

www.ccifp.pl

ASSEMBLEE GENERALE DE LA CCIFP

17.04.2012



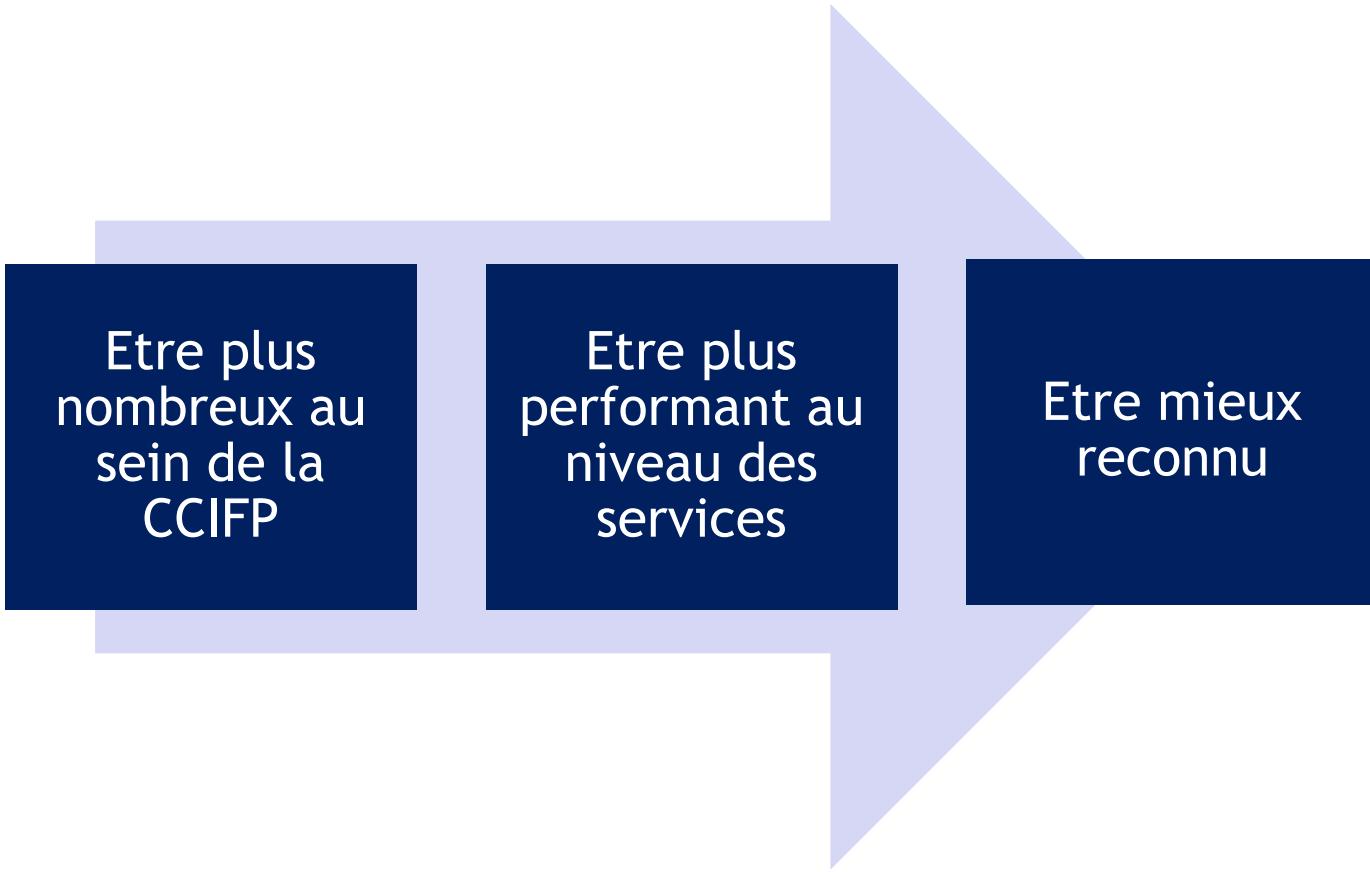
BILAN D'ACTIVITES CCI FP

www.ccifp.pl



OBJECTIFS FIXES EN 2011

www.ccifp.pl



Etre plus nombreux au sein de la CCIFP

Etre plus performant au niveau des services

Etre mieux reconnu

OBJECTIFS FIXES EN 2011

www.ccifp.pl

Etre plus nombreux au sein de la CCIFP

Etre plus performant au niveau des services

Etre mieux reconnu

RESULTAT →
2011: 353 membres
2010: 340 membres
2009: 315 membres

RESULTAT →
Développement de l'offre des services
Baisse des charges

RESULTAT →
Livre Blanc, Krynica, PPP...

