



De izquierda a derecha, **Philippe Saman**, director de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, **Jean-Michel Casa**, embajador de Francia en España, **Tobías Martínez**, consejero delegado de Cellnex Telecom y **Paule Celma**, presidenta de nuestra Cámara.

## Cellnex Telecom recibe el vigésimo Prix Pyrénées

BARCELONA 3 DE FEBRERO DE 2020

**El grupo español Cellnex Telecom recibe el XX Prix Pyrénées por ser el mayor inversor español en Francia, reforzando su posición como operador independiente de infraestructura de telecomunicaciones en el país vecino.**

**E**l hotel Sofía acogió el pasado 3 de febrero la entrega del vigésimo Prix Pyrénées, en el transcurso de una cena de gala, tradicional encuentro del mundo empresarial y social franco-español en Barcelona. Al acto, patrocinado por **BNP Paribas**, **Mazars**, **Schneider Electric** y **Suez** acudieron más de 250 empresarios, directivos y miembros de la sociedad civil.

El Prix Pyrénées, que celebró su **vigésima edición**, se entrega anualmente desde el año 2000 a una empresa, entidad o persona que, por su actividad y dinamismo, ha contribuido al desarrollo de las relaciones entre Francia y España.

El acto dio comienzo con unas palabras de la presidenta de la Cámara, **Paule Celma**, quién subrayó que 2019 ha sido un año récord para su institución. Por otra parte, reveló cierta preocupación de cara a las incertidumbres que todavía planean en nuestro país. Pero se mostró optimista, convencida que el dinamismo y el empuje del tejido empresarial harán que sigamos en la senda del crecimiento:

### ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Carlos Grau con nuestro Comité de Patronage

### NUEVOS MIEMBROS

Networking de bienvenida

### NUESTROS SOCIOS

Noticias de nuestros socios



# El Prix Pyrénées cumple veinte años

Se cumplen 20 años desde el primer Prix Pyrénées. En esta fotografía tomada el **14 de diciembre del 2000**, aparecen de izquierda a derecha: **Carlos Bages**, consejero director general de Al-pi Telecomunicaciones (patrocinador del evento), **Antoni Negre**, presidente de la Cambra de Barcelona, **Josep González**, presidente de Pimec, **Etienne de Blois**, presidente de nuestra Cámara, **Jordi Pujol**, president de la Generalitat de Catalunya, **Enric Casi**, director general de Mango (Ganadora del primer Prix Pyrénées), **Antonio Cambredo**, consejero delegado del Grupo Godó de Comunicación, **Joan Rosell**, presidente de Fomento del Trabajo Nacional y **Philippe Saman**, director de la Cámara Francesa.



**MARIUS CAROL, DIRECTOR DE LA VANGUARDIA:**

*“La sociedad civil catalana ha hecho del Prix Pyrénées como algo suyo. Año tras año, se ha involucrado cada vez más en este acontecimiento. Los diferentes jurados del cual he formado parte han sabido premiar aquellas personas y empresas que, en Cataluña, en España y en Francia, han trabajado para borrar los pirineos desde un punto de vista económico, social y político”.*





*“La suma de estos factores han hecho que hayamos tenido unos resultados excelentes. A pesar de esto, entramos en una fase de incertidumbre a nivel político con las futuras elecciones en Cataluña. Desde el mundo empresarial esperamos que todo se clarifique lo antes posible y con unas reglas del juego bien definidas. Un clima enrarecido no ayuda, ni a las empresas, ni a las personas. Pese a ello, el dinamismo y el empuje de nuestro tejido empresarial harán que sigamos en la senda del crecimiento y que continuemos siendo un punto importante de atracción de inversión internacional”.*

El jurado del Prix Pyrénées, formado por representantes de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, la Cámara de Barcelona, Foment del Treball Nacional, Pimec y el Grupo Godó de Comunicación, decidió -en su reunión del 23 de octubre de 2019- premiar, en su vigésima edición, a **Cellnex Telecom**. En su decisión reconoció la apuesta de Cellnex por Europa y más concretamente por el mercado francés. Con los acuerdos cerrados los dos últimos años, el operador de infraestructuras de telecomunicaciones ha ejecutado o comprometido más de 3.700 millones de euros de inversión en operaciones de crecimiento en Francia, clave para el despliegue del 5G en el país, convirtiéndose en el primer inversor español en el hexágono.

**Tobías Martínez**, consejero delegado de Cellnex, recogió el galardón. Francia, país en el que pasará a gestionar cerca de 14.000 emplazamientos -una vez desplegados todos los acuerdos alcanzados hasta 2027- se convertirá, junto con Italia, en el principal mercado del grupo por volumen de activos gestionados y en el primero, por volumen de negocio.



↑ Tobías Martínez.



Paule Celma. ↑

En su intervención, Tobías Martínez se ha referido a la visión industrial del proyecto de Cellnex en Francia, destacando en este sentido el compromiso a largo plazo como actor relevante en el ecosistema de telecomunicaciones del país; especialmente ante el ya inmediato despliegue de la tecnología 5G y de las infraestructuras que deberán hacerlo posible.

*“El desarrollo de estas infraestructuras es muy importante para la cohesión territorial y para la igualdad de oportunidades. Tenemos un compromiso a largo plazo con Francia. Estamos allí para quedarnos. Queremos ser, a la vez, el futuro partner de la administración pública y de nuestros clientes”.*

También agradeció a la Cámara y al Embajador de Francia, el apoyo recibido por parte de las autoridades francesas desde el año 2016, cuando su empresa inició su andadura en el mercado francés.

