

# Réussir en Géorgie

---

SEPTEMBRE 2023





## Édito : le mot du Président

---

”



La Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Géorgie (CCIFG) a célébré son dixième anniversaire en 2021.

Le nombre de ses adhérents connaît des fluctuations d'une année à l'autre car certains choisissent de nous quitter tandis que d'autres nous rejoignent. Néanmoins, il convient de souligner qu'à l'heure actuelle, la CCIFG compte un peu plus de soixante-dix membres, issus de divers secteurs d'activité.

Malgré notre dimension relativement modeste, je me réjouis de la proximité que la Chambre entretient avec ses membres, ce qui confère à la CCIFG une ambiance semblable à celle d'une famille. Nos services se distinguent donc par leur singularité et leur caractère très personnalisé.

Cette capacité d'adaptation passe par l'importance capitale que nous accordons aux relations interpersonnelles et à la proximité. Cela s'incarne à travers un ensemble d'initiatives menées par notre Chambre dans l'organisation de séminaires, de conférences, de cocktails et de tables rondes, par exemple.

La CCIFG accompagne une variété d'entreprises françaises, francophones, ainsi que celles impliquées dans des activités entre la France et la Géorgie. Ce soutien englobe l'orientation des entreprises au sein des structures administratives et politiques géorgiennes et un accompagnement personnel des entrepreneurs afin de les prémunir des erreurs que l'on peut faire sans une connaissance préalable de la Géorgie.

Concernant l'attractivité de notre pays d'accueil, il est clair que l'intérêt des entreprises françaises pour la Géorgie est croissant, au point où certaines d'entre elles décident de s'établir durablement. En pareil cas, il est fréquent qu'elles deviennent membres à part entière de notre Chambre.

La CCIFG a donc réussi à établir des liens solides et un réseau actif au sein de la communauté des affaires en Géorgie, grâce à son engagement envers la proximité, la personnalisation des services et le soutien aux entreprises. Son dixième anniversaire marque une étape importante de son histoire, et elle continue de jouer un rôle clé dans le renforcement des relations économiques entre la France et la Géorgie.

Antoine Bardon, Président de la CCIFG

## Présentation de la Chambre : gouvernance

---



Antoine Bardon

Président



Natia Javakhisvili

Directrice Générale

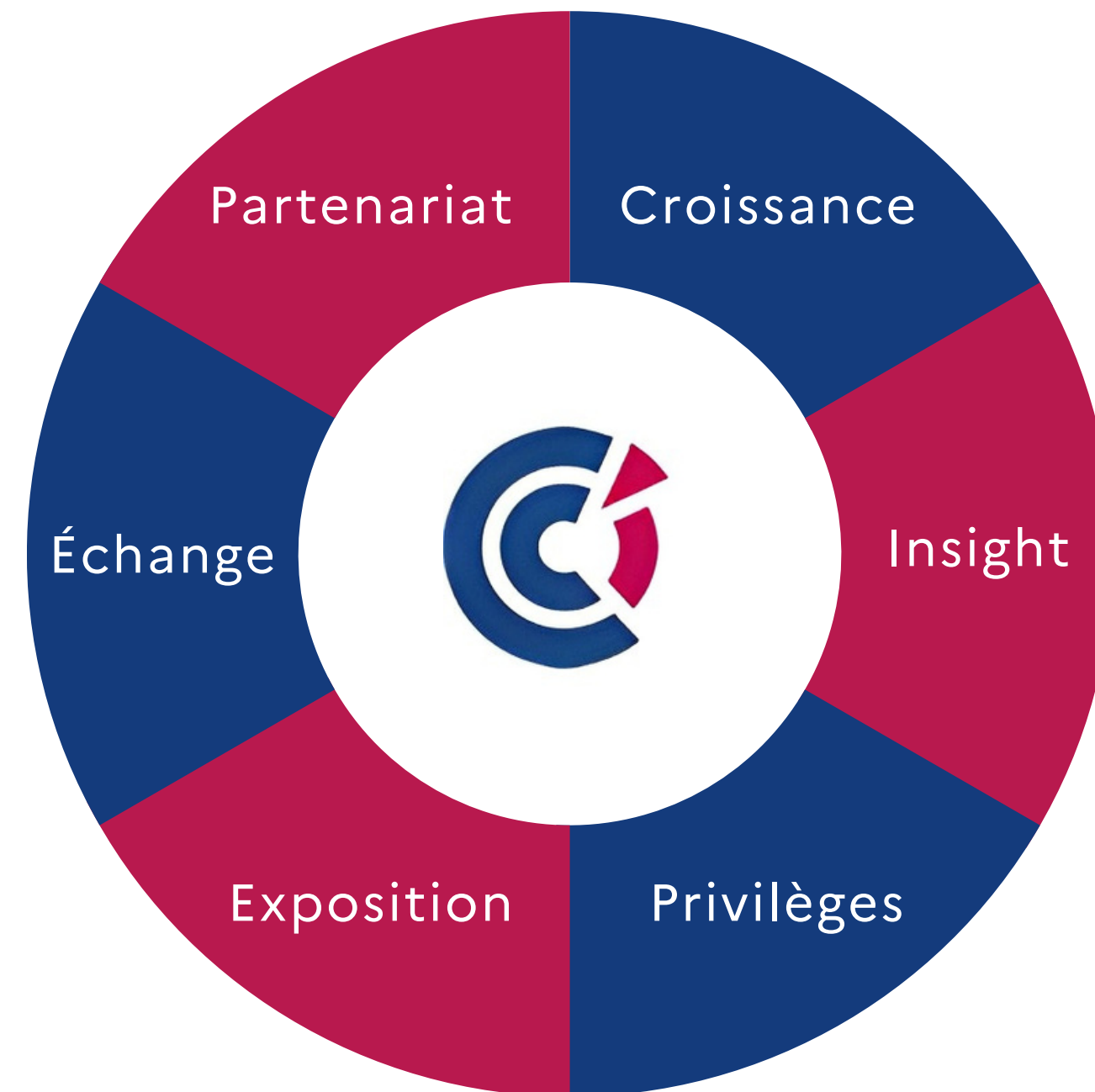


## Présentation de la Chambre : histoire et projet

Le « Club des hommes d'affaires français » créé en 2008 initialement par quelques entreprises, est devenu la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Géorgie (CCIFG) en 2011 du fait du nombre croissant de membres au sein du club et de l'ampleur de son activité.

Actuellement, la CCIFG rassemble plus de 70 entreprises françaises et géorgiennes. Sa vocation principale est d'animer les milieux d'affaires franco-géorgiens en organisant des événements, des réunions de membre à membre, des campagnes de promotion nationale etc. La Chambre propose un réseau professionnel pour partager des informations commerciales et bénéficier du soutien et l'expertise des entreprises qui ont déjà une expérience commerciale binationale et biculturelle.

Les objectifs principaux de la CCIFG sont les suivants : promouvoir, étudier, étendre et développer les relations économiques, les investissements et le commerce entre la France et la Géorgie, représenter et exprimer les positions des communautés commerciales des deux pays.





# La Géorgie : histoire & géographie

Située à la croisée de l'Europe et de l'Asie, particulièrement dans la région du Caucase du Sud, la Géorgie est limitée à l'Ouest par la Mer Noire, au Nord par la Fédération de Russie, au sud-est par l'Azerbaïdjan, au sud par l'Arménie, et au sud-ouest par la Turquie.

Après l'effondrement de l'Union soviétique en 1991, la Géorgie a recouvré sa souveraineté en tant qu'État côtier indépendant. Cependant, au cours de son parcours vers l'indépendance, les Géorgiens ont dû faire face à des défis sociaux-économiques et politiques dus aux conflits internes de 1992 et 1993, ce qui a finalement conduit à la Révolution des Roses en 2003.