CHIFFRES CLES 2011

www.ccifp.pl

353 Sociétés membres

100 Rencontres et formations organisées

5500 Personnes réunies lors de nos
rencontres

480 Demandes recues des sociétés
intéressées par marché polonais

PARTENAIRES CCIFP en 2011

www.ccifp.pl

PARTENAIRES STRATEGIQUES



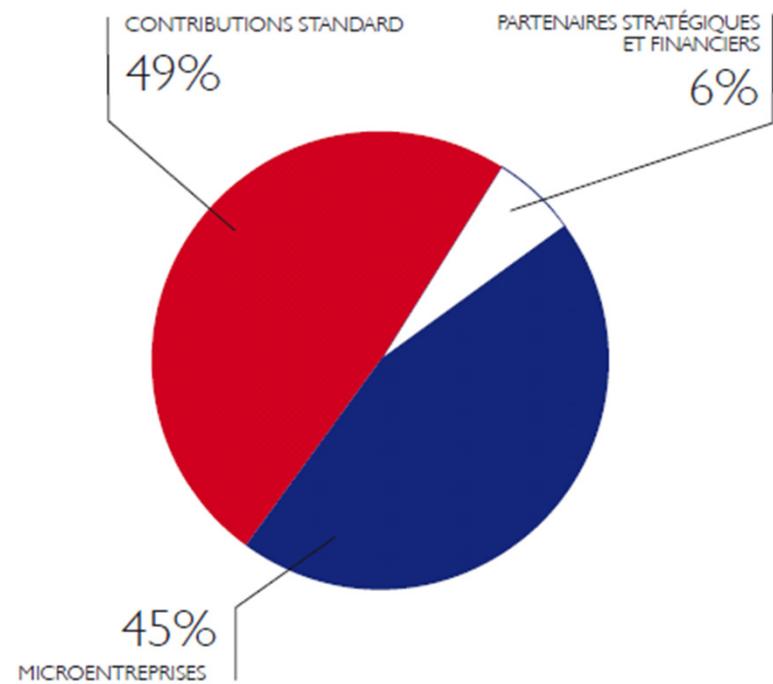
PARTENAIRES FINANCIERS



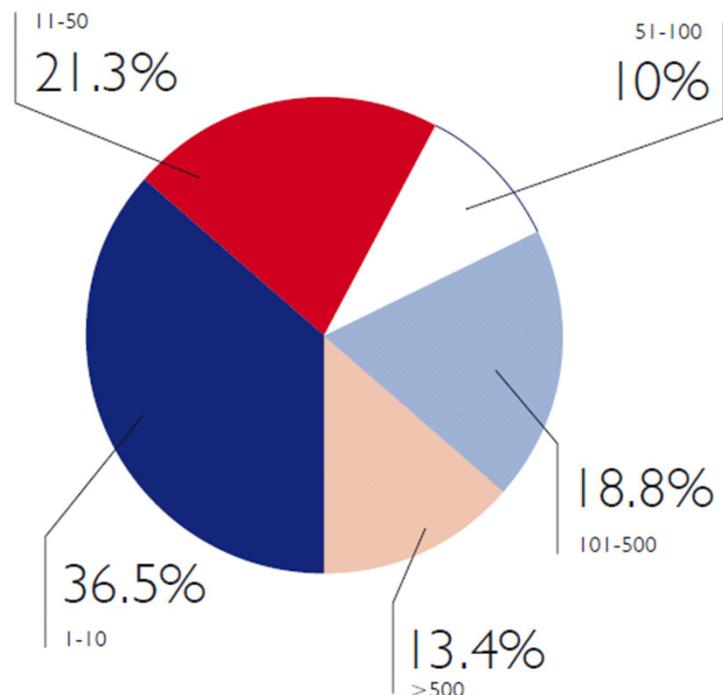
CHIFFRES CLES 2011

www.ccifp.pl

RÉPARTITION DES MEMBRES SELON
LE TYPE DE COTISATION



RÉPARTITION DES MEMBRES
SELON L'EFFECTIF



CHIFFRES CLES 2011

www.ccifp.pl

MANIFESTATIONS

100 Evénements organisés: 9 RDV d'affaires, 2 Speed Business Meetings, Gala, Bal 14 juillet, Beaujolais Nouveau, Tournoi du Football...