*“Hemos recibido un trato privilegiado y por ello debo agradecer este recibimiento. Este premio es una invitación y un estímulo para seguir avanzando. Esperamos saber honrar la confianza y expectativa depositada en nosotros. El proyecto de Cellnex es un proyecto colectivo y es el resultado del compromiso de todo nuestro equipo de profesionales que ambicionan la excelencia”.*





## GALERÍA DE FOTOS

1. Miquel Angel Cerdá (Veolia) con sus invitados.
2. Paule Celma charlando con los responsables de Technip Iberia, Jerónimo Farnós, Ramón Bosch y Angel Alejandro.
3. Josep González, presidente de PIMEC, en plena conversación con Ramón Vila.
4. Philippe Saman, el embajador Jean-Michel Casa, Samantha Cazebonne, diputada de los franceses en el extranjero y Cyril Piquemal, Cónsul General de Francia en Barcelona.
5. Raül Blanco, secretario general de Industria y PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, David Tornós, secretario general de Foment con Nuria Basi.
6. Philippe Saman, Eric Abidal y Xavier Carbonell, director gerente de la Cambra de Comerç de Barcelona.
7. Javier Mirallas (ICS Internacional), Ramón Agenjo (Damm) conversando con Antoni Bover (Mazars).
8. Invitados descubriendo el seating.
9. Tobías Martínez celebrando el éxito con sus colaboradores de Cellnex.
10. Alain Baute (L'Indépendant), Christine Rey (L'Idem) y Laurent Gauze (Agence de Développement Économique Pyrénées Méditerranée Invest).







Jean-Michel Casa. ↑

Por último, **Jean-Michel Casa**, embajador de Francia en España, clausuró el acto haciendo hincapié en la importancia de las relaciones comerciales entre ambos países.

*“Es importante no olvidar que los intercambios comerciales entre nuestros dos países amigos alcanzan los 70.000 millones de euros. Todo esto nos permite avanzar de la mano hacia un futuro necesariamente europeo. Debemos unir fuerzas para enfrentarnos a estos retos ya que contamos con todos los medios y con empresas francesas, catalanas y españolas muy potentes, empresas europeas finalmente”.*

También animó a las empresas europeas a invertir en Francia, siguiendo el ejemplo del ganador.

*“El reto es mantener nuestra independencia tecnológica con respecto a China y a los Estados Unidos. De esta manera, podremos mantener también nuestra soberanía política. Las directrices para el despliegue de la red 5G a nivel europeo reflejan una postura europea equilibrada y abierta que resiste a las presiones, pero sin ser ingenua”.*







Carlos Grau, CEO de la Mobile World Capital Barcelona, a la izquierda con Philippe Saman, director de nuestra Cámara. ↑

## “Hay que convertir a Barcelona en la capital del humanismo tecnológico” Comité de Patronage con Carlos Grau

BARCELONA 18 DE FEBRERO DE 2020

El primer encuentro de nuestro Comité de Patronage para este año 2020 estaba programado con **Carlos Grau**, CEO de **Mobile World Capital Barcelona**, pocos días antes de la inauguración del Mobile World Congress. A pesar de la anulación del congreso, se decidió mantener la cita.

Grau es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y PDD por IESE. Cuenta con una larga trayectoria profesional en el ámbito de las tecnologías de la comunicación y la información, así como en el desarrollo del negocio digital.

El desayuno contó con la presencia de 35 empresarios. El conferenciante compartió una mañana de intercambios y reflexiones donde habló sobre

el futuro del MWC, el liderazgo del futuro tecnológico y los retos a los cuales debe enfrentarse España para liderar este cambio. Destacó su vínculo

**España debe jugar un papel más relevante en Europa, potenciando sus dos ‘hubs’: Barcelona y Madrid. El trabajo de colaboración entre ambas ciudades es fundamental, unir estos dos puentes es clave para el país**

lo con la Cámara desde hace tiempo y subrayó la importancia que tiene la comunidad francesa en el entorno tecnológico en Barcelona.

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global. Con apoyo público y privado, centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad.

Carlos Grau continuó su intervención haciendo hincapié que -a pesar de





la anulación de la edición del 2020- el MWC sigue siendo el único capaz de reunir la élite mundial del sector tecnológico. El reto ahora es que la edición del 2021 bata todos los récords y que se alargue el contrato actual hasta después del 2023. Es por ello por lo que se debe seguir trabajando para que la nueva edición

Grau, animó a las empresas a sacar el máximo partido del modelo de colaboración público privado de la MWC. Con la creación de la fundación, se ha abierto un puente a las empresas para que puedan aprovecharse del ecosistema. “Hay que mejorar la participación de empresas para que haya un equilibrio entre los entes públicos y privados”.

laboración entre ambas ciudades es fundamental, unir estos dos puentes es clave para el país.

Para finalizar, Grau consideró fundamental que Europa lidere este cambio, ganando la batalla de la cohesión del territorio europeo, con Alemania liderando la industria 4.0, Francia la

## Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global

siga siendo un éxito y deje un legado más allá del congreso. Es necesario activar iniciativas en las que España pueda tener una contribución a nivel global. Según palabras de Grau, “La buena suerte no existe, es crear las condiciones de contexto para que las cosas pasen”.

Carlos Grau insistió en cuatro puntos importantes para lograr que España se sitúe a la cabeza de esta corriente tecnológica.

1. Anticipar y ser pioneros en el futuro de los servicios de internet, gracias al 5G, la primera red de telecomunicaciones que tiene inteligencia que permitirá experiencias digitales holográficas.
2. Transferencia de la tecnología, animando a científicos a emprender, creando empresas de base tecnológica.
3. Atraer el talento, activo más importante.
4. Y por último, convertir a Barcelona en la capitalidad del humanismo tecnológico. “Debemos anticiparnos para que la tecnología afecte de manera positiva a nuestra sociedad”. La capital catalana es ahora mismo el tercer ‘hub’ en temas digitales por inversión y por sedes tecnológicas.

