

BONJOUR FRANCE

ボンジュールフランス

Depuis 2015





BONJOUR FRANCE

BONJOUR FRANCE est une opération créée par la Chambre de commerce et d'industrie française au Japon (**CCI France Japon**) depuis 2015 dont l'objectif est de faire rayonner la France à travers une série d'événements destinée au grand public **sous le parrainage de l'Ambassade de France**.

La mission de **BONJOUR FRANCE** est de présenter des marques et des produits français au Japon en organisant des événements exceptionnels autour de la Gastronomie et de l'Art de vivre.

Nous organisons des événements uniques et innovants, et ce à travers plusieurs expériences :

- > Shopping > Gastronomie
- > Culture > Lifestyle

NOTRE OBJECTIF

- **Présenter les marques françaises au public japonais** de manière moderne, accessible, diversifiée et chic.
- **Fournir une plateforme à nos partenaires** pour communiquer leur "Frenchness".

Qu'est-ce que BONJOUR FRANCE? ボンジュール・フランスとは？



EXPÉRIMENTER L'ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE
フランスの“アールドヴィーヴル”をお伝えします

NOTRE RÔLE

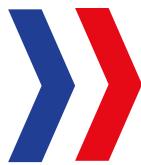
- **Rassembler les entreprises françaises** autour du concept **BONJOUR FRANCE** en leur proposant des outils promotionnels utiles.
- **Organiser et coordonner** des événements promotionnels français au Japon sous le label « **BONJOUR FRANCE** » en coopération avec nos partenaires.
- **Construire une stratégie** de communication **BONJOUR FRANCE** qui bénéficiera aux marques partenaires
- **Offrir aux entreprises partenaires** des opportunités de communiquer leur "Frenchness" sous différents angles.
- **Présenter** les produits et le savoir-faire à un public plus large au Japon par l'organisation d'événements commerciaux.

NOTRE CIBLE

- **Amoureux de la France**, fortement intéressés par la culture et le style de vie français, avec un niveau élevé d'exploration culturelle et de pouvoir d'achat.



10^e ANNIVERSAIRE BONJOUR FRANCE EN 2025!



THÈME du 10^e Anniversaire : La Fête!



10^{ème} anniversaire BONJOUR FRANCE

Thème : La Fête!

Visuels

LA BOITE

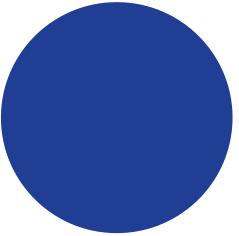
Concept :

Célébrons ensemble le 10e anniversaire de BONJOUR FRANCE !

Ambiance festive tout au long de l'année.

KANPAI à l'histoire de la culture et de l'amitié entre la France et le Japon !





DIVERSITÉ DE NOS ÉVÉNEMENTS



ÉVÉNEMENTS D'OUVERTURE

- Événements sur réservation ou invitation
- 2024 : Cérémonie d'ouverture à la Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon : + de 630 participants, 22 sponsors, 12 partenaires, 22 stands



CULTURE

- Concert spécial d'artistes français en visite au Japon, 300 participants
- Performances et expositions d'artistes français ex : événement en collaboration avec KYOTOGRAPHIE, 100 participants



LIFE STYLE

- Déjeuner sur l'herbe : Pique-nique français et chasse aux œufs à la Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon, 300 participants
- Chasse au trésor à la découverte de la France, 315 participants
- Guinguette, 100 participants



FASHION

- ISETAN French Week Night Event 300 participants
- Etc...



