

Toda la actualidad empresarial de Francia y España

# la lettre

Nº321

OCT-DIC

BARCELONA

2025

## Francia y Catalunya, una interdependencia económica basada en la confianza mútua



**2**  
**5**

**9**

**18**  
**24**  
**27**

**PORADA**  
ENCUENTRO CON  
MIQUEL SÀMPER

**ACTUALIDAD:**  
**ENFOQUE**

VISITA DE LA  
EMBAJADORA DE  
FRANCIA EN ESPAÑA

IIº FORO DE TURISMO Y  
SOSTENIBILIDAD

FRANCIA EN PERSPECTIVA

**ACTUALIDAD:**  
EL MODELO DE  
FRANQUICIA  
SEARCH FUNDS

LIDERAZGO INCLUSIVO Y  
SOSTENIBLE

ENCUENTRO DE CÁMARAS  
EUROPEAS

VISITA AL ENERGY OBSERVER

LA NUEVA ERA DEL CFO

**ACTIVIDAD**  
**ASOCIATIVA**

**NUEVOS**  
**SOCIOS**

**ES**  
**NOTICIA**

# Encuentro con Miquel Sàmper, Conseller d'Empresa i Treball

BCN | 11 DIC 2025



De izquierda a derecha: Christian Marion, director general de la Cámara Francesa; Miquel Sàmper, Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i David Cabero, presidente de la Cámara Francesa.

El Conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**, participó en un acto organizado por la Cámara de Comercio Francesa en el que se reunieron más de cincuenta filiales francesas y empresas catalanas implantadas en Francia.

El encuentro, presidido por **David Cabero** y con la presencia del director general **Christian Marion**, puso de manifiesto la fortaleza de las relacio-

nes económicas entre Francia y Cataluña, así como el papel estratégico de la colaboración público-privada en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica.

## Una relación económica sólida y consolidada

Durante su intervención, Samper recordó la larga trayectoria de Cataluña

en el ámbito de la internacionalización económica. Desde los primeros años de la democracia, la Generalitat apostó por abrir oficinas en el exterior, con París entre las primeras, un paso que contribuyó a posicionar Cataluña como un actor económico relevante a nivel europeo.

Los datos actuales refuerzan esa posición. Cataluña cuenta hoy con:

- **520 empresas catalanas implantadas en Francia.**
- **4.400 empresas exportadoras regulares hacia este mercado.**
- **467 millones de euros invertidos en Francia en los últimos cinco años.**
- **Y, en sentido inverso, 2.172 millones de euros de inversión francesa en Cataluña, lo que representa el 22,5 % del total de la inversión francesa en España.**

Samper destacó que estas cifras no solo muestran una relación comercial intensa, sino una interdependencia económica basada en la confianza mutua. Francia es, de hecho, uno de los socios estratégicos más relevantes para Cataluña, tanto por la magnitud de la inversión como por el número de empresas implantadas en el territorio.

### **Un mensaje claro: Europa necesita reforzar su soberanía económica**

En un análisis más amplio, el Conseller situó la situación económica europea en un momento de "complejidad" debido a las tensiones globales: desde las guerras arancelarias entre Estados Unidos y China hasta el avance de potencias emergentes, especialmente en sectores tecnológicos y estratégicos.

Samper alertó de que Europa "no pasa por su mejor momento", y subrayó la necesidad de recuperar la capacidad de liderazgo industrial y tecnológico. Insistió en que la Unión Europea debe avanzar hacia una soberanía estratégica, que permita producir en su propio territorio elementos clave como semiconductores, inteligencia artificial o desarrollos químicos avanzados. En caso contrario, afirmó, Europa corre el riesgo de depender

excesivamente de agentes externos en sectores fundamentales para su bienestar y competitividad.

### **El valor de la colaboración público-privada**

Uno de los ejes centrales de su intervención fue la importancia de la colaboración público-privada, que definió como una herramienta esencial para avanzar en competitividad, innovación y bienestar.

Como profesional del derecho con una trayectoria de cinco décadas en el sector privado antes de incorporarse a la política, Samper subrayó que entiende profundamente la necesidad de una cooperación efectiva entre ambos mundos. Para él, la colaboración público-privada no es solo un mecanismo administrativo, sino una relación orgánica y bidireccional, donde el sector privado impulsa la economía y el sector público genera las condiciones adecuadas para que ese impulso se traduzca en progreso social.

**"La colaboración público-privada es una relación orgánica y bidireccional, donde el sector privado impulsa la economía y el sector público genera las condiciones adecuadas para que ese impulso se traduzca en progreso social."**

### **Acompañamiento a las empresas ya consolidadas**

Más allá de la captación de nueva inversión internacional, Samper quiso poner en valor el papel de las empresas que llevan años establecidas en Cataluña. Señaló que estas compa-

nías —muchas de ellas francesas— no solo generan riqueza y empleo, sino que actúan como verdaderos "embajadores económicos" del territorio.

Por ello, destacó la importancia de un acompañamiento continuado por parte de la administración: facilitar su crecimiento, atender sus necesidades específicas y ofrecer un entorno estable y competitivo que incentive su permanencia y expansión. Este enfoque, dijo, es esencial para construir una economía robusta y resiliente a largo plazo.

### **Concertación social: un valor diferencial de Cataluña**

El Conseller dedicó una parte final de su intervención a explicar un elemento clave del modelo catalán: la concertación social, es decir, la capacidad de empresas, sindicatos y administración para trabajar conjuntamente y alcanzar acuerdos. Samper destacó que esta cultura del diálogo social ha permitido resolver conflictos, evitar huelgas prolongadas y crear un clima de estabilidad muy valorado por los inversores internacionales.

Como ejemplo de éxito empresarial con impacto social, citó el caso de Cellnex, que en apenas diez años se ha convertido en uno de los principales inversores españoles en Francia y un actor clave en el sector de infraestructuras de telecomunicaciones. Para Samper, este tipo de trayectorias demuestra que detrás de cada inversión hay también un impacto directo en generación de empleo y en la mejora del bienestar colectivo.

### **Un cierre marcado por el reconocimiento al tejido empresarial**

Samper concluyó su discurso agradeciendo a los empresarios —franceses, catalanes y de cualquier origen— su papel esencial en la generación de riqueza, empleo y bienestar. Reiteró su plena disposición, a través de la Cámara de Comercio Francesa, para seguir ampliando y fortaleciendo esta relación económica, y para trabajar conjuntamente en la construcción de una Europa más fuerte, más autónoma y más competitiva.



Ambiente de networking distendido en la terraza de la Torre Ponent.



Ambiente durante el parlamento de Miquel Sàmper.



Más de 40 empresarios y empresarias asistieron al encuentro.

**Visita la  
galería de fotos**





# ACTUALIDAD

*enfoque*



# La Embajadora de Francia visita la sede de la Cámara de Comercio Francesa



De izquierda a derecha: Christian Marion, director general de la Cámara Francesa; David Cabero, presidente de la Cámara Francesa, Kareen Rispal, embajadora de Francia en España; Richard Gomes de Business France Iberia; Azar Agah-Ducrocq, cónsul general de Francia en Barcelona, y Cyril Forget, Jefe de servicio económico de la embajada de Francia en España.

El pasado 11 de noviembre, la Cámara tuvo el honor de recibir la visita de **Kareen Rispal**, embajadora de Francia en España, en un encuentro que subrayó la solidez y la proyección futura de las relaciones franco-españolas.

La embajadora estuvo acompañada por **Cyril Forget, Chloé Lafon** y por la cónsul general de Francia en Barcelona, **Azar Agah-Ducrocq**. Durante la visita, se celebró una reunión de trabajo con miembros del Consejo de Administración de la Cámara, entre ellos **Marc Rodriguez (Fira Barcelona)**, **Pere Kirchner (Cuatrecasas)**, **Luisa Badía (L35 Architects)**, **Emmanuelle Sanchez (Amenitiz)**, así como con representantes de Business France, el equipo de la Cámara Francesa y su presidente, **David Cabero**.

Este encuentro permitió compartir un diálogo abierto y constructivo sobre los retos comunes, la cooperación económica bilateral y el papel clave de la Cámara como puente entre los ecosistemas empresariales de Francia y España.

Con más de 140 años de historia, la Cámara reafirmó su compromiso de seguir acompañando a las empresas francesas en su desarrollo y consolidación en el mercado español.