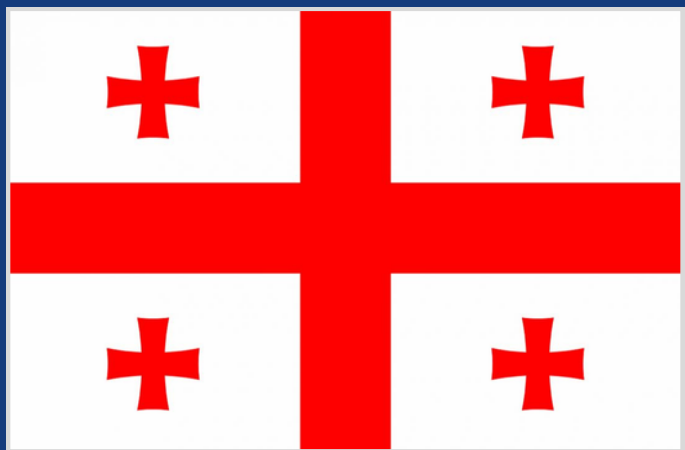
Depuis 2004, la Géorgie a accompli des progrès significatifs. Le pays a entrepris plus de 50 réformes essentielles dans divers domaines, notamment la réforme du secteur public, du système électoral et du système judiciaire. Elle a été nommée World's Number One Reformer en 2005-2010. Le classement Doing Business réalisé par la Banque Mondiale en 2020 accorde à la Géorgie la 7ème place sur 190 pays concernant la facilité de faire des affaires ainsi que la 2ème place sur 190 pays à propos de la facilité de création d'entreprise.

En 2014, la Géorgie a conclu un accord d'association avec l'Union européenne, qui est devenu effectif en juillet 2016. En 2017, grâce à la mise en œuvre réussie du plan d'action de libéralisation des visas par la Géorgie, les voyages sans visa vers les pays de l'UE ont été instaurés.

Culturellement, historiquement, et politiquement, la Géorgie est considérée comme faisant partie intégrante de l'Europe. Le pays est membre du Conseil de l'Europe, de l'OSCE, d'Eurocontrol, de la Coopération économique de la mer Noire, ainsi que de l'Alliance GUAM.



# Situation politique



Le drapeau de la Géorgie, également connu sous le nom de "drapeau aux cinq croix" en géorgien (ხუთკუთხიანი დროშა) se compose principalement d'une grande croix de saint Georges, de couleur rouge, qui occupe tout le fond, et de quatre autres petites croix rouges, disposées dans les quartiers formés par la grande croix.

L'histoire de ce drapeau remonte à l'époque du roi Vakhtang Ier Gorgassali au Ve siècle, où il a été initialement utilisé comme symbole du royaume d'Ibérie. Il a ensuite été réadopté le 14 janvier 2004 par le nouveau gouvernement géorgien issu de la révolution des Roses.

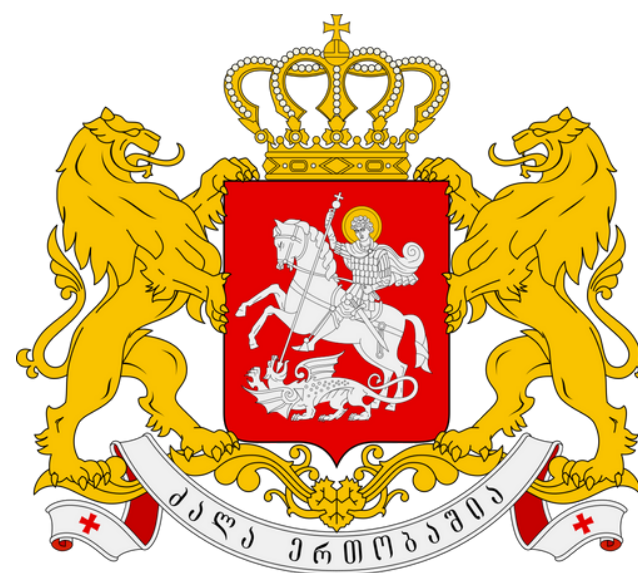
Avant l'adoption de ce drapeau, la Géorgie a eu plusieurs autres drapeaux au cours de son histoire, le plus ancien datant de l'époque médiévale.

- Nom officiel : Géorgie
- Capitale : Tbilissi
- Régime : démocratie parlementaire
- Chef d'État : Présidente, Salomé Zourabichvili (élue en novembre 2018 pour un mandat de 5 ans)
- Chef du gouvernement : Premier ministre, Irakli Garibachvili (élu en février 2021 pour un mandat de 4 ans)
- Langue officielle : géorgien
- Langues courantes : géorgien, russe, abkhaz, azéri, arménien, ossète.
- Monnaie : lari (GEL) (1 € = 2,85 GEL en septembre 2023).
- Fête nationale : 26 mai (proclamation de l'indépendance le 26 mai 1918 vis-à-vis de la République démocratique fédérative de Transcaucasie, définitivement acquise le 9 avril 1991).
- Pays limitrophes : Russie, Azerbaïdjan, Arménie, Turquie
- Accès maritime : mer noire
- Fuseau horaire : UTC + 4

Devise nationale

ძალა ერთობაშია

« La force est dans l'unité »

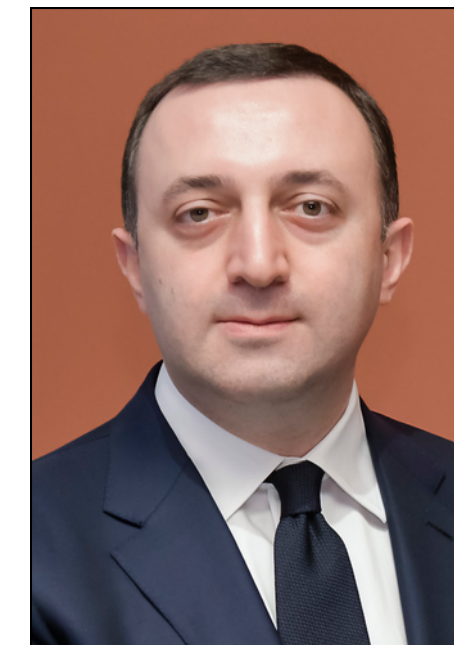


Armoiries



Salomé Zourabichvili

Chef d'État



Irakli Garibachvili

Premier Ministre

Salomé Zourabichvili est la présidente de la Géorgie depuis 2018. Elle est née à Paris en 1952 de parents géorgiens. Elle a grandi en France et a étudié le droit à la Sorbonne. Une fois diplômée de SciencesPo Paris, elle rejoint le ministère français des Affaires étrangères. Elle occupe plusieurs postes diplomatiques en Europe et en Afrique. En 2003, elle est nommée ambassadrice de France en Géorgie. En 2004, elle est nommée ministre des Affaires étrangères en Géorgie, poste qu'elle occupe jusqu'en 2007.

Irakli Garibachvili est le Premier ministre de Géorgie depuis 2021. Il est né à Tbilissi en 1982. Il a étudié les relations internationales à l'Université Panthéon-Sorbonne et à l'Université d'État de Tbilissi. Après ses études, Garibachvili a travaillé dans le secteur privé. En 2005, il a rejoint le Rêve géorgien, un parti politique dirigé par Bidzina Ivanichvili. Il a occupé plusieurs postes au sein du parti, notamment celui de ministre de la Défense de 2019 à 2021. En 2021, Garibachvili a été élu Premier ministre de Géorgie.