Respecto a España, comentó que debe jugar un papel más relevante en Europa, potenciando sus dos ‘hubs’: Barcelona y Madrid. El trabajo de co-

inteligencia artificial y España como laboratorio de 5G: “Necesitamos una Europa con una buena cohesión y una hoja de ruta común”.



# El Mandarin Oriental acoge nuestro primer almuerzo del 2020

BARCELONA, 16 DE ENERO DE 2020

**E**l primer evento organizado por nuestra Cámara en el reciente estrenado año 2020 fue con motivo del primer almuerzo, donde más de 80 personas se dieron cita en el hotel **Mandarin Oriental de Barcelona**.

Aislado del ajetreo de la ciudad Condal, el cóctel de bienvenida se celebró en el exuberante Jardín Mimosa. Nuestros invitados pudieron reunirse y felicitarse el año rodeados de mimosas y lavandas acompañados de una selección de bebidas.

Tras el cóctel, disfrutaron de una exquisita propuesta culinaria de la mano del restaurante Blanc, situado en la planta principal del hotel. El menú está diseñado por la chef Carme Ruscalleda, cuyos restaurantes cuentan en total con siete estrellas Michelin.



↑ Cóctel de bienvenida en el Jardín Mimosa.

← Restaurante Blanc del Mandarin Oriental.

**El evento supuso una ocasión perfecta para reiniciar el networking y conocer de primera mano a los nuevos socios**



Nuestros invitados pudieron degustar una cocina local con ingredientes naturales. Todo ello en una sala privatizada que cuida al máximo los detalles, destacando la iluminación natural.

El evento supuso una ocasión perfecta para los miembros de la Cámara y empresarios de diferentes sectores de reiniciar el networking, conocer de primera mano a los nuevos socios e intercambiar opiniones en un ambiente tranquilo y distendido.

← Asistentes brindando por el año nuevo.



# Les Alumni d'Écoles de Commerce françaises qui vivent à Barcelone se retrouvent au Hawkers45

BARCELONE, 30 JANVIER 2020

**P**our attaquer l'année 2020, a été organisé le 30 janvier une nouvelle rencontre **d'Anciens d'écoles de Commerce Françaises** installés dans la région. Plus de cinquante participants représentant une douzaine d'écoles, parmi les plus représentées, Audiencia, Neoma, Kedge, l'ESSCA et l'EM Lyon.

C'est **Hawkers45**, dans le quartier de l'Eixample, qui a accueilli le cocktail dînatoire. Ce restaurant a été inspiré par les voyages en Asie, ainsi que par les origines latines et philippines de la chef, Laila Bazahm. Ces influences se manifestent dans les détails de la décoration et s'étendent au menu,

aux ingrédients et aux techniques culinaires. L'une des surprises du restaurant est une cuisine ouverte qui rend hommage aux vendeurs de rue traditionnels d'Amérique latine et d'Asie du Sud-Est. Les Anciens ont su apprécier ce voyage culinaire, en plus d'un networking riche.



Ce type d'évènement organisé deux ou trois fois par an avec les anciens de toutes les écoles est une occasion unique de créer des liens entre les jeunes diplômés et les professionnels plus expérimentés. En effet, les promotions représentées allaient de 1973 à 2014, soit 40 ans d'écart.



**B TO BIO**  
10<sup>a</sup> edición  
FRANCIA - ESPAÑA

**CCI FRANCE ESPAGNE**  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883

## LAS JORNADAS **BTOB** DEL SECTOR BIO

El punto de encuentro entre las empresas francesas con los principales distribuidores, compradores, tiendas especializadas y profesionales de productos ecológicos en España.  
**¡Venga a descubrir los productos que tienen éxito en Francia!**

**Barcelona** | 27 DE MAYO

**Valencia** | 28 DE MAYO

**Madrid** | 29 DE MAYO



# Primer networking de bienvenida del año con los nuevos socios de la Cámara

BARCELONA 12 DE FEBRERO DE 2020

Más de 80 personas asistieron al primer networking de bienvenida 2020 en el hotel Ohla Eixample.

Con el fin de dar la bienvenida a los nuevos asociados de nuestro Club de Empresas, la Cámara organiza un evento tipo afterwork donde pueden presentarse ante el resto de los socios y conocer también la actividad del resto de empresas.

**Philippe Saman**, director general de nuestra Cámara, abrió el evento agradeciendo a todos los nuevos socios su nueva incorporación y recordó que -desde hace unos años- nuestro Club de Empresas sigue creciendo, convirtiéndose así en un importante lobby de encuentros y networking. Posteriormente cedió la palabra a **Jean-Claude Faixó** y **Monica Martín-Faixó**, director y directora adjunta de Crystal Finance Iberia, patrocinador del evento.

Tras las intervenciones, los nuevos socios tuvieron la posibilidad de presentarse y dar a conocer sus respectivas compañías. Esta bienvenida se realiza en un formato de presentación de 2 minutos por empresa.

A continuación, en el bar-cafetería situado en el lobby del hotel, privatizado para el evento, se pudo disfrutar de la habilidad del barman haciendo cócteles además de un surtido de aperitivos.

La velada fue una buena oportunidad para que los socios puedan conocerse y hacer nuevos contactos en un ambiente distendido, así como intercambiar opiniones y establecer futuras colaboraciones.

El próximo networking de bienvenida tendrá lugar el 21 de abril de 2020 en el Hotel Claris Grand Luxe Barcelona.



