

la lettre

Nº317

ABR-JUN

BARCELONA

2024

Blindstairs gana el VIIIº Prix Entrepreneur Tech



Marta Rodríguez-Tobalo, cofundadora de Blindstairs con el galardón

2

PORTADA

VIIIº EDICIÓN DEL PRIX
ENTREPRENEUR TECH Y
LE BRIDGE

6

ACTUALIDAD

OBLIGACIONES DE
INFORMACIÓN DE LOS GRANDES
OPERADORES DIGITALES

COACHING CO-ACTIVO

OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL
TALENTO

CONOCER LAS IMPLICACIONES
CIVILES Y TRIBUTARIAS DE
UN CAMBIO DE RESIDENCIA
INTERNACIONAL

LOS RETOS DE LA NUEVA
DIRECTIVA SOBRE INFORMES DE
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

EL REGLAMENTO EUROPEO DE IA

PRIMER FORO DE TURISMO Y
SOSTENIBILIDAD

DESAYUNO DE BIENESTAR
CORPORATIVO

15

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

ALMUERZOS
Y NETWORKINGS

CHALLENGE RSC 2024

NUEVA COMISIÓN DE
COMUNICACIÓN

19
NUEVOS
SOCIOS

23
ES
NOTICIA

BlindStairs, ganador del VIII Prix Entrepreneur Tech

- L'Antiga Fàbrica d'Estrella Damm acogió la jornada de Le Bridge y la gala del Prix Entrepreneur Tech, que juntaron a más de 50 empresas.
- Blindstairs recibió el galardón con un proyecto para la contratación sin sesgos.

BCN | 11 ABR 2024



Visita la galería de fotos



Accede al vídeo

L'Antiga Fàbrica d'Estrella Damm acogió el acto de entrega de los premios de la octava edición del Prix Entrepreneur Tech. Premio que fomenta las synergias y futuras colaboraciones entre las empresas corporates que forman parte de la Cámara y las startups con un proyecto tecnológico.

En **BlindStairs**, fusionan innovación y equidad para transformar cómo las empresas atraen y retienen talento, a través de una solución de inteligencia artificial, Unbias AI, que garantiza un proceso de selección objetivo y diverso, preparando a las empresas y

profesionales para el futuro del trabajo. Su objetivo es desarrollar y ofrecer soluciones que faciliten y garanticen la igualdad, para que las personas encuentren oportunidades de calidad y las empresas contraten al mejor talento.

La empresa recibirá durante el próximo año un programa de mentoring con Especialistas del sector (Miembros del Consejo de Administración y Empresas que forman parte del jurado); así como un año gratuito de adhesión como socio del Comité de Patrocinio con acceso a eventos exclusivos

con más de 100 grandes empresas del entorno franco-español y un despacho de 6 puestos en un espacio de coworking (3 meses).

Además, también se entregó el premio del Público, elegido por votación popular en redes sociales entre los 8 proyectos finalistas. Este año ganaron ex aequo **Clic Recycle®** y **Lawwing**. La primera es empresa de impacto sostenible gracias a nuestra plataforma de distribución habilitada por tecnología con el objetivo de cambiar la forma en que consumimos, reduciendo el desperdicio y dando un nuevo aliento a nuestro planeta. Y Lawwing por su parte es una plataforma que, de forma automatizada, personalizada e instantánea, adapta a la normativa tu página web o tu tienda online y la mantiene siempre actualizada gracias a su equipo de abogados especializados.

Entre los más de 130 asistentes, se encontraban profesionales del sector tecnológico y del ecosistema de startup francés y catalán y representantes de pymes, grandes empresas e inversores. Entre los asistentes contamos además con la presencia de **Olivier Ramadour**, cónsul general de Francia en Barcelona.

El Prix Entrepreneur Tech contó con el *partnership* de **Cuatrecasas**, **Edenred**, **Innolab by Cofidis**, **Orange**, **You are capital**, **Wojo** y **French Tech Barcelona**.

Para esta edición contamos con más de 40 proyectos de los cuales el 77,5% provienen de España, el 20% de Francia y 2,5% de Andorra. Los 8 proyectos finalistas fueron: **BlindStairs**, una solución única de currículu ciego que se integra a la perfección con plataformas digitales, permitiendo a las organizaciones adoptar prácticas de contratación sin sesgos con facilidad; **Clic Recycle**, empresa de impacto sostenible gracias a nuestra plataforma de distribución habilitada por tecnología con el objetivo de cambiar la forma en que consumimos, reduciendo el desperdicio y dando un nuevo aliento a nuestro planeta; **Janah Cycle**, aborda la crisis del plástico en el Sur Global combinando acciones incrementales sobre el terreno con un ecosistema impulsado por la tecnología; **Lawwing**, plataforma que, de forma automatizada, personalizada e

instantánea, adapta a la normativa tu página web o tu tienda online y la mantiene siempre actualizada gracias a nuestro equipo de abogados especializados; **Lernmi**, una herramienta que mejora las habilidades de comunicación a través de ejercicios de role play basados en situaciones reales y feedback personalizado; **ReclamaClick**, plataforma de reclamaciones bajo un modelo de negocio innovador y colaborativo que pretende facilitar el acceso a la justicia a TODOS los consumidores a través una herramienta de

pensamiento colectivo; **Touch2see**, startup que ha desarrollado un dispositivo que permite a una persona ciega o con alguna discapacidad visual seguir un evento deportivo con el objetivo de promover la inclusión en el mundo del deporte, y **Vortex.io**, que propone un servicio de seguimiento de los parámetros hídricos a partir de una gama de instrumentos compactos y poco costosos, derivados del mundo satelital, una tecnología espacial usada para medir la altura precisa del nivel del mar.



Le Bridge, una oportunidad única de conexión entre startups y corporate



El pasado 15 de febrero, aprovechando la octava edición del Prix Entrepreneur Tech, decidimos dar un paso más a este evento destacado de nuestra Cámara para proponer una serie de encuentros personalizados entre Start-ups francesas o españolas y los directores de Recursos Humanos (DRH) y directores financieros (CFO) de nuestras comisiones.

A lo largo de la tarde, llegamos a organizar 40 encuentros B2B entre 6 startups y 16 empresas Corporate interesadas en soluciones SaaS para mejorar la productividad de sus empresas.



**Visita la
galería de fotos**





A mitad de la tarde, se celebró una mesa redonda con el título **“El CFO y el director de RRHH del futuro: Retos, Roles y herramientas”**. En ella participó **Heidi Van de Woestyne**, directora de RRHH Iberia en Sanofi y **Eduard Cabanas**, Consultor en digital finance y BI. La mesa contó con la moderación de **Mehdi Alaoui** y **Sylvain Boy** y tuvo más de 50 asistentes. También destacó el interés y la motivación para intercambiar *savoir-faire* y experiencias en campos de actividades que ahora se mueven muy rápido.

Para seguir este camino y abrir más oportunidades de negocio para todos nuestros socios, las startups formarán parte de las comisiones durante este año 2024 y podrán compartir sus visiones de la función CFO y RRHH aportando soluciones con valor.