## Situation économique

---

Le pays possède un potentiel touristique exceptionnel, attirant de nombreux visiteurs chaque année grâce à ses paysages diversifiés et ses richesses culturelles.

Son secteur agricole prospère grâce à un sol fertile et un climat favorable, assurant une quasi-autosuffisance alimentaire. Le pays dispose de ressources minérales abondantes, notamment dans le secteur minier, ce qui stimule son développement économique. Grâce à sa capacité hydroélectrique, le pays parvient à une quasi-autosuffisance électrique, renforçant ainsi sa stabilité énergétique et sa compétitivité régionale. Sa position géographique stratégique entre l'Asie centrale, la Russie, l'Europe et la Turquie en fait un point de passage crucial pour la distribution du pétrole et du gaz azéri de la mer Caspienne vers la Turquie.

Le pays bénéficie du soutien international, notamment de l'Union européenne (UE) et du Fonds monétaire international (FMI), contribuant ainsi à la stabilisation de son économie et à la promotion de la croissance. En 2020, l'UE et la Géorgie ont, par exemple, signé des conventions de financement relatives à la relance post-COVID-19 pour un montant de 129 millions d'euros.

La Géorgie a également conclu de nombreux accords commerciaux, notamment avec l'UE et la Chine, favorisant les échanges internationaux. L'environnement des affaires s'améliore aussi grâce à des réformes, telles que l'obligation pour les entreprises de se conformer aux normes IFRS et l'adoption, en 2020, de lois sur les résolutions bancaires et les défaillances d'entreprises, renforçant ainsi la protection des droits des créanciers et les procédures d'insolvabilité et de redressement.

Néanmoins, la Géorgie reste un pays sensible à la conjoncture régionale, ce qui peut avoir un impact significatif sur son développement économique. La forte dépendance au tourisme, représentant 27 % du PIB, est un atout majeur, mais cela signifie également que l'économie est vulnérable aux fluctuations du secteur.

La faible diversification de l'économie limite la résilience de l'économie face aux chocs extérieurs. De plus, la faible productivité de l'agriculture, contribuant à hauteur de 7 % du PIB, est un défi pour le développement durable du pays.

Le déficit commercial structurel et la faible valorisation des exportations mettent en évidence la nécessité de diversifier les sources de revenus à l'échelle nationale.

Le système bancaire très dollarisé, avec 63 % des dépôts et 55 % des crédits en dollars en 2020, peut être sensible aux fluctuations des taux de change internationaux.

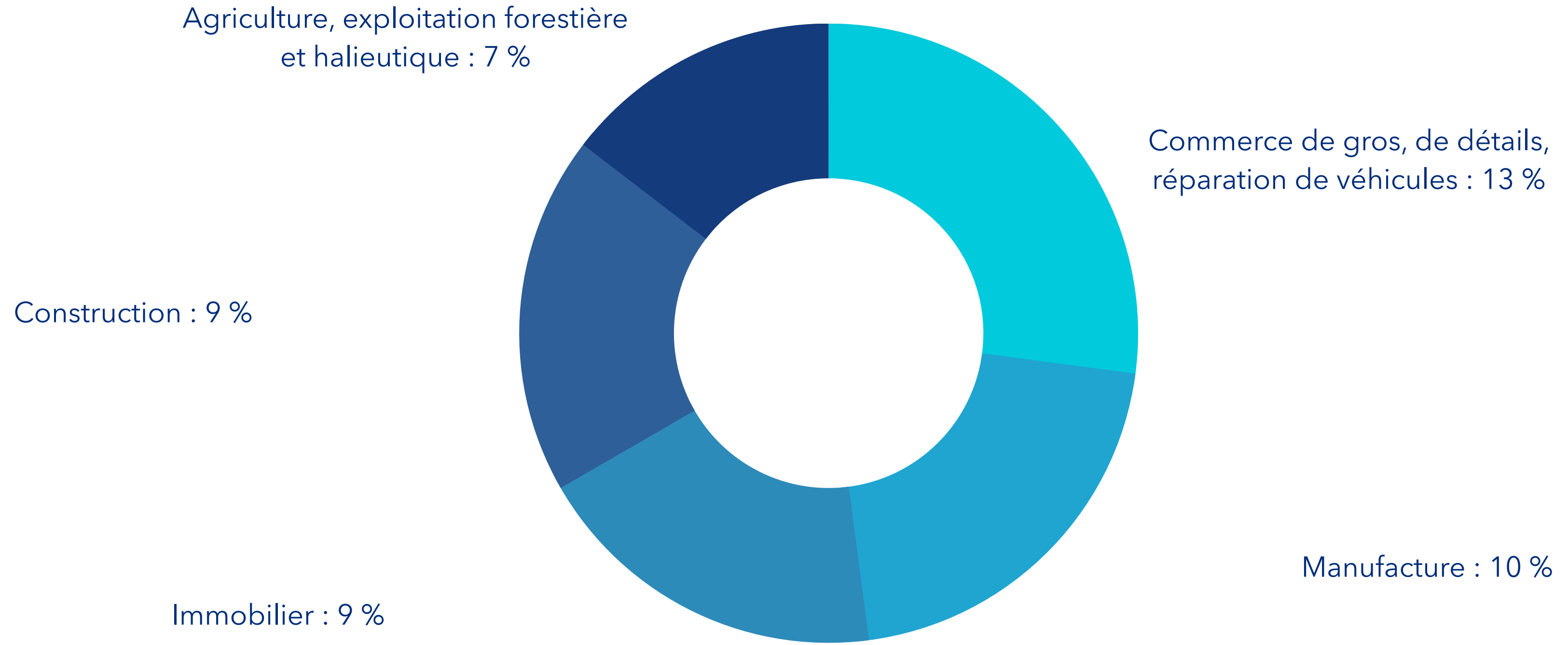
# Données socio-économiques

Habitants (en Géorgie)	3 736 400	PIB en 2022 (en millions de \$)	24 610 000 000
dont habitant en zone urbaine	60,4 %	PIB en 2023 (en millions de \$)	27 950 000 000
dont habitant en zone rurale	39,6 %		
Habitants (à Tbilissi)	1 241 700	PIB/habitant en 2022 (en \$)	6 672
		PIB/habitant en 2023 (en \$)	7 480
Pyramide des âges			
Personnes âgées de 0 à 14 ans	20,7 %	Taux de croissance en 2022	10,2 %
Personnes âgées de 15 à 64 ans	63,8 %	Taux de croissance en 2023	4,5 %
Personnes âgées de + de 65 ans	15,6 %		
Âge médian (en années)	38	Taux d'inflation en 2022	11,9 %
		Taux d'inflation en 2023	5,2 %
Espérance de vie à la naissance (en années)	73,7	Taux d'intérêt de long terme (juillet 2023)	8,1 %
IDH	0,802	Taux d'intérêt directeur (août 2023)	10,25%
Immigrants (en 2022)	179 778		
Émigrants (en 2022)	125 269	Taux de chômage en 2022	17,3 %
Superficie (en km <sup>2</sup> )	69 700	Exportations en 2022 (en \$)	5 583 400 000
Densité de population (en habitants/km <sup>2</sup> )	53,6	Importations en 2022 (en \$)	13 547 700 000
Religion		Exportations vers la France en 2022 (en \$)	37 330 000
Chrétiens orthodoxes	84 %	Importation de la France en 2022 (en \$)	212 370 000
Musulmans	10 %		
Chrétiens de rite arménien	4 %	IDE reçus en Géorgie (en \$)	2 097 900 000
Chrétiens catholiques	0,8 %		
Taux de fertilité (en enfants/femme)	2,024	Dette (en millions de \$)	23 500 000 000
Indice du capital humain	0,57	Indice du capital humain	0,57
		Accès à l'électricité	100 %
		Utilisateur d'Internet	73 %



## Focus sur la composition du PIB

---



## Les secteurs porteurs

1

### L'énergie

Au cours de la dernière décennie, la consommation d'électricité a augmenté en grande partie en ligne avec le taux de croissance du PIB réel. Au cours des années 2011 à 2022, la consommation d'électricité en Géorgie a augmenté de 68 % pour atteindre son niveau maximum de 14 181 millions de kilowattheures en 2022. La production d'électricité a également augmenté en raison du renouvellement et de la réhabilitation des centrales électriques existantes. Alors que la consommation continue d'augmenter non seulement en Géorgie, mais aussi dans les pays voisins, il existe de grandes opportunités de développer de nouvelles centrales électriques pour répondre à cette demande toujours croissante.