## PRESENTACIÓN NUEVOS SOCIOS

- Fernando Ledesma** (Abogado, ABOGADOS LEDESMA)
- Javier Mur** (Senior Manager Ingeniería, CLAIRE JOSTER)
- Mar Deus** (Market Research & Co-creation Lead, CONNOCIAM)
- Hervé Caillau** (Director Comercial Barcelona, CORREDOR MATO)
- Enrique Calvo** (Director Grandes Cuentas, DELIKIA FRESH)
- Othmane Mouhssine** (Director General, DIGI-SPORTS)
- Christian Marion** (Co-founder, FAMILÉO)
- Frédéric Donche** (Director General España & Portugal, HAPIK)
- Philippe Guitton** (Presidente - Director Artístico, LECTIO STUDIO)
- Laurent Aubouy** (Research & Development Manager, LEITAT)
- Damien Marquet** (Abogado, LEXIDY)
- Carlos Marcos I Guàrdia** (Country Manager Spain, QONTO)
- Tomàs Fuentes** (Country Manager Spain, SHOOTIN)
- Fred Cousin** (Gerente, SUPREME FLOORS IBERICA)
- Laurie Bidault** (Cofundadora, VEG IT)
- Jean-Claude Faixó y Monica Martín-Faixó** (director y directora adjunta, CRYSTAL FINANCE IBERIA)







Nicolas Sagnol, responsable Equance Espagne -à gauche- avec Baptiste Bruneau, directeur partenariats de la société Corum AM. ↑

## Conférence sur la gestion du patrimoine pour les français résidants en Espagne

BARCELONE, 20 FÉVRIER 2020

**L**e **Groupe Equance**, en partenariat avec la Chambre de Commerce Française de Barcelone, a présenté -en collaboration avec la société **Corum AM**- une conférence destinée aux français résidants en Espagne qui sont à la recherche de conseils pour la gestion de leur patrimoine.

**Nicolas Sagnol**, responsable de la zone Espagne du Groupe Equance, a débuté la conférence par une présentation de son groupe, cabinet de conseil indépendant en gestion privée internationale qui propose des prestations, allant du conseil en gestion de patrimoine, au suivi fiscal et à la mise en œuvre de solutions d'investissement pour le compte de français non-résidents.

Il a ensuite indiqué que l'objectif d'inviter Corum a été « d'organiser une rencontre directe entre ce gestionnaire et les associés ou futurs associés, sans qui Corum ne pourrait pas développer sa stratégie et ses projets. Notre rôle est de sélectionner toute une gamme de solutions diversifiées et adaptées aux besoins patrimoniaux propres à chaque famille. Corum n'est pas notre unique partenaire, mais c'est un des instruments que nous préconisons régulièrement dans une optique légitime de croissance et de sécurisation d'un patrimoine ».

**Baptiste Bruneau**, directeur partenariats de la société Corum AM, est ensuite intervenu pour présenter sa société. Celle-ci est leader sur le marché des SCPI internationales

et propose des rendements historiques depuis plus de 8 ans, dépassant les 6% sur un sous-jacent immobilier diversifié à l'échelle européenne.

Une SCPI est une société civile de placement immobilier qui a pour objectif de distribuer un revenu à ses associés. Avec l'argent des épargnants, la SCPI acquiert des biens immobiliers qui sont à la fois loués à des professionnels qui payent des loyers. Ces loyers sont reversés à chaque épargnant au prorata de son investissement.

Le responsable de Corum a terminé sa présentation en annonçant la naissance d'une nouvelle SCPI, Corum Eurion, qui viendra compléter la gamme des instruments qu'il propose.

En conclusion, l'intérêt d'avoir recours à l'endettement dans un environnement de taux historiquement bas a été rappelé par Equance. L'effet de levier crédit, avec des taux d'intérêts actuellement très attractifs, permettra de construire et d'accélérer son développement patrimonial via la souscription d'emprunt à taux fixe en France, tout en répondant également à un objectif de prévoyance / protection de la famille grâce à l'assurance décès emprunteur.

Equance a souligné enfin l'importance de disposer d'une étude personnalisée intégrant les facteurs personnels pour mettre en place des décisions qui répondent aux objectifs patrimoniaux définis en amont.



# La Cámara visita “All in One”, el mayor espacio de experiencias financieras de Europa

BARCELONA, 19 DE FEBRERO DE 2020

Con motivo de la apertura de la nueva oficina insignia de La Caixa “All in One”, nuestra Cámara y la Cámara Italiana de Barcelona propusieron a sus miembros una visita privada por el nuevo espacio y una presentación del análisis “El mercado inmobiliario en España”.

Ubicada en la emblemática plaza Francesc Macià, la nueva flagship nace como el espacio de experiencias financieras más grande de Europa y tiene el objetivo de revolucionar la experiencia de los clientes en el canal físico.

Dispone -en una superficie de 3.000 m<sup>2</sup> distribuidas en tres plantas- de una amplia oferta de servicios que incluyen zonas específicas de atención para cada tipo de cliente, una cafetería y un auditorio.

Tras el tour por las nuevas oficinas, **Judit Montoriol**, economista sénior en el área de Planificación Estratégica y Estudios de **CaixaBank**, presentó un análisis del mercado inmobiliario en España.

La exposición dio paso a un cóctel networking, una buena ocasión para que el centenar de asistentes pudieran comentar las novedades

del mercado inmobiliario y conocer un poco más de este innovador espacio, en un ambiente tranquilo y distendido.



Presentación del estudio “El mercado inmobiliario en España”. ↑



Tour visita por la nueva 'store' “All in One” de CaixaBank en la Plaza Francesc Macià. ↑





Auditorio sede Cuatrecasas Barcelona. ↑

## Presentación en la sede de Cuatrecasas de las nuevas reglas Incoterms

BARCELONA 25 DE FEBRERO 2020

La Cámara de Comercio Francesa de Barcelona en colaboración con la firma de abogados Cuatrecasas y la Cámara de Comercio Internacional (ICC), organizaron una sesión para presentar las nuevas reglas Incoterms que entraron en vigor el 1 de enero de 2020.