5500 Participants

762 Rencontres réalisées entre les participants des Speed business meetings

CHIFFRES CLES 2011

CENTRE DE FORMATION DE LA CCIFP



www.ccifp.pl

1 229 Participants

75 Evènements

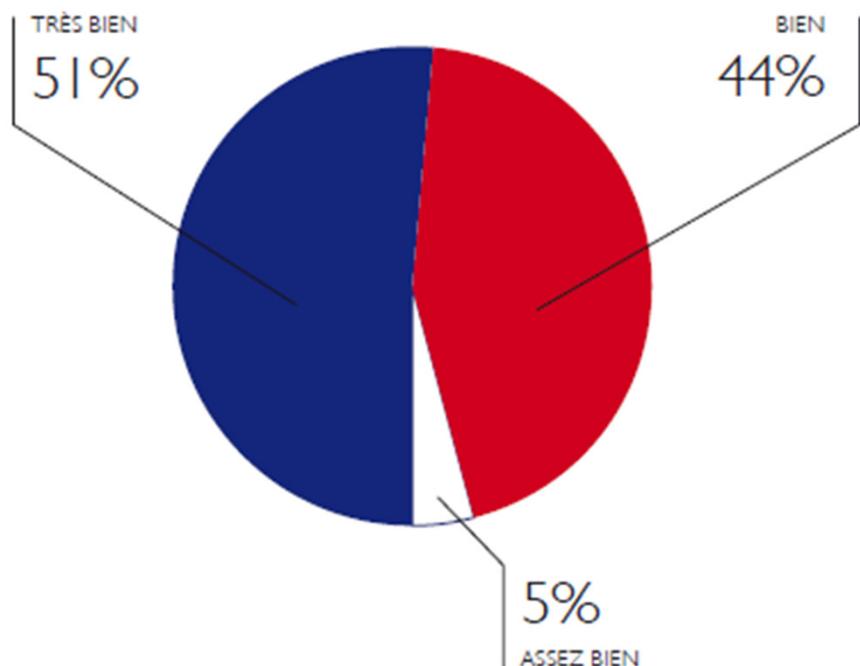
63 Partenaires de rencontres; intervenants
soigneusement sélectionnés parmi les
membres

CHIFFRES CLES 2011

CENTRE DE FORMATION DE LA CCIFP



www.ccifp.pl



ENQUETES
DE SATISFACTION

* Etude réalisée sur la base des enquêtes de satisfaction remplies par les participants lors des rencontres

INFOS CLES 2011

CENTRE DE FORMATION DE LA CCIFP



www.ccifp.pl



Réalisation du cycle de 6 formations destinées aux chefs d'équipe, aux directeurs et aux managers.



Comment exporter vers la France?

- Conférence et cycle de webcasts sous autorité du PARP
- Publication du document : „La France - le guide de l'exportateur”
- 260 participants



**TENDENCJE NA RYNKU PRACY
VI EDYCJA KONFERENCJI
14 GRUDNIA 2011 WARSZAWA**



Les dernières évolutions du marché du travail et les prévisions des experts. Promotion des bonnes pratiques en RH, exemples issues des sociétés membres.

CHIFFRES CLES 2011

www.ccifp.pl

APPUI AUX ENTREPRISES

480 Demandes reçues

19 Journées Pologne en France, 156 sociétés rencontrées

20 Missions individuelles effectuées, 180 RDV organisées

2 Missions collectives effectuées

CHIFFRES CLES 2011

APPUI AUX ENTREPRISES- quelques références

www.ccifp.pl



„Vous avez récemment effectué des recherches de fournisseurs potentiels pour notre société, leader mondial dans le mobilier de bureau. Nous avons donc le plaisir de vous informer que, par votre intermédiaire, nous nous sommes engagés auprès d'un fournisseur Polonais.”

STEELCASE

„J'ai trouvé l'étude avant tout bien structurée et présentée. L'étude aborde tous les points importants, et donne toutes les informations nécessaires. J'y ai trouvé beaucoup plus d'informations que je n'en attendais. Les avis des professionnels interrogés sont particulièrement intéressants. Enfin, les informations sur les intervenants et clients potentiels sont très complètes.”

LES GAZONS DE FRANCE

INFOS CLES 2011

www.ccifp.pl

LIVRE BLANC ET PPP

9.2011 - Présentation du «Livre Blanc de la CCIFP 2011 » avec le nouveau chapitre concernant le Partenariat Public- Privé pendant le Forum Économique à Krynica.

Le Ministere de Developpement regional polonais a pris en compte des remarques et postulats présentés dans le Livre Blanc pour modifier la loi sur PPP.

Les nouvelles perspectives du PPP - création d'un réseau international de coopération pour promouvoir le partenariat public-privé pour la ville de Cracovie - projet réalisé avec la Direction du sport et des infrastructures

- 10 - 15 octobre 2011 - Voyage d'étude en France
- 1-2 décembre 2011 - le séminaire franco-polonais
- En 2012 la continuation du projet :
 - 26-29 mars - Ile voyage d'étude en France
 - Conférence et séminaire - octobre 2012

Promotion du Livre Blanc, dossier PPP - rencontres réalisées en mars 2012 avec

- Adam Szejnfeld
- Zbigniew Rynasiewicz (chef de la Commission parlementaire de l'Infrastructure)
- Dariusz Rosati - rencontre prévue en avril 2012

RAPPORT FINANCIER

ETAT DU 31.12.2011

www.ccifp.pl

P&L	Budget 2011	Realise 2011	Budget 2011	Realise 2011	2011
	PRODUITS	PRODUITS	CHARGES	CHARGES	MARGE
Cotisations	1 519	1 551	52	69	1 482
Rencontres	791	567	761	611	-44
Portage & Location	1 080	1 016	825	740	276
Aide aux entreprises	257	308	101	103	205
Récupération TVA	30	48	3	18	30
Journées pays	26	28	18	17	11
Formations - Séminaires	217	221	78	70	151
Publicité	90	131	0	0	131
Total	4 010	3 870	1 838	1 628	

