



Comunicato stampa

07 aprile 2025

Extreme compie un nuovo passo in Italia e nomina Margot Canfeure Country Manager.

Il gruppo **extreme** ha compiuto un altro passo “transalpino”, annunciando il suo lancio in Italia, una nuova tappa nello sviluppo internazionale del Gruppo.

Mentre tutti parlano di Asia e America, è l'Italia – e in particolare la sua capitale economica, Milano – a imporsi come hub strategico scelto da **extreme** per la sua espansione. Un posizionamento volutamente controcorrente, che valorizza un Paese con un forte radicamento in settori di eccellenza come la gioielleria, la moda, la bellezza, il design, la gastronomia, l'ospitalità, l'automotive e il comparto wine & spirits.

Il Gruppo potrà contare sulla nuova sede di Milano, che ospita già la filiale **14 Settembre** – presente in Italia dal 2015 – guidata da Livia Grandi e Marina Zanetta, con una solida expertise nei settori chiave del design, dell'architettura d'interni e dell'ospitalità.

Sulla base dell'esperienza maturata in Francia, **extreme** adotta un approccio graduale per strutturare la sua crescita in Italia, tenendo conto delle specificità del mercato e delle esigenze dei brand locali, partendo dal settore del lusso per poi estendersi a quello della gastronomia.

Jean Valentin, CEO del Groupe **extreme**, commenta: “*Extreme è stata in grado di evolversi e adattarsi alle esigenze dei brand fin dalla nostra creazione nel 1995. Oggi compiamo un nuovo passo avanti con l'apertura a Milano, una città d'eccellenza e d'innovazione, che apre nuove opportunità per il Gruppo. E l'Italia sta vivendo una ripresa economica, che in questo periodo rappresenta una notizia positiva*”.

Con oltre dieci anni di esperienza all'interno di **L'amour extreme** – l'agenzia lusso, moda e bellezza da **extreme** – Margot Canfeure è stata nominata Country Manager Italia. La sua esperienza sarà determinante per strutturare l'offerta e guidare l'espansione del Gruppo in questo mercato strategico.

Margot Canfeure, General Manager di **L'amour extreme** e Country Manager Italia, aggiunge: “Questo trasferimento in Italia rappresenta l'allineamento perfetto tra l'ambizione strategica del gruppo **extreme** e le mie aspirazioni personali. Milano è una città che incarna sia il patrimonio del lusso che un'energia creativa unica. Contribuire a questa dinamica con **extreme** segna l'inizio di un progetto entusiasmante e significativo”.

Con questo ingresso in Italia, **extreme** inaugura una nuova fase di crescita e rafforza il suo impegno al fianco dei brand di diversi settori su scala internazionale. Questa prima base a Milano apre la strada a un'espansione graduale e strutturata, in linea con il DNA e le ambizioni del Gruppo.

Biografia di Margot Canfeure

Margot Canfeure è diplomata all'Institut Français de la Mode (Executive MBA) e alla NEOMA Business School, con un'esperienza accademica presso l'Università di Economia di Modena. È una specialista del settore del lusso: dalla bellezza alla gioielleria, passando per orologi, moda e gastronomia.

Ha iniziato la sua carriera in Shiseido, dove ha trascorso quattro anni gestendo le relazioni stampa e le attività di influenza per l'area EMEA. Nel 2015 è entrata nel gruppo **extreme** come Client Director, con l'obiettivo di sviluppare l'offerta lusso. Nel 2019 è stata nominata Direttrice Commerciale, per poi diventare Direttrice Generale di **L'amour extreme** nel 2022.

Tre anni dopo, nel 2025, viene nominata Country Manager Italia, con il compito di rappresentare il Gruppo **extreme** sul territorio italiano.



Photographe — Maurizio Pighizzini
Maquillage — Comet and Co

Informazioni su extreme

Indipendente fin dalla sua creazione nel 1995, **extreme** è un gruppo di consulenza di comunicazione multidisciplinare che opera in tre settori chiave: Food & Beverage, Luxury & Beauty e Social Transformation.

Guidato dall'ambizione di coltivare e far crescere i propri team, partner e clienti, **extreme** conta oltre 300 talenti, di cui 120 creativi. Il Gruppo integra ecosistemi di esperti di primo piano per offrire soluzioni creative e innovative, con la consulenza e la strategia al centro del suo approccio.

Ottimista e decisamente lungimirante, **extreme** crede che le relazioni umane siano la chiave per un successo duraturo.

Riunendo diverse agenzie specializzate al servizio dei brand, **extreme** è in grado di rispondere tanto a esigenze puntuali quanto a sfide complesse, attraverso tre leve fondamentali: Design, Esperienza e Reputazione.

Con 30 anni di esperienza, competenza e visione, **extreme** dà vita ai brand in tutti i loro punti di contatto.

Con sedi a Parigi, Lione, Milano, Londra, Ginevra e San Paolo, il Gruppo **extreme** genera un fatturato di oltre 42 milioni di euro.

Plasmiamo il futuro, dal 1995. ("*Shaping the future, since 1995.*")

Tra i suoi clienti: Altarea, Apsys, Axa, Bang & Olufsen, Best Western, Bridgestone, Brossard, Candia, Cheval Blanc, Comexposium, Dyptique, EDF, Emerige, Fauchon, Ferrero, Groupama, Intermarché, Kering, Krug, L'Oréal, TF1, The Woolmark Company, Hermès, LVMH, Lenovo, Leclerc, Ligne Roset, Materne, Mondelez, Monoprix, Morland Mixité Capitale, Orange, Orangina Suntory France & Europe, Piaget, Schweppes, SNCF Gare & Connexions, Solaris, Ulysse Nardin, Vinci, Vorwerk, Zohi, ...

—
Per ulteriori informazioni : www.extreme.fr

Samuel Faulks / Responsabile Comunicazione del Gruppo
+33 (0)6 12 33 71 21 / samuel.faulks@extreme.fr