La agenda institucional de la embajadora continuó en los días siguientes con su primera visita oficial a Aragón, en la que la Cámara acompañó a una delegación de empresas francesas. En Zaragoza, la embajadora mantuvo una reunión con el presidente del Go-

bierno de Aragón, **Jorge Azcón**, así como con representantes de AREX (Gobierno de Aragón). Durante el encuentro se presentaron los planes de inversión de la región y las numerosas oportunidades de colaboración que Aragón ofrece a las empresas francesas interesadas en implantarse o crecer en este territorio.

Estas visitas confirman la voluntad compartida de reforzar las relaciones institucionales, económicas y empresariales entre Francia y España, y consolidan el papel de la Cámara como actor clave al servicio del ecosistema franco-español.

# II Foro de Turismo y Sostenibilidad:

## Hacia un modelo de turismo con valor y propósito

*Evento organizado en colaboración con Escola Universitària Mediterrani (EUM)*

El pasado 17 de octubre, la Cámara celebró la segunda edición del Foro de Turismo y Sostenibilidad, en colaboración con la Escola Universitària Mediterrani (EUM). El encuentro reunió a representantes institucionales y empresariales del sector para reflexionar sobre los desafíos de construir un turismo que genere riqueza sin comprometer el equilibrio medioambiental y social.

### Mesa institucional: del volumen al valor

La mesa institucional, moderada por **Iratxe Aragón** (profesora de Turismo y Marketing en EUM), contó con la participación de **Patrick Torrent** (Agència Catalana de Turisme), **Elisabet González** (Diputació de Barcelona) y **Josep Antoni Donaire** (Ajuntament de Barcelona).

**Patrick Torrent** destacó que el turismo sigue siendo la primera industria de Cataluña, y subrayó la necesidad de pasar del volumen al valor, con una estrategia centrada en la diversificación territorial, la reducción de la estacionalidad y la mejora de la relación entre residentes y visitantes.

Por su parte, **Elisabet González** planteó los retos del futuro en torno a la sostenibilidad como valor público y universal, el papel de las administraciones en el desarrollo sostenible y la redistribución de la riqueza generada por el turismo. También enfatizó la importancia de tomar decisiones basadas en indicadores de sostenibilidad y en la singularidad de cada territorio.

Desde el Ayuntamiento de Barcelona, **Josep Antoni Donaire** reivindicó el turismo como una oportunidad para el encuentro y el respeto mutuo, explicando las medidas implementadas por el consistorio para limitar el impacto del turismo en la ciudad. Subrayó la importancia de aumentar la



De izquierda a derecha: Josep Antoni Donaire; Elisabet González, Iratxe Aragón y Patrick Torrent.

duración de las estancias, promover el consumo de productos locales y reducir la huella hídrica y de residuos de los visitantes.

### Mesa empresarial: sostenibilidad, innovación y compromiso

La segunda parte del Foro reunió a tres representantes del ámbito empresarial en una mesa moderada por **Marcel Forns**, Director General de **GEBTA**, quien guió el debate sobre cómo las compañías turísticas están integrando la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones.

**Pascal Loillier**, Director de Ventas de Agencias Europa en **SNCF**, recordó que el tren es el medio de transporte más eficiente y sostenible, llegando a contaminar hasta 65 veces menos que el avión.

**Gaël Guehennec**, Country Manager de **VoyagExpert**, destacó la importancia de la nueva directiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), que obliga a las

empresas a reportar de manera más transparente su impacto ambiental, centrándose en los desplazamientos corporativos como palanca clave de competitividad y responsabilidad.

Por su parte, **María Ruiz**, Coordinadora de Calidad y Executive Office del **Majestic Hotel & Spa Barcelona 5 GL\***, explicó que el gran reto del sector hotelero de lujo pasa por equilibrar la experiencia premium del cliente con el compromiso medioambiental.

### Colaboración académica y compromiso con la formación

El evento contó con la participación activa de unos 100 estudiantes de la Escola Universitària Mediterrani, que colaboraron en la organización y logística del Foro.

El II Foro de Turismo y Sostenibilidad reafirma el compromiso de la Cámara Francesa con la colaboración entre instituciones, empresas y comunidad educativa para avanzar hacia un turismo más consciente, competitivo y equilibrado.

# Francia en perspectiva: claves de un debate necesario



En un contexto marcado por la incertidumbre política y por lecturas contradictorias sobre la evolución de su economía, comprender qué está ocurriendo realmente en Francia se vuelve esencial para las empresas que operan a ambos lados de los Pirineos. Desde la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona constatamos desde hace meses un doble movimiento: compañías españolas con intereses comerciales en Francia describen un ritmo económico más lento, mientras que emprendedores franceses instalados en nuestro país expresan inquietudes respecto al clima social y fiscal en Francia.

Con este objetivo, el jueves 27 de noviembre celebramos en la Cámara una mesa redonda con tres voces de referencia del periodismo internacional: **Ramon Aymerich**, redactor jefe de Internacional en La Vanguardia; **Cécile Thibaud**, corresponsal de Les Echos; y **Henry de Laguérie**, corresponsal de

Radio France y France 3. Su mirada complementaria permitió trazar una lectura precisa, matizada y realista del momento que atraviesa Francia.

## Entre percepción y realidad

Una de las ideas más destacadas del debate fue la existencia de una brecha notable entre la situación económica objetiva y el estado de ánimo colectivo de la sociedad francesa. Según los ponentes, Francia no atraviesa un momento tan negativo como a menudo sienten sus ciudadanos, cuyo pesimismo estructural se alimenta, en parte, de comparaciones con períodos pasados de mayor crecimiento y con países vecinos como España, que hoy muestran un dinamismo económico superior.

## El desafío del “déclassement”

Se habló también de un término que ha ganado espacio en el discurso

público francés: el *déclassement*, la sensación de pérdida de estatus o de influencia en el escenario internacional. Esta idea, más emocional que estadística, está moldeando debates políticos, sociales y territoriales.

## Un país que se fragmenta

Los expertos subrayaron el aumento de las diferencias entre el Gran París y el resto del territorio, tanto en oportunidades económicas como en expectativas de futuro. A ello se suma un ecosistema mediático fragmentado y polarizado, que intensifica la percepción de incertidumbre y dificulta la construcción de un relato común.

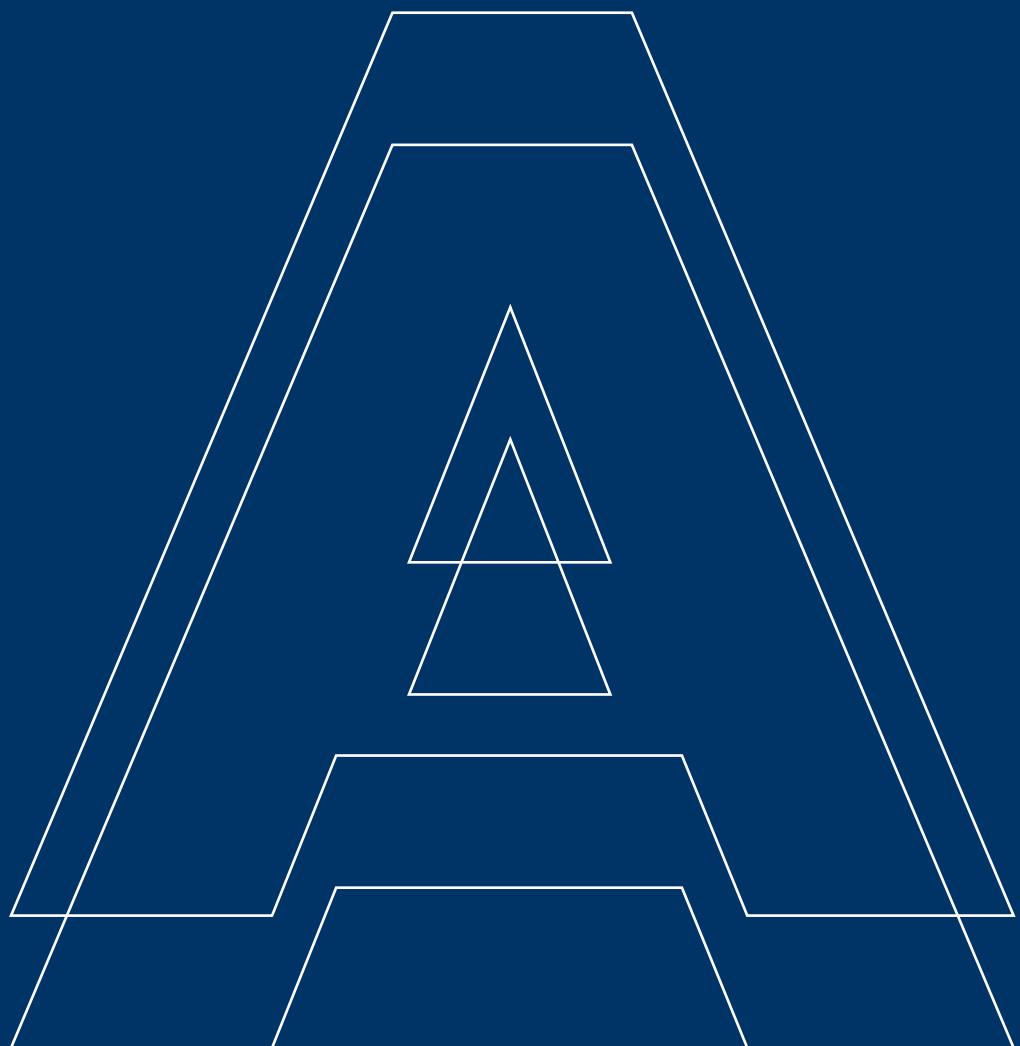
## Hacia una lectura más completa del momento francés