Masse salariale		979	925
Loyer		242	228
Consommations		58	54
Services externes		334	329
Amortissements		25	30
Autres charges		130	79
Frais financiers		43	-52
Total		1 811	1 593

Résultat brut d'exploitation		361	649
IR		69	153
Resultat net		292	496

OBJECTIFS 2012

CONTINUITÉ DES OBJECTIFS FIXÉS

Etre plus nombreux au sein de la CCIFP

Etre mieux reconnu - renforcer l'image de la France

Etre plus performant au niveau des services

OBJECTIFS 2012

www.ccifp.pl

Etre plus
nombreux au
sein de la
CCIFP

Etre mieux
reconnu et
renforcer
l'image des
investisseurs
francais

- I. Rencontres et conferences avec les VIP
- II. Debats internationaux (en partenariat avec OSW)
- III. Forum PME - grands groupes
- IV. Projets CSR
- V. Weekend avec la France
- VI. Campus Academique Łazy 2012
- VII. Forum Economique a Krynica

RENCONTRES ET CONFÉRENCES AVEC DES VIP POLONAIS ET FRANÇAIS

www.ccifp.pl

Propositions des rencontres et calendrier approximatif :

1. Petit-dejeuner avec Waldemar Pawlak, Ministre de l'Economie

Date - 20.02.2012 (realise)

2. Petit-dejeuner avec Michał Boni, Ministre de l'Administration et Digitalisation

Date prevue: mai 2012

3. Petit-dejeuner avec Marek Belka, President de la Banque Nationale Polonaise

Date envisagee: octobre/novembre 2012

DEBATS INTERNATIONAUX

www.ccifp.pl

La CCIFP, en cooperation avec OSW (Ośrodek Studiów Wschodnich, le plus grand think-tank polonais, specialise dans les pays de l'Est) projete l'organisation de deux debats lies aux sujets internationaux. Les sujets des debats seront concentres sur les les perspectives du developpement des affaires dans le cadre d'une cooperation internationale, surtout avec les pays de l'ancien USRR.

Propositions des themes de deux debats

Ier debat: theme les perspectives de developpement economique des pays europeens y compris ceux hors UE (Russie, Ukraine, Belorusse)

IIeme debat: union fiscale Russie- Kazachstan - Belorussie

Dates

mai 2012 (preparation a partir de fevrier 2012) et novembre (preparation a partir de mai) 2012.

FORUM PME - GRANDS GROUPES



www.ccifp.pl

L'un des objectifs de la CCIFP est le rapprochement entre les PME et les grands groupes, leur principaux clients et donneurs d'ordres. Les grands groupes recherchent des produits et des services innovants, de bonne qualité, alors que les petites et moyennes entreprises ont besoins de clients stables et solides.

Suite aux décisions prises par le Conseil en octobre 2011, la CCIFP organisera fin mai 2012 un grand Forum où les directeurs - RH, achats, financiers, administratifs et autres - représentants des grandes sociétés membres de la CCIFP seront à la disposition des PME membres. Les inscriptions seront lancées en mars, les rdv d'une durée de 20 minutes chacun seront prévus à l'avance.

Ce Forum sera une continuation du Forum, organisé en décembre 2011 où 10 directeurs de 5 sociétés ont rencontré plus de 50 PME.

PROMOTION DU RSE (CSR)

Il ne suffit pas de communiquer sur le montant des investissements français réalisés ou prévus en Pologne. La CCIFP doit communiquer sur l'engagement long-terme de nos membres, notamment dans le domaine du RSE. La CCIFP projette donc en 2012 de promouvoir la responsabilité sociétale de nos entreprises.

Propositions des actions:

Comité RSE - un groupe des représentants des sociétés membres, ayant une expérience dans l'action du RSE, sera formé. Leur objectif sera de mieux connaître des actions de RSE réalisées par nos membres (à travers une enquête) et ensuite la promotion de ces actions. L'enquête pourrait être réalisée à partir d'avril 2012.

Création du Comité : fin mars 2012

Séminaire et/ou conférence de presse - un des effets de l'activité de ce Comité sera un séminaire de promotion des actions RSE parmi nos membres.

Publications - le Comité pourrait publier les ChARTES d'engagement de nos membres dans des domaines tels que (à préciser) : protection de l'environnement, promotion de la santé, etc.

Questions organisationnelles et financières: le projet sera réalisé (et financé) avec l'aide et le soutien de nos sociétés membres.

RENDEZ-VOUS AVEC LA FRANCE

www.ccifp.pl

L'evenement organise a l'occasion du 14 juillet, en plein-air, a Varsovie, durant lequel les societes francaises auront l'occasion de presenter leurs produits ou leur activite, et en meme temps de promouvoir la France en Pologne.