2

### L'hôtellerie, l'immobilier

Actuellement, les secteurs de l'hôtellerie et de l'immobilier sont l'un des principaux moteurs de l'économie géorgienne (10 % du PIB). Il n'y a aucune restriction de propriété immobilière et la Géorgie offre un potentiel considérable pour développer des destinations de ville et de divertissement, des destinations médicales et de bien-être, des stations de ski d'hiver, des stations balnéaires, des destinations quatre saisons et des installations de jeux. Compte tenu du fait que la population géorgienne n'est que de 3,7 millions d'habitants, il est clair que le pays est une destination touristique très attractive. En raison de la forte demande et des taux d'occupation, les hôtels de marques internationales se multiplient en Géorgie.

### 3 Business Process Outsourcing (BPO)

Avec sa main-d'œuvre jeune, ayant des compétences techniques et linguistiques, de coûts d'exploitation compétitifs, de sa position géographiquement stratégique, la Géorgie devient un pays attrayant pour les BPO. Les services les plus courants déjà fournis par la Géorgie sont les suivants : CRM / centres d'appels, services informatiques et support technique à distance, opérations financières et comptables (F&A), architecture, conception et ingénierie et processus de back-office.

4

### La logistique

La Géorgie occupe une position géographique stratégique en tant que porte d'entrée vers le Caucase, l'Asie centrale et l'Europe, bénéficiant d'un rôle géopolitique essentiel qui remonte à l'histoire de la Route de la Soie. Son économie des transports est centrée sur le transit, avec environ 50 % du flux de marchandises transitant par le pays. Des initiatives telles que le développement d'un nouveau port en eau profonde et le projet Bakou-Tbilissi-Kars, qui relie les chemins de fer géorgien, azerbaïdjanais et turc, ainsi que la construction de l'autoroute Est-Ouest, visent à renforcer davantage la position de la Géorgie en tant que hub de transit géopolitique clé de la région.

5

### L'industrie manufacturière

Stratégiquement située au carrefour des échanges commerciaux entre l'Est et l'Ouest, la Géorgie est idéalement positionnée pour accéder aux marchés d'Asie et d'Europe, ainsi qu'au Moyen-Orient et aux pays de la CEI. Les produits alimentaires, les métaux et les produits minéraux non métalliques constituent la plus grande base industrielle de la Géorgie, tandis que l'habillement, l'automobile, l'électronique et les plastiques sont les industries à la croissance la plus rapide. 19 % du PIB de la Géorgie provient de l'industrie manufacturière quand le commerce de gros et de détail ainsi que de réparation de véhicules automobiles et de motocyclettes occupe 12 %.



# Infrastructures de transport



2 ports :

- Port de Poti : 15 places (profondeur : 8 à 11 m.) / 6 M° T de marchandises/an
- Port de Batumi : 11 places (profondeur : 9 à 12 m.) / 15 M° T de marchandises/an + 180 000 passagers/an
- Port d'Anaklia : projet en cours...

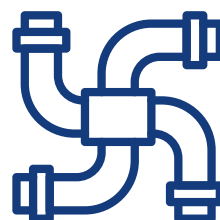


- Longueur totale : 1 445,2 kilomètres
- Longueur ligne principale : 460 kilomètres
- Capacité : 28 M°° T/an



7 aéroports (en 2022) :

- Aéroport international de Tbilissi : 2 998 785 passagers
- Aéroport international de Batumi : 616 885 passagers
- Aéroport international de Kutaisi : 796 063 passagers

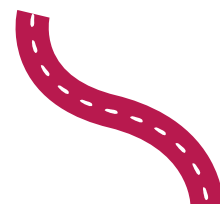


2 terminaux pétroliers :

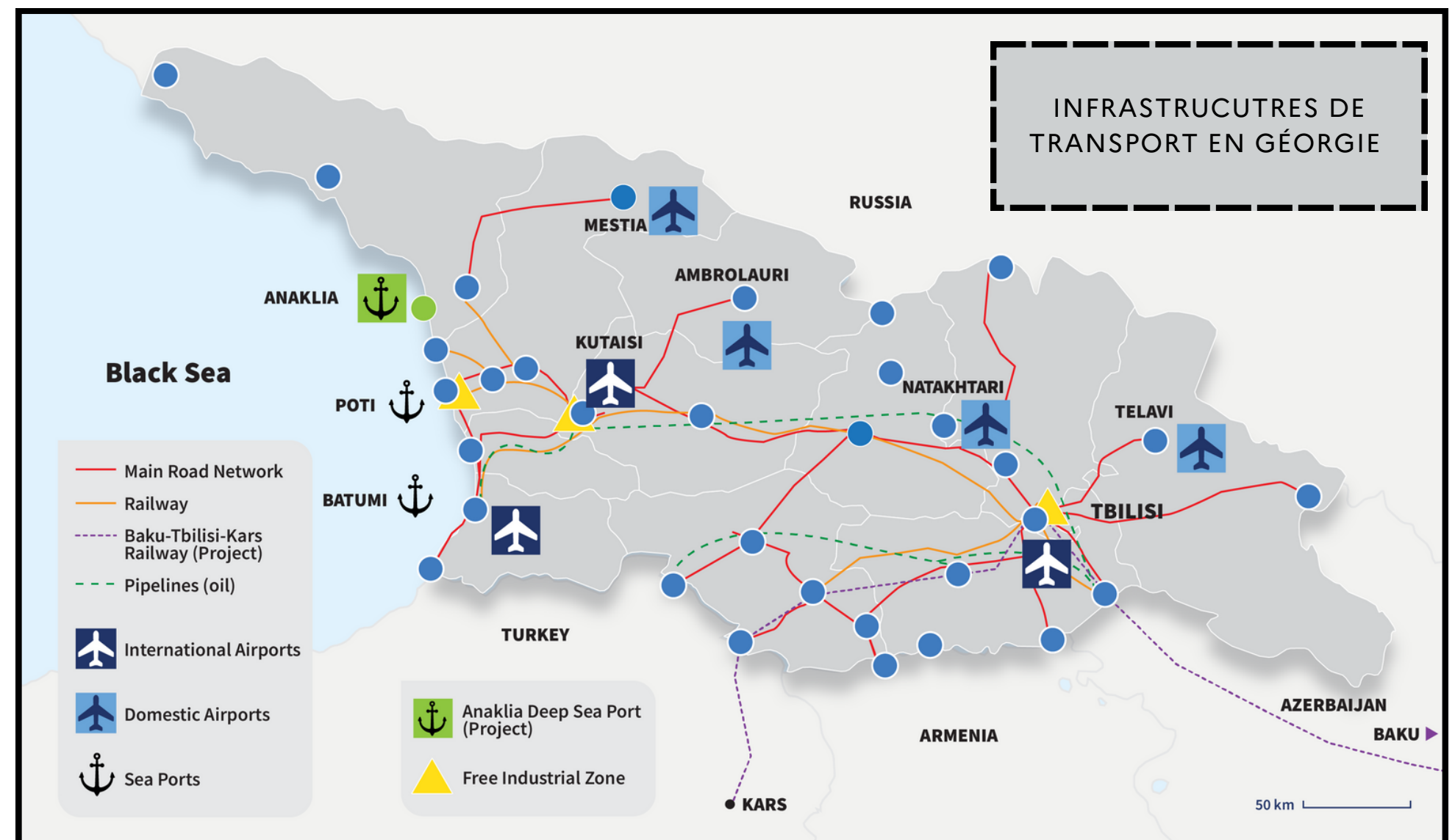
- Kulevi : pétrole, pétrole brut et lubrifiants (6 M°° T/an)
- Supsa : huile brute (8° T/an)

