

IL VALORE DELLA RELAZIONE TRA AZIENDE ITALIANE E FRANCESI

Sviluppo della cooperazione per
generare prospettive future

6 Maggio 2025

Obiettivi e Metodologia

L'Indagine, in continuità con gli anni precedenti, ha l'obiettivo di comprendere come è valutata l'**attuale collaborazione** tra imprese italiane e imprese francesi, quanto è desiderabile un **rafforzamento** di tale collaborazione e quali sono i possibili **vantaggi** che ne deriverebbero, tenendo in considerazione i **fattori di vicinanza**.

TARGET

- Filiali operative di casa madre francese o italiana
- Aziende nazionali facenti parte di gruppi operanti in Francia e/o in Italia



CAMPIONE

- 43 top manager di aziende associate Chambre
 - 100 aziende italiane*
 - 100 aziende francesi*
- *Novità dell'indagine 2025 per offrire un'analisi speculare e più arricchente dei punti di vista e delle prospettive dei due target di aziende*



METODOLOGIA

- Interviste autocompilate on-line



TIMING

- Dal 24 febbraio al 21 marzo 2025



Contenuti

1

Prospettive e sfide delle
aziende italiane e francesi

2

Collaborazione Italia-
Francia: stato attuale e
desiderata delle aziende

3

Sostenibilità e ESG: punti
di contatto e divergenze

4

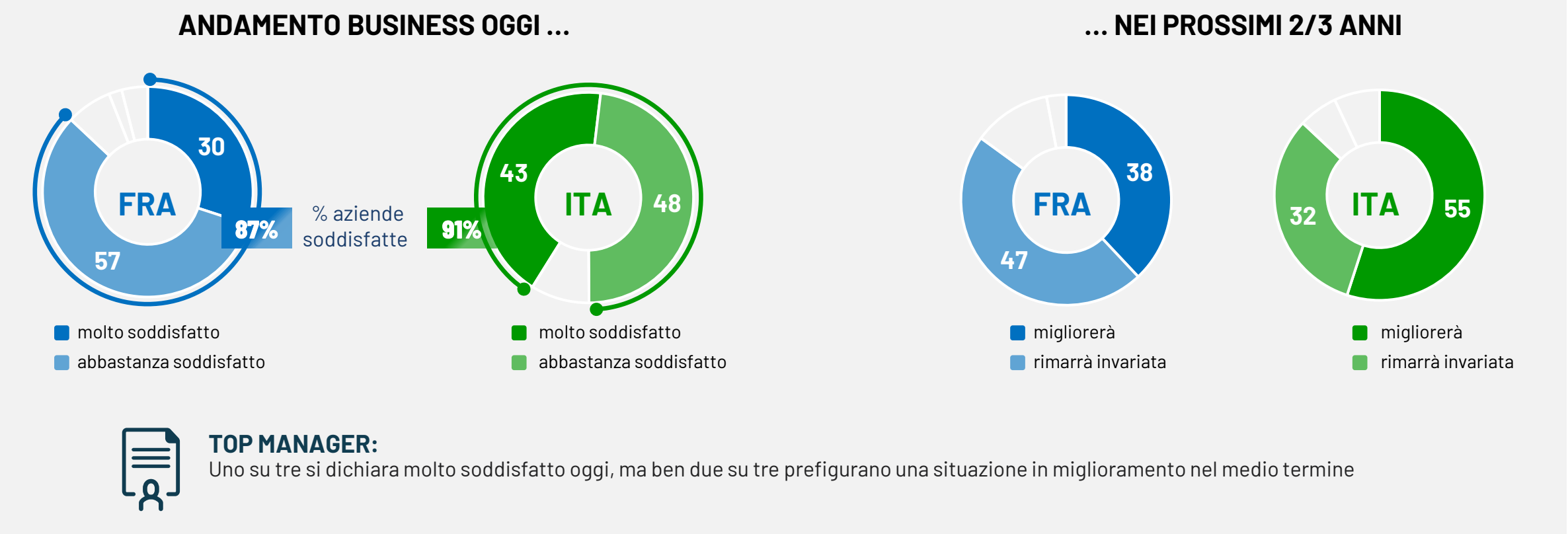
Prefigurazioni per il
prossimo futuro

Prospettive e sfide delle aziende italiane e francesi



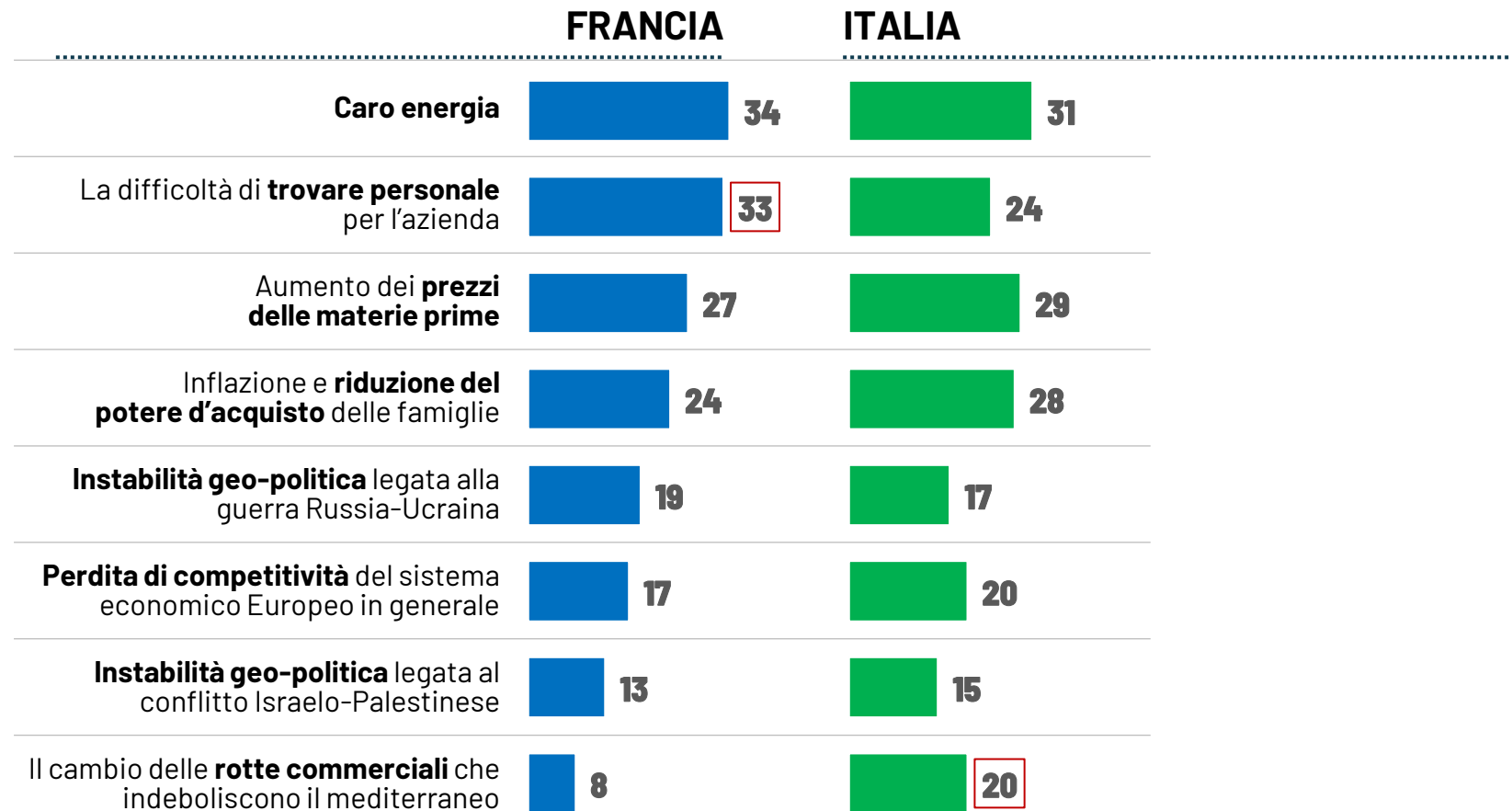
Permane un sentiment positivo tra le aziende ...

Le aziende italiane valutano con più ottimismo l'andamento del business e prefigurano prospettive di crescita nel breve periodo. Più caute le aziende francesi relativamente al presente e al futuro.