↑ **Héctor Bros**, socio y jefe de la oficina de Barcelona de Cuatrecasas, abriendo la sesión.

**E**l objetivo principal del evento fue explicar y facilitar la operativa de las transacciones del comercio internacional y, en particular, promocionar las nuevas reglas Incoterms 2020 que determinan los derechos y las obligaciones, tanto del vendedor como del comprador.

La finalidad de los Incoterms es establecer un conjunto de reglas internacionales para la interpretación de los términos más utilizados en el comercio internacional. De ese modo, podrán evitarse las incertidumbres derivadas de las distintas interpretaciones de dichos términos en países diferentes o, por lo menos, podrán reducirse en gran medida.

Hoy, más que nunca, los participantes en el sistema de comercio global requieren orientación y claridad. Con la aparición de las nuevas tecnologías, políticas gubernamentales proteccionistas, aumento de aranceles y regulaciones ambientales, Incoterms 2020 proporciona un marco común para el futuro del comercio.

El desarrollo de los Incoterms ha sido fruto de una extensa consulta entre economistas, abogados y expertos en comercio internacional, y aporta una visión de la red mundial de comités nacionales de ICC.





THE ADECCO GROUP

**Alban de León**, Director Training Cataluña, Baleares y Andorra

Tel. 626.705.51

alban.deleon@adecco.com  
www.adeccogroup.es

**Adecco** es una consultora internacional del sector de los recursos humanos. Cuenta con 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que ha convertido a la compañía en uno de los diez mayores empleadores en nuestro país. Lleva además seis años consecutivos en el 'Top 6' de las mejores empresas para trabajar en España según 'Great Place to Work'.

Desde que comenzó su andadura la empresa ha realizado en España más de 10 millones de contratos e invertido más de ocho millones de euros en la formación de trabajadores consiguiendo así que el 28 % de sus empleados consiga un contrato indefinido en las empresas cliente.

Gracias a una red de más de 300 delegaciones en España y a sus más de 1.900 empleados, Adecco quiere transformar el mundo del trabajo, prestando servicios de recursos humanos con tecnología de vanguardia necesaria para tener éxito en una economía mundial en constante cambio. Su cultura de inclusión, equidad y trabajo en equipo ha hecho fuertes a individuos y organizaciones, impulsando así la economía y construyendo una sociedad mejor. The Adecco Group pasa a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.

## Claire Joster

Matching values

**Carme Forcada**, Office Manager Barcelona

Ronda Sant Pere nº 5, 5ª Planta

Tel. 938.807.799

Carme.Forcada@clairejoster.com  
www.clairejoster.com

**Claire Joster** es una multinacional de selección de personal de perfiles directivos y mandos intermedios. Forma parte del grupo Eurofirms, primera empresa nacional de recursos humanos con una facturación que supera los 380 millones de euros y más de 60 empleados, repartidos en sus oficinas de Madrid, Barcelona, Lisboa y Santiago de Chile.

La compañía de origen familiar apuesta por mantener su esencia y profesionalidad de una cultura empresarial basada en la gestión de valores. Es especialista en la búsqueda directa de perfiles profesionales para las principales áreas funcionales. Sus consultores cuentan con un profundo conocimiento en diferentes sectores, convirtiéndose en su principal valor. Sus más de 750 empleados, 100 oficinas repartidas por el mundo y 25 años de experiencia avalan a la multinacional como asesores de confianza.



**Hervé Caillau**, Director Comercial

Calabria, 173 4t 3ª  
08015 Barcelona

Tel. 639.788.589

Herve@corredormato.com  
www.corredormato.com

**Corredor Mató** es un negocio familiar consolidado con 60 años de experiencia en el sector inmobiliario y turístico. Cuenta con una amplia cartera de alquileres y ventas de propiedades, además de ofrecer



servicios a medida, asesorando a sus clientes en la búsqueda de un piso o casa en Barcelona y la Costa Brava.

Ubicados en Tamariu y Llafranc, centro de la Costa Brava, su principal oferta incluye el área comprendida desde Calella de Palafrugell hasta la Playa de Pals, los rincones más simbólicos de la costa mediterránea.

La empresa, desde octubre del año, pasado se ha asociado con la consultora Girbau i Solé. Fruto de esta asociación de empresas, ha abierto una agencia en Barcelona con un fuerte enfoque dirigido a clientes extranjeros, particularmente de origen francés, a los que asesoran y acompañan durante todo el proceso de compra.

**lectio studio**  
Au service de l'édition  
et du bel ouvrage

**Philippe Guitton**, Président - directeur artistique

Ciutat de Granada, 53-57

Tel. +33 625.796.057

philippe@lectiostudio.fr  
www.lectiostudio.fr

**Lectio Studio** fue fundado por su actual presidente, Philippe Guitton -director artístico con 25 años de experiencia en Dirección de Arte en agencias de comunicación, editoriales, además de free-lance-.

Esta firma francesa se encarga del desarrollo, creación y edición de manuales corporativos. Se trata de un producto que permite a la marca relacionarse con la sociedad, clientes y trabajadores. Para mejorar y perfeccionar su 'savoir faire', Lectio Studio, se encarga de todo el proceso de producción, controlando la redacción, iconografía, maquetación, ejecución, fabricación, impresión y envío.





Para Philippe Guitton, el manual corporativo es una forma de comunicación disruptiva frente al mundo digital. “Da la oportunidad de observarlo, sentirlo, respirar y que nos cuente una historia”.

La empresa crea además revistas e informes de actividad, poniendo a la disposición de sus clientes, un equipo de profesionales que responderán a numerosas problemáticas ligadas a la comunicación visual y publicitaria.