1 gazoduc : Bakou-Tbilissi-Erzurum (8 M°° T/an)

1 oléoduc : Bakou-Tbilissi-Ceyhan (60°° T/an)



Longueur totale : 20 000 km



## La Géorgie : un pays de transit

- Le gazoduc South Caucasus (SCP) : avec une capacité de transport de 7 milliards de m<sup>3</sup>, qui sera portée à 20 milliards de m<sup>3</sup>, il pourra approvisionner le gazoduc transanatolien (TANAP), dont la capacité initiale sera de 16 milliards de m<sup>3</sup> et sera portée ultérieurement à 23 milliards de m<sup>3</sup>.
- L'oléoduc Western Route Export (WREP) ou Bakou-Supsa : pipeline de 830 km de long qui transporte du pétrole depuis les gisements de Chirag en mer Caspienne via le terminal de Sangachal en Azerbaïdjan jusqu'au terminal Supsa dans l'ouest de la Géorgie. Sa capacité de transport atteint les 100 000 barils de pétrole par jour.

Plusieurs compagnies énergétiques sont présentes dans la région pour investir et opérer sur ces projets, notamment BP, Chevron, SOCAR, INPEX, Statoil, Exxon Mobil, Total ...

À l'heure actuelle, le projet le plus important est le gazoduc Nabucco, prévu pour l'approvisionnement de l'Europe centrale. Toutefois au regard de doutes persistants sur la capacité des réserves azéries à nourrir un tel marché, ce projet colossal a été stoppé en 2013 au profit des tracés de TANAP et TAP.



1 - Pipeline Bakou - Tbilissi - Ceyhan (SCP) ; 2 - Pipeline Bakou-Supsa.



## La Géorgie et ses zones franches industrielles (ZFI)

---

Afin de maintenir la croissance économique, d'améliorer la compétitivité industrielle et d'attirer les investissements étrangers, le gouvernement géorgien a adopté une loi prévoyant l'établissement de cinq zones franches industrielles dans des endroits stratégiques :

- Tbilissi ;
- Kutaisi ;
- Kutaisi Hualing ;
- Poti ;
- Kulevi.

Les avantages fiscaux comprennent :

- Exemption de l'impôt sur le revenu des sociétés ;
- Exemption de la TVA sur les exportations ;
- Exemption de l'impôt foncier ;
- Exemption de l'impôt sur le revenu personnel des employés ;
- Exemption de la TVA remboursable (RCVAT).
- Taxe sur les transactions entre ZFI et le reste du territoire : 4 %

Les autres avantages commerciaux comprennent :

- Une main-d'œuvre bon marché ;
- Un code du travail libéral ;
- De jeunes travailleurs qualifiés âgés de 20 à 34 ans ;

En outre, la Géorgie a conclu des accords de double imposition avec de nombreux pays, a un régime de libre-échange avec la CEI et la Turquie, et est en train de négocier un accord de libre-échange avec l'UE. L'enregistrement d'une entreprise dans une zone franche industrielle en Géorgie est relativement simple et rapide.

Les entreprises qui s'inscrivent dans une zone franche industrielle en Géorgie ont accès à un marché de plus de 200 millions de personnes, y compris la Turquie, la Russie et les pays de l'UE.

# Entreprise : installation et fiscalité

## Planter son entreprise

### 1/ Avoir un domicile géorgien

- En investissant dans un bien immobilier (achat ou location)
- En se domiciliant chez un proche

### 2/ Choisir le type d'entreprise adaptée à son activité

- « Limited Liability Company » (LLC) - Société à Responsabilité Limitée
- L'Entreprise Individuelle (IE) = statut d'Auto-Entrepreneur
- La « Joint Stock Company » = Société Anonyme par Actions
- La « Limited Partnership » = Société en commandite
- La « General Partnership » = Société en Nom Collectif

### 3/ Ouvrir un compte bancaire dans une banque géorgienne

### 4/ S'enregistrer au Revenu Service pour obtenir son n° d'imposition

## S'installer en Géorgie

Les ressortissants français ne sont pas soumis à l'obligation de visa pour un séjour en Géorgie de moins d'un an. Ils doivent toutefois être munis d'un passeport ou d'une carte d'identité en cours de validité.

Pour un séjour continu supérieur à un an, un visa de long séjour puis un permis de résidence et des investissements financiers sont nécessaires. Le visa de long séjour peut être demandé avant ou pendant le séjour auprès des autorités géorgiennes. Le permis de résidence est ensuite demandé sur place auprès de l'Agence de développement des services publics.

## Fiscalité

Impôt sur les bénéfices (dont impôt sur les revenus du capital)	15 %
Impôt sur les bénéfices (si réinvestis)	0 %
Impôt sur le CA des auto-entrepreneurs (< 500 000 laris)	1 %
Impôt sur le CA des auto-entrepreneurs (> 500 000 laris)	3 %
Retenue des frais professionnels	10 %
Impôt sur les dividendes (impôt sur les sociétés)	5 %
Charges sociales	0 %
Charges patronales	0 %
Droits de timbre	0 %
Taxes sur les droits de succession	0 %
Impôt sur la fortune	0 %
Taxe sur la valeur ajoutée (TVA)	18 %
Taxe sur les revenus locatifs	5 %
Taux d'imposition sur la vente de biens immobiliers	5 %
Taxe foncière (progressif)	1 %

# Les relations bilatérales entre la France et la Géorgie

En 2022, la France s'est positionnée vingtième au rang des principaux pays partenaires commerciaux de la Géorgie en termes d'exportations et quinzième au rang de principaux partenaires commerciaux en termes d'importations.

En 2022, la balance commerciale entre ces deux pays comme les années précédentes, a affiché un solde excédentaire en faveur de la France : 175 035 080 \$.

Les exportations géorgiennes vers la France ont connu, en 2022, une augmentation de 8,68 % par rapport à 2021, s'élevant à 37 333 000 \$. Il s'agit principalement de produits agroalimentaires, d'électroménager, de produits végétaux et de métaux.

Concernant les importations géorgiennes de produits français, elles ont augmenté de 8,58 % en 2022 par rapport à 2021, s'élevant à 212 368 080 \$. Il s'agit principalement de produits transformés voire ultra-transformés (produits chimiques, agroalimentaires), de véhicules de transport et d'animaux.