Pese a estas tensiones, la visión final fue moderadamente optimista. Francia mantiene una base económica robusta, una industria potente y un ecosistema innovador que continúa siendo referencia europea.

La clave, según los ponentes, pasa por clarificar los mensajes políticos, abordar de manera responsable la cuestión de la deuda y promover una narrativa más inclusiva, capaz de reflejar la diversidad territorial y social del país.

En un mundo en el que la percepción pesa tanto como los indicadores, este debate nos recuerda la importancia de escuchar a quienes observan la realidad con distancia, método y experiencia. Francia, país central en la economía europea y socio estratégico para España, sigue siendo un actor con amplio margen de recuperación y evolución.

Comprender sus matices es esencial para anticipar movimientos, tomar decisiones informadas y fortalecer las relaciones empresariales entre nuestras dos orillas.



# ACTUALIDAD



# Oportunidades de expansión: el modelo de franquicia en España

Crónica de la sesión formativa organizada por la **Globalpacta** y **Mundo Franquicia**



El modelo de franquicia se ha consolidado como una de las vías más eficaces para que empresas internacionales crezcan en el mercado español. Con el objetivo de ofrecer una visión clara y estratégica de este sistema, la Cámara organizó el pasado 8 de octubre una sesión formativa en colaboración con **Globalpacta**, despacho de abogados especializado en franquicias, y **Mundo Franquicia**, consultora de referencia en el sector. La jornada reunió a emprendedores e inversores franceses interesados en desarrollar una franquicia, ya sea como proyecto propio, como microcadena o como inversión en régimen de multifranquicia.

La sesión comenzó con una explicación estructurada del modelo: qué es una franquicia, cuáles son los derechos informativos del franquiciado, cómo evaluar la idoneidad del candidato y qué elementos jurídicos deben considerarse antes de firmar un contrato. A ello se sumaron recomendaciones prácticas sobre selección de marca, análisis de riesgos y la impor-

tancia de realizar una autoevaluación rigurosa antes de emprender. Tanto **Mariano Alonso**, socio director general de **Mundo Franquicia**, como **Roberto Martínez**, socio fundador de **Globalpacta**, aportaron una visión experta del proceso, desde la concepción inicial del proyecto hasta la puesta en marcha de una franquicia "llave en mano".

La jornada tomó un cariz especialmente ilustrativo con los testimonios de tres modelos de franquicia que expusieron su experiencia en el mercado español. **Boulangerie Marie Blachère**, recién llegada a Barcelona, presentó su concepto de panadería tradicional de la mano de **Jean-Marc Conrad** y **Rémi Vernay**. Desde el sector del equipamiento del hogar, **Mobalpa** —junto a la marca SoCoo'c del grupo **Fournier**— compartió su trayectoria y desarrollo en España a través de **Frédéric Pellier**, **Charlotte Fournier** y **Matt Stephens**, que explicaron las particularidades del sector de las cocinas a medida y el rápido crecimiento de la marca. Finalmente,

**fit20**, representada por **Isidre Sistare**, ofreció una visión distinta: la de una red internacional de gimnasios basada en un método de entrenamiento innovador, capaz de adaptarse a un mercado cada vez más orientado al bienestar.

Una mesa redonda moderada por **Mariano Alonso** permitió profundizar en las dudas del público y explorar las oportunidades y desafíos reales del modelo de franquicia, desde la financiación y la elección del local hasta el acompañamiento inicial del franquiciador. El encuentro concluyó con un animado momento de networking en la terraza de la Cámara, acompañado de productos ofrecidos por Boulangerie Marie Blachère, cuya participación añadió un toque especialmente agradable al cierre de la sesión.

El evento confirmó el interés creciente de empresas francesas por expandirse en España a través de la franquicia y la necesidad de acompañarlas con asesoramiento experto y espacios de intercambio como este.

# Search Funds: una alternativa emergente para emprender

Artículo en colaboración con *Bufete Barrilero*



La sucesión empresarial se ha convertido en uno de los grandes retos para miles de pymes en España y Francia. Para abordar este desafío y dar a conocer un modelo que está ganando terreno, la Cámara organizó el pasado 29 de octubre, en colaboración con **Barrilero y Asociados**, una sesión dedicada a los Search Funds, un vehículo surgido en la Universidad de Stanford que permite a emprendedores adquirir y dirigir empresas consolidadas con el apoyo de inversores.

La jornada arrancó con una presentación introductoria de **Roberto Giralt Leinweber**, quien explicó el funcionamiento del modelo, los tipos de empresas objetivo y el papel del searcher, responsable de identificar la compa-

ñía adecuada y liderar su desarrollo tras la adquisición. Esta visión general dio paso a una mesa redonda en la que participaron **Matthieu Gonnet**, emprendedor en fase de búsqueda; **Tomás Barrilero**, socio de Barrilero y Asociados; **Pierre-Arthur Chatard**, inversor activo en España y Francia; y **Helena Grau**, inversora y expropietaria de una pyme familiar.

Sus intervenciones ofrecieron una mirada completa a las distintas fases del proceso: la relación entre emprendedor e inversores, los aspectos jurídicos de la transmisión, las expectativas de gobernanza y la experiencia humana del cedente que entrega su proyecto vital.

Durante la conversación se abordaron cuestiones esenciales como el perfil del emprendedor idóneo, la importancia del acompañamiento profesional y la capacidad del Search Fund para garantizar transiciones ordenadas en empresas familiares. El interés y la participación del público confirmaron el atractivo creciente de este modelo en el ecosistema empresarial franco-español.

La sesión concluyó con un desayuno de networking en la terraza de la Cámara, un espacio propicio para seguir dialogando sobre nuevas oportunidades de inversión y sucesión.

# Los nuevos retos que plantea la Ley de Transparencia Retributiva

Artículo en colaboración con *Sagardoy Abogados*

La entrada en vigor de la Directiva (UE) 2023/970, de 10 de mayo de 2023, marca un punto de inflexión en la garantía efectiva del principio de igualdad de retribución entre mujeres y hombres por un mismo trabajo o por un trabajo de igual valor.

Esta norma europea impone un marco ambicioso y jurídicamente vinculante para reforzar la transparencia retributiva y prevenir la discriminación salarial por razón de sexo, situando a las empresas ante un nuevo escenario normativo y de gestión laboral.

En una conferencia celebrada en la Cámara el día 7 de noviembre, **Sagardoy Abogados** ofrecieron una primera aproximación a propósito de las claves jurídicas y prácticas del proceso de transposición de la Directiva al ordenamiento español, así como sobre el régimen de obligaciones, garantías y sanciones que incorpora. En la conferencia, liderada por **Gemma Fabregat y José Miguel Mestre**, se analizaron en profundidad los siguientes ejes:

En primer lugar, la transposición y los plazos. Se expuso el calendario legal previsto para la incorporación de la Directiva al Derecho interno, los márgenes de adaptación estatal y la proyección sobre la legislación vigente en materia de igualdad retributiva.

En segundo lugar, el marco normativo. Se examinó el contenido esencial del principio de "igual retribución por trabajo de igual valor", su evolución jurisprudencial y su articulación con la normativa europea y española vigente, incluyendo la Ley Orgánica 3/2007 y el RD 902/2020.

Seguidamente, Fabregat abordó las obligaciones empresariales previstas en la Directiva. Se analizó con detalle el nuevo régimen de transparencia retributiva: auditorías salariales, descripción objetiva de los puestos de trabajo, acceso a la información retri-



butiva, mecanismos de corrección y garantías de acceso a la justicia.