Conoce a las startups que participaron en Le Bridge



La plataforma SaaS que ayuda a los grupos grandes a mejorar el proceso de replica de buenas prácticas (en marketing, ventas, cadena de suministro, etc.) entre los mercados.



La herramienta impulsada por IA que optimiza y automatiza el ciclo de cobro y recobro a través de estrategias personalizadas para los usuarios.



A través de la plataforma y algoritmos de IA, seleccionan y certifican a los candidatos más relevantes para cualquier perfil específico en 48 horas.



Herramienta de Team Analytics que ayuda a resolver la gestión de cambio y procesos de transformación, gestión de equipos internacionales, alta rotación y fuga de talento, situaciones de alto estrés y emergencias.



Redefinen el bienestar corporativo con una solución única que personaliza completamente los beneficios para cada empleado.



La plataforma SaaS que ayuda a los grupos grandes a mejorar el proceso de réplica de buenas prácticas (en marketing, ventas, cadena de suministro, etc.) entre los mercados.



ACTUALIDAD

Novedades fiscales y laborales. Obligaciones de información de los grandes operadores digitales

BCN | 25 MAR 2024



La firma de servicios profesionales **Bové Montero y Asociados** y la Cámara de Comercio Francesa han organizado la Jornada 'Novedades fiscales y laborales para los grupos multinacionales 2024', una sesión que ha tenido lugar en Barcelona en la sede del Círculo Ecuestre y que ha contado con la presencia de 60 directivas y directivos de los ámbitos financiero y laboral procedentes de empresas nacionales e internacionales, además de representantes del Cuerpo Consular de Barcelona.

Tras la bienvenida al conjunto de asistentes por parte de **José María Bové**, presidente de Bové Montero y Asociados, y después de la oportuna presentación de los ponentes efectuada por **Belén Fernández Ulloa**, socia Fiscal de la firma, **Carlos Gómez Jiménez**, subdirector general de Tributos (Ministerio de Hacienda y Función Pública), ha analizado las obligaciones de información a nivel europeo de los grandes operadores digitales, el nuevo sistema de autoliquidaciones rectificativas y las inspecciones europeas conjuntas. En su intervención, Gómez

ha justificado que "los nuevos modelos digitales de creación de valor dan lugar a una nueva percepción de la realidad fiscal internacional" y ha referido que, mediante la transposición de la Directiva UE 2021/514 (también conocida como DAC 7), se pretende que "las administraciones tributarias de los Estados miembros tengan conocimiento de las rentas obtenidas en modelos de negocio de plataformas digitales".

A este respecto, ha admitido que hasta la aparición de la nueva regulación se venía dando una "carencia regulatoria" y ha subrayado la "gran novedad" que suponen las "inspecciones conjuntas" contempladas por la Directiva, con un "mecanismo de intercambio de información entre los Estados miembros", ha matizado. Y ha tildado de "compleja" y "puntillosa" esta nueva obligación de información.

Por parte de Bové Montero y Asociados han intervenido **Francisco Javier Rodríguez**, director Fiscal, y **José Luis Gómez**, socio del Departamento Laboral. Rodríguez ha tratado las

principales y recientes novedades introducidas en el Régimen especial de trabajadores desplazados a territorio español (o Ley Beckham) y ha dirigido su atención a otro aspecto impositivo relevante, el conocido como Pilar 2 y cuya transposición en España (pues deriva de recomendaciones de la OCDE a propósito del establecimiento de un nivel de tributación mínimo global) vendrá determinada por un anteproyecto de ley todavía en fase de borrador. En esta materia ha expresado la "complejidad tributaria" que supondrá, en la nueva regulación, la tipificación de tres impuestos: el nacional, el primario y el secundario.

Ya desde la óptica laboral, José Luis Gómez ha repasado las novedades en aspectos como la actualización de las bases y tipos de cotización para el 2024, la cotización en la Seguridad Social de los alumnos que realicen prácticas formativas no remuneradas, los nuevos permisos de conciliación, el reconocimiento de la parejas de hecho o la adaptación de jornada, así como cambios normativos previstos, entre otros.

Descubre el Coaching Co-Activo

BCN | 18 ABR 2024

En algunas ocasiones, uno de los mayores impedimentos para alcanzar los objetivos de una empresa es la **relación interpersonal e intrapersonal**. Manejarse adecuadamente en el mundo de las emociones, la **comunicación, la empatía y la motivación** genera relaciones poderosas y equipos cómplices que alcanzan el máximo grado de eficacia y bienestar en el logro de sus objetivos.

Como herramienta de creciente implementación, el **Modelo Co-Activo** impacta positivamente en el desempeño individual y en los estilos de liderazgo tradicionales, impulsando una transformación cultural hacia versiones más inclusivas, basadas en el feedback, la noción de propósito y el intraemprendimiento.

El modelo de Coaching Co-Activo que representa en España **Green Light GO**, constituye el referente internacional del "coaching humanista".

Durante la sesión experiencial que se organizó para socios de la Cámara el pasado 18 de abril titulada: *Impulsando la transformación cultural: Habilidades de Coaching Co-*

Activo, pudimos comprobar cómo, a través de los diferentes niveles de escucha y de algunas sencillas habilidades, somos capaces de conectar con nuestro interlocutor y

con nosotros mismos de una forma mucho más profunda y directa.

Avalado por Harvard Medical School y otras organizaciones educativas

A medida que la tarde iba cayendo en la terraza del gran Ático que ocupan las nuevas instalaciones de nuestro asociado Green Light GO en la Calle Aragón 218, la luz del atardecer revelaba en la cara de los asistentes la satisfacción de haber reconocido con sus valores personales a través de las prácticas que lideraron sus fundadores, **Clark Friedrichs** y **Sergio Blancafort**.

Fue una sesión bastante activa donde todos los asistentes tuvieron que participar en varias dinámicas en parejas. Lo interesante fue que tras cada mini-taller Clark y Sergio explicaban de forma sencilla pero sumamente eficaz el porqué de cada dinámica y los objetivos que buscaban.

Al final de la sesión las diferentes explicaciones nos permitieron entender un poco mejor la razón de ser de la profesión del coaching y el fuerte potencial que tiene al trabajar en las organizaciones.

“Manejarse adecuadamente en el mundo de las emociones, la comunicación, la empatía y la motivación genera relaciones poderosas y equipos cómplices que alcanzan el máximo grado de eficacia y bienestar.”

internacionales, el modelo Co-Activo nos brindó una oportunidad de conectar un poco más con nuestra esencia.

Optimizar la gestión del talento

En colaboración con *Trivière Partners*

BCN | 25 ABR 2024

¿Qué es la gestión por competencias?

Este tipo de gestión organizacional busca alinear los talentos y habilidades de los colaboradores con la visión y el objetivo de la empresa, partiendo de la idea de identificar el perfil ideal del colaborador para un cargo específico y, en base a ello, crear una dinámica de las políticas de recursos humanos. Es una guía para que cada una de las personas que componen la empresa sepa que se espera de ella en el entorno laboral. Además, la definición del conjunto de competencias necesarias ayuda a explicar la cultura de la empresa y cómo se diferencia de su competencia.