Cet evenement nous donnerait l'occasion d'inclure un programme culturel, accessible a un large public, y compris les familles. Les partenaires tels que Sopexa et Institut Francais de Pologne ont confirme leur accord de principe pour coorganiser ou participer dans cet evenement.

Lieu: Saska Kepa : Parc Skaryszewski ou la rue Francuska

Date : le 14 juillet 2012

Cibles : membres et invites de la CCIFP; medias nationaux, habitants de Varsovie et touristes.

Questions organisationnelles et financieres :

Le weekend avec la France sera le plus grand evenement de l'annee. Il ne sera realisable que si les societes membres s'y engagent massivement.

Le Bal du 14 juillet sera realise sur place, en devenant un evenement plus ouvert au grand public, mais avec consommation payante.

CAMPUS ACADEMIQUE A LAZY



www.ccifp.pl

Dans le cadre de la promotion des societes francaises en Pologne, et en meme temps du developpement de la formation continue, il est possible d'inviter nos investisseurs a participer au **plus grand evenement du millieu academique en Pologne, organise chaque annee a Łazy pres de Mielno.**

Le Campus est un lieu de rencontres des etudiants, diplomes des meilleures grandes ecoles en Pologne. La campagne d'information qui atteint env. **500.000 etudiants** de toute la Pologne et la presence de pres de 200 participants peuvent representer une action de promotion importante a la fois pour les societes membres, interessees par cet evenement ainsi que pour la CCIFP elle-meme.

La CCIFP en cooperation avec l'organisateur, la Fondation Universitatis Varsoviensis, preparerait la presentation des investissements francais en Pologne; les societes membres pourrait s'engager a soutenir le Campus et ainsi pouvoir y faire leur promotion.

Date: 3-10 septembre 2012

KRYNICA : SEPTEMBRE 2012



www.ccifp.pl

La CCIFP prevoit d'organiser lors du Forum Economique a Krynica :

1) le pavillon français - Cafe France dans sa tradition. L'experience des années passées démontre que le Cafe France est le lieu de rencontres des plus importants politiciens et hommes d'affaires.

2) panels-debats, avec des sujets tels que le PPP, le développement de la formation professionnelle ainsi que les questions liées avec les hautes technologies....

Le Pavillon sera également l'occasion d'exposer les films et autres matériaux promotionnels de nos sociétés, partenaires du Forum.

Une réunion organisationnelle sur Krynica est prévue le **23 avril 2012 à 17h30 au Sofitel Warsaw Victoria.**

OBJECTIFS 2012

www.ccifp.pl

Etre plus
performant au
niveau des
services

Développer les services envers les PME
Forum PME-grands groupes
Cycle des formations gratuites „Face à la crise - que faire et comment s'y préparer?

Développement du Centre de Formation de la CCIFP
Positionnement en tant qu'expert des formations professionnelles et du français spécialisé
Recherche de la valeur ajoutée
Ouverture vers les entreprises en FR (séminaires virtuels Direction Pologne)
L'ABC de la gestion d'équipe
Ateliers de développement personnel
Développer la communication marketing

Continuité des événements
Gala annuel, Bal 14.07, RDV d'affaires sectoriels, Speed Business Meetings...
Collaboration avec d'autres chambres bilatérales

OBJECTIFS 2012

www.ccifp.pl

Formation
„commerciale”
pour les élèves
des écoles
techniques

« Programme compétences - label de qualité française »

En avril 2012 - dépôt d'une demande de financement de fonds européens pour un **projet de formation professionnelle** pour 6 lycées professionnelles.

Valeur du projet : 1,308 k PLN,
Part de financement : 100%.
Projet réalisé en commun avec BPI

Sociétés partenaires : Auchan, EBS, Leroy Merlin, Renault Truck, Sodexo

Cible: **73 élèves des Lycées professionnels** : gastronomie, automobile, électricité, jardinage, commerce (6 établissements) et **18 professeurs** (formation de formateur)

Réalisation du projet: janvier 2013 - octobre 2014

OBJECTIFS 2012

ccifp.pl

Etre plus
performant au
niveau des
services

Appui aux entreprises

Mise en place de nouveaux services (domiciliation fiscale),
développement des services existants

Présentation du marché polonais aux sociétés françaises avec
un cycle de conférences (Réussir en Pologne), des publications
sur différents supports (journaux, radio)

Présentation du marché français aux sociétés polonaises avec
un cycle de conférences (Direction France), des publications
sur différents supports (journaux, radio)



INTERNATIONAL

Pologne

MERCI L'UE !