A continuación, se habló de la inversión de la carga de la prueba y sus implicaciones procesales de la inversión en materia retributiva, especialmente desde la perspectiva del impacto en la práctica probatoria ante los tribunales laborales.

Después, se examinó el nuevo régimen de prescripción aplicable a las reclamaciones salariales con base en discriminación retributiva por razón de sexo, con especial atención a la ampliación garantista que supone.

Por último, se expuso el régimen sancionador armonizado que exige la Directiva, el tipo de infracciones asociadas al incumplimiento de las obligaciones de transparencia y las consecuencias económicas, reputacionales y jurídicas para las empresas.

La sesión finalizó con una sistematización de los retos y oportunidades que plantea la Directiva tanto para el legislador español como para la práctica empresarial y jurídica, con especial atención al papel de la negociación colectiva, la función inspectora y la tutela judicial efectiva.

# La Inteligencia Artificial como aliada estratégica de los departamentos de Recursos Humanos

Artículo en colaboración con *Trivière Partners*



El pasado 5 de noviembre, los socios de la Cámara tuvieron la oportunidad de participar en una jornada online organizada por **Trivière Partners** dedicada a la Inteligencia Artificial aplicada a los departamentos de Recursos Humanos, que registró una excelente acogida y un alto nivel de participación por parte de profesionales del ámbito de la gestión de personas.

Durante el webinar, se analizaron de forma práctica las principales aplicaciones de la IA en RRHH y su impacto real en las organizaciones. Los ponentes abordaron cómo estas herramientas están contribuyendo ya a optimizar los procesos de selección y evaluación del talento, agilizando procedimientos y aportando mayor objetividad; a automatizar tareas repetitivas, permitiendo a los equipos centrarse en funciones de mayor valor estratégico; y a mejorar la toma de decisiones gracias al análisis de datos en ámbitos clave como el desempeño, la rotación o la planificación de plantillas.

Asimismo, se puso de relieve el papel de la IA en la mejora de la experiencia del empleado y en los procesos de desarrollo, formación y fidelización del talento, elementos esenciales en un contexto laboral cada vez más competitivo y cambiante.

El interés generado y la elevada participación durante la jornada reflejan la creciente necesidad de las empresas de comprender cómo integrar la Inteligencia Artificial de manera responsable, práctica y alineada con su estrategia de personas. En este sentido, se destacó que la IA no viene a sustituir la función de Recursos Humanos, sino a reforzar su papel estratégico, aportando eficiencia, capacidad de anticipación y una mejor base para la toma de decisiones.

“

# Liderazgo inclusivo y sostenible en tiempos de polarización



La creciente polarización social y la expansión de la desinformación han convertido el liderazgo empresarial en una tarea cada vez más exigente. En este contexto, la Cámara organizó el pasado 7 de octubre una sesión conjunta de sus **Comisiones de Comunicación y de Talento & Diversidad** para reflexionar sobre cómo liderar y comunicar de manera auténtica cuando los discursos se radicalizan y los valores corporativos se someten a un escrutinio constante.

La jornada se abrió con una pregunta esencial: ¿cómo pueden las organizaciones mantener la coherencia ética y avanzar hacia un modelo más sostenible e inclusivo sin caer en prácticas superficiales como el greenwashing o el pinkwashing? A partir de esta premisa, el encuentro exploró estrategias para construir un liderazgo capaz de

mantener la integridad en medio del ruido informativo y la presión reputacional.

El debate reunió a **Natalia Arizcuren**, People and Sustainability Director en **Laboratorios Ordesa**; **Laura Diéguiz Otero**, Head of International Public Affairs Global en **Bayer**; **Eulalia Devesa**, Directora de Sostenibilidad Social en **ISS Facility Services España**; y **Christian Tyden**, Director de **FranklinCovey España** (Grupo **Cegos**). La conversación fue moderada por **Marcela Ospina López**, Vice President Culture & Sustainability en **Both People & Comms - A Newlink Company**, y copresidenta de la Comisión de Comunicación junto a **Anna Sánchez-Benguerel**, Directora Global de Comunicación en **ATREVIA**.

Las intervenciones coincidieron en que la sostenibilidad no es un discur-

so, sino una transformación profunda que empieza por las personas y se integra en el propósito corporativo. También se subrayó que el liderazgo no es solo una posición, sino una decisión consciente que exige empatía, pensamiento crítico y la capacidad de crear entornos donde la diversidad y la inclusión formen parte de la estrategia. Frente a la desinformación, los ponentes recordaron que los datos son necesarios pero insuficientes: la confianza se construye escuchando, comprendiendo y comunicando desde la autenticidad.

El encuentro se cerró con un dinámico espacio de networking en el rooftop de la Cámara, donde los asistentes continuaron compartiendo experiencias sobre cómo impulsar organizaciones más humanas, resilientes y orientadas a un impacto positivo.

# Barcelona como nuevo imán europeo de la Inteligencia Artificial

*Evento de las Cámaras de comercio europeas y el Ajuntament de Barcelona*

El pasado 13 de noviembre, la Cámara participó activamente en una nueva edición de los **B2B Talks**, centrada en el papel de Barcelona como nuevo imán europeo de la inteligencia artificial, en un contexto de fuerte crecimiento del ecosistema digital de la ciudad.

El encuentro, organizado por las **Cámaras de Comercio Europeas en España** y el **Ajuntament de Barcelona**, con el apoyo de Eres Relocation, reunió a representantes institucionales, empresas tecnológicas, startups y expertos del ámbito de la innovación en el Auditorio del MediaTIC, consolidando este formato como un espacio clave de intercambio B2B a nivel europeo.

La jornada se inició con una bienvenida institucional a cargo de **Christian Marion**, nuestro director general, en representación de las Cámaras de Comercio europeas, junto a **Mario Rubert** (Ajuntament de Barcelona) y **José Antonio de Ros** (Eres Relocation). Durante la apertura se pusieron en valor los factores que han convertido a Barcelona en uno de los hubs tecnológicos más dinámicos de Europa, especialmente en el ámbito de la inteligencia artificial, el big data y la transformación digital.

A continuación, **Patricia Moreno Atanasio** (Ajuntament de Barcelona) presentó las nuevas inversiones y proyectos estratégicos en inteligencia artificial que están impulsando la competitividad y la atracción de talento e inversión internacional en la ciudad. En este contexto, se destacó el papel del Barcelona Supercomputing Center (BSC), designado por la Unión Europea como una de las futuras fábricas europeas de IA, con el objetivo de acercar la supercomputación avanzada a empresas, pymes y startups.

La sesión incluyó una mesa redonda empresarial moderada por **Sara**



**Vallribera Gross-Melzer** (GFT Consulting), en la que se compartieron casos de éxito de empresas y startups europeas que desarrollan soluciones innovadoras gracias a la inteligencia artificial y la digitalización. Entre los ponentes participaron **Adrián Escudé** (SeQura), **Iacopo Neri** (Noumena) y **Marc Villalonga** (Revolut), quienes ofrecieron una visión práctica sobre los retos y oportunidades del ecosistema tecnológico barcelonés.

El encuentro concluyó con un espacio de networking empresarial, que permitió fortalecer las conexiones entre empresas, startups y representantes de las Cámaras de Comercio Europeas en España, reforzando el papel de la Cámara Francesa de Comercio de Barcelona como actor clave en la promoción del diálogo económico europeo y el desarrollo de oportunidades B2B en sectores estratégicos como la inteligencia artificial.

# Energy Observer, un laboratorio flotante al servicio de la transición energética

*Encuentro en colaboración con nuestro socio Phosphea del Grupo Roullier*

Durante su escala en Barcelona, el Energy Observer abrió sus puertas a los socios de la Cámara en una visita organizada el 18 de noviembre, que permitió descubrir de cerca uno de los proyectos científicos y tecnológicos más emblemáticos de la transición energética a nivel mundial.

Considerado el primer barco del mundo en completar una vuelta al planeta sin huella de carbono, el **Energy Observer** combina una mezcla energética 100 % renovable con hidrógeno producido a bordo mediante electrólisis del agua de mar. Lejos de ser únicamente un velero experimental, el barco funciona como un laboratorio flotante, dedicado a probar, documentar y compartir soluciones concretas para la descarbonización.