La gestión por competencias permite identificar las capacidades de las personas requeridas en cada puesto de trabajo, facilitando la implementación de un nuevo estilo de dirección que gestione el talento humano de forma integral y más efectiva. La gestión por competencias conlleva interesantes ventajas para la empresa:

- **Mayores niveles de motivación** de las personas empleadas, que están seguras de que el éxito de la empresa será paralelo al suyo propio.
- **Reclutamiento más eficaz y optimización del talento**, ya que permite asignar a cada persona a las labores más adecuadas para sus competencias.
- **Evaluación del desempeño**: conocer las competencias de cada persona permite valorar su rendimiento de forma mucho más precisa.
- **Más productividad**. Saber utilizar las habilidades de cada colaborador permite que se sientan mejor con el trabajo que realizan, generando más satisfacción y felicidad individual, lo que, a su vez, aumenta su compromiso con la empresa.



- **Mejores resultados**. Para los empleados más comprometidos, las metas de la empresa se convierten en los objetivos del equipo de trabajo. Además, conociendo los propósitos de la empresa, es posible identificar las competencias necesarias para alcanzarlos, creando una planificación de desarrollo personal de los profesionales.
- **Mejor clima organizacional**. Entender cómo trabajar de la mejor forma las habilidades personales de los funcionarios hace que el clima laboral sea cada vez mejor.

“

Vivir en España: Conocer las implicaciones civiles y tributarias de un cambio de residencia internacional

BCN | MAY 2024

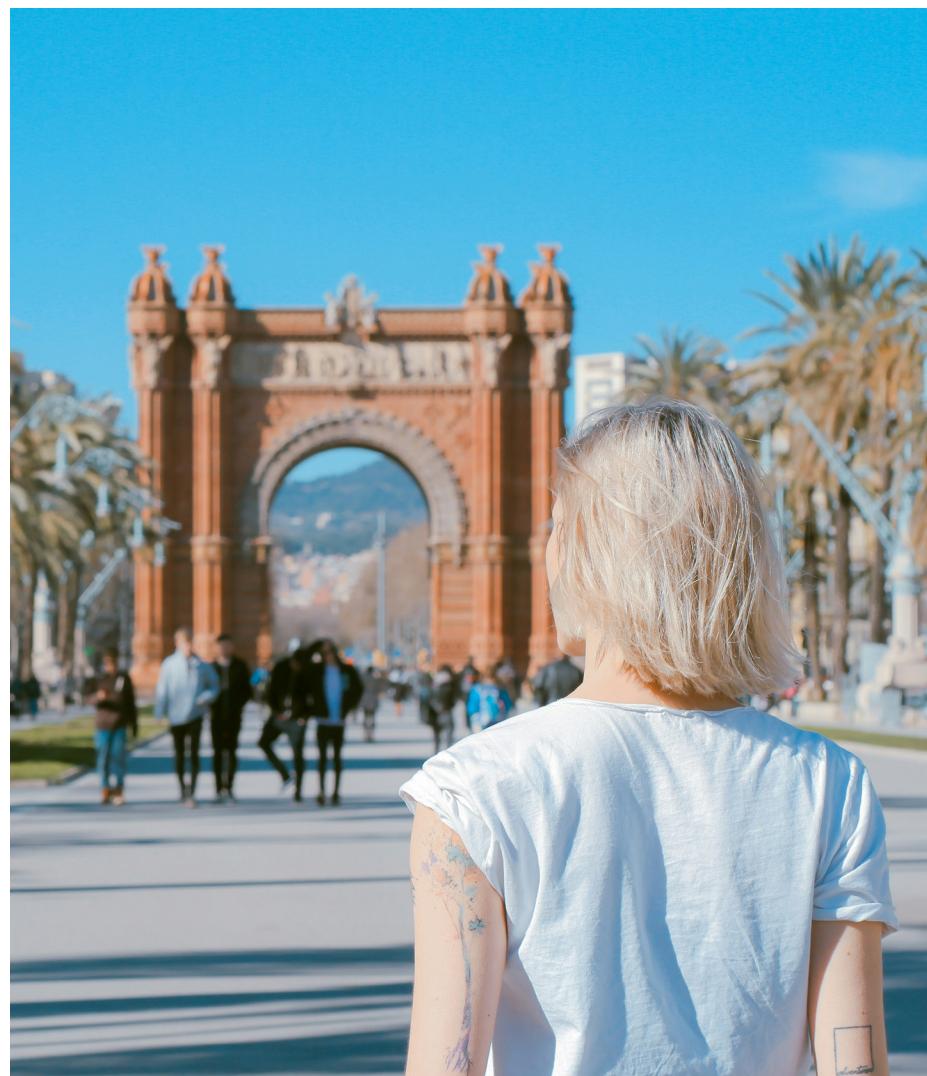
En colaboración con *Cuatrecasas*

Una de cada cuatro personas en España es de nacionalidad extranjera, lo que ha incrementado las relaciones personales y económicas con repercusiones transfronterizas. Esto implica que puedan aplicarse leyes de diferentes Estados, obligando a realizar estudios minuciosos sobre el impacto legal en situaciones como el matrimonio, la convivencia estable o la sucesión.

En Europa, el criterio de la residencia ha reemplazado al de la nacionalidad para determinar la normativa aplicable. Además, la ley elegida por las partes se reconoce como el primer elemento para determinar la ley aplicable, permitiendo cierto control sobre los efectos jurídicos de un cambio de residencia.

Para facilitar el tránsito entre países y respetar la libertad de circulación y establecimiento, la Unión Europea ha aprobado normas comunes que otorgan seguridad jurídica a los ciudadanos. Entre ellas, destacan el Reglamento de la UE número 650/2012 sobre sucesiones, el Reglamento 1103/2016 sobre el régimen económico del matrimonio, y el Reglamento 1104/2016 sobre los efectos patrimoniales de las uniones de pareja registradas. Estas normas permiten escoger la ley que debe regir los efectos jurídicos en situaciones personales.

Un ejemplo es el matrimonio entre un ciudadano francés y una ciudadana española, ambos residentes en España. Según el Reglamento 1103/2016, la ley aplicable sería la del lugar de residencia común, es decir, España. Sin embargo, los futuros cónyuges pueden escoger la ley francesa, como la ley de la nacionalidad de uno de los cónyuges. Esta opción les permite tener mayor control sobre los efectos de su matrimonio, aunque deben analizar los distintos ordenamientos jurídicos para decidir cuál responde mejor a sus necesidades y expectativas.



Desde el punto de vista tributario, la movilidad de los contribuyentes entre países puede generar importantes implicaciones fiscales tanto en la salida del Estado de origen como en la entrada al Estado de recepción. La determinación de la tributación en una u otra jurisdicción depende del concepto de residencia. Los Convenios de Doble Imposición y las normativas internas atraen a los contribuyentes según parámetros como la presencia física y los vínculos familiares.