**Michel Dellinger**, Director ejecutivo

Tel. (+34) 936.425.668

[michel.dellinger@theteamschool.com](mailto:michel.dellinger@theteamschool.com)  
[www.theteamschool.com](http://www.theteamschool.com)

**TEaM** es un nuevo tipo de escuela orientada hacia el futuro. Con sede en Barcelona y fundada por empresarios franceses, su misión es formar a los informáticos y gestores del mañana: perfiles internacionales que dominen tanto los fundamentos de la tecnología como la gestión.

La escuela The TEaM School desarrolla una metodología para aplicar sistemáticamente los conocimientos teóricos adquiridos a casos concretos (aprender haciendo). La adquisición de estas competencias necesarias en el ámbito de los negocios permitirá que los futuros profesionales puedan enfrentarse a los desafíos tecnológicos teniendo en cuenta las necesidades de sus clientes y del mercado.

La escuela –que acaba de integrar el Comité de Patronage de nuestra Cámara– proporciona todas las habilidades necesarias para formar expertos en informática para que puedan comunicarse, trabajar en equipo, gestionar equipos y presupuestos o crear su propia startup.



**Claude Vialade**, Directora General

Tel. (+33) 4 68.58.15.15

[direction.generale@les-domaines-auriol.eu](mailto:direction.generale@les-domaines-auriol.eu)  
[www.saint-auriol.com](http://www.saint-auriol.com)

La bodega **vinos Tórtora** debe su nombre a la calle en el que se encontraba la familia de Claude Vialade, su máximo responsable.

Tórtora es el saber hacer a la francesa aplicado a unas cepas hispánicas para unas cosechas equilibradas y naturales. El nivel alcohólico en este vino está controlado por lo que permite su fácil adaptabilidad. La finalidad es que sus clientes puedan disfrutar de un vino elegante y de origen, antes que el maquillaje de la sofisticación.

La colección de estos vinos se inscribe en el retorno al neoclasicismo del «Mundo del Vino». El clima mediterráneo, desde Pont du Gard hasta Tarragona, influencia el viñedo y el estilo de este caldo. La colección de vinos de Tórtora está alineado con dos conceptos: la dieta mediterránea y el “French Paradox”.



**Sergio Balcells**, Country Manager España

Tel. 609.818.629

[sergio@wttj.co](mailto:sergio@wttj.co)  
[www.welcometothejungle.com/es](http://www.welcometothejungle.com/es)

**Welcome to the Jungle** es un medio de comunicación multiplataforma cuya ambición es inspirar a cada persona durante el desarrollo de su carrera profesional.

Desde 2015, propone, una gran variedad de contenidos de alta calidad (artículos, vídeos, series, podcasts, revistas o eventos)



con el objetivo de guiar a los jóvenes profesionales en su relación con el trabajo.

También han creado una web con más de 3.000 empresas y sus respectivos perfiles detallados - que incluyen fotos, videos y estadísticas (número de empleados, paridad, edad promedio) - haciendo accesible para los candidatos información imprescindible para la búsqueda de empleo.



**Timothy Mourey**, Managing Partner

Tel. 698.114.623

[timothy@wild-at-heart.net](mailto:timothy@wild-at-heart.net)  
[www.wild-at-heart.net](http://www.wild-at-heart.net)

**Wild at Heart** es una agencia de marketing digital que ofrece un servicio integral 360°. Especialistas y apasionados en crear estrategias digitales que ayuden a las empresas a destacar y prosperar en la red.

Para su equipo cada negocio es único y diferente. Por esta razón, crea soluciones a medida que se adaptan a las necesidades y objetivos específico de cada cliente. La creatividad y la adaptabilidad son claves en un entorno siempre cambiante como es el mundo del marketing digital. La empresa ajusta, prueba y aprende de cada una de sus estrategias en un proceso completamente transparente y orientado a los resultados y al rendimiento.

El equipo de Wild está lleno de apasionados cualificados en cada especialidad del marketing digital. Con innovación y experiencia, planifican y ejecutan estrategias eficientes y efectivas. Con oficinas en Hong Kong, Luxemburgo, Ginebra, París, Barcelona y Singapur, este equipo internacional se adapta y da el mejor servicio a todos sus clientes.



**celio\***

### Thomas Dubos, nuevo director general de Celio en España

**Celio**, marca francesa de moda masculina, ha nombrado a **Thomas Dubos**, director general para su filial en España. Desde 2018 ocupaba el puesto de responsable de la marca para la región de Cataluña. Celio España está inmersa en un plan de transformación para readaptarse al mercado y a los consumidores españoles.



El directivo, formado en la Universidad de California y con un máster en Dirección Internacional, dio sus primeros pasos en la industria de la moda y retail en Decathlon, donde trabajó durante ocho años. En 2014, Dubos se incorporó a Privalia como comprador, y en 2016 pasó a dirigir el negocio de Catimini en España y Francia.

Actualmente, es el encargado de gestionar, pilotar y animar en el proceso de expansión del grupo galo en el territorio español, dando especial importancia a su red de tiendas. Para Thomas Dubos, su objetivo es: "Crecer en los dos niveles, apertura de tiendas y renovación del parque de establecimientos; eso sí, siempre de manera responsable".

**Cofidis**

### Luc-Bertrand Salus sustituye a Juan Sitges al frente de Cofidis

**Cofidis**, entidad financiera especializada en la concesión de créditos al consumo y proyectos de financiación y miembro de nuestro Comité de Patronage, ha sustituido a su director general, **Juan Sitges**, que se jubila después de 16 años al frente de la empresa. **Luc-Bertrand Salus** es quién le reemplaza.

Ingeniero por el Groupe des Écoles Centrale, la escuela de ingeniería más prestigiosa de Francia, trabajó durante 14 años en Cetelem ocupando varios cargos como director general en Benelux y posteriormente en Méjico. Se incorporó al Grupo Cofidis en 2011 como director general internacional y miembro del Comité Ejecutivo, puesto que ocupaba hasta la fecha.