A lo largo de la visita, la tripulación presentó la historia del proyecto, los principios de sobriedad energética que guían su navegación y los sistemas tecnológicos que permiten generar electricidad y propulsión sin emisiones, sin ruido y sin partículas finas. Los asistentes pudieron comprender cómo la innovación, cuando se combina con una visión sistémica, puede abrir nuevas vías hacia modelos energéticos más resilientes.

La escala en Barcelona coincidió con el lanzamiento de la nueva expedición 2025-2033, estructurada en torno a siete grandes misiones temáticas, entre ellas la captura de carbono, la movilidad sostenible, el papel de la inteligencia artificial en la transición energética, la economía circular, la gestión del agua como recurso vital y la observación del impacto del cambio climático en las regiones polares.

La visita se inscribe en el marco de la colaboración de tres años entre el **Grupo Roullier** y **Energy Observer**, que comparte una visión común en materia de sostenibilidad e innovación. Esta alianza incluye una vertiente científica desarrollada junto al Centro



Mundial de Innovación Roullier (CMI), centrada en el estudio de microorganismos marinos y procesos naturales de captación de carbono, con aplicaciones potenciales en nuevas soluciones agronómicas inspiradas en el biomimetismo.



# La nueva era del CFO: eficiencia, automatización e inteligencia artificial

Evento en colaboración con *Dost*

El papel del director financiero vive una transformación profunda. El CFO ya no es únicamente el guardián del control de costes: hoy se espera de él que lidere la eficiencia interna, impulse la digitalización y prepare a la organización para escalar. Para explorar este cambio, la Cámara celebró un desayuno dedicado a la automatización y al impacto real de la inteligencia artificial en los procesos financieros.

Abrieron la sesión **Emilio Margallo** y **Christophe Cortale**, presidentes de la **Comisión de CFO**, quienes contextualizaron cómo la presión por la agilidad, la precisión y la reducción de tareas manuales está redefiniendo las prioridades del departamento. A continuación, intervinieron **Alex Caudet**, CSO y late-founder de **Dost**, y **Josep Boqué**, Director Financiero en **IASO®**, que ofrecieron una visión muy concreta de cómo grandes compañías están integrando herramientas de automatización y IA para transformar su operativa diaria.

Los ponentes detallaron cómo identificar los cuellos de botella más críticos en la gestión financiera, por qué ciertos procesos —especialmente cuentas por pagar y por cobrar— son los primeros candidatos a automatizar y cómo medir el impacto real en tiempo, costes y estrategia. La demostración práctica del sistema IASO® permitió visualizar de forma clara los beneficios de adoptar soluciones como las desarrolladas por Dost: simplificación en la gestión de facturas, reducción de escalados internos, automatización de tareas repetitivas y liberación de tiempo para actividades de mayor valor añadido.

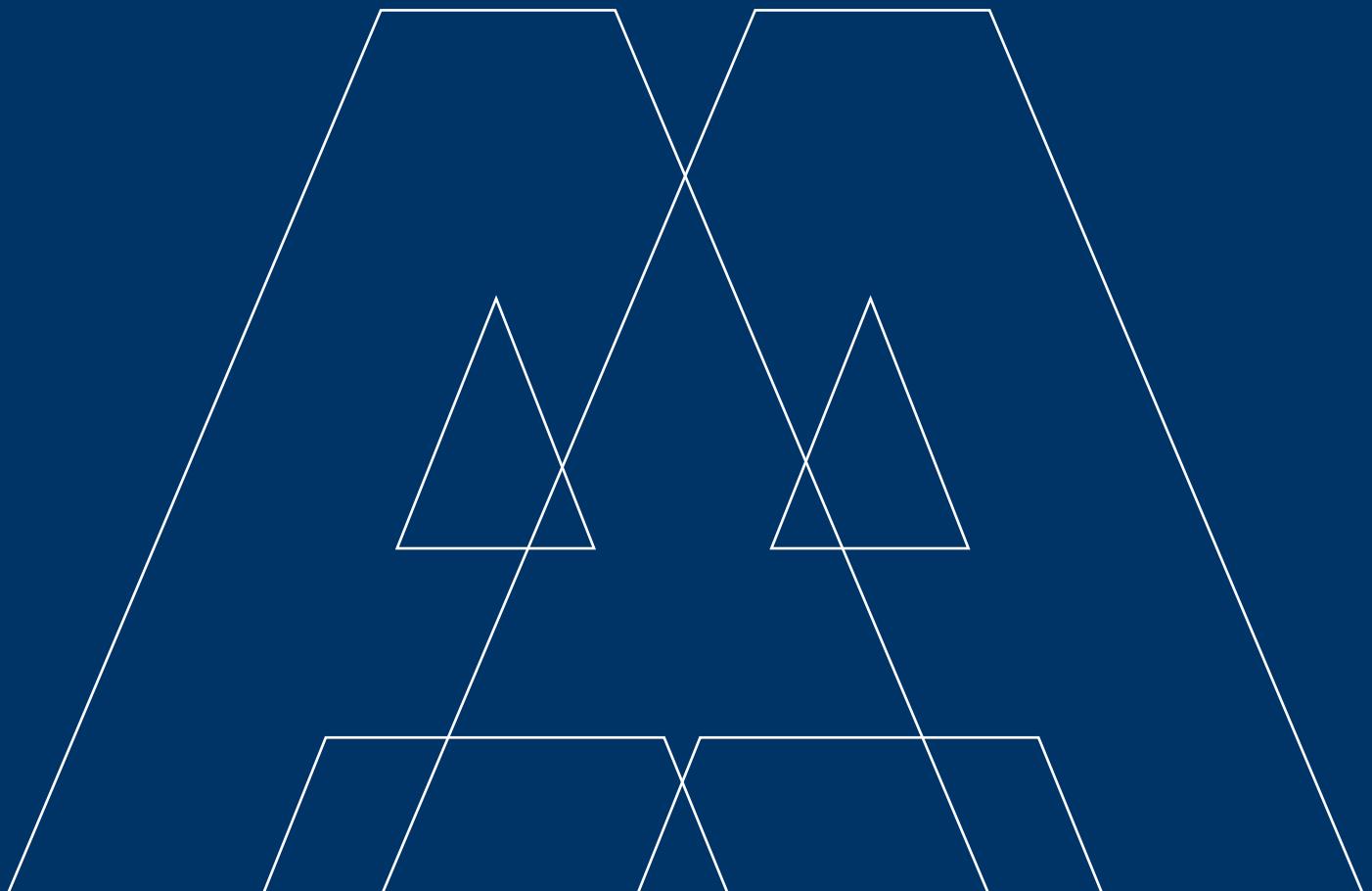
El intercambio con los asistentes subrayó que la IA ya no es una promesa futura, sino una herramienta tangible que permite a los CFO tomar decisiones más ágiles, aumentar el control sobre los procesos y contribuir directamente al crecimiento de la empresa.



**"La IA ya no es una promesa futura, sino una herramienta tangible que permite a los CFO contribuir directamente al crecimiento de la empresa."**

El encuentro concluyó con una sesión de networking en la terraza de la Cámara, donde participantes y ponentes pudieron seguir conversando sobre los retos y oportunidades de esta nueva etapa para la función financiera.

“



# ACTIVIDAD ASOCIATIVA

---

# El Beaujolais Nouveau, una tradición emblemática



La Famille Boutrais (Ostra Regal)



Pascal Bourbon (Compagnons de Beaujolais) y Jordi Gou (Gerbrokers).

Un año más volvimos a rendir homenaje a una de las tradiciones más emblemáticas del calendario francés con una nueva edición de la Fiesta del **Beaujolais Nouveau**, celebrada este año en el elegante entorno del **Sofitel Barcelona Skipper**.

El encuentro reunió a un centenar de socios, empresas y amigos de la Cámara en una tarde marcada por el placer de compartir, la gastronomía y, por supuesto, el vino.

El Beaujolais Nouveau fue el gran protagonista, aunque como siempre la experiencia se completó con una cuidada propuesta gastronómica: ostras, quesos, quiches y una selección de tapas.

Este evento no habría sido posible sin el apoyo y la implicación de nuestros patrocinadores, a quienes queremos agradecer muy sinceramente su confianza y colaboración: **Puy du Fou España, GerBrokers, Correduría de Seguros, Heppner, La Famille Boutrais (Ostra Regal), Boulangerie Marie Blachère, Iberconseil, Renfe, Le Pain d'Eric et Benjamin y los Compagnons du Beaujolais**. Su participación contribuyó decisivamente al éxito de una celebración que ya es una cita imprescindible en la agenda de la Cámara.