Las consecuencias afectan no solo al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, sino también al Impuesto sobre el Patrimonio y al Impuesto

sobre Sucesiones y Donaciones. Por ello, es recomendable planificar ambos movimientos y prestar atención a la elección del momento de salida o entrada, a la existencia de incentivos salariales o profesionales pendientes de consolidación, a los vínculos económicos en ambos Estados, a los motivos del desplazamiento y a la jurisdicción de destino o recepción.

Dependiendo de estas y otras circunstancias, la legislación fiscal española prevé ciertos regímenes especiales que pueden aportar soluciones para estos contribuyentes, pero su aplicación requiere de una cierta anticipación en el asesoramiento.

Los retos de la nueva directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial

BCN | 27 MAY 2024

La Comisión de Desarrollo Sostenible organizó recientemente una sesión para debatir los retos de la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD). La mesa redonda, moderada por **Margaux Maugeais**, reunió a **Dulcinea Mejide Vidal** (Directora de Sostenibilidad de **AGBAR/Veolia**), **Thaïs Otero López** (Directora Global de Informes No Financieros de **Iberdrola**) y **Pedro González** (Director de Sostenibilidad de **Bureau Veritas** España Certificación).

El CSRD: reforzar la elaboración de memorias de sostenibilidad

La CSRD pretende estandarizar y reforzar las obligaciones de elaboración de memorias de sostenibilidad para las empresas, incluyendo ahora a las de más de 250 empleados y exigiendo la verificación de las memorias por terceros. Esta directiva amplía el ámbito de aplicación de la anterior, la Directiva sobre información no financiera (NFRD).

Doble materialidad: un nuevo enfoque estratégico

La CSRD sitúa la información sobre sostenibilidad al mismo nivel que los datos financieros, identificando así las fortalezas, riesgos y debilidades de las empresas. Iberdrola y AGBAR/Veolia ilustraron sus enfoques, destacando la importancia de la precisión y la gestión del riesgo. Iberdrola, que opera en 30 países con 36 millones de clientes y 42.000 empleados, evalúa todos los impactos de sus actividades, clasificados como positivos o negativos, y ha creado grupos de trabajo a nivel de subholding para gestionar esta documentación.

Por su parte, AGBAR, filial de Veolia, utiliza una matriz de grupo para traducir los riesgos de doble materialidad, ilustrando este enfoque con ejemplos concretos como la gestión de residuos y la protección del suelo.

Informes de sostenibilidad: normas y digitalización

El CSRD impone normas precisas y concretas para la elaboración de

cumplir los nuevos requisitos legales, como la Ley de Residuos.

Consejos prácticos para las empresas

- Apoyo de la dirección: consiga su compromiso.
- Empezar sin esperar a la perfección
- Digitalización: Invierta en herramientas que faciliten la gestión de datos.



informes, alineando los indicadores financieros y no financieros. Pedro González, de Bureau Veritas, subrayó la importancia de la certificación de la sostenibilidad para garantizar el cumplimiento y la transparencia de los informes. También destacó el papel crucial de la digitalización en la gestión de flujos de datos complejos, en particular para las pequeñas empresas de la cadena de suministro.

La aplicación del CSRD implica informar sobre acciones en toda la cadena de valor, lo que representa un cambio significativo. Se destacó la complejidad del ámbito 3, con la necesidad de actualizar la infraestructura para

- Formar a nuevos expertos en sostenibilidad: Responder a la creciente demanda formando a profesionales especializados.

Conclusiones

El CSRD ofrece a las empresas la oportunidad de convertirse en líderes de la transición hacia una economía más sostenible y transparente. Permite transformar las prácticas empresariales para satisfacer las expectativas de las partes interesadas y los inversores. Por tanto, las empresas deben prepararse para integrar estos nuevos requisitos en sus operaciones cotidianas.

Implicaciones para la empresa del Reglamento Europeo de IA

BCN | 27 MAY 2024

En colaboración con *its consulting*

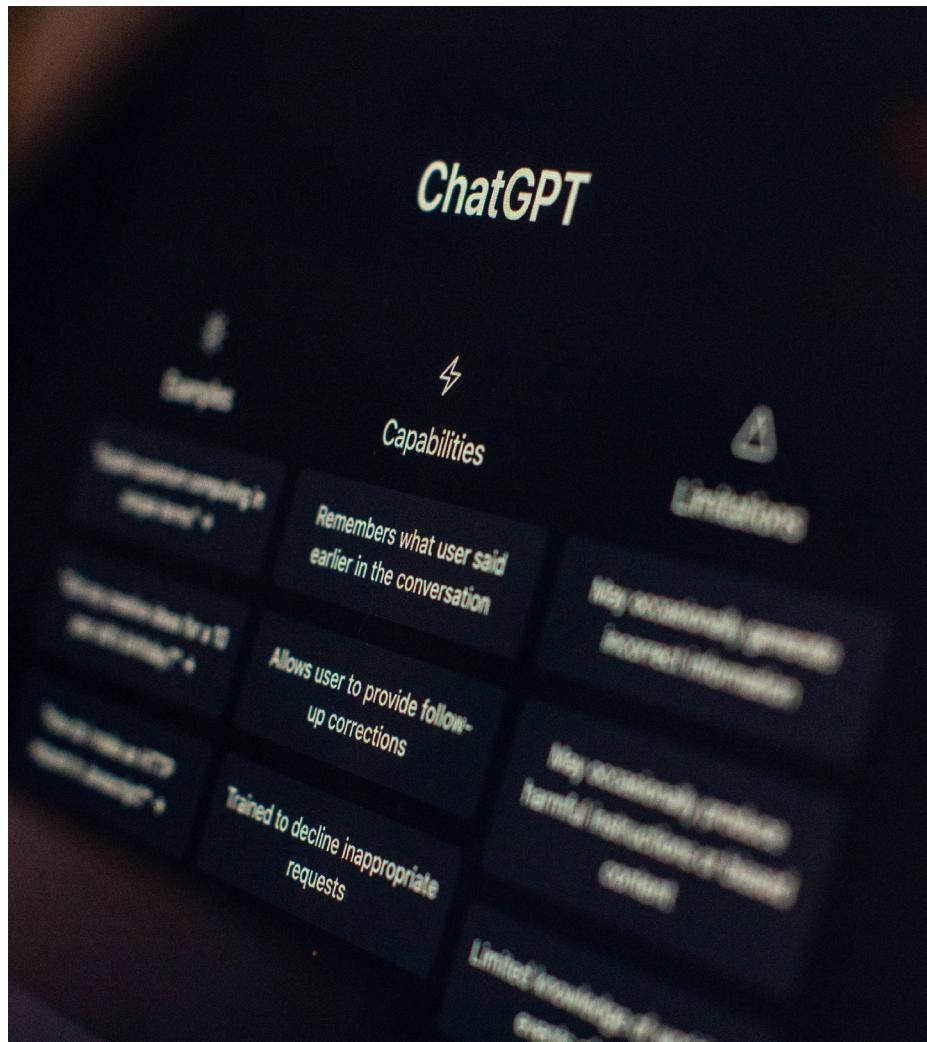
El Parlamento Europeo aprobó el pasado 3 de marzo el Reglamento Europeo de Inteligencia artificial (AIA, Artificial Intelligence Act) que tiene como objeto regular los usos de la Inteligencia Artificial para limitar los riesgos que de ellos se derivan.

