, métodos y capacitaciones continuas. Ese compromiso nos ha permitido consolidar un liderazgo real y sostenido en la región."

Pero el liderazgo no solo se mide en cifras, sino en la capacidad de innovar. Este año, las Alianzas Francesas del Perú han dado un paso decisivo al renovar su metodología de enseñanza mediante la implementación del método *Défi actuel*, una propuesta pedagógica moderna que responde a los desafíos del aprendizaje de idiomas en un mundo digitalizado.

EL FRANCÉS ESTÁ DONDE QUIERAS LLEGAR

GRAND PLACE BRUSELAS, BÉLGICA

af

Alliance Française Lima

FRANCÉS PARA JÓVENES Y ADULTOS

Inicio de clases: 3, 4, 5 y 16 de agosto

www.aflima.org.pe

610 8000

995 933 983



UN SALTO HACIA LA EDUCACIÓN DEL FUTURO

Desarrollado por la editorial "Editions Maison des Langues" y adaptado especialmente para el contexto peruano, *Défi actuel* propone una enseñanza basada en proyectos, situaciones reales y contenidos auténticos del mundo francófono. La gramática se enseña de manera inductiva, facilitando una asimilación natural de la lengua.

"El nuevo método no solo actualiza nuestros recursos, sino que transforma por completo la experiencia en el aula", explica Christelle Mignot, directora académica. Su estructura modular, enfoque comunicativo y progresión clara se combinan con herramientas digitales de última generación: ejercicios autocorrectivos, recursos audiovisuales y preparación especializada para los exámenes oficiales DELF y DALF, que son gratuitos para nuestros alumnos.

La integración de la **inteligencia artificial** en el proceso pedagógico marca un hito adicional. *Défi actuel* incluye una guía para el uso de IA en la enseñanza del francés, fruto de más de un año de formación docente en este campo. La próxima serie audiovisual "Enseñanza del FLE e IA", producida por las Alianzas Francesas del Perú, será una plataforma para compartir estas experiencias innovadoras. ■

Frente a los vaivenes políticos, las empresas francesas mantienen sus operaciones y, en muchos casos, las amplían. Hoy generan más de 35 mil empleos en el país. El ejecutivo reconoce que hay desafíos importantes –como la mejora de la calidad normativa, la seguridad, la ejecución de proyectos públicos y la carrera administrativa pública–, pero destaca el dinamismo comparativo del Perú frente a otros países de la región.

NUEVOS SECTORES, MISMAS CONVICCIONES

El interés francés no se limita a los sectores tradicionales. "Hay un crecimiento sostenido en áreas como las energías renovables, la economía circular y la gestión de residuos. Estos sectores son clave para una economía más resiliente y sostenible", comenta Guevara.

La participación francesa es notoria en proyectos viales, urbanos y de salud. En el marco de contratos G2G, empresas francesas están a cargo de la construcción de hospitales en Lima, Cusco, Arequipa y Puno, así como de proyectos como la Vía Expresa Santa Rosa, el puente del mismo nombre, la Nueva Carretera Central y defensas ribereñas. También tienen presencia en concesiones de transporte urbano, agua y saneamiento.

Un ejemplo concreto es el de Engie Energía Perú, que en una reciente adjudicación bajo la modalidad de APP obtuvo tres proyectos de transmisión eléctrica por un monto de USD 127 millones, que beneficiarán a unas 700 mil personas en Áncash, Junín y Ucayali.

La visita del ministro francés de Comercio Exterior, Laurent Saint-Martin, en marzo, así como la misión empresarial de MEDEF International –que congregó a más de 20 empresas–, confirmaron el renovado interés francés en el Perú.

Empresas francesas lideran obras G2G como la Nueva Carretera Central y hospitales.



Francia apuesta por energías limpias con inversión creciente en renovables.

Más de 100 empresas francesas operan en sectores clave de la economía peruana.

UNA RELACIÓN COMERCIAL DIVERSA

Francia es un socio comercial relevante para el Perú en la Unión Europea. Las exportaciones peruanas al mercado francés se han diversificado considerablemente en las últimas dos décadas. Hoy se concentran en cuatro grandes sectores: agroindustria (arándanos, paltas, uvas, quinua, café, cacao), pesca y acuicultura (langostinos, calamares, filetes), minería (cobre, zinc, plata) y textiles de alto valor (algodón orgánico, fibra de alpaca).

Los sectores con mayor potencial, según Guevara, incluyen la cosmética natural y orgánica, aprovechando la biodiversidad peruana y la demanda creciente de productos ecológicos en el mercado francés.

DESAFÍOS PARA EXPORTAR AL MERCADO EUROPEO

Exportar a Francia, sin embargo,

no está exento de retos. "La normativa europea exige cumplimiento riguroso en temas sanitarios, trazabilidad, etiquetado y estándares de responsabilidad social. También pueden surgir barreras culturales o idiomáticas que dificultan la negociación", explica Guevara.