GASTRONOMIE

- "Dîner Gourmand" Découverte d'un menu français, 220 participants
- "Soirée Gourmande". Mariage gastronomique et vinicole, 210 participants
- "Soirée Bistro (Kyoto)" Avec des vins français et de la gastronomie, 30 participants
- **Nuit du champagne (Osaka)** Taittinger & bar, 150 sets à guichets fermés



SHOPPING

- 2024 : AEON FRANCE FAIR
- Semaine de la France à l'Isetan Shinjuku
- JR Kyoto Isetan Exposition sur la France
- COREDO Muromachi



LE MARCHÉ BONJOUR FRANCE

- 2024 : Le Village BONJOUR FRANCE (Fuji Speedway – WEC)
- 2024 : Le Marché BONJOUR FRANCE (Mois de la France à Yokohama, Zou no Hana Terrace)
- Nihonbashi
- PSG Handball



ÉVÉNEMENTS D'OUVERTURE

Ex : Cérémonie d'ouverture BONJOUR FRANCE 2024

Lancement de la saison

Lieu :

Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon

Participants :

2024 : + de 630 personnes

Concept :

Soirée élégante et raffinée sous le signe de la « Frenchness ».

Collaboration avec des artistes, tirage au sort...

Invités clés :

Presse, influenceurs, partenaires, officiels, VIP & personnalités, etc.



- Présence de la marque lors d'événements français haut de gamme
- Développement de la notoriété de la marque auprès des influenceurs
- Invitation de partenaires et de clients
- Démonstrations, échantillonnages, etc.



ÉVÉNEMENTS CULTURE

Ex: Conférence de presse & Réception « Notre-Dame de Paris : l'exposition augmentée »



Lieu :

Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon

Participants :

2024 : 100 personnes

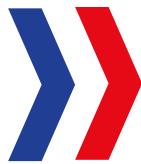
Concept :

Collaboration avec l'exposition Notre-Dame de Paris et des marque de luxe « L'ORÉAL »

Invités clés :

Presse, influenceurs, partenaires, officiels, VIP & personnalités, etc.

L'ORÉAL



ÉVÉNEMENTS LIFESTYLE



**Exemple : « Déjeuner sur l'herbe »,
Pique-nique français et chasse aux œufs**

Lieu :

Jardins de la Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon

Participants :

+ de 300 personnes

Concept :

Un pique-nique français chic et élégant dans un jardin privé

Activités et chasse aux œufs de Pâques

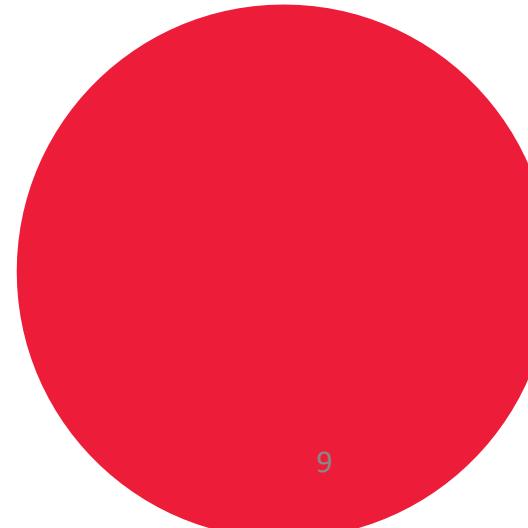
Cible :

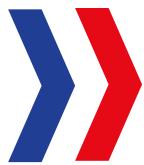
Familles, couples, amateurs de l'art de vivre à la française.

(Données basées sur la participation à la loterie, 2019 : 1 600 inscrits)



- Dégustation (stand/panier pique-nique inclus)
- Activités et tirage au sort
- Invitations de VIP et d'influenceurs (exclusives aux sponsors)





ÉVÉNEMENTS FASHION



Ex : ISETAN French Week Night Event

Lieu :

Isetan Shinjuku

Participants :

300 invités VIP

Concept :

Un spectacle de mode avec du champagne, basé sur le thème de l'art de vivre français

Cible :

Familles, couples, amoureux de la mode française

Femmes de 20 à 40 ans

Isetan French night

Friday, May 22^d – 8PM

Privatized 2F of Isetan store

300 VIP guests including top Isetan customers

An exclusive evening showcasing style « à la française »
with 3 brands which embody French excellence:

♦**Lancôme**: beauty

♦**Longchamp**: fashion and accessories

♦**Veuve Clicquot**: champagne and lifestyle



A fashion show styled with Isetan brands starts.



