



TOTAL : « NOTRE STRATÉGIE EN HONGRIE ? LA PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS »

L'INFO MAGAZINE EST ALLÉ À LA RENCONTRE DE LUKASZ SEMENIUK, DG DEPUIS DÉCEMBRE 2016 DU HUB EUROPE CENTRALE DE TOTAL : HONGRIE, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET SLOVAQUIE. IL A ÉTÉ AUPARAVANT DIRECTEUR FINANCIER EN RUSSIE (2008-2011), DIRECTEUR DES VENTES EN POLOGNE (2012-2013) ET DG DE TOTAL EN UKRAINE (2013- 2016).



LUKASZ SEMENIUK

LUKASZ SEMENIUK, DG DEPUIS DÉCEMBRE 2016 DU HUB EUROPE CENTRALE DE TOTAL, LA 4^E COMPAGNIE PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE MONDIALE.

LUKASZ SEMENIUK, A VILÁG 4. LEGNAGYOBBAJ- ÉS GÁZIPARI VÁLLALATÁNAK, A TOTAL KÖZÉP-EURÓPAI KÖZPONTJÁNAK ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA 2016 DECEMBERE ÓTA.

TOTAL, 4^E COMPAGNIE PÉTROLIÈRE ET GAZIÈRE MONDIALE, EST PRÉSENTE DANS 130 PAYS. A QUAND REMONTE LA PRÉSENCE DU GROUPE EN HONGRIE ?

Nous sommes présents en Hongrie depuis 1990. Notre équipe compte 40 personnes basées dans toutes les régions du pays, en charge de la commercialisation d'une large gamme de produits.

QUELLES SONT VOS ACTIVITÉS ?

Notre activité principale en Hongrie est la commercialisation de lubrifiants. Nous avons une très forte position avec 20 % de parts de marché et nous sommes le deuxième acteur, juste derrière le hongrois Mol, mais devant tous nos concurrents internationaux comme Shell, Castrol et Mobil.

Via sa filiale AS24, Total gère aussi un réseau de 10 stations-service destinées aux poids lourds. Cette filiale

commercialise également les cartes pétrolières pour les transporteurs hongrois que nos clients peuvent utiliser dans un réseau de plus de 800 stations-service en Europe.

Nous sommes également présents sur l'aéroport de Debrecen où nous fournissons les produits Jet et Avgas. Enfin, nous commercialisons les fluides spéciaux et les additifs qui servent à de multiples applications industrielles.

« Notre dernier succès en date est la signature d'un contrat avec Kia Hongrie. »

QUELLES SONT LES PRIORITÉS ET LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU GROUPE EN HONGRIE ?

La stratégie, nous pouvons même dire l'ADN du Groupe Total, est de mettre la priorité sur la proximité avec nos clients et notre présence locale. Elle

nous permet d'avoir une position très compétitive sur le marché, où nombre de nos concurrents ne sont plus présents directement. Nous sommes confiants dans le fait de pouvoir continuer à renforcer encore davantage notre position sur le marché des lubrifiants. Notre dernier succès en date est la signature d'un contrat avec Kia Hongrie, il y a quelques mois.

Nous avons aussi un second axe de développement : l'élargissement de la gamme de produits commercialisés sur les bitumes modifiés, un marché sur lequel nous sommes présents en Hongrie depuis l'année dernière.

DANS QUEL ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL ÉVOLUEZ-VOUS ?

Nous retrouvons en Hongrie nos concurrents traditionnels, à savoir les sociétés internationales comme Shell, BP/Castrol et Mobil. Mais, comme dans chaque pays de la région, nous sommes aussi en concurrence avec les acteurs nationaux. ▶

▶ **VOUS AVEZ OCCUPÉ DIVERS POSTES DEPUIS 2000 AU SEIN DU GROUPE TOTAL. A TITRE PLUS PERSONNEL, QUEL POSTE S'EST RÉVÉLÉ LE PLUS GRATIFIANT POUR VOUS ET POURQUOI ?**

Effectivement, j'ai un parcours international assez riche et fait d'expériences dans de nombreux pays de la région. Dans mon rôle de manager, je suis à chaque fois très positivement surpris par la grande diversité de notre région. Notre équipe hongroise

se caractérise par un fort dynamisme et un esprit très commercial. Ces avantages - très gratifiants pour un manager - nous permettent d'assurer une croissance à long terme et d'envisager le futur avec beaucoup d'optimisme. ■

TOTAL: „MAGYARORSZÁGI STRATÉGIÁNK AZ ÜGYFELEINKHEZ VALÓ KÖZELSÉG”