# La Cámara celebra con éxito su primer Torneo de Petanca

Tras la pausa estival, el calendario de la Cámara se inauguró con una propuesta diferente y muy celebrada: el primer Torneo de Petanca de la Cámara, que tuvo lugar el 10 de octubre en el Club de Petanca Gran Vía. Una iniciativa pensada para demostrar que el networking también puede construirse desde el juego, el movimiento y la conversación sin corbata. Inspirada en una tradición profundamente arraigada en Francia —y cada vez más presente en Barcelona—, la petanca se convirtió en el hilo conductor de una tarde donde empresas y profesionales compartieron algo más que tarjetas de visita.

El torneo reunió a más de 30 participantes de 18 empresas, combinando espíritu competitivo, deportividad y buen humor. La jornada estuvo acompañada de comida y bebida, lo que ayudó a crear un clima distendido y festivo que facilitó las conexiones espontáneas y el intercambio natural entre los asistentes.

El evento contó con el apoyo de **Bardinet España**, presente durante toda la tarde con su emblemático Pastis Prado, así como con la colaboración de **Puy du Fou España** y **Renfe** en el sorteo de premios. Un agradecimiento especial a **Jesús Pérez Tortajada**, presidente de la Federación Catalana de Petanca, por acompañarnos, y a **Carlos Navarro** (CN Sports Tourism Agency), **Quino y Javier Ortiz** (Petankeo) por su implicación clave en la organización y logística.

En el plano deportivo, el equipo **GAC Software** se alzó con la victoria, seguido muy de cerca por el equipo formado por **Lliçà Packaging** y **Dr House Immo**.

Una primera edición que confirma que el deporte es una excelente excusa para crear vínculos profesionales auténticos. La segunda ya está en el horizonte.



# XIº Edición del Torneo de Pádel de la Cámara

Evento en colaboración con *Outservice*



Raquetas en mano y espíritu colaborativo en pista: así se vivió una nueva edición del Torneo de Pádel de la Cámara, celebrado el jueves 16 de octubre en Aurial Pádel Cornellà. Una cita ya consolidada en la agenda de la Cámara, que volvió a demostrar que el deporte es una poderosa herramienta para generar conexiones profesionales auténticas.

A lo largo de la tarde, el pádel fue mucho más que una competición. Entre partidos, descansos y conversaciones informales, los participantes tuvieron la oportunidad de conocerse en un contexto distinto al habitual, compartir experiencias y abrir la puerta a nuevas sinergias empresariales. El formato del torneo –limitado a 24 parejas, con un mínimo de tres partidos por equipo– favoreció un ritmo dinámico y una alta interacción entre los jugadores. La jornada reunió a 40 participantes y más de 20 empresas, en un ambiente marcado por el compañerismo, la deportividad y las ganas de disfrutar.

Desde la acogida de los equipos hasta la entrega de premios y el networking final, el evento mantuvo una energía constante que combinó perfectamente competición y relación profesional. Esta XIa edición contó con el apoyo de **Outservice**, a quien agradecemos especialmente su implicación, así como con la colaboración de Barceló **Hotel Group, Grand Hyatt Barcelona y Puy du Fou España**, que ofrecieron obsequios para los ganadores.

En el plano deportivo, el equipo **Resonance/Agora des Énergies** se proclamó campeón, seguido del equipo **Adecco** como subcampeón. En el torneo de consolación, el primer puesto fue para **You Are Capital**, con el equipo CCI Barcelona/**Crowe** como subcampeón. Una vez más, el Torneo de Pádel confirmó que el networking también se construye compartiendo esfuerzo, juego y buen ambiente. La próxima edición ya empieza a calentar motores.

# Cena de alumni de Escuelas de comercio francesas

La edición navideña contó con 17 Business Schools



El "Dîner des Anciens" volvió a reunir en Barcelona a antiguos alumnos de escuelas de comercio francesas en una velada marcada por el espíritu navideño, el reencuentro y la convivialidad. El **Hotel Barceló Raval** fue el escenario de esta esperada cita, que congregó a una treintena de participantes procedentes de más de una decena de escuelas.

Antiguos alumnos de **ESSEC**, Audencia, EDHEC, **NEOMA**, Kedge Business School, **IESEG**, **TBS**, entre otras, compartieron una noche distendida bajo el divertido dress code de los *pulls moches* de Noël, aportando un toque desenfadado y cómplice desde el primer momento.

Tapas, una copa de bienvenida y un formato pensado para facilitar los encuentros espontáneos dieron paso a una cena sentados, ideal para prolongar las conversaciones y reforzar los lazos entre la comunidad de antiguos alumnos.



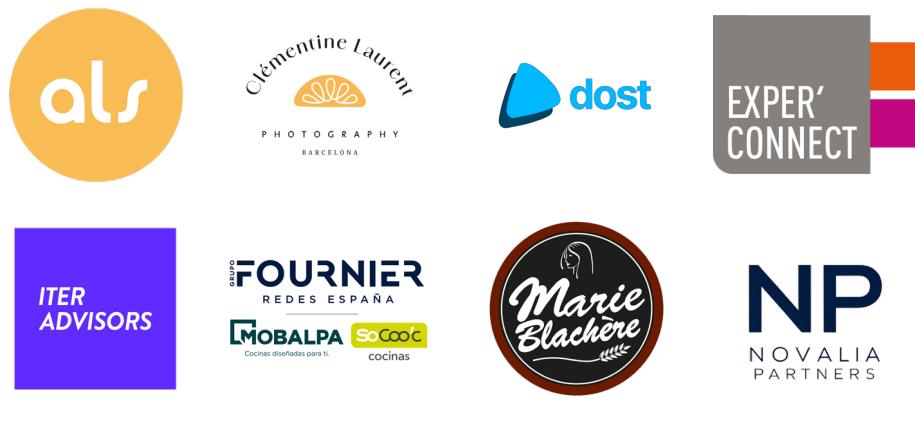
# Un nuevo Networking de bienvenida, una oportunidad para conocer a los nuevos socios

El Networking de Bienvenida volvió a ser un punto de encuentro clave para dar la bienvenida a los nuevos miembros del Club de Empresas en una tarde pensada para presentarse, conectar y empezar a tejer relaciones dentro de la comunidad empresarial franco-española.

El encuentro reunió a socios y nuevos miembros en un formato ágil y cercano, que combinó una breve presentación de las empresas incorporadas —**ALS, Clementine Laurent, Dost, Experconnect, Iter Advisors, Groupe Fournier, Marie Blachère y Novalia Partners**, entre otras— con un espacio amplio dedicado al networking informal.

La velada transcurrió en un ambiente distendido, acompañado de vino **Clos Pachem**, cortesía de **Maison Nicolas**, y con un toque lúdico gracias al sorteo de cuatro entradas para **Puy du Fou España**, que añadió un punto de sorpresa y complicidad entre los asistentes.

Como siempre, no podemos hablar del Networking de bienvenida sin los patrocinadores que lo hacen posible, que son **Laplace** y **Valords** y, en esta pasada ocasión, **Equinox** como Media Partner.





# NUEVOS SOCIOS


**Anne-Laure Simon**

CEO

alsimon@alsagence.com  
+33 640 994 927  
+34 633 788 522  
[www.alsagence.com](http://www.alsagence.com)

Con más de 20 años de experiencia en turismo y eventos corporativos, **Agence ALS** diseña y organiza viajes y estancias profesionales a medida en toda Europa. Se adaptan a los retos de cada cliente gracias a un profundo conocimiento del sector y a una sólida red de socios de confianza.

Seminarios, incentivos, congresos, escapadas temáticas o eventos corpo-

rativos: ALS se ocupa de todo, desde el transporte y el alojamiento hasta las actividades y el catering, para que usted solo tenga que disfrutar del momento.

Su enfoque personalizado garantiza experiencias únicas, alineadas con sus objetivos, deseos y presupuesto.


**Mathilde Fiquet**

[mathilde.fiquet@berahgetah.com](mailto:mathilde.fiquet@berahgetah.com)  
[www.berahgetah.com](http://www.berahgetah.com)

**Berah Getah** son muebles vivos, diseñados para resistir el paso del tiempo y la alegría de vivir plenamente. Estas piezas se fabrican con cuidado y esmero, respetando la artesanía tradicional. Su estética es atemporal. Cada pieza está diseñada para transmitirse de generación en generación.

Las maderas proceden de lugares donde su renovación está garantiza-

da. Nuestros talleres velan por una producción ética. Y siempre damos preferencia a maderas especiales, como la de pino y teca reciclada procedente de embarcaciones o trenes, lo cual, además de moderar el uso de materias primas, imprime en nuestros muebles ese aura de autenticidad tan maravillosa. Cada pieza Berah Getah se diseña y concibe con el objetivo de lograr la máxima durabilidad.