Su ámbito de aplicación se extiende, en primer lugar, a proveedores de sistemas de IA que se pongan en servicio o comercialicen dentro de la UE o cuya salida se utilice en la UE, independientemente de su origen; y, en segundo lugar, a usuarios de éstos, considerando usuarios a quienes explotan esos sistemas (empresas, autónomos o administraciones públicas), y no a los afectados (usuarios finales).

El Reglamento establece una jerarquía de riesgos en función del uso de la IA y sobre las categorías detectadas, establece una serie de obligaciones. Estos son:

1. **Riesgo inaceptable:** Esta categoría incluye aquellos sistemas de IA que representan una amenaza directa a la seguridad pública, los derechos fundamentales o la privacidad. Su uso está estrictamente prohibido, salvo en situaciones muy excepcionales.

2. **Alto Riesgo:** Aquí se clasifican los sistemas de IA que podrían tener un impacto considerable en los derechos fundamentales de los individuos por su relación con servicios y procesos que afectan a la salud, la seguridad, el empleo, etc. Su uso está permitido siempre que se cumpla con ciertas salvaguardas adicionales (supervisión y certificación por entidades homologadas) se monitorice su funcionamiento. Incluye sistemas biométricos remotos, componentes de seguridad de infraestructuras críticas, sistemas para educación y evaluación de alumnos, sistemas para selección de personal, solvencia de crédito y seguros, así como IA para el sector público.



3. **Sistemas generales:** Finalmente, los sistemas que no se ajustan a las categorías anteriores se consideran generales y tienen unas obligaciones menores.

Las empresas que utilicen o quieran integrar Sistemas de IA en sus operaciones internas o externas, deberán seguir una serie de requisitos.

En primer lugar, llevar a cabo un análisis de riesgo y evaluación de impacto, seguidamente, configurar un registro de proyectos y sistemas IA, elaborar una guía interna de usos y accesos a sistemas de IA protocolizándolos y

formando a sus empleados, adaptar sus sistemas de *compliance* interno y protección de datos de carácter personal y, finalmente, verificar que sus proveedores de IA cumplan con el reglamento en el momento de su contratación.

La Ley de IA forma parte de un paquete más amplio de medidas políticas para apoyar el desarrollo de una IA fiable. En conjunto, estas medidas garantizarán la seguridad y los derechos fundamentales de las personas y las empresas y al mismo tiempo también reforzarán la adopción, la inversión y la innovación en IA en toda la UE.

Celebramos el Primer Foro de Turismo y Sostenibilidad

BCN | 28 MAY 2024



El pasado martes 28 de mayo celebramos el primer foro de Turismo y Sostenibilidad organizado por la Cámara en el **H10 Mimosa**. **Mateu Hernández Maluquer** (DG Consorci de Consorci de Turisme de Barcelona) abrió la jornada presentando las nuevas líneas estratégicas de Barcelona.

Los puntos clave de su discurso fueron, en primer lugar, la recuperación del orgullo por nuestra propia ciudad, la necesidad de promocionar un producto o productos concretos en vez de la destinación, prescribir en vez de informar y la necesidad de aumentar la oferta de calidad para atraer y fortalecer turismo de más calidad.



A continuación tuvo lugar una mesa redonda moderada por el periodista **Henry de Laguérie** junto a **Choni Fernández** de **Port Aventura**, **Franc Sanmartí** de **Vueling** y **Eva Villar** del **Mandarin Oriental Hotel Group** que presentaron, sus mejores prácticas en este ámbito. Vueling y el compromiso de operar el 10% de sus vuelos con combustible SAF en 2030, Portaventura y su estrategia decidida en trabajar estrechamente con los ecosistemas sociales de su entorno directo, y el Hotel Mandarin, que trabajan para involucrar a los empleados con iniciativas vinculadas al medioambiente.



Arriba: Christian Marion, director de la Cámara y Mateu Hernández, CEO de Barcelona Turisme.

Centro: Choni Fernández, directora de sostenibilidad de Port Aventura

Abajo. De izquierda a derecha: Eva Villar, experta en sostenibilidad y PA to General Manager en Mandarin Oriental; Franc Sanmartí, director de sostenibilidad de Vueling; Choni Fernández, directora de sostenibilidad de Port Aventura y Henry de Laguérie, correspondiente en España de varios medios franceses y moderador del debate.

Un desayuno para liderar el bienestar corporativo

BCN | 18 JUN 2024



El pasado martes 18 de junio, la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona organizó un desayuno especial en colaboración con **Both People & Comms**, una consultora enfocada en humanizar las organizaciones. Reunimos a cerca de 20 líderes de personas para discutir el bienestar corporativo. El taller, liderado por **Clara Montes**, experta en bienestar y liderazgo, contó con la participación de **Blanca López-Bonet**, Directora de Evolución Cultural y Sostenibilidad en Both People & Comms. Durante la sesión, se debatió sobre el significado del bienestar y cómo fomentarlo desde la cultura corporativa y el liderazgo, además de analizar su estado actual en las organizaciones y los retos, oportunidades y beneficios de invertir en él. Se presentaron insights y datos clave sobre bienestar corporativo, fruto de la investigación de la consultora y su trabajo con clientes, enriqueciendo el debate y el aprendizaje de los asistentes.

Ante la pregunta sobre la comprensión del bienestar, se concluyó que este es un concepto profundamen-

te personal y social, variando según cada individuo y momento vital. Se identificaron conceptos clave para una cultura corporativa del bienestar, como la **seguridad psicológica, la comunicación, la transparencia, la coherencia, el balance entre vida y trabajo y la inclusión**. Asimismo, se argumentó que el liderazgo para el bienestar debe ser humano, empático, adaptativo, inclusivo y honesto.

Entre los retos del bienestar corporativo, se mencionaron la necesidad de personalizar las estrategias considerando las distintas necesidades y concepciones de cada persona, la falta de formación de los managers en salud mental y bienestar, y la falta de alineamiento entre las políticas de bienestar y la estrategia organizacional.

Para evaluar el estado del bienestar en sus organizaciones, los asistentes realizaron el ejercicio "rueda de la vida", utilizando el modelo de bienestar de Both People & Comms, que incluye **seis dimensiones: emocional, profesional, financiero, social, intrapersonal y físico**. Los asistentes

valoraron el nivel de bienestar de su organización en cada área del 0 al 10, reflexionando sobre las áreas más y menos atendidas.

Los beneficios de invertir en bienestar, demostrados a lo largo del debate, incluyen mejorar la salud y motivación de los empleados, su atracción, desarrollo y fidelización, adaptación al cambio, capacidad de innovar y mejores resultados financieros.

