

PRESS BOOK



Nouveau Bureau de la CCIFM
Jeudi 07 Décembre 2023



ENTREPRENEURIAT - La CCIFM change de main

Une nouvelle tête dirigeante pour la CCIFM. La Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar vient d'élire sa nouvelle présidente, Johanne Raharinosy, qui prendra les rênes de cet espace commun de coopération économique franco-malgache pour un mandat de deux ans. Cette entrepreneure succède à André Beaumont, qui a dirigé cette instance pendant des années. Faisant en sorte de transformer, au fil de ses vingt ans d'existence, une réelle institution, faisant office de passerelle entre Madagascar et la France en termes d'échanges économiques.

Élue à l'issue d'une Assemblée générale hier, Johanne Raharinosy donne déjà le ton sur ce qui sera entrepris pour les années à venir. La politique de la chambre s'inscrit en effet dans une logique de continuité mais aussi dans celle d'un développement sur plusieurs axes, notamment par rapport à la promotion de la coopération, déjà en d'excellents termes entre les opérateurs économiques et d'autres acteurs, et à l'échelle régionale et à l'international: «Je suis honorée de prendre la présidence de la CCIFM et de succéder à André Beaumont, dont la contribution exceptionnelle a façonné notre association. Les grands chantiers de ce mandat consistent entre autres à consolider ce qui a été fait depuis les vingt dernières années, et à être dans la continuité, avec un renforcement de cette passerelle économique entre Madagascar et la France», a expliqué Johanne Raharinosy, hier. Entrepreneure de la première heure, ayant œuvré dans le domaine du numérique, celle-ci n'est pas une novice quant aux affaires de gestion et à l'administration de la CCIFM, car elle a siégé à la chambre en tant qu'administrateur, avec un engagement continu de 20 ans en faveur du développement des relations économiques et commerciales entre la France et Madagascar.

La Chambre de commerce et d'Industrie France-Madagascar offre ses services à près de 450 entreprises de toutes tailles, dans l'optique de pousser plus loin le bouchon des relations commerciales entre Madagascar, la France ainsi que les autres pays de l'océan Indien. Les relations commerciales entre Madagascar et la France ont dépassé le cap du milliard d'euros, alors que les principaux produits exportés par Madagascar vers la France sont en grande partie les produits agricoles ainsi que le textile. «Je n'ai pas peur de le dire, la CCIFM a joué un rôle dans cela et évidemment, notre objectif en 2023 est de faire un peu mieux», a affirmé Arnaud Guillois, ambassadeur de France, qui a assisté hier à cette Assemblée générale.

Madagascar-France

Un essor notable des échanges

Renforcement des relations. Les récentes données économiques révèlent une croissance significative des échanges entre Madagascar et la France, marquant une expansion notable dans les relations économiques bilatérales. En 2023, le nombre d'entreprises affiliées à la Chambre de commerce et d'industrie France Madagascar (CCIFM) a doublé depuis 2006, atteignant désormais 400 membres. Ce dynamisme économique se traduit par un chiffre financier global d'un milliard d'ariary, soutenu par la concrétisation de 700 projets et la formation de 25 partenariats, a annoncé l'ambassadeur de France à Madagascar. Les relations économiques robustes entre les deux nations se reflètent particulièrement dans les importa-



Crédit photo : Carinah

tions agricoles et textiles. Selon lui, La France se positionne comme le deuxième client le plus important de Madagascar, avec des échanges totalisant 700 millions d'euros en 2022, marquant une augmentation notable de 33%. En tant que cinquième fournisseur, la France a enregistré des échanges évalués à 420 millions d'euros en 2012, affi-

chant une hausse de 13%. Ces chiffres indiquent clairement une croissance significative dans les transactions commerciales, soulignant l'importance des partenariats économiques entre les deux nations.

Une nouvelle présidente

L'annonce récente de l'élection de Johanne Raha-

rinosa en tant que nouvelle présidente de la CCIFM vient renforcer cette dynamique positive. Figure emblématique de l'entrepreneuriat franco-malagasy, Raha Rinosa succède à un président français, illustrant l'engagement continu à consolider les relations économiques. Dans son discours inaugural, la nouvelle présidente a exprimé son engagement à renforcer la position de la Chambre en tant que moteur de la croissance économique. Son objectif principal est de soutenir les initiatives entrepreneuriales et de favoriser un environnement propice aux affaires, soulignant ainsi l'importance de la coopération mutuellement bénéfique entre Madagascar et la France.

Carinah M.



Johanne Raharinosy élue nouvelle présidente de la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar

Antananarivo, 8 Décembre, 6h15 – Du changement au niveau de l'équipe dirigeante de la Chambre de commerce et d'industrie France-Madagascar (CCIFM). Johanne Raharinosy vient d'être élue nouvelle présidente de cette association, succédant à André Beaumont qui avait assuré cette fonction ces 18 dernières années. Le passage de relais a eu lieu jeudi.

« Consolidation, renforcement. Ce pourrait être la devise pour ce mandat de deux ans », lance la nouvelle patronne de la CCIFM. Johanne Raharinosy ambitionne d'installer définitivement cette chambre de commerce et d'industrie France Madagascar comme membre à part entière et acteur majeur du milieu entrepreneurial malgache ainsi que pivot incontournable des relations économiques entre les deux pays.