**Mauro Mizrahi**

Country Manager España  
[mauro.mizrahi@boondmanager.com](mailto:mauro.mizrahi@boondmanager.com)  
676 478 266  
[www.boondmanager.com/en](http://www.boondmanager.com/en)

**BoondManager** crea una plataforma que te da el control total de tu negocio. Es el software líder en Europa para consultoras IT, y ayudan a más de 2.000 clientes a enfocarse en lo que realmente importa: hacer crecer su empresa.

Gestiona a tus consultores y sus habilidades, ofrece un CRM para no perder

oportunidades, controla la actividad, gastos y facturación y proporciona datos claros para tomar mejores decisiones.

BoondManager no es solo un software; es la herramienta que te quita los problemas de encima.



PHOTOGRAPHY  
BARCELONA

**Clementine Laurent**

Fotógrafa  
[www.clementinelaurent.photo](http://www.clementinelaurent.photo)  
[clementinelaurent.photo@gmail.com](mailto:clementinelaurent.photo@gmail.com)

Antigua periodista, **Clementine** es fotógrafa especializada en retrato profesional, fotografía de arquitectura (especialmente para hoteles) y cobertura fotográfica de eventos profesionales (congresos, seminarios, team buildings, ferias...).

También ofrece clases particulares de fotografía, tanto para particulares como para profesionales, como agencias de marketing o comunicación, para que puedan ofrecer un servicio de fotografía a sus clientes.



**Anne-Lise Puyravaud**

Desarrollo Comercial - España  
anne-lise.puyravaud@enroute.mobi  
+34 692 707 663  
[www.enroute.mobi](http://www.enroute.mobi)

**enRoute** desarrolla y ofrece plataformas de software que permiten a los actores del sector de la movilidad tomar el control de sus datos. Esto implica poder adquirir, controlar, agregar, enriquecer, transmitir y registrar datos de movilidad.

Han desarrollado dos plataformas SaaS que responden a estas necesidades y cubren todos los modos de transporte público y movilidad compartida.

Sus plataformas garantizan información precisa y de alta calidad para los usuarios del transporte público, transmitiendo datos fiables a planificadores de viaje, aplicaciones móviles y portales de datos abiertos, automatizan el control de calidad de los datos de movilidad y mejorar el rendimiento de los servicios de transporte y optimizar los activos de red.



**Rémi Vernay**

Franquiciado Barcelona  
+34 692 559 231  
[remi.vernay@marieblachere.es](mailto:remi.vernay@marieblachere.es)

**Marie Blachère** es una cadena francesa líder en su mercado, con más de 850 panaderías y millones de clientes cada año.

En el marco de su expansión en el extranjero, la marca acaba de abrir su primera tienda en España, precisamente en el número 25 de la Calle del Carme en Barcelona, a pocos metros de La Rambla y del mercado de la Boqueria.

La firma ofrece una gran variedad de productos de bollería, repostería, snacking y postres de gran calidad a precio económico.

El ambiente en tienda muy acogedor, y la marca mantiene tanto la conocida oferta 3+1 como la del -50% los últimos 30 minutos.

## PUYDUFOU

**Txema Pérez**

Departamento de Eventos  
[tperez@puydufou.com](mailto:tperez@puydufou.com)  
+ 34 620059397

**Puy du Fou España** no es un parque temático al uso, sino un viaje sensorial por la Historia de España. Ubicado en Toledo, a 50 minutos desde Madrid, cada rincón del parque ofrece una experiencia inmersiva en la que espectáculos monumentales, naturaleza y escenografía excepcional se unen para revivir leyendas, tradiciones y grandes episodios de nuestra Historia.

Por el día puedes explorar sus pueblos históricos, disfrutar de grandes es-

pectáculos y, al caer la noche, dejarte llevar por El Sueño de Toledo, un espectáculo nocturno, que recorre 1.500 años de historia en un montaje nunca antes visto.

El parque destaca también por su compromiso con el entorno: más de 45.000 especies vegetales introducidas, un paisaje cuidado, adaptado para ser un espacio donde la naturaleza y el patrimonio jueguen un papel protagonista.



**Pierre Reichmuth**

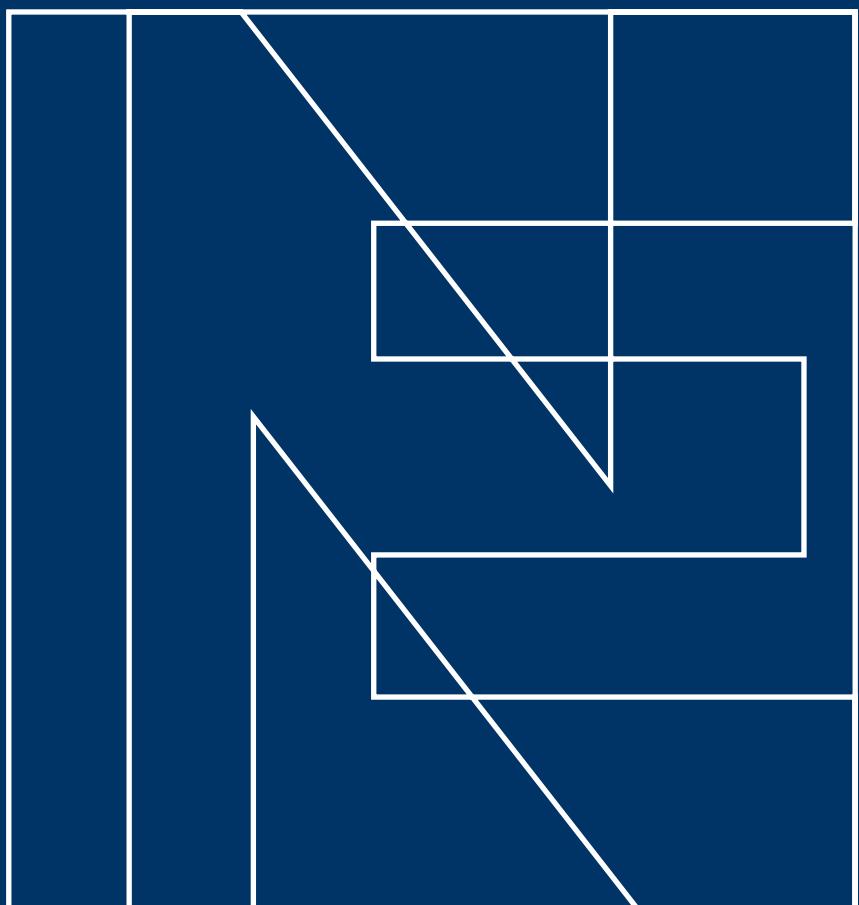
Desarrollo de relaciones comerciales  
[pierre.reichmuth@sencrop.com](mailto:pierre.reichmuth@sencrop.com)  
+ 34 647 97 67 29

**Sencrop** no es solo tecnología, es la mano amiga del agricultor en su día a día.

Con sus estaciones conectadas y la aplicación móvil, cada agricultor conoce con precisión lo que ocurre en su parcela: Previsiones locales para anticiparse al tiempo, seguimiento del riego y humedad del suelo para ahorrar

agua, alertas de riesgo climático o enfermedades que protegen la cosecha y datos de viento y lluvia para elegir el mejor momento de tratar.

En definitiva, Sencrop es el compañero digital del agricultor: una herramienta práctica, accesible y diseñada para ayudarle cada día a cultivar con más confianza y mejores resultados.



ES  
**NOTICIA**



**Barcelona Circular (BAC): el edificio que enseña a construir el futuro sostenible**

El pasado 30 de octubre se inauguró el Barcelona Circular (BAC), un laboratorio de innovación y emprendimiento que va más allá de la sostenibilidad habitual: concebido como edificio-escuela, permite experimentar la economía circular y la eficiencia energética en cada decisión constructiva. Impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, en colaboración con la Facultad de Empresariales de Mondragon Unibertsitatea y Teamlabs/, BAC se consolida como un proyecto arquitectónico innovador, diseñando para que la circularidad y la sostenibilidad sean vividas y enseñadas en cada espacio.

El proyecto ha sido desarrollado para Teamlabs/, con la ejecución de obra liderada por **ConstruNext** en colaboración en el diseño con la arquitecta Marta Badia de Blossom y 4RQ. La intervención rehabilita una antigua nave industrial municipal, transformándola en 3.400 m<sup>2</sup> distribuidos en tres plantas, con aulas, coworking, talleres de fabricación digital y laboratorio de optimización de materiales, concebidos para generar aprendizaje práctico y experiencias constructivas.