*Hôte de l'Euro 2012, le pays sera sans doute
le seul en croissance cette année sur le Vieux Continent.
Il le doit à son marché intérieur et aux fonds européens.
Deux opportunités à saisir pour les PME françaises.*



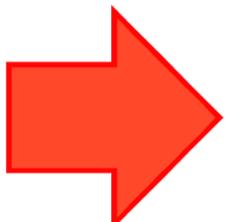
CLASSE EXPORT

CLASSE EXPORT
LE MENSUEL PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL

197
AVRIL
2011
ISSN 1294-17-07
8,00 €

NOUVEAU SITE INTERNET DE LA CCIFP

www.ccifp.pl



NOUVEAU SITE INTERNET DE LA CCIFP

www.ccifp.pl

O CCIFP | SZKOLENIA | ROZWÓJ BIZNESU | CZŁONKOSTWO | MEDIA | AKTUALNOŚCI | **KALENDARZ** |

KALENDARZ

KALENDARZ

[Lista wydarzeń](#)

[Centrum Szkoleniowe CCIFP](#)

[Networking](#)

[Spotkania regionalne](#)

[Zostań partnerem naszych wydarzeń](#)

Tematyka

[Finanse i podatki](#)

[HR](#)

[@ Kompetencje osobiste](#)

[@ Marketing i reklama](#)

[PR i komunikacja](#)

[Prawo](#)

[Sprzedaż](#)

[Zarządzanie](#)

Wydarzenia

[Kluby wymiany doświadczeń](#)

[Kursy językowe](#)

[Seminaria, szkolenia i konferencje](#)

[Spotkania biznesowe](#)

Polecamy

Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce

2012/04/17 Spotkania biznesowe

W związku z decyzją Prezesa CCIFP, Pana Macieja Wituckiego, mamy przyjemność zaprosić Państwa na Nadzwyczajne oraz Zwyczajne Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce, które odbędą się we wtorek 17 kwietnia 2012 roku o godzinie 17.30 w siedzibie Telekomunikacji... [\[czytaj więcej\]](#)



Kalendarz [Lista szkoleń](#) [Lista wydarzeń](#)