Finalmente, Both People & Comms presentó su programa **Be Well**, diseñado para activar el bienestar corporativo de manera holística, transversal y creativa, centrada en las personas. Este programa incluye fases de análisis interno y externo, definición de estrategias personalizadas e implementación de planes de acción eficaces, adaptados a la realidad de cada organización.

El resultado del desayuno fue conexión, aprendizaje y comunidad, con conversaciones sinceras y humanas que resaltaron la importancia de cuidarse y cuidar a los demás.



ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Challenge 2024: bienestar, networking y sostenibilidad

BCN | 16 MAY 2024



Un año más desde la Cámara nos unimos al resto de las cámaras francesas en el mundo y la Fundación Solar Impulse para realizar un reto por el futuro: potenciar las energías renovables. Se trata de una iniciativa de RSC que combina deporte, networking y ayuda al medioambiente.

Cada empresa que participa crea equipos de 5 empleados y durante 4 semanas, a través de una app, contabilizamos nuestros pasos o kilómetros realizados en bici. Este año a nivel internacional participaron 550 equipos de 21 países distintos.

De nuestra cámara hicimos 26 equipos de 11 empresas diferentes: **Accor, Bové Montero y Asociados, Captrain España, Codeo, ELIS, Michael Page, Pérez-Llorca, TBS Education - Barcelona, Adecco, Heppner y Keyweo.** Gracias a todos los participantes ahorramos 1300 kg de CO2, hicimos 30 millones de pasos y recorrimos 11.000 km en bicleta.



Durante la fiesta de fin de challenge que tuvo lugar el 16 de mayo en el rooftop de la Cámara se entregaron los premios a los tres primeros equipos que fueron **PageGroup, Captrain, TBS.** ¡Enhorabuena a los y las ganadoras! También se entregó un galardón al equipo que más preguntas había respondido correctamente, que fue para uno de los equipos de **Elis.**

También pudimos disfrutar de una agradable tarde de networking con espectaculares vistas a Barcelona.

Celebramos los resultados de este año y el compromiso de nuestros socios con el medio ambiente y el bienestar, por ello os animamos a seguir contribuyendo a un planeta más limpio y a un estilo de vida más saludable.

Almuerzos y bienvenidas: Networking *nonstop*

BCN | JUNIO 2024



El pasado 5 de junio celebramos un nuevo almuerzo en el restaurante Òleum en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) con unas vistas espectaculares de Barcelona.



El 25 de abril celebramos un Networking de Bienvenida a los nuevos socios en **Wojo Barcelona Poblenou**. En él, presentaron:

- **Blindstairs** – Marta Rodríguez-Tóbalo, Co-Founder
- **Groupe Snel** – Fabien Escrihuel, Director, y Thomas Borel, Responsable administrativo
- **Hightekers** – Pedro Miquel, Country Manager Spain
- **Nosotrxs** – Lucile de Castellbajac, Co Fundadora
- **Outvise** – Alex Collart, Fundador
- **SNCF Voyageurs** – Sébastien Gausset, Responsable comunicación
- **Somos F5** – Guillaume Thureau, Director

También, el 13 de junio nuestro Networking de Bienvenida tuvo lugar en **LG Barcelona**. Presentaron:

- **Aperience** – Vincent Gergele, Head of Spain market
- **Janah Cycle** – Charlotte Gilbert, Directora Marketing
- **Marlex Great People** – Pere Prats, Senior Growth Manager
- **Me Green** – Jerome Etchalus, Comercial
- **Nectar Sports** – Vincent Moninot, Managing Partner
- **Talentis** – Malaud Florence, Managing Director Spain
- **Port Aventura** – Montse Garcia, Directora Comercial y Aurore Gagliano, Senior International Sales Manager

Nuestros Networkings de Bienvenida cuentan con el apoyo de **Laplace**.



Nace la nueva Comisión de Comunicación de la Cámara

BCN | ABRIL 2024



Desde la Cámara hemos lanzado la nueva Comisión de Comunicación y Marketing. El pasado 18 de abril organizamos un primer encuentro con un invitado muy especial: **Aleix Valls**, experto en tecnología e innovación con un enfoque en transformación digital, quien expuso cómo la inteligencia artificial está transformando la economía global y redefiniendo el papel de los directores de comunicación. Descubrimos las oportunidades y desafíos que presenta la Inteligencia Artificial (IA), desde la automatización de tareas rutinarias hasta la creación de estrategias de comunicación más eficientes y personalizadas.

La nueva comisión de comunicación cuenta ya con más de 20 empresas participantes y contamos con **Anna Sanchez**, Directora Global de Comunicación Externa e Interna de **ATREVIA** y **Marcela Ospina** vicepresidenta de sostenibilidad y cultura de **Both**, como presidentas y advisors. Para aquellas empresas miembros de la Cámara que deseen unirse pueden escribir a la responsable de comunicación de la Cámara y coordinadora de la Comisión.



Carlota Closas

closas@camarafrancesa.es



**NUEVOS
SOCIOS**





Maria Gallart

Sales Team Lead - Alan Spain
maria.gallart@alan.eu
+34 647 453 115

Alan es el partner de salud para todas las empresas que buscan crear un entorno de trabajo donde prime el bienestar de sus equipos. Con el objetivo de crear empresas más saludables y productivas, Alan ofrece una expe-

riencia de salud y bienestar holística, personalizada y sencilla. Podrás gestionar todo de manera 100% digital. A día de hoy, Alan cuida de la salud de más de 500.000 personas y de más de 25.000 empresas de Europa.



Nordine El Miri

Président
elmirin@arborescence-emploi.fr
+33 6 24 42 72 97
www.arborescence-emploi.fr

Grupo Arborescence, compuesto por 14 estructuras, se dedica a la reinserción laboral y a la economía social y solidaria, desarrollando proyectos con enfoque medioambiental y social. Desde hace 20 años, creen en la sinergia de recursos humanos, técnicos y

económicos. Apoyan iniciativas empresariales centradas en las personas, promoviendo sostenibilidad y productividad. Buscan desarrollar soluciones innovadoras y eficientes, mejorando la evolución de las organizaciones y movilizando energías.



Vincent Moninot

vmoninot@nectarsports.com

Nectar Sports, agencia de marketing relacional especializada en el mundo del deporte desde más de 17 años, acompaña a las empresas para coordinar acciones de Hospitalidad VIP entorno a fútbol, tenis, formula1, motoGP, rugby, ¡y ahora vela!

Recientemente, Nectar Sports ha sido nombrado agente oficial FORTIUS, para la comercialización de los packs VIP de la 37ª Copa América de vela, que se celebrará en Barcelona del 22 de Agosto al 21 de Octubre.



Alex Collart

Co-founder & Managing Director
acollart@outvise.com
+34 607 226 791
+34 937 634 721

Outvise es un marketplace de talento freelance de alto valor. Conectamos el mejor talento independiente altamente cualificado con empresas para cubrir sus necesidades específicas de

transformación tecnológica, a través de una plataforma ágil, económica y transparente. Con más de 40000 freelancers y en menos de 48h hacemos realidad tus proyectos más complejos.