Salus será el encargado de continuar con los planes de expansión de la compañía y en su apuesta por la digitalización. La entidad pertenece al grupo francés Crédit Mutuel y está presente en España desde 1990. Referente en el sector del crédito al consumo, cuenta actualmente con una inversión crediticia de más de 1.500 millones de euros y más de dos millones de clientes en total.

**gfi**  
NEW CHALLENGES,  
NEW IDEAS

### Felip Prieto, nuevo director territorial de Cataluña, Baleares y Levante de Gfi España

**Gfi España**, miembro de nuestro Comité de Patronage ha nombrado a **Felip Prieto**, nuevo director Territorial de Cataluña, Baleares y la zona de Levante.



El directivo es Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña, PDD en Desarrollo de Negocio Internacional por la Universitat de Barcelona y asimismo cuenta con un Executive Program en Dirección de la Transformación Digital por EADA Business School.

Con más de 25 años de experiencia, ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el sector tecnológico, asumiendo responsabilidades de desarrollo de negocio, ventas y operaciones. Entre sus principales objetivos se incluye contribuir activamente al continuo crecimiento de la Delegación de Gfi Este.

Gfi España pertenece al Grupo Gfi, multinacional de consultoría, outsourcing e integración de sistemas en tecnologías de la información. Presentes en España desde 1998, poseen una plantilla de más de 2.900 profesionales repartidos en 16 oficinas por el territorio nacional.

**GSE**

### GSE celebra la puesta de bandera de una mega nave de logística en Azuqueca de Henares

**GSE** celebró la puesta de bandera con motivo de la finalización de la estructura de la nave logística de Azuqueca de Henares promovida además por Merlin Properties.

Siguiendo esta tradición, GSE -miembro del Comité de Patronage de la Cámara- organizó una barbacoa en la que participaron tanto los integrantes del equipo de obra como representantes industriales, proveedores, representantes de la Asociación de Empresarios de Azuqueca de Henares, directivos de GSE y de Merlin Properties.

La celebración fue una excelente oportunidad para conocer de cerca una de las obras más emblemáticas de Merlin y de GSE, y, sobre todo, para entrar en contacto directo con las personas que han hecho posible el rápido progreso de este megaproyecto de 100.000 m<sup>2</sup> construidos.

La construcción de la nave obedece a criterios sostenibles, gracias a los trabajos de drenaje de agua preservando su ciclo natural, además de otras medidas, con las que se pretende que el edificio sea calificado con la certificación LEED.



**MARIMÓN**  
ABOGADOS

**Marimón Abogados incorpora a Carlos Guerrero especialista en Startups y a Yolanda Calparso en Derecho Mercantil**

**Marimón Abogados** ha fichado a **Carlos Guerrero**, considerado uno de los abogados referentes en España tras más de una década de experiencia asesorando a empresas innovadoras. Guerrero liderará una nueva área de especialización del

despacho relacionada con el sector de las startups.



Es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona y PDG por IESE. Complementa su actividad profesional en el campo del Derecho con la docencia como profesor del Startup Program del IE Business School. Además, su trayectoria ha sido reconocida por el Directorio *Best Lawyers*® en el área de Corporate and M&A law.

Procedente de Ceca Magán, el gabinete ha incorporado también a la abogada **Yolanda Calparsoro** especialista en Derecho mercantil. Es licenciada en Derecho por la Universidad del País Vasco, y ha realizado el Máster Avanzado en Ciencias Jurídicas de la Universidad Pompeu Fabra y el Máster Europeo en Comparación Internacional y Derecho europeo de la Université de Toulouse.

**polyglot** group

**Polyglot Group celebra su 25 aniversario**

**Polyglot Group** esta se celebración. Desde su fundación en Australia en 1995, la empresa ha vivido un crecimiento exponencial y mantiene una fuerte presencia hasta hoy. Este éxito es, en gran parte, debido a su compromiso de ayudar a las empresas a desarrollar su mejor activo: su gente.

Después de un cuarto de siglo en los negocios, su visión centrada en el ser humano sigue siendo su marca. El grupo agradece a la fundadora y directora ejecutiva Corinne Bot su liderazgo en la empresa durante toda su trayectoria. Corinne afirma que es mérito del equipo de casi 100 expertos líderes en la industria.

La clave de este éxito, según afirman desde Polyglot, es crear una cultura fuerte basada en valores compartidos. Su factor distintivo es la capacidad para representar sus propios valores de pasión, confianza y, sobre todo, respeto. Respeto hacia sus clientes, hacia sus equipos y hacia el cambio positivo.

Polyglot Group -que pertenece al Comité de Patronage de nuestra Cámara- se esfuerza por contribuir a la comunidad, desde asociarse con organizaciones afines hasta tomar medidas para reducir su huella ambiental, así como apoyar causas locales.

**Québec**  
Bureau  
Barcelone

**Isabelle Dessureault, nueva delegada de Quebec en España**

**Isabelle Dessureault**, perfecto reflejo de mujer emprendedora quebequesa asume las funciones de delegada en la **Oficina de Quebec de Barcelona**.



Formada en Administración y Dirección de Empresas por la universidad de Québec en Montréal, cuenta con 25 años de experiencia en marketing, relaciones institucionales, comunicación e innovación en el sector privado.

Durante su trayectoria profesional, Dessureault ha ocupado diferentes puestos directivos en grandes empresas de Quebec como Vidéotron, Québecor.

Antes de ser nombrada directora del Bureau du Québec en Barcelona, Isabelle Dessureault actuó como mentora empresarial en una aceleradora de startups de mujeres emprendedoras del sector tecnológico en Mumbai, India.