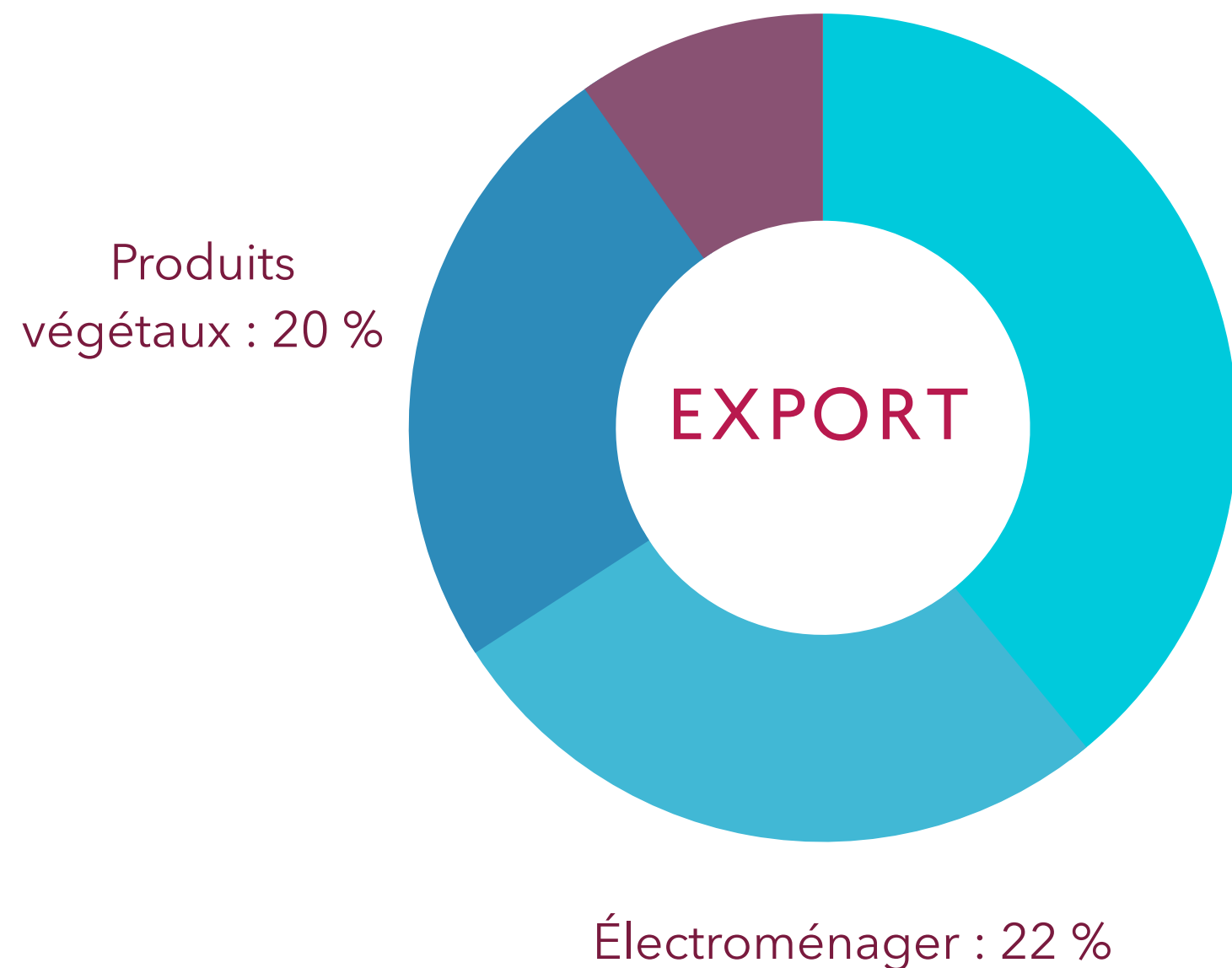
## Le commerce international

	2018	2019	2020	2021	2022	2023 (T1-T2)
Commerce extérieur (en millions de \$)	12 740,9	13 316,4	11 389,7	14 341,1	19 131,1	12 105,5
Exports (en millions de \$)	3 379,7	3 798,0	3 340,7	4 242,5	5 583,4	3 583,4
Imports (en millions de \$)	9 361,2	9 518,3	8 049,0	10 098,6	13 547,7	8 522,1
Balance commerciale (en millions de \$)	-5 981,6	-5 720,3	-4 708,3	-5 856,1	-7 964,3	-4 938,7
Investissements Directs à l'Étranger (en millions de \$)	1 350,6	1 354,1	595,3	1 252,7	2 097,9	1072,2



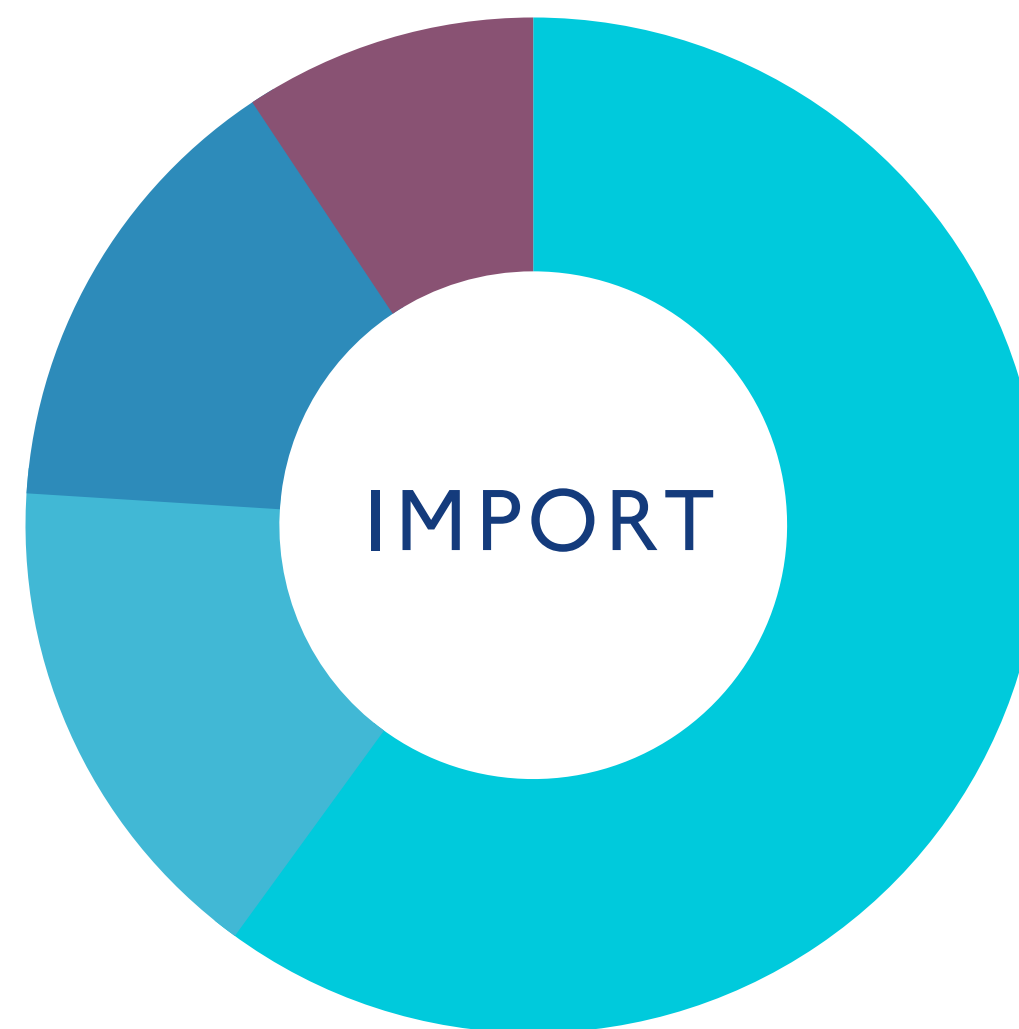
## Le commerce international : focus sur les relations franco-géorgiennes

Produits à base de métaux : 8 %



Produits  
agroalimentaires  
finis : 32 %

Véhicules de  
transport : 11 %



Produits  
chimiques :  
45 %

## Le commerce extérieur

---

En 2022, les échanges internationaux de la Géorgie ont atteint un total de 19,1 milliards de dollars, enregistrant une augmentation significative de 33,5% par rapport à 2021. Les exportations ont augmenté de 31,5 %, atteignant 5,6 milliards de dollars, tandis que les importations ont augmenté de 33,8 %, totalisant 13,5 milliards de dollars.