Cette entrepreneure, cofondatrice de Teknet Group, a déjà fait part de sa vision en étant à la tête de la CCIFM et a présenté ses priorités qui sont regroupées en trois axes. Le premier consiste à faire de cette Chambre de commerce et d'industrie une passerelle Madagascar-France et Madagascar-ocean Indien. L'axe suivant vise à faire de celle-ci un trait d'union entre la Capitale et les régions, à travers notamment le développement d'antennes provinciales et régionales de cette association. Et pour Johanne Raharinosy, la CCIFM se doit de promouvoir la mise en relation des entreprises à Madagascar avec les entreprises membres des Chambres des commerces France internationale réparties dans le monde.

La CCIFM est une association qui a pour mission principale de promouvoir les échanges bilatéraux, les investissements, et les relations commerciales entre Madagascar et ses pays partenaires, en particulier la France. C'est une instance qui réunit des entreprises malgaches et françaises. 28% de ses membres sont des grandes entreprises, 58% des moyennes entreprises et 14% des TPE, indique l'ambassadeur de France, Arnaud Guillois. La CCIFM est aussi non seulement un groupement professionnel qui reflète la diversité des secteurs de l'économie mais également une institution qui rassemble des startups ou des jeunes entrepreneurs, ajoute ce diplomate français.

La CCIFM sert par ailleurs près de 450 entreprises adhérentes actuellement. Ceci, à travers l'accompagnement de ces entreprises dans l'établissement ou le développement de leurs activités dans les pays partenaires, notamment la France. Il y a également le renforcement des liens entre les entreprises adhérentes par le biais de formations professionnelles.

Johanne Raharinosy va présider le nouveau Bureau de la Chambre de Commerce et d'Industrie France - Madagascar (CCIFM) élu pour le mandat 2023-2024.

Son engagement et sa vision promettent un avenir dynamique pour l'association, indique-t-on. Par ailleurs, André Beaumont qui a présidé l'association pendant 18 ans a été nommé Président d'honneur.

Membre de la CCI France International (CCIFI), la CCIFM figure parmi les 119 chambres CCI Françaises présentes dans 94 pays du monde, regroupant plus de 34.000 entreprises partenaires. Elle compte à son actif près de 400 entreprises issues de différents secteurs d'activités. Sa mission principale consiste à promouvoir les échanges bilatéraux, les investissements et les relations commerciales entre Madagascar et les pays partenaires, en particulier la France.



<https://youtu.be/QIZ-PmQCXPg?t=577>



JOURNAL DU 07 DECEMBRE 2023 BY KOLO TV



KOLO Tv FM
21,5 k abonnés

S'abonner

👍 1



➦ Partager



<https://youtu.be/70cR9KwnLkY?t=2220>



Journal VM | Viva Tv Madagascar | 07 Décembre 2023



Viva Tv Madagascar
16 k abonnés

S'abonner

20



Partager



RTA

<https://fb.watch/o0usnnPQfE/>



TVM

<https://youtu.be/FlJy4vAlmkg?t=1660>



JT 19H DU 08 DECEMBRE 2023 08 décembre 2023 06 59 56



TVM2
38,2 k abonnés

S'abonner

5



Partager



07 décembre 2023

DREAM'IN

<https://fb.watch/oSqBfFcBaG/>



Ma-Laza

économie

MADAGASCAR *laza* 03

CCIFM

Johanne Raharinosy succède à André Beaumont

Johanne Raharinosy vient d'être élue présidente de la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Madagascar (CCIFM) et succède ainsi à André Beaumont, à ce poste pendant 18 ans. L'annonce a été faite lors de l'Assemblée générale de la CCIFM du 07 décembre dernier, à Ivandry. Sous la présidence d'André Beaumont, la CCIFM a connu des succès notables et Johanne Raharinosy entend poursuivre cette dynamique positive tout en apportant de nouvelles perspectives novatrices.

La nouvelle présidente de la CCIFM n'est plus à présenter puisqu'elle figure parmi les acteurs dévoués de la promotion de l'entrepreneuriat et du monde du

numérique à Madagascar. Elle possède d'ailleurs une grande expérience en tant qu'administrative au sein de la CCIFM avec un engagement continu de 20 ans en faveur du développement des relations économiques et commerciales entre la France et Madagascar.

«*La CCIFM est un espace commun qui illustre la continuité et la force de la coopération économique entre Madagascar et la France et sa diversité*», s'est exprimé SEM Arnaud Guillois, ambassadeur de France dans son allocution. Il a dressé un bilan positif de la présidence d'André Beaumont, tout en annonçant que ce dernier est nommé président d'honneur de la CCIFM.

La nouvelle présidente Johanne Raharinosy a comme devise «*consolidation et engagement*». Sa vision est de faire de la CCIFM un outil essentiel de développement des entreprises à Madagascar. Elle s'engage, avec son bureau, à renforcer le positionnement de la Chambre en tant que catalyseur de la croissance économique, soutenant activement les initiatives entrepreneuriales et promouvant un environnement propice aux affaires. Ses priorités s'articulent autour de trois axes : faire de la CCIFM une passerelle Madagascar-France et Madagascar-Océan Indien, faire de la CCIFM un trait d'union entre la capitale et les Régions, et promouvoir la mise en relation des entreprises de Madagascar avec les entreprises adhérentes des Chambres de Commerce France International réparties dans le monde. L'objectif n'est autre que de faire bénéficier aux entreprises de Madagascar des opportunités d'affaires avec ces entreprises étrangères.

La CCIFM regroupe aujourd'hui 450 entreprises adhérentes.

C.R


Johanne Raharinosy, nouvelle présidente de la CCIFM.