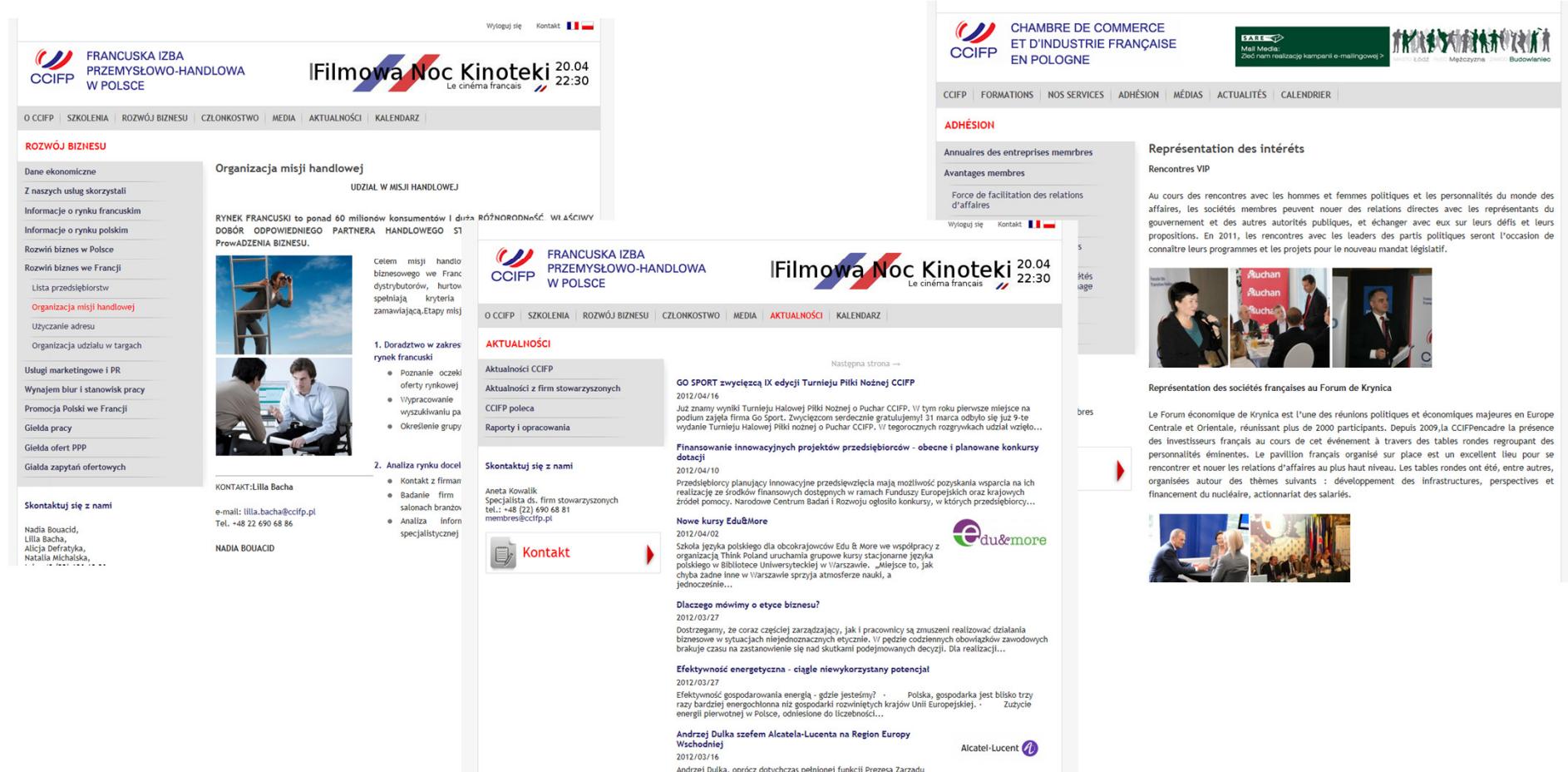
Kwiecień - 2012

Poniedziałek	Wtorek	Środa	Czwartek	Piątek	Sobota	Niedziela
						1
2	3	4 03.04 Klub handlowca	5 04.04 Wolni od stresu i negatywnych emocji	6	7	8
9	10	11 11.04 Jak budować satysfakcyjne relacje i naturalną komunikację?	12 12.04 Klub dyrektorów finansowych i administracyjnych	13	14	15
16	17 Walne Zgromadzenie Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce	18 18.04 Aktywność pracowników w Internecie a reputacja firmy	19 18.04 Świadomość prosperująca - moje przekonania odnośnie pieniędzy	20 19.04 Klub marketingu i PR	21 20.04 Wszystko o umowach w języku francuskim	22
23	24	25 25.04 Umiejętnie stawianie granic - jak być skutecznie asertywnym?	26 25.04 Praktyki zakupowe w handlu...	27 27.04 Jak osiągać sukcesy w negocjacjach handlowych?	28	29 27.04. Zapisy

- Nouvelle charte graphique
- Nouvelle présentation des événements
- Nouveaux outils informatiques: inscription en ligne, publication des annonces (bourse à l'emploi, demandes d'offres, base des investissements publics), actualisation des données des sociétés
- Nouvelle présentation de nos services: Centre de Formation, Avantages membres, Centre de Développement des Affaires

NOUVEAU SITE INTERNET DE LA CCIFP

www.ccifp.pl



The image shows two versions of the CCIFP website side-by-side. The left version is in Polish, and the right version is in French. Both versions feature the CCIFP logo at the top, followed by a banner for 'Filmowa Noc Kinoteki' (20.04 22:30). The Polish version has a sidebar on the left with links to 'ROZWÓJ BIZNESU' (Business Development) and 'KONTAKT'. The main content area includes sections for 'Organizacja misji handlowej' (Business Mission Organization) and 'AKTUALNOŚCI' (News). The French version has a similar layout but with French text and links. Both pages include a footer with social media icons and a 'Mail Media' logo.

MEME ADRESSE, NOUVEAU FORMAT, NOUVEAU CONTENU - VISITEZ [WWW.CCIFP.PL](http://www.ccifp.pl)

BUDGET 2012

BUDGET- P&L	BUDGET 2012	REALISE 2011	REALISE 2010
PRODUITS			
Cotisations	1 610	1 551	1 433
Rencontres	835	567	739
Sous-total P1	2 445	2 118	2 172
Portage & Location	924	1 016	1 191
Aide aux entreprises	334	308	256
Récupération TVA	42	48	107
Subventions/Jour. Pays	26	28	59
Formations - Séminaires	228	221	238
Publicité	105	131	113
Sous-total P2	1 659	1 752	1 964
Total Produits	4 104	3 870	4 136

CHARGES	BUDGET 2012	2011	2010
Cotisations	51	69	52
Rencontres	830	611	629
Portage & Location	656	740	830
Aide aux entreprises	111	103	92
Récupération TVA	4	18	67
Subven./Journ. pays	10	17	
Formations - Séminaires	96	70	75
Masse salariale	1 199	925	956
Loyer	237	228	346
Consommations	53	54	60
Services externes	308	329	379
Amortissements	30	30	7
Autres charges	124	79	127
Total Charges	3 709	3 273	3 620

Résultat brut d'exploitation	394	597	516
Frais financiers	40	-52	43
Résultat brut	354	649	473
IS	67	153	109
Résultat net	287	496	364

AUDIT DE LA CCIFP

En accord avec la recommandation de la Commission de Controle des Comptes de la CCIFP, une resolution est proposee:

„L'Assemblée Générale de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Pologne accepte qu'un audit des comptes de la CCIFP soit realisé tous les trois ans, a partir de 2013.

L'Assemblee mandate le Conseil de la CCIFP pour choisir l'auditeur”.



www.ccifp.pl

ELECTIONS AU CONSEIL DE LA CCIFP

ASSEMBLEE GENERALE 2012

www.ccifp.pl

CANDIDATS AU GROUPE „PME” (1 PLACE)

1. EBS SA, Andrzej WISNIEWSKI
2. KSG KOSSAKOWSKA, STOCHLAK... - Agnieszka STOCHLAK
3. NELSON LAMARTINE EXCECUTIVE SEARCH - Igor JELINSKI
4. OGOLNOPOLSKA GRUPA BROKERSKA - Mariusz APELSKI
5. TELIT MANAGEMENT - Martin LAWNICZAK

Stage à la française!

