

Enquête membres 2016

Enquête réalisée du 7 décembre 2016 au 24 janvier 2017 auprès des membres de la CCIFS

124 participants

Table des matières

Événements

- > Satisfaction du programme des manifestations de la CCIFS
- > Manifestations privilégiées par les membres de la CCIFS

Publications

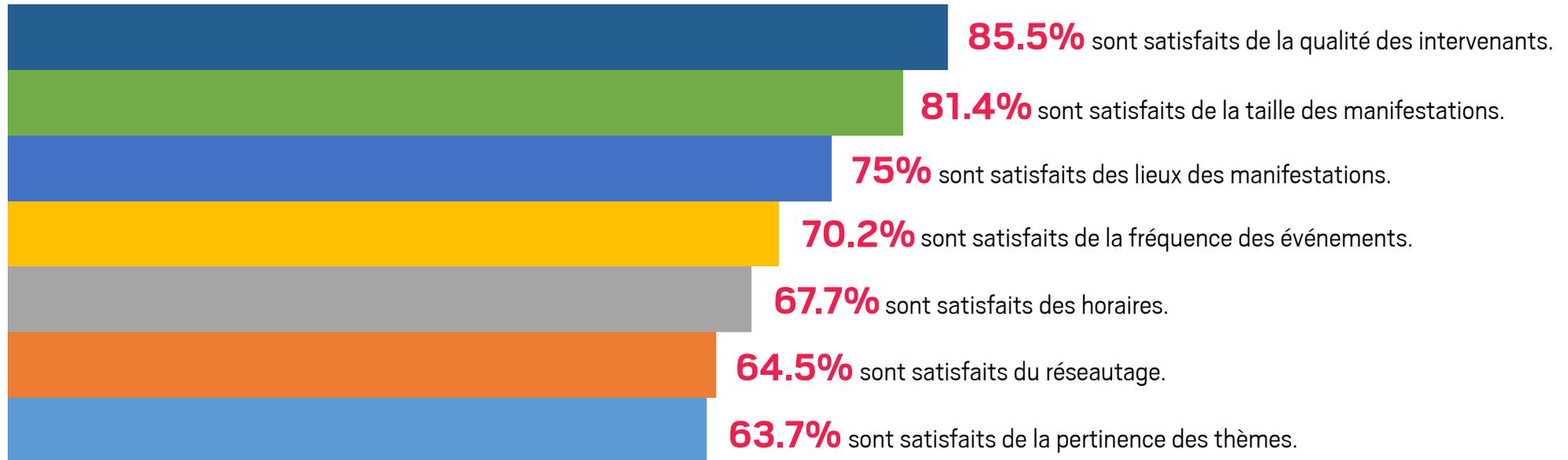
- > Magazine Aspects
- > Autres publications

