

Fransa'nın 2015 dış ticareti: ihracatta belirgin iyileşme

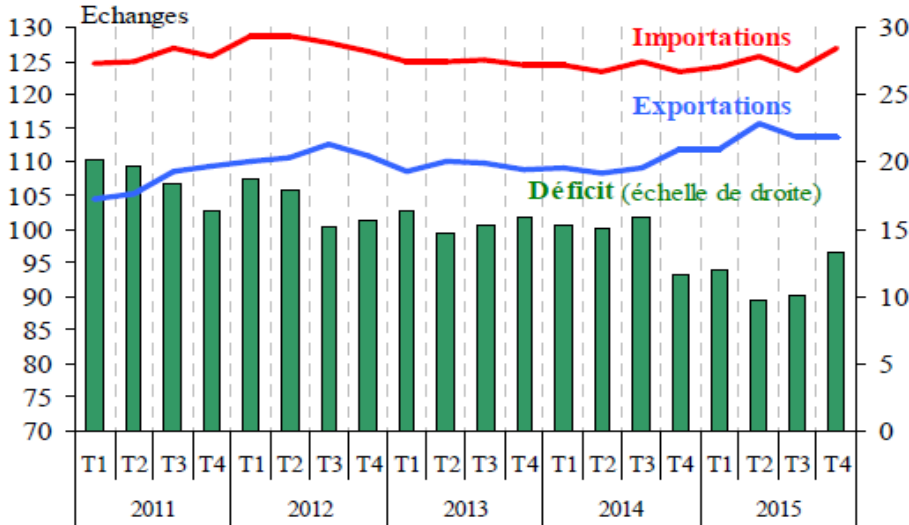
2015 yılında, daha güçlü küresel talep ve euro'nun değer kaybından kaynaklanan rekabet kazançları ihracatın hızla artmasına yaramıştır (+% 4,3). Uçak ve otomobil satışları özellikle çok dinamik olmuştur. Dayanıklı tüketim malları, güçlü yatırımlar ile gelişmiş ekonomilere yöneldi. Önceliği içeceklerin çektiği gıda ürünleri ihracatı yükselmiştir. Enerji hariç, ithalat ulaşım araçları dahil önemini korumakta. Ancak, petrol fiyatlarındaki düşüş, enerji kaynaklarında kesin gerileme yaratmıştır. Sonuçta üretim açığındaki artış, enerji faturalarındaki 14,6 milyar euroluk hafiflemeye rağmen, ticaret dengesinde FAB/FAB iyileşme sağlamış olup 2014 yılında 58,3 milyar iken 2015 yılında 45,7 milyar'a inmiştir.

Ticari ilişkilerde üçer aylık gelişim (milyon euro ve bir dönemden öbür döneme % oranında büyüme)

	2014				2015			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
İhracat FAB	109 110	108 186	109 033	111 787	111 976	115 812	113 627	123 741
<i>büyüme</i>	+0,4%	-0,8%	+0,8%	+2,5%	+0,2%	+3,3%	-1,9%	+8,2%
İthalat FAB	124 438	123 248	124 923	123 406	124 015	125 563	123 741	126 984
<i>büyüme</i>	0,0%	-1,0%	+1,4%	-1,2%	+0,5%	+1,2%	-1,5%	+2,6%
Bakiye	-15 328	-15 062	-15 890	-11 619	-12 039	-9 751	-10 114	-3 243
<i>gelişim</i>	+451	+266	-828	+4 271	-420	+2 288	-363	+6 871
Karşılama oranı	87,7%	87,8%	87,3%	90,6%	90,3%	92,2%	91,8%	97,4%

Kaynak: Öngörülen veriler FAB-FAB askeri gereçler dahil

Ticari ilişkiler ve ticari açık (milyar euro)