Les principaux partenaires commerciaux de la Géorgie sont les pays entourant la mer Noire (OCEMN), avec 9,4 milliards de dollars d'échanges commerciaux en 2022, une augmentation de 2,3 milliards de dollars par rapport à 2021. La Géorgie a exporté 3 milliards de dollars de biens vers l'OCEMN (53,7 % de ses exportations totales) et a importé 6,4 milliards de dollars de produits en provenance de l'OCEMN (47,2 % de ses importations totales).

Le commerce bilatéral de la Géorgie avec l'Union européenne a atteint 3,9 milliards de dollars en 2022, représentant 20,5 % de son commerce extérieur, enregistrant une augmentation de 4,7 % par rapport à 2021.

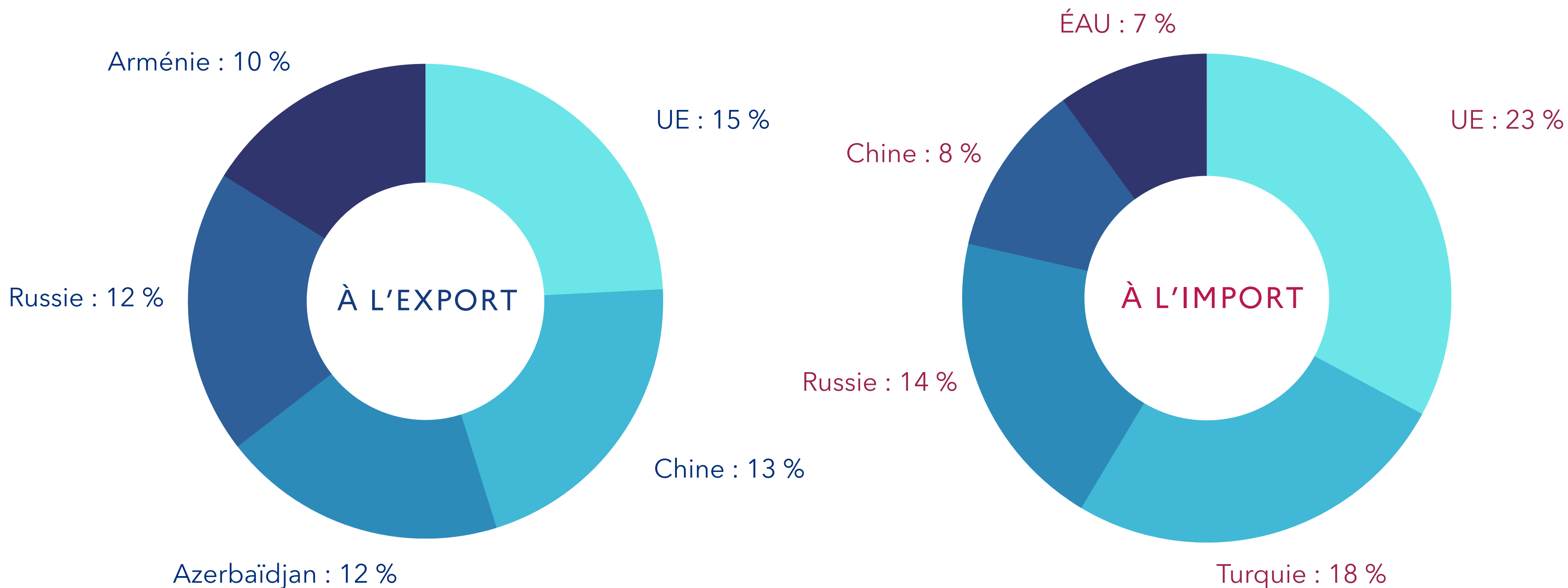
Les principales destinations d'exportation de la Géorgie en 2022 étaient l'Union Européenne (862,5 millions de dollars), la Chine (736,8 millions de dollars), l'Azerbaïdjan (672,6 millions de dollars) et la Russie (651,6 millions de dollars). En ce qui concerne les destinations européennes, la Bulgarie occupait la première position (423,6 millions de dollars), suivie de l'Allemagne (67,7 millions de dollars).

Les principaux fournisseurs de la Géorgie en 2022 étaient l'Union Européenne (3,06 milliards de dollars), la Turquie (2,4 milliards de dollars), la Russie (1,8 milliards de dollars), la Chine (1,6 milliards de dollars).

En ce qui concerne les principaux produits d'exportation géorgiens en 2022 :