**H10 Hotels adquiere un hotel de 5 estrellas en París que operará bajo el nombre The One Alma Paris**

The One Alma Paris es el nuevo y elegante hotel de cinco estrellas de The One by **H10 Hotels**. El establecimiento está situado en un enclave privilegiado, en el distinguido distrito 7 de la capital francesa y cuenta con 40 amplias y luminosas habitaciones.

El The One Alma Paris se encuentra emplazado en un majestuoso edificio en el elegante distrito de la "rive gauche" parisina, junto al Sena y a tan solo diez minutos a pie de la Torre Eiffel. Además, el hotel se encuentra también cerca de otros puntos de gran interés turístico como los Champs-Élysées, el Arc de Triomphe y el Musée d'Orsay.

El nuevo establecimiento pasa a formar parte de la colección de hoteles de lujo urbano The One by **H10 Hotels**. The One Alma Paris se erige como un enclave elegante y acogedor perfecto para descubrir cada uno de los rincones de la ciudad. Sus cuidadas instalaciones y su atención personalizada garantizan una estancia de excepción en la capital. El hotel se convierte en un espacio concebido para disfrutar de la esencia de la ciudad, reforzando la apuesta de la marca por crear experiencias de lujo únicas en destinos urbanos.

**Kiloutou continúa su expansión en España con la adquisición de Mavyal**

El grupo **Kiloutou** acaba de adquirir Mavyal (MAQUINARIA VENTA Y ALQUILER NORTE), una empresa española de alquiler de maquinaria, así como su filial Suministros Zelai, de la que posee el 100%. Esta nueva operación estratégica permite a Kiloutou España reforzar su red en el norte del país. La operación ha sido aprobada por la CNMC, la Autoridad Española de Control de Fusiones.

Fundada en 1987, Mavyal es una empresa generalista de alquiler de maquinaria con sede central en La Rioja y una red de seis agencias en Aragón y Castilla y León, así como actividad en el País Vasco. La empresa gestiona más de 3.500 equipos de alquiler y ofrece servicios a medida para grandes proyectos de andamiaje, además de una gama completa de consumibles.

Esta nueva adquisición se enmarca en la hoja de ruta que el **Grupo Kiloutou** se ha fijado con vistas a 2030, en el contexto de su desarrollo en Europa. En un plazo de 5 años, la ambición es lograr posicionarse en el Top 3 de los mercados donde el Grupo está implantado y llevar la actividad fuera de Francia a cerca del 50% de la facturación.

**LG Barcelona celebra la presentación oficial de su nuevo centro de Castelldefels, dedicado a la Posventa y a la Venta de Vehículos de Ocasió**

**LG Barcelona**, concesionario oficial Mercedes-Benz, consolida su crecimiento en el área metropolitana de Barcelona con la apertura de su nuevo centro en Castelldefels, destinado a las actividades de Posventa y a la Venta de Vehículos de Ocasió.

Tras un año de funcionamiento, el centro se ha convertido en un punto de referencia para los clientes Mercedes-Benz del Baix Llobregat. Para conmemorar este hito, **LG Barcelona** celebró el 27 de noviembre la presentación oficial de las instalaciones, en un acto que reunió a representantes de Groupe LG, directivos de LG BarcelonaMercedes-Benz, colaboradores y medios especializados.

Con una superficie de más de 10.000 metros cuadrados, el centro combina un taller de última generación con una zona de exposición Mercedes-Benz Certified, donde los clientes pueden descubrir una amplia gama de vehículos de ocasión garantizados por la marca. Además, el espacio ha sido diseñado bajo criterios de eficiencia energética y sostenibilidad, alineados con los valores de innovación y responsabilidad del Groupe LG.



**PortAventura  
Convention Centre,  
premiado entre los  
grandes del sector  
MICE**

PortAventura Convention Centre obtuvo el bronce como Best Overseas Conference Centre en los M&IT Awards y el oro como Mejor Centro de Convenciones Internacional en los micebook Awards 2025 en una gala celebrada en el emblemático JW Marriott Grosvenor House de Londres, que reunió a más de 1.000 representantes destacados del sector MICE.

Este reconocimiento sitúa a **PortAventura Business & Events** en el podio junto a centros de convenciones de primer nivel internacional, como el CCIB de Barcelona (plata) y el Grimaldi Forum de Mónaco (oro).

La ceremonia de los micebook Awards 2025, celebrada en el hotel The Londoner de Londres, reunió a más de 400 profesionales internacionales y reconoció el trabajo de los principales actores del sector en más de veinte categorías.

Estos galardones refuerzan una trayectoria marcada por la mejora continua y la búsqueda constante de la excelencia. **PortAventura Business & Events** ha sabido reinventarse para adaptarse a las nuevas necesidades del sector, combinando creatividad, tecnología y sostenibilidad en cada proyecto.



**Sopra Steria ayuda  
a la diputación de  
Barcelona a establecer  
el modelo de gobierno  
del dato de los  
ayuntamientos**

**Sopra Steria**, reconocido líder europeo en consultoría, servicios digitales y desarrollo de software, ha trabajado junto a la Diputación de Barcelona, para desarrollar instrumentos y modelos concretos para garantizar el gobierno de los datos a la hora de implementar aplicaciones de software y en la prestación de asistencia técnica a los diferentes municipios de la provincia.

El modelo de despliegue de gobierno del dato desarrollado se basa la metodología DAMA (Data Management Association), que proporciona un sumario de prácticas y estándares reconocidos internacionalmente, permitiendo adoptar un enfoque estructurado, coherente y eficaz en todas las actividades relacionadas con los datos.

"Este proyecto refuerza nuestro compromiso con la transformación digital del sector público y con la soberanía de los datos, asegurando que se gestionan con rigor, transparencia y en cumplimiento de la normativa vigente", ha dicho Antonio Peñalver, Director General de **Sopra Steria España**.



**METT Barcelona abre  
sus puertas y refuerza  
la apuesta por España  
en el plan de expansión  
del operador lifestyle  
Sunset Hospitality  
Group**

Ubicado en el emblemático Gran Hotel La Florida, METT Barcelona se incorpora como nuevo cinco estrellas (GL) del grupo **Sunset Hospitality Group**, consolidando el segmento del lujo en la ciudad con una propuesta de alto valor que combina legado arquitectónico, diseño mediterráneo y visión estratégica para un turismo de calidad.

METT Barcelona, que abrió sus puertas el pasado 1 de septiembre, se presenta como un nuevo referente de gran lujo en la ciudad, marcando un hito en la expansión internacional de Sunset Hospitality Group (SHG) en España.

Situado en la cima del Tibidabo, el hotel reabre el histórico Gran Hotel La Florida, construido en 1925 por el arquitecto Ramón Raventós y considerado un símbolo de la Barcelona más elegante del siglo XX. Por sus estancias han pasado figuras como Ernest Hemingway, Rock Hudson, la familia Obama o Tom Hanks, y hoy, tras una inversión de 15 millones de euros, renace con una propuesta contemporánea y profundamente conectada con el entorno.



**Technip Energies  
obtiene dos contratos  
de servicios para el  
innovador proyecto  
Ecoplanta de  
conversión de residuos  
en metanol en España**

**Technip Energies** ha sido adjudicataria de dos contratos de servicios de ingeniería por parte de Repsol para el desarrollo del proyecto Ecoplanta Molecular Recycling Solutions (Ecoplanta), una planta pionera de conversión de residuos en metanol que se construirá en El Morell, cerca de Tarragona.

Esta instalación será la primera en Europa en transformar, a gran escala, residuos sólidos urbanos no reciclables y biomasa en metanol renovable y circular. Al desviar residuos de los vertederos para producir metanol de bajo carbono, la planta permitirá reducir las emisiones de CO2 en sectores de difícil descarbonización y fomentar el uso de combustibles renovables.

El proyecto respalda las ambiciones europeas en materia de circularidad y la transición hacia un modelo industrial más sostenible.

Como parte de su participación en el proyecto, **Technip Energies** ha obtenido dos contratos que abarcan el alcance completo de la entrega: uno para el Proceso Central Enerkem, desarrollado en colaboración entre Enerkem y **Technip Energies**, y otro para el Balance de Planta, garantizando la integración de todas las unidades del proyecto.

# Anuario de miembros

2026



Próximamente