Attentes des membres CCIFS

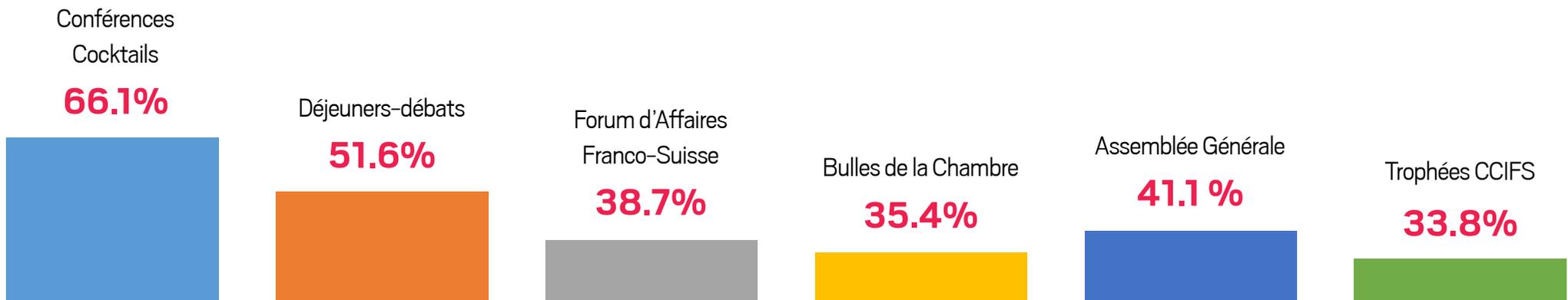
Perspectives 2017 / 2018

Événements

Satisfaction du programme des manifestations de la CCIFS



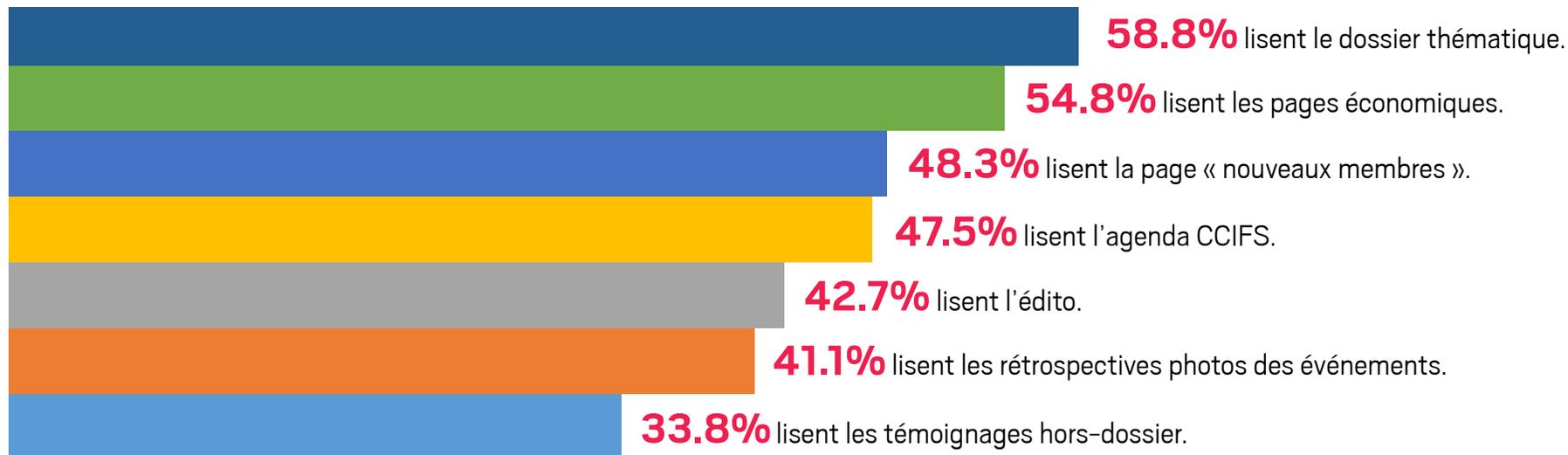
Manifestations privilégiées par les membres de la CCIFS



Publications

Magazine Aspects

77.4% des membres interrogés lisent le magazine Aspects.



Autres publications

Guide « Affaires ou ne pas faire en Suisse »

56.4%

Guide « Foires et Salons en Suisse »

47.5%

Annuaire des membres CCIFS

71.7%

Rapport d'activité

38.7%

Attentes des membres CCIFS

68.5% connaissent les services de la CCI France Suisse (Création de société, location de bureaux, veille économique, marchés publics...).

Mais seulement...

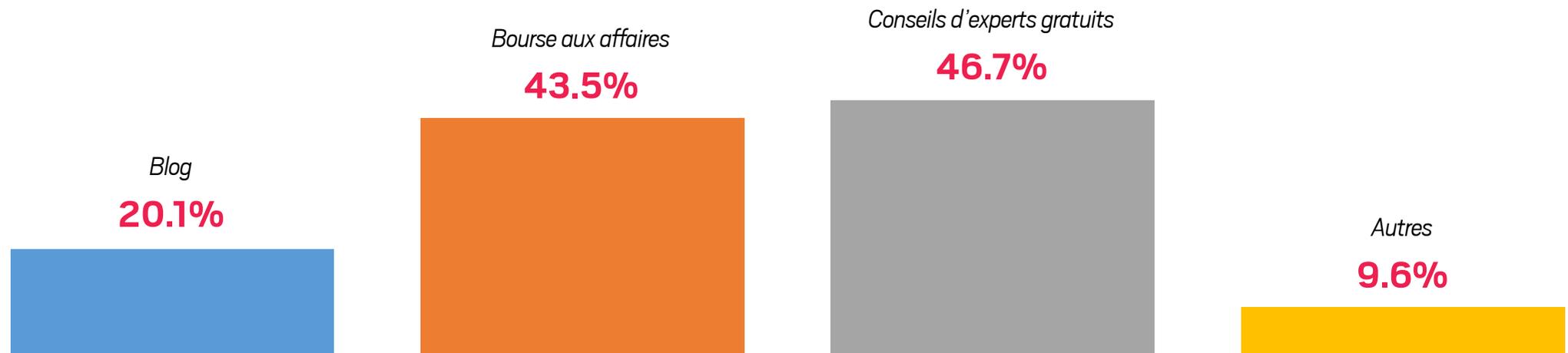
20.9% des membres interrogés connaissent le CCIFS Club.

Et pourtant...

69.9% seraient intéressés pour offrir un avantage sur leurs produits et services aux autres membres CCIFS.

75% seraient intéressés pour profiter d'avantages offerts par les entreprises membres de la CCIFS.

Conseil d'experts gratuits et bourse aux affaires sont plébiscités par les membres CCIFS



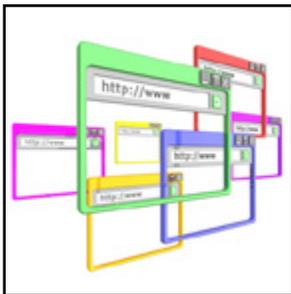
Perspectives 2017 / 2018



> Mise en place d'une plateforme Marketplace réservée aux membres CCIFS



> Développement des comités sectoriels et thématiques



> Promotion de l'information et des services au travers de mini-sites dédiés



> Conseils d'experts gratuits

Enquête membres 2016

Enquête réalisée du 7 décembre 2016 au 24 janvier 2017 auprès des membres de la CCIFS

124 participants

*Toute l'équipe de la CCIFS vous remercie
pour votre participation à cette enquête de satisfaction.*

*Au plaisir de vous retrouver lors de nos événements,
et avec nos meilleures salutations.*