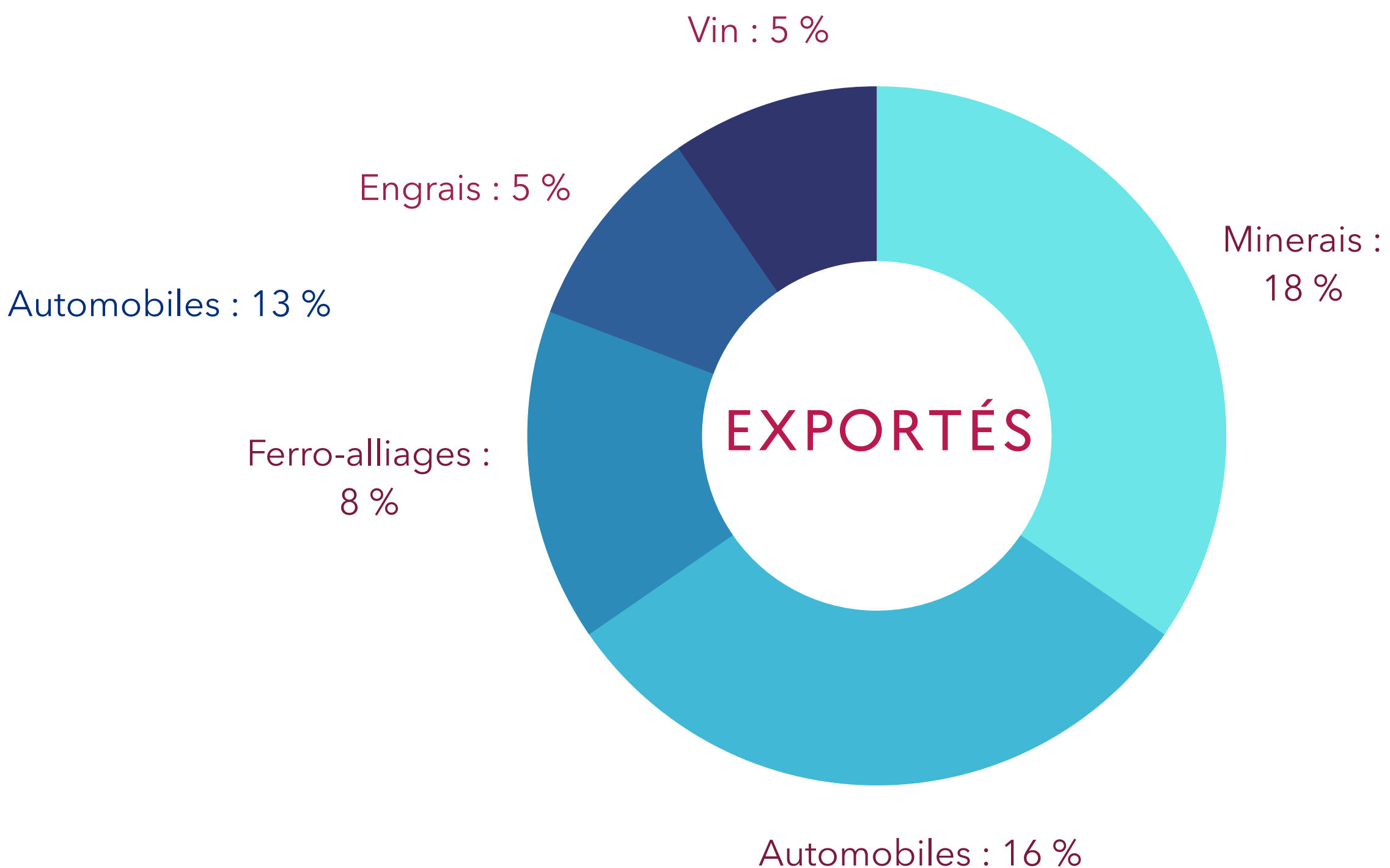
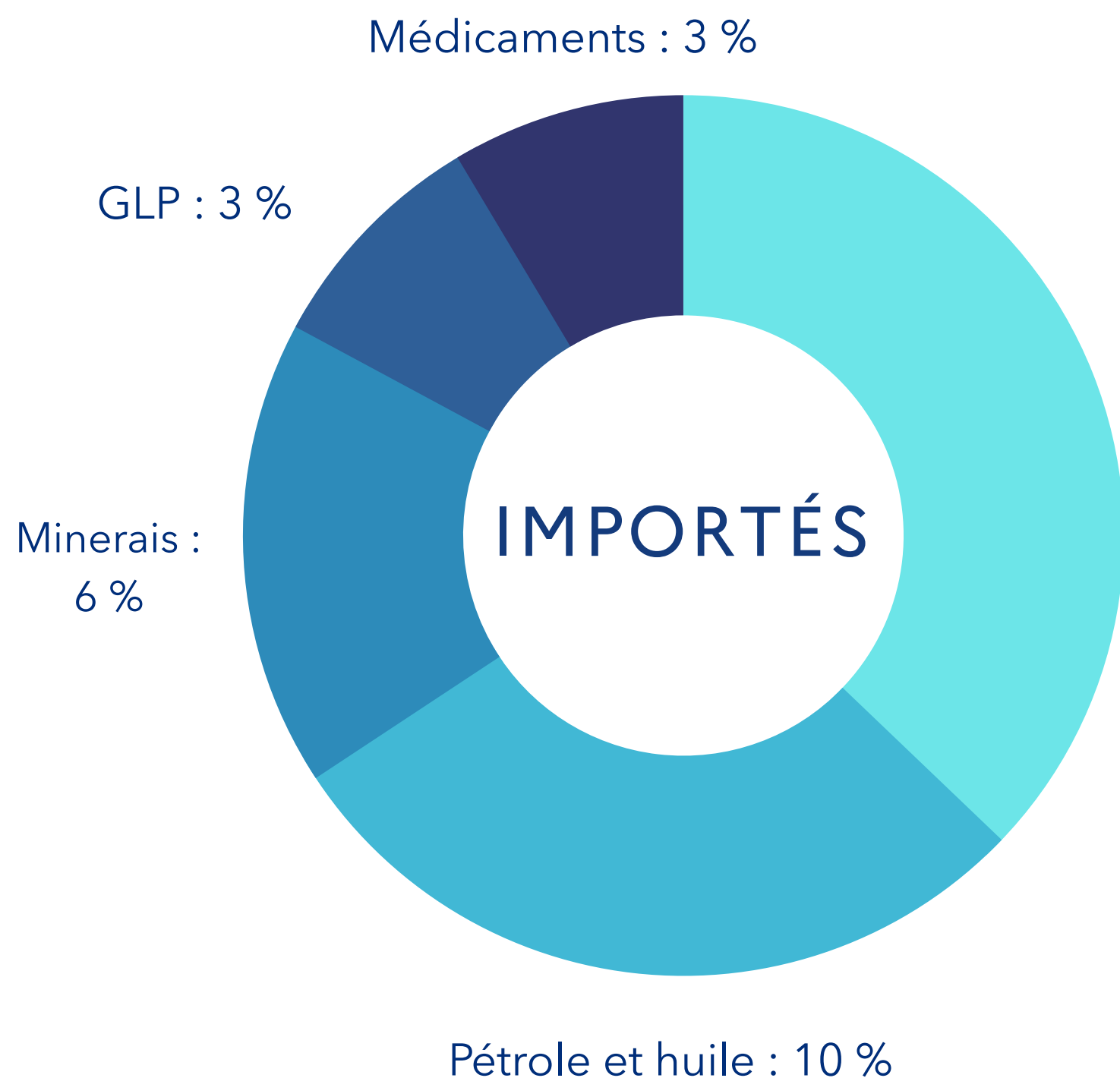
- Le minerai de cuivre représentait 815,5 millions de dollars, soit 18,3 % du total des exportations, enregistrant une baisse de 3,5 % par rapport à 2021 ;
- Les ferro-alliages représentaient 477,4 millions de dollars, soit 8,2 %, enregistrant une baisse de 6,1 %, et ensemble, ces deux produits représentaient 26,5 % des exportations géorgiennes ;
- Le vin géorgien connaissait une forte demande, atteignant 253,9 millions de dollars en 2022, enregistrant une hausse de 13,7 millions de dollars par rapport à 2021 ;
- Les exportations d'or ont augmenté pour atteindre 81,4 millions de dollars en 2022, représentant 1,5 % des exportations géorgiennes, après avoir connu une baisse en 2021.

## Le commerce international : TOP 5 des partenaires commerciaux de la Géorgie





## Le commerce international : TOP 5 des produits les plus...



## Success Story : FOOD ALLIANCE

---

Food Alliance est une entreprise franco-géorgienne qui produit des pâtisseries surgelées en utilisant des technologies européennes modernes. L'entreprise a été fondée en 2019 par des partenaires géorgiens et français expérimentés dans les affaires et la transformation.

L'objectif principal de Food Alliance était d'offrir aux consommateurs géorgiens des pâtisseries de haute qualité dans des confiseries traditionnelles et innovantes françaises et géorgiennes.

L'entreprise a atteint son premier objectif en approvisionnant les principaux clients géorgiens, tels que les grands supermarchés, les restaurants, les hôtels et les cafés.

L'entreprise a également reçu un prêt de 1 million d'euros de la ligne de crédit EU4Business-EBRD, qui lui a permis d'augmenter sa production et son efficacité.

Aujourd'hui, Food Alliance emploie 70 personnes, dont 90 % sont des habitants de la région. L'entreprise a l'intention de poursuivre sa croissance et de s'étendre à l'étranger.





## Success Story : Groupe LACTALIS

---

Lactalis est une entreprise laitière familiale française créée en 1933.

Aujourd'hui Lactalis est le 3ème groupe laitier mondial et compte 240 sites de production dans 47 pays, 80 000 salariés dans 88 pays avec un chiffre d'affaires de 18,4 milliards EUR. .

Lactalis Georgia LLC a acquis la société laitière géorgienne Sante et est désormais leader sur le marché géorgien avec une usine de production à Tbilissi. L'entreprise importe et distribue également une large gamme de produits laitiers naturels de haute qualité (beurre, fromage, crème, yaourts,...) sous les marques Président, Galbani, Lactel,....



# Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Géorgie



61 Agmashenebeli Avenue, 0102 Tbilisi, Georgia.

+995 32 222 69 40

[www.ccifg.ge](http://www.ccifg.ge)

Membre de CCI France International