Veuve Clicquot dance performance starts.



Un Moment à Paris

LANCÔME

- Visibilité par sponsorship
- Organisation d'activités et de concours
- Invitation de VIP et d'influenceurs (exclusivité des sponsors)



ÉVÉNEMENTS GASTRONOMIQUES

● Dîner Gourmand

Lieu :

The Place of Tokyo, Restaurants français (ex : L'Oiseau de France), etc.

Participants :

210 personnes

Concept :

L'événement propose une soirée gastronomique conviviale et agréable autour des délices gastronomiques qui ont évolué de la cuisine familiale française à la gastronomie française, accompagnée d'une sélection de fromages et de vins compatibles suggérés par le sommelier.

Cible :

Gourmets français, team-building, clients et partenaires invités.



● Soirée champagne

Lieu :

Restaurants, bars, etc.

Concept :

Association de champagnes et de caviars, etc.

Cible :

Gourmets français, team building, Invitation de clients et partenaires

● Bal • Guinguette

Lieu :

Institut français
Bars, hôtels, etc.

Concept :

Des événements ludiques pour des rencontres multigénérationnelles.

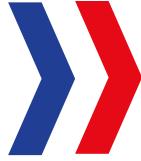
Découverte de nouveaux artistes français et de la gastronomie à travers des concerts privés.

Cible :

Familles, couples, amoureux de la France

- Invitation de clients professionnels via la réservation de tables
- Sponsorship pour accroître la visibilité, l'exposition des produits, les accords mets et vins
- Échantillonnage et promotion vidéo, fourniture de prix pour des tirages au sort
- Stands de produits alimentaires originaux, démonstrations, dégustations et initiations





ÉVÉNEMENTS SHOPPING

在日フランス商工会議所では約7ブランドイオングループの「フランスフェア」にご紹介

- Vendre aux clients des grands magasins (Isetan : 400 000 visiteurs en 2018)
- Développer les ventes de produits et la promotion de la marque dans les grands magasins les plus esthétiques du Japon.
- Promouvoir la marque en organisant des séminaires des ateliers et des démonstrations.
- Outils en ligne : communication via des sites web, des newsletters, Facebook, Instagram, etc.

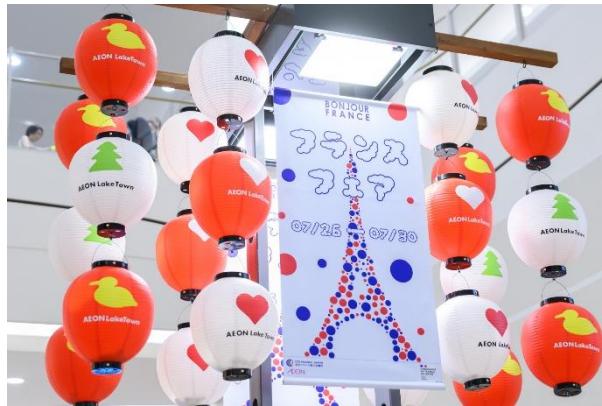
AEON FRANCE FAIR – BONJOUR FRANCE 2024

La plus grande foire française du groupe AEON ; + de 7 300 AEON Malls et supermarchés participants

Vente de produits français variés : gastronomie (produits frais, épicerie, surgelés...), vins, papeteries, art de la table, mode, beauté...

Événements spéciaux centrés autour de la France (concerts, talk-shows, démonstrations, ateliers...)

Centre des événements à AEON Lake Town mori : cérémonie d'ouverture, business meeting (Ambassade de France, CCI France Japon, groupe AEON)...



Isetan Shinjuku France Week Commercialisation des stands, dégustations, séminaires

Bâtiment principal, salle d'événements

Catégorie : gastronomie, vin, salon, articles pour femmes (bijoux, foulards, etc.), bricolage
5ème co-organisation.

Isetan JR Kyoto, France Exhibition Commercialisation des stands, dégustations, séminaires

6 jours Salles d'événements.