A pesar de ello, Francia se mantiene como el país europeo con mayor inversión extranjera en Europa, lo que demuestra su atractivo. "Ofrece una mano de obra altamente calificada en sectores como la inteligencia artificial, la agroindustria, la energía o la defensa. Además, es una puerta de entrada hacia el resto de Europa", añade.

Para acceder a ese mercado, Guevara recomienda a las empresas peruanas apostar por la calidad, la diferenciación y una mejor capacidad de adaptación normativa y comercial.

LA CÁMARA COMO PUENTE

La CCIPF tiene una doble misión: apoyar tanto a las empresas francesas en el Perú como a las peruanas interesadas en expandirse hacia Francia y Europa. Para ello, ofrece estudios de mercado, misiones comerciales, identificación de socios, participación en ferias, y eventos en conjunto con actores del ecosistema Team France (Embajada, Business France, Alianza Francesa, Campus France, entre otros).

Uno de los activos más valiosos de la Cámara es su red. "Contamos con el respaldo de las Cámaras de Comercio francesas presentes en toda Francia, lo que nos permite conectar a las empresas peruanas no solo con París, sino con regiones estratégicas como Bretaña, Auvernia-Ródano-Alpes, Occitania o Nueva Aquitania. También somos parte de la red CCI FI, presente en 95 países, lo que nos da un enfoque global y las mejores prácticas para la internacionalización", finaliza Guevara. ■



Gran Fiesta en el Parque Las Leyendas

Escribe: ARQ. URB. JORGE RUIZ DE SOMOCURCIO*

ESTARÁN el rey león, doña cebra, los monitos, el tigre de Bengala blanco. Invita Arena Movistar, gracias a la concesión que ha obtenido por 43 años. Sea usted uno de los 20 000 invitados especiales.

Nada más fácil que entrar al buscador de Google y auscultar suelo disponible, con todas las facilidades de acceso. Y luego echar mano a todas las interpretaciones posibles para que la zonificación se adapte a los negocios.

El sector inmobiliario, del cual yo formo parte, es desgraciadamente uno de los más depredadores. Hay excepciones, pero para la mayoría de inversionistas la ciudad es solo una mesa de negocios. Cero aportes a la ciudad y la legislación, hecha a la medida, lo permite. Es un sector, con excepciones repito, con escasa responsabilidad social.

El proyecto Arena Movistar del grupo argentino La Nación

pretende hacer un gran coliseo de espectáculos para 20 000 personas en un terreno de 2 hectáreas en la reserva del parque Las Leyendas. Juran que será totalmente insonorizado, igual como las empresas petroleras juran que no habrá derrames en el mar o en zonas ecológicas. Pero además no se dice nada de toda la contaminación acústica que acompañará los años que dure la obra. Será inmanejable.

Es evidente que la actividad de estos coliseos será todo el año porque así lo manda el negocio, con lo

"Esa zona es un mix de área natural con edificaciones prehispánicas y el eje de las universidades".



"Todo el entorno de ese enclave sencillamente colapsará con la llegada de taxis, buses, autos privados, vehículos no motorizados, peatones".

cual todo el entorno de ese enclave en San Miguel sencillamente colapsará con la llegada de taxis, buses, autos privados, vehículos no motorizados, peatones.

El Plan Metropolitano al año 40 que está en la fase de aprobar este año las áreas de expansión Norte y Sur de la metrópoli, orienta el eje Sur entre Lurín y San Bartolo como el gran espacio de actividades recreativas, culturales, deportivas de carácter metropolitano; con accesos por la Panamericana Sur, la antigua Panamericana, y lo que debería ser la prolongación de la Línea 1 del Metro, así como la vía Periurbana. Ahí debería instalarse el Arena y la Municipalidad Metropolitana haría bien en alentar que las inversiones privadas que se pretendan hacer, se dirijan hacia esa nueva centralidad urbana.

Lima se dispara a los pies si permite que una instalación para 20 000 personas se ubique frente a una vía local de solo 2 carriles. Un sinsentido total. Pero, claro, para los inversionistas hay suelo gratis. Y todas las externalidades que las asuma la ciudad.

El Arena Movistar no debería estar en el Parque Las Leyendas. Independientemente de una discusión hoy vigente a propósito de los animales en cautiverio, esa zona es un mix de área natural con edificaciones prehispánicas y el eje de las Universidades Católica y San Marcos que apunta a la formación de un polo cultural y patrimonial recuperado de alto valor, turísticamente atractivo y que le devuelva identidad a la ciudad. Todo lo opuesto al impacto en una reserva, de un coliseo como el Arena. Felipe Benavides –fundador del Parque Las Leyendas– se jalaría los pelos en la otra vida. ■