PÔM

Delphine Boghos

Fundadora, artista y creadora de experiencias de Impacto
+34 667 062 391
delphine(@)pom.li
linktr.ee/pommm



Aurore Gagliano

Senior International Sales Manager
aurore.gagliano@portaventura.es
977 77 92 06
www.portaventuraevents.com

PÔM potencia el impacto organizacional mediante arte, visual thinking y cocreación, enfocándose en eventos, teambuilding y cambio cultural.

Colabora con líderes y partners, creando experiencias colectivas y documentos visuales para implementar y anclar la nueva identidad y cultura.



Sébastien Gaußot

Responsable de Comunicación
s.gaussot@sncf.fr

Un gran Centro de Convenciones versátil, dotado de 24 salas multifuncionales con capacidad para albergar simultáneamente a 6000 personas y con una superficie de más de 20 000 m². Seis hoteles dentro del resort (un hotel de 5 estrellas y cinco hoteles de 4 estrellas) y tres Ponient Hotels by **PortAventura** World de 4 estrellas fuera del complejo, que suman, 3.053 habitaciones en total.

PortAventura Park y Ferrari Land, dos parques temáticos donde disfrutar de sus áreas en exclusiva con cenas de gala, cócteles al aire libre, actividades de team building, espectáculos... Restauración propia de alta calidad, a menos de 1 hora de Barcelona.

SNCF Voyageurs, el tren de alta velocidad TGV INOUI es la forma más ecológica y cómoda de viajar al sur de Francia y a París desde Barcelona, Girona y Figueras. Nuestra misión es ofrecer las mejores soluciones de mo-

vilidad verde para los viajeros, para satisfacer las necesidades de todos en términos de oferta, coste, calidad de servicio y respeto al medio ambiente, adaptándonos constantemente a los nuevos usos.

talentis

Florence Malaud

Managing Director Spain
Executive Coach
+34 93 380 3055
www.talentis-coach.com

Talentis es una empresa líder en coaching ejecutivo y desarrollo del liderazgo desde hace 20 años, con sede en París, Francia, y expandiéndose por Europa.

La visión, misión, valores y servicios de Talentis se centran en apoyar a los líderes responsables para una empre-

sa responsable, mediante programas de coaching individuales y colectivos diseñados a medida.

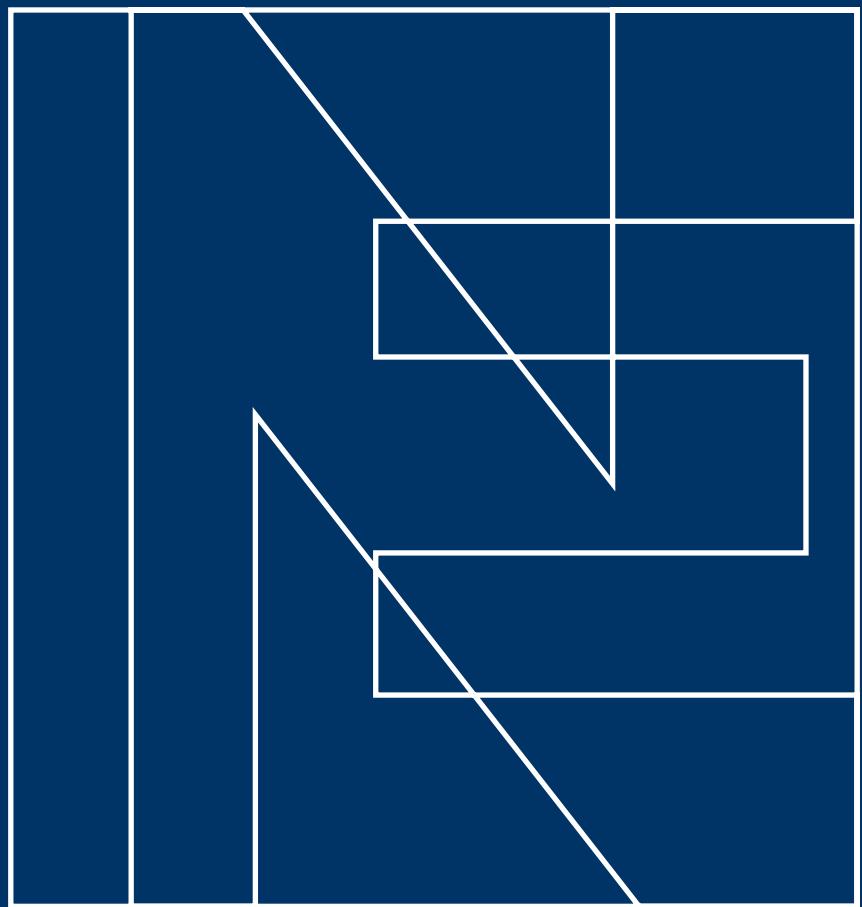
Talentis ha acompañado a 50 000 profesionales en más de 200 grandes empresas a través de 25+ países, en 20+ idiomas.

No se dice “entrepris”.

Aprende a decir
átkérkiz

y mucho más con nuestras
clases de francés para empresas.

martin@camarafrancesa.es



ES
NOTICIA



Eventos corporativos en casas con mucha historia

Châteauform' te invita a descubrir el encanto de sus casas completamente dedicadas a eventos y rodeadas de naturaleza, en un ambiente amigable, cálido e inspirador.

Sumérgete en el pasado mientras paseas por los pasillos de sus casas, cada una con su propia historia fascinante que contar. Desde antiguas fincas rurales hasta modernos Campus cerca de la ciudad.

Experimenta la cálida hospitalidad mientras te reciben con los brazos abiertos. Ya sea disfrutando de una cata de vinos en una bodega centenaria o saboreando la cocina local en un patio lleno de encanto.

Espacios de vida propicios para el intercambio, momentos gourmet en la mesa, numerosas actividades y alojamiento como en casa. Salas de reuniones funcionales y conectadas, diseñadas como espacios habitables, para sesiones de trabajo óptimas y memorables.

Una oferta que combina trabajo y relajación en inmersión, para encontrarlos, enriquecer vuestros momentos y revelar vuestros talentos como equipo. Todo con paquete con todo incluido, garantía de dominio y serenidad.

Elis crea 50 puestos de trabajo con una nueva planta de lavandería industrial

Después de meses de arduo trabajo, **Elis**, miembro del **Comité de Patronage** de nuestra Cámara, inaugura una nueva planta de sala blanca en Elis Granollers. La compañía amplía su presencia en Cataluña con nuevas instalaciones que se suman a los tres existentes en Barcelona, Parets del Vallès y Castellví de Rosanes. El proyecto supone una inversión de seis millones de euros y ha creado 50 nuevos puestos de trabajo en las nuevas instalaciones.

Especializada en servicios de alquiler y mantenimiento de equipamiento textil y de confección, la compañía refuerza su presencia en Cataluña con estas nuevas instalaciones, que atienden a la industria farmacéutica, biotecnológica, electrónica y alimentaria, todas ellas con bajos niveles de contaminación por partículas.