- programme de stages professionnels dans des entreprises en France

Staż à la française!

- program stażów zawodowych w firmach we Francji

Warszawa, 17 kwietnia 2011 r.
Jadwiga Czartoryska, prezes Fundacji Orange

Fundacja
Orange



Fondation Orange – présente pour aider

Fundacja Orange – jesteśmy, by pomagać

La Fondation Orange reflète la stratégie de responsabilité sociale d'Orange Polska

Depuis sept ans, nous nous engageons auprès organisations diverses à promouvoir l'**éducation**, la **culture** et la **santé**

- des programmes conçus par notre Fondation
- un soutien à d'autres organisations
- un programme de bénévolat salarial

Parce que nous aimons aider !

Fundacja Orange to wyraz strategicznej odpowiedzialności społecznej Orange Polska

Od siedmiu lat działamy na rzecz innych w zakresie **edukacji, kultury i ochrony zdrowia**

- autorskie programy Fundacji
- wsparcie dla innych organizacji
- program wolontariatu pracowniczego

Bo lubimy pomagać!

Fondation Orange – une éducation moderne pour les jeunes

Fundacja Orange - nowoczesna edukacja młodych

Nous soutenons **enfants** et **adolescents** à travers nos programmes d'éducation moderne selon la devise :

« Utilisez des outils modernes pour votre développement»

pour nous :

- **l'expérience** est le meilleur maître
- c'est la **pratique** qui forge les **talents**

Wspieramy **dzieci i młodzież w ramach programów** z zakresu nowoczesnej edukacji w myśl hasła:

„Rozwijaj się, korzystając z nowoczesnych możliwości”

wierzymy, że:

- doświadczenie to najlepszy nauczyciel
- talenty rozwijają się w praktyce

„Stage à la française” – rencontrez votre stagiaire „Staż à la française” – poznaj stażystę

Stage à la française!

programme de stages
professionnels dans une entreprise en
France

- Il s'adresse aux bénéficiaires du
Programme de Bourses de Relais

Profil du stagiaire:

- francophile
- francophone
- inscrit dans les meilleures universités de
Pologne
- excellent étudiant
- soucieux de son développement
personnel, il construit consciemment sa
future vie professionnelle

Staż à la française!

program stażów zawodowych w
firmach we Francji

- dla stypendystów Programu
Stypendiów Pomostowych

Profil stażysty:

- frankofil
- frankofon
- student jednej z najlepszych uczelni w
Polsce
- osiąga świetne rezultaty
- dba o swój rozwój osobisty i świadomie
planuje ścieżkę kariery

„Stage à la française” – chacun y gagne

„Staż à la française” – wszystkim się opłaca

investir dans les cadres de demain

- promouvoir la langue, la culture et le **modèle d'affaires français**
- inciter les jeunes à **travailler dans des entreprises françaises** en Pologne et dans le monde
- la stratégie des entreprises les plus dynamiques: en investissement dans le **capital social et humain**
- recruter les **meilleurs diplômés**
- chaque stagiaire est un **ambassadeur de votre marque** au sein de son université

inwestycja w kadry jutra

- promocja języka, kultury i **francuskiego modelu biznesu**
- zachęta dla młodych do podjęcia **pracy we francuskich firmach** w Polsce i na świecie
- strategia dynamicznych firm: inwestowanie w **kapitał społeczny i ludzki**
- sposób na pozyskanie **najlepszych absolwentów** jako pracowników
- każdy stażysta to **Ambasador Marki** na uczelni

„Stage à la française” – cinq pas pour trouver votre stagiaire „Stage à la française” – pięć kroków do Stażysty



„Stage à la française” – à savoir „Staż à la française” – zasady przyjęcia

dates:

de juillet septembre

lieu:

entreprises en France

type de contrat :

convention de stage

rémunération du stagiaire :

en accord avec les modalités de la conventions, prise en charge des coûts liés au stage

terminy:

od lipca do września

miejsce:

firmy we Francji

forma współpracy:

umowa o staż

wynagrodzenie dla stażysty:

określone w umowie o staż, pozwala na pokrycie kosztów związanych ze stażem

„Stage à la française” – les stagiaires sont prêts !

„Staż à la française” – stażyści już czekają

Un stagiaire, ça vaut le coup !

Contactez nous:

Fondation Orange

Daria Drabik

Chargée de la communication
et du programme Stage à la française
daria.drabik@orange.com

+48 22 844 60 65

+48 508 192 217

Merci pour votre attention

Dobrze mieć stażystę!

Skontaktuj się z nami:

Fundacja Orange

Daria Drabik

Koordynator ds. komunikacji
i programu Staż à la française
daria.drabik@orange.com

+48 22 844 60 65

+48 508 192 217

Dziękuję za uwagę