AZ INFO MAGAZIN LUKASZ SEMENIUK-KAL TALÁLKÖZOTT, AKI 2016 DECEMBERE ÓTA A TOTAL KÖZÉP-EURÓPAI KÖZPONTJÁNAK – MAGYARORSZÁG, CSEHORSZÁG ÉS SZLOVÁKIA – ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA. EZT MEGELŐZŐEN PÉNZÜGYI IGAZGATÓ VOLT OROSZORSZÁGBAN (2008-2011), ÉRTÉKESÍTÉSI IGAZGATÓ LENGYELORSZÁGBAN (2012-2013) ÉS A TOTAL ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓJA UKRAJNÁBAN (2013-2016).

A VILÁG NEGYEDIK LEGNAGYOBBA OLAJ- ÉS GÁZIPARI VÁLLALATA, A TOTAL ÖSSZESEN 130 ORSZÁGÁBAN VAN JELEN. MIKORRA NYÚLIK VISSZA A CSOPORT MAGYARORSZÁGI JELENLÉTE?

1990 óta vagyunk jelen Magyarországon. Csapatunk 40 főből áll, akik az ország különböző régióiban forgalmazzák széles termékválasztékunkat.

MILYEN TEVÉKENYSÉGEKET FOLYTATNAK?

Fő tevékenységünk Magyarországon a kenőanyagok forgalmazása. 20%-os piaci részesedésünknek köszönhetően nagyon erős pozícióval bírunk, mi vagyunk a második legnagyobb szereplő közvetlenül a magyar Mol mögött, de hátrahagyva összes nemzetközi versenytársunkat, köztük a Shell, a Castrol és a Mobil márkaikat.

Az AS24 leányvállalaton keresztül a Total egy 10 teherautó-töltőállomásból álló hálózatot is üzemeltet. Ez a leányvállalat olyan olajkártyákat is forgalmaz magyarországi fuvarozók számára, amelyeket ügyfeleink Európa-szerte több mint 800 benzinkútnál használhatnak.

Jelen vagyunk a debreceni repülőtéren is, ahol Jet és Avgas termékeket kínálunk. És végül olyan speciális folyadékokat és adalékanyagokat is forgalmazunk, amelyeket számos ipari alkalmazásnál használnak.

„Legutóbbi sikerünk a Kia Magyarországgal kötött szerződés aláírása.”

MELYEK A CSOPORT PRIORITÁSAI ÉS FEJLŐDÉSI KILÁTÁSAI MAGYARORSZÁGAN?
A Total Csoport stratégiája,

mondhatni DNS-e, hogy az ügyfeleihez való közelségre és a helyi jelenlétre fekteti a hangsúlyt. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy nagyon versenyképes pozícióval rendelkezzünk a piacon, ahol sok versenytársunk már nem jelenik meg közvetlenül. Meggyőződésünk, hogy pozíciókat tovább tudjuk erősíteni a kenőanyag-piacon. Legutóbbi sikerünk a Kia Magyarországgal kötött szerződés aláírása.

A másik fejlesztési területünk, hogy módosított bitumenek forgalmazásával bővítsük termékskálánkat, ezen a piacon tavaly óta vagyunk jelen Magyarországon.

MILYEN VERSENYKÖRNYEZET-BEN DOLGOZNAK?

Magyarországon megtaláljuk hagyományos versenytársainkat, nevezetesen olyan nemzetközi vállalatokat, mint a Shell, a BP / Castrol

és a Mobil. De mint a régió minden országában, itt is versenyben állunk a nemzeti szereplőkkel.

2000 ÓTA KÜLÖNBÖZÖ POZÍCIÓKAT TÖLTÖTT BE A TOTAL CSOPORTNÁL. SZEMÉLY SZERINT MELYIK POZÍCIÓ VOLT AZ ÖN SZÁMÁRA A LEGMEGFELELŐBB ÉS MIÉRT?

Valóban, meglehetősen gazdag nemzetközi karrieret futottam be, és tapasztalattal rendelkezem a térség számos országában. Vezetőként minden nagyon pozitív meglepetést okoz nekem a régió sokszínűsége. Magyarországi csapatunkat erős dinamizmus és nagyfokú kereskedelmi érzék jellemzi. Ezek az előnyök – amelyek nagyon gyümölcsözök egy menedzser számára – lehetővé teszik, hogy hosszú távú növekedést biztosítsunk, és nagyon optimistán tekintsünk a jövőre. ■