El proyecto ha contado con el apoyo del Gobierno a través de ACCIÓ-Cataluña Trade & Investment, la agencia de competitividad del Ministerio de Empresa y Trabajo. El acto inaugural contó con la presencia del ministro de Empresa y Trabajo, Roger Torrent, y el director ejecutivo de ACCIÓ-Cataluña Trade & Investment, Joan Romero.

Los tickets de comida generan casi 650 millones para el Estado

Edenred, la firma francesa líder en retribución flexible y fidelización del empleado, y miembro de nuestro **Comité de Patronage**, ha cerrado el 2023 con unos ingresos globales superiores a los 2.500 millones de euros, lo que representa un incremento del 23,7% respecto al año anterior. En un contexto económico marcado por la pérdida de poder adquisitivo, la compañía ha logrado un ebitda récord de 1.094 millones, un crecimiento del 30,7%.

Stanislas de Bourgues, CEO de Edenred España, destaca el impacto positivo de los tickets de comida, que han recaudado casi 650 millones para el Estado. La empresa, que se enfoca en tres líneas de negocio principales (benefits y engagement, Mobility y Corporate Payment), atribuye el 63% de sus ingresos totales al segmento de benefits y engagement.

De Bourgues subraya la importancia de ajustar la exención fiscal de los tickets de comida para que coincida con el precio medio del menú del día, una medida que considera crucial para mantener el poder adquisitivo de los trabajadores en un entorno inflacionario. Esta propuesta busca aliviar la carga económica de los empleados y fomentar su bienestar.

Forvis Mazars, la nueva Red Global de 5.000 millones de dólares

Dos firmas líderes en servicios profesionales, **Mazars**, una firma internacional que opera en más de 100 países y territorios y forma parte del **Comité de Patronage de la Cámara**, y **FORVIS**, una de las principales compañías del sector en Estados Unidos, anuncian el lanzamiento oficial de su nueva red global, **Forvis Mazars**.

La nueva red Forvis Mazars es única en el mercado y proporciona la agilidad, capacidad y cobertura necesarias para prestar apoyo a los clientes en cualquier parte del mundo donde operen. Este movimiento sirve también al interés público ya que aumenta las posibilidades de elección en el mercado de una firma de servicios profesionales.

Hervé Hélias, el primer Presidente del Global Network Board: "Mazars y Forvis han trabajado juntos durante más de 20 años y comparten el compromiso de ofrecer una experiencia excepcional al cliente. Estamos bien posicionados para ofrecer excelencia bajo una única marca global. Nuestros clientes obtendrán servicios integrales y de alta calidad en todo el mundo y nosotros seguiremos siendo ágiles y flexibles ante sus necesidades específicas. (...)"

Cofidis Startup Booster, la primera edición del programa de aceleración de Startups

Cofidis España, miembro de nuestro **Comité de Patronage**, a través de **Innolab** by Cofidis, ha presentado un innovador programa de aceleración dirigido a startups que buscan consolidar y expandir sus proyectos. Este programa, sin requerir participación en el capital (equity-free), ofrece una oportunidad única para emprendedores con un MVP listo para el mercado.

El programa proporciona mentoría personalizada de expertos en innovación, desarrollo de productos y diseño estratégico. Además, las startups seleccionadas obtendrán reconocimiento de marca y difusión dentro del ecosistema de innovación de Cofidis.

Los participantes tendrán acceso al UX LAB de Cofidis y a un panel de usuarios tanto nacionales como internacionales, lo que les permitirá validar y mejorar sus proyectos. El programa también facilita el networking con actores clave del ecosistema y ofrece visibilidad y promoción a través de los canales de comunicación de Cofidis.

Con esta iniciativa, Cofidis España reafirma su compromiso con la innovación y el talento emprendedor,

Talent Trends 2024: La brecha en las expectativas profesionales

Michael Page, empresa dentro del grupo **Page Group**, miembro del **Comité de Patronage de la Cámara**, encuestó a más de 50,000 trabajadores/as de 37 países para su informe anual Talent Trends 2024, revelando importantes insights sobre salarios, cultura corporativa e IA. El estudio destaca una creciente brecha de expectativas entre empleados y empleadores, con implicaciones críticas para la contratación y retención de talento.

Los trabajadores ahora demandan más que un salario competitivo y flexibilidad, complicando el panorama para las empresas en un entorno en constante cambio. Talent Trends ofrece un análisis detallado de las motivaciones, actitudes y valores de los profesionales en diversos sectores, ayudando a las organizaciones a diseñar estrategias de talento efectivas.

El informe aborda factores clave como salario, cultura, conciliación de la vida laboral y personal, diversidad, equidad e inclusión (DE&I), y desarrollo del talento, proporcionando una visión integral del mercado laboral a nivel global y local.

Sagardoy Abogados ficha al abogado del Estado Gonzalo Mairata

Sagardoy Abogados anunció la incorporación como socio de Gonzalo Mairata Corominas (Madrid, 1978), abogado del Estado, y responsable desde 2022 hasta ahora del área laboral del despacho Ramón y Cajal.

«Gonzalo Mairata es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con una destacada trayectoria profesional de más de doce años como abogado del Estado. Ha desempeñado roles tales como abogado del Estado, jefe del Departamento de Social de la Abogacía General del Estado y la dirección del Servicio Jurídico del Estado (...)", explicó Sagardoy Abogados.

Por su parte, Gonzalo Mairata destacó la oportunidad y la ilusión de poder formar parte de un despacho como Sagardoy: "Para mí Sagardoy Abogados representa el equilibrio perfecto entre la abogacía clásica y la moderna. Un despacho en el que se integran los últimos avances en materia jurídica pero que mantiene los principios, los valores y la elegancia de la abogacía tradicional. A todo lo anterior se une el compromiso y la solidaridad que vincula a todos sus abogados con la firma, lo que convierte esta oportunidad en un proyecto especialmente ilusionante".

Tigloo anuncia la Incorporación de Jose Castellanos Iriarte como nuevo Director General

Tigloo, líder en soluciones integrales de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ha designado a Jose Castellanos Iriarte como su nuevo Director General. Esta incorporación reforza el compromiso de la empresa con la innovación y el crecimiento sostenible.

Con una destacada trayectoria en el sector TIC, Castellanos aporta una vasta experiencia en desarrollo de aplicaciones y creación de plataformas de software avanzadas. En una entrevista reciente, destacó la importancia de la "softwerización" de los negocios y su visión de posicionar a Tigloo como un socio estratégico para sus clientes, ofreciendo soluciones integrales en hardware y software.

Castellanos planea fortalecer la cultura organizativa de Tigloo y expandir su presencia geográfica, con el objetivo de superar los 30 millones de euros en facturación en los próximos 4-5 años. Tigloo, parte del GRUPO DCS, tiene su sede en Navarra y presencia en País Vasco, Madrid y Barcelona, atendiendo a más de 600 clientes con servicios de Infraestructuras, Transformación Digital, Outsourcing y Ciberseguridad.

¡Sé parte de nuestro Anuario de miembros!

Anuncia tu empresa con la Cámara



Más info:

gonzalo@camarafrancesa.es