Desde que llegó a su puesto ya tiene en marcha diversos proyectos relacionados con las nuevas tecnologías, industrias creativas, el turismo inteligente y en particular con la inteligencia artificial.

**ROSS**

**Ross traslada su sede central de Barcelona**

**ROSS**, firma legal internacional multidisciplinar con una amplia experiencia en el ámbito de derecho de los negocios, ha trasladado su sede central a la avenida J.V Foix 72 de Barcelona.

Esta nueva ubicación obedece a la voluntad de la firma de ofrecer un acompañamiento a las empresas en un entorno innovador y moderno, permitiendo de esta forma una mejor atención a las necesidades de sus clientes. Además, quieren así dar un mayor confort a sus empleados y colaboradores, una de sus prioridades.

Con estas nuevas instalaciones, ROSS consigue así mejorar cualitativamente sus servicios y también atender a sus clientes con mayor amplitud y comodidad.

**Grup Idea** -también miembro de nuestra entidad-, especialista en estrategia y diseño de espacios corporativos, ha colaborado en la definición del entorno del trabajo para reflejar los valores de marca del despacho de abogados.

Actualmente, la firma cuenta con oficinas propias en España (Barcelona, Madrid y Sevilla), en Argentina (Buenos Aires) y en Bosnia Herzegovina (Sarajevo), así como una amplia red de colaboradores externos de la máxima confianza en Europa, EE. UU., LATAM y Middle East.

## Reunión de nuestra Comisión de Talento y Diversidad

BARCELONA, 24 DE FEBRERO 2020

La Comisión Talento y Diversidad de la Cámara se reunió el pasado 24 de febrero en nuestras oficinas para profundizar en la temática "Diversidad, bienestar y rentabilidad ¿Cómo resolver esta ecuación?". En esta ocasión, contamos con el testimonio de **Mercè Brey**, Founder de la empresa **Blue Transforming Power**.

Durante la sesión, Brey dio un rápido repaso a diferentes temas, aportando su punto de vista y facilitando la interacción con los asistentes.

Una de sus primeras recomendaciones fue que las empresas trabajaran en dejar espacio para que lo femenino se pueda expresar. Indicó que los atributos que tradicionalmente hemos

asignado a las mujeres dan valor a las empresas desde diferentes ángulos: más consenso, más diálogo, más flexibilidad, más comunicación... Cuando las personas sienten mayor bienestar es mucho más fácil que desplieguen su talento, que a su vez se traduce en mayor creatividad e innovación. Este hecho acaba revertiendo en un incremento de la aportación de valor a los clientes y, consecuentemente, en rentabilidad.



Mercè Brey, a la izquierda, con Nuria Basi, responsable de la Comisión en la sesión del 24 de febrero.

En su intervención, habló de la necesidad de incorporar planes de acción que impulsen el cambio en las organizaciones, transformándolas en empresas donde la diversidad y la inclusión sea una realidad. Estos planes de acción facilitan la sensibilización de las personas y deben incorporar controles para el seguimiento y la medición del avance.

Otro eje estratégico señalado es el *management*. En este sentido, comentó varios temas importantes como educar en el liderazgo incluyente para facilitar la aceptación de la diferencia. De esta forma se consigue lo que todas las personas necesitan en las empresas: ser vistas y reconocidas.

Uno de los últimos temas que comentó es el de las cuotas. Mercè Brey lo planteó como una forma de salir de la zona de confort en determinados sectores y empresas que son muy reacios a la incorporación de la mujer. Una vez lograda la apertura y consolidada la diversidad, será el momento de abandonar esta estrategia pues la equidad entre hombres y mujeres pasará a ser un proceso natural.

## DOSSIER DE COMUNICACIÓN

### 2020

¡Aumente su cartera de clientes con nuestros **packs de comunicación**!



MEDIOS OFF-LINE



MEDIOS ON-LINE



EVENTOS

¡Una comunicación optimizada a su medida!

CONTÁCTENOS:

Pedro Tabares - Marketing y Comunicación

[tabares@camarafrancesa.es](mailto:tabares@camarafrancesa.es)

T. 93 270 24 50



CCI FRANCE ESPAGNE  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883



## MAYO

ALMUERZO

**14 jueves**

Almuerzo mensual de nuestros socios, en el Marina Port Vell.

ASAMBLEA

**18 lunes**

Asamblea General 2020 en el Museo Picasso de Barcelona.

ENCUENTRO

**21 jueves**

Encuentro informal de los socios de las Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona.

## JUNIO

ENCUENTRO

**5 viernes**

Jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa "El papel de las empresas en la sostenibilidad del planeta".

ENCUENTRO / CENA

**18 jueves**

XXII Torneo de Golf de nuestra Cámara en el Real Club de Golf El Prat (Terrassa).

Cena de verano de nuestros miembros en el Real Club de Golf El Prat (Terrassa).

## JULIO

ENCUENTRO

**7 martes**

V edición del Prix Entrepreneur Tech de nuestra Cámara.

ALMUERZO

**9 jueves**

Almuerzo mensual de nuestros socios, en el hotel Palace.

**Nuestra agenda de actividades puede sufrir modificaciones. Se pueden añadir o suprimir eventos según avancen los acontecimientos.**





## SOLUTIONS E-COMMERCE

Pour accompagner le développement des entreprises de ventes en ligne, la CCI française de Barcelone propose une offre intégrée de services à forte valeur ajoutée pour les **9 domaines clés** qui font le succès d'une stratégie de commerce en ligne.



Traduction



Marketing digital



Domiciliation



Gestion de TVA



Service client



Logistique



Location de bureaux



Implantation



Recrutement

Découvrez notre offre sur : [www.implantation-espagne.fr](http://www.implantation-espagne.fr)

Nos partenaires