4 catégories : gastronomie, vin, salon, articles féminins (bijoux, foulards, etc.), beauté

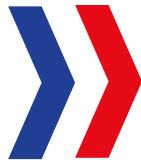
Séminaires organisés, coin restauration, présentation et dégustation de produits alimentaires.

3ème événement organisé conjointement.



在日フランス商工会議所では約7ブランド
三越伊勢丹グループの「フランスフェア」に
ご紹介

約20ブランドが
伊勢丹より採用され、
催事に出演



LE MARCHÉ BONJOUR FRANCE



Occasions :

Lieux spéciaux (ex : Nihonbashi...)
 Événements spéciaux (ex : Fuji Speedway – WEC, PSG Handball,
 Mois de la France à Yokohama...)

Participants :

400 participants (Nihonbashi) ; 20,000 spectateurs (PSG)
 50,000 visiteurs – (WEC) ; + de 1 470 visiteurs (Yokohama)

Concepts :

Marché à thème gastronomique ; apéritifs à la française ; produits français

Format :

Marché, terrasse, animations, jeux...

Partenaires/sponsors :

Vin, fromage, charcuterie, épicerie fine, pâtisserie, confiserie, lifestyle...



World Buzz Channel

@world_buzz_channel · チャンネル登録者数 1.75万人・191 本の動画

「World Buzz Channel」は、フジテレビ国際局×各国駐日大使館が強コラボレー！

lit.link/worldbuzzchannel

チャンネル登録





Communication • PR

Plan de communication



Communication en ligne – BONJOUR FRANCE

Réseaux sociaux

Abonnés

[Facebook](#) : 4 254

[Instagram](#) : 4 947

[LinkedIn \(CCIFJ\)](#) : 10 851



Sites internet

[Site officiel BONJOUR FRANCE](#)

[Site officiel CCI France Japon](#)



Newsletters

Newsletter BONJOUR FRANCE

Abonnés : + de 8 800

Cible : B2C, grand public

Newsletter de la CCI France Japon

Abonnés : + de 4 500

Cible : B2B, membres de la CCI France Japon

Cross-communication

Posts et Reels Instagram

Bebechan(206k abonnés)

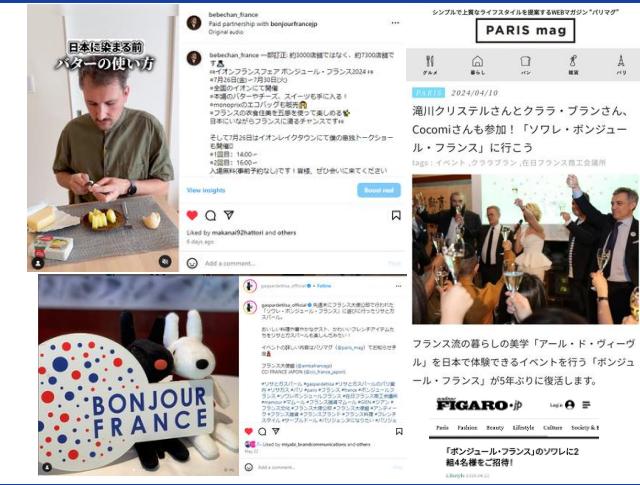
Gaspard et Lisa (28,2k)

Articles

Paris mag
Madame Figaro
Lettuce Club
Tricolor Paris
Etc.

Institutions liées à la France

Ambassade de France
Institut français
Agence nationale du tourisme



YouTube

[CCI France Japon](#)

Rapports d'événement (vidéos)



Croissance du nombre d'abonnés sur les RS (depuis Janvier 2024)

Facebook: 3 873 ⇒ 4 254 (+9.8%)

Instagram: 3 628 ⇒ 4 947 (+36%)

LinkedIn (CCIFJ): 8 986 ⇒ 10 851 (+21%)



Director, BONJOUR FRANCE : Mayu HANDA
Email : m.handa@ccifj.or.jp
Tel : +81 (0)3 4500 6530

MERCI