Kaynak: Öngörülen veriler FAB-FAB askeri gereçler dahil

Ticari ilişkilerde yıllık gelişim (milyon euro ve bir dönemden öbür döneme % oranında büyüme)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
İhracat FAB	394 621	406 487	417 636	346 481	395 039	428 609	442 013	436 105	436 349	455 082
<i>büyüme</i>	9,5%	3,0%	2,7%	-17,0%	14,0%	8,5%	3,1%	-1,3%	0,1%	4,3%
İthalat FAB	424 549	448 981	473 853	391 872	447 483	503 119	509 594	497 643	494 655	500 752
<i>büyüme</i>	10,4%	5,8%	5,5%	-17,3%	14,2%	12,4%	1,3%	-2,3%	-0,6%	1,2%
Bakiye	-29 928	-42 494	-56 217	-45 391	-52 444	-74 510	-67 581	-61 538	-58 306	-45 670
<i>évolution</i>	-5 716	-12 566	-13 723	10 826	-7 053	-22 066	6 929	6 043	3 232	12 636
Karşılama oranı	93,0%	90,5%	88,1%	88,4%	88,3%	85,2%	86,7%	87,6%	88,2%	90,9%

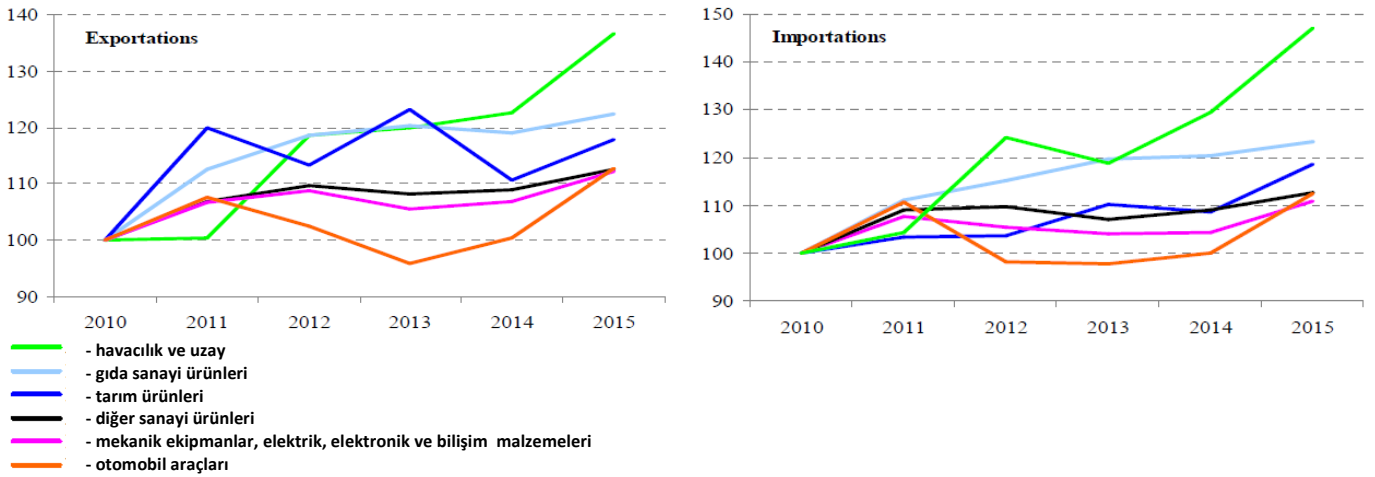
Kaynak: Öngörülen veriler FAB-FAB askeri gereçler dahil

2015 yılında ihracat, 3. Çeyrekteki durgunluğa rağmen (2014’de + % 0,1’den sonra + % 4,3’e) net iyileşme göstermiştir. Tüm ürünlerde iyileşme izlenmekte özellikle de uçak ve otomobil teslimatlarında dinamizm devam etmekte. Gelişmiş ekonomilerde hanehalkı lüks mal (takı, mücevher, parfüm, kozmetik, deri, içecek) satınalma gücü ivme kazanmıştır. Benzer şekilde, dayanıklı tüketim malları da, Avrupa ve Amerika’ya yatırımlardan dolayı yükselmiştir. Buna karşılık enerji ürün satışlarında gerileme kaydedilmiştir.

Petrol fiyatlarındaki gerilemeden kaynaklanan enerji kaynaklarındaki aşağıya düşüş ithalatı ölçülü bir şekilde arttırmıştır (- % 0,6’dan + % 1,2’ye). Rafine petrol haricinde, imalat sanayi ürünleri hızla yükselmiştir (+ % 5,7). İhracat örneği gibi, özellikle Avrupa’ya entegre üretilen ulaşım araçlarındaki canlılık sayesinde satın almalarda iyileşme kaydedilmiştir. Dayanıklı tüketim malları ve gıda ürünleri ithalatı da yükseliş trendindedir.

Ürünlere göre ticari ilişkilerde yıllık gelişim

Base 100 en 2010



Kaynak: Öngörülen veriler FAB-FAB askeri gereçler dahil

2015 yılında, özellikle ekonomik faaliyetleri daha dinamik olan İspanya ve İngiltere gibi Avrupa Birliği ülkelerine satışlar güçlendi. Üçüncü ülkelere ihracat (AB hariç), euro’nun değer kaybından dolayı yeniden artma sürecindedir (-%1,6’dan sonra + % 7,4). Özellikle Amerika’ya da uçak ve içecek teslimatları sayesinde dinamikliğini korumakta.

Belçika hariç, birçok AB ülkesinden yapılan ithalat toparlanma eğilimindedir (-% 0,8’den +% 0,7). Üçüncü ülkelerden yapılan ithalat ise güçlenmiş olup (-% 0,6’dan + % 1,9) özellikle Asya’dan tekstil ve telefon, Amerika’dan ise uçak ve ilaç ön plana çıkmıştır. Buna karşılık petrol tedarik eden ülkelerden ithalat azalmıştır. Bu gerileme özellikle Afrika (Nijerya, Libya), AB ülkeleri hariç Avrupa (Rusya, Kazakistan) ve Yakın ve Orta Doğu (özellikle Suudi Arabistan).

Fransa’nın 2015 yılında başlıca iş ortakları

Fransa’nın müşterileri		değer	%
İhracat FAB askeri gereçler hariç (2015)		446 122	100,0
1	Almanya	71 417	16,0
2	USA	32 720	7,3
3	İspanya	32 515	7,3
4	İtalya	31 957	7,2
5	İngiltere	31 634	7,1
6	Belçika	30 374	6,8
7	Çin ve Hong-Kong	22 562	5,1

Fransa’nın tedarikçileri		değer	%
İthalat CAF askeri gereçler hariç (2015)		509 415	100,0
1	Almanya	87 031	17,1
2	Çin ve Hong-Kong	47 784	9,4
3	İtalya	37 750	7,4
4	Belçika	36 847	7,2
5	USA	35 033	6,9
6	İspanya	31 600	6,2
7	Hollanda	21 611	4,2

8	Hollanda	17 447	3,9
9	İsviçre	13 835	3,1
10	Polonya	7 751	1,7
11	Türkiye	7 100	1,6
12	Japonya	6 299	1,4
13	Cezayir	6 216	1,4
14	Singapur	5 361	1,2
15	İsveç	5 207	1,2
16	Güney Kore	4 818	1,1
17	Brezilya	4 802	1,1
18	Rusya	4 509	1,0
19	Portekiz	4 244	1,0
20	Birleşik Arap Emirlikleri	3 849	0,9
	Diğer ülkeler	101 505	22,6

Kaynak: Öngörülen veriler FAB-FAB askeri gereçler dahil

Detaylı bilgi için : http://lekiosque.finances.gouv.fr/Portail_default.asp

Kaynak: Maliye Bakanlığı, Gümrük Genel Müdürlüğü

8	İngiltere	19 504	3,8
9	İsviçre	14 172	2,8
10	Polonya	8 974	1,8
11	Japonya	8 365	1,6
12	Türkiye	6 708	1,3
13	Rusya	6 511	1,3
14	İrlanda	6 314	1,2
15	Çek Cumhuriyeti	6 195	1,2
16	Avusturya	5 515	1,1
17	İsveç	5 454	1,1
18	Portekiz	5 445	1,1
19	Hindistan	5 401	1,1
20	Suudi Arabistan	5 271	1,0
	Diğer Ülkeler	107 930	21,2