Base: Totale Campione – Valori %
D1. Qual è il Suo livello di soddisfazione per l'andamento del business della Sua azienda oggi?
D2. E se dovesse pensare ai prossimi 2/3 anni, la situazione della Sua azienda, rispetto a oggi...?
© Ipsos | Relazioni Italia-Francia – Sviluppo della cooperazione per generare valore

... fermo
restando che ci
sono innegabili
fonti di
preoccupazione



TOP MANAGER:

Condividono le preoccupazioni per il **caro energia** (in crescita rispetto al 2024), ma ciò che menzionano principalmente, e in modo crescente, è la **perdita di competitività**.
La difficoltà di **trovare personale** resta tra le prime tre preoccupazioni.

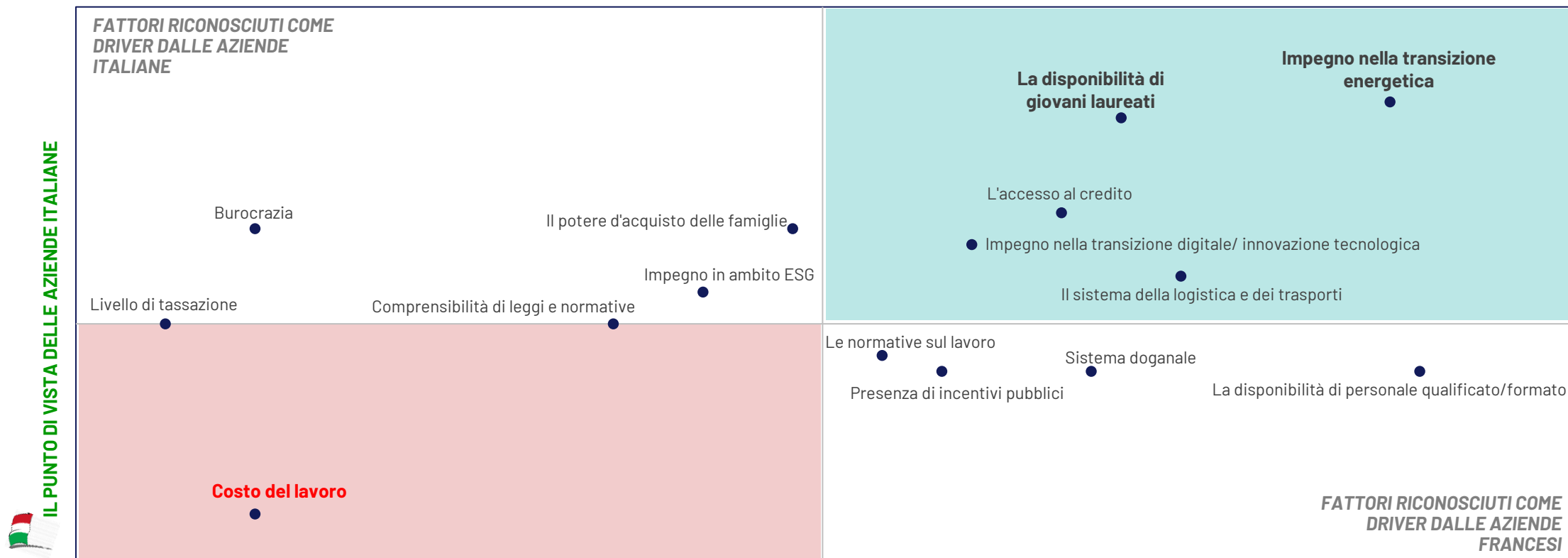
Base: Totale Campione – Valori %

D20_c: Quali tra i seguenti elementi sono i 2 che potrebbero avere il maggior impatto per il business della sua azienda nei prossimi mesi?

Disponibilità di giovani laureati e transizione energetica sono i due driver principali trasversalmente riconosciuti



FATTORI DI ATTRATTIVITA' DEGLI INVESTIMENTI IN FRANCIA



IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE FRANCESI



TOP MANAGER:

Sottolineano anche la disponibilità di personale qualificato e gli incentivi pubblici. Vedono però più ostacoli quali aspetti normativi e burocratici, il livello di tassazione.

Base: Totale Campione – Valori %

D9_b: Quali sono i 3 elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti in FRANCIA? E quali i 3 che la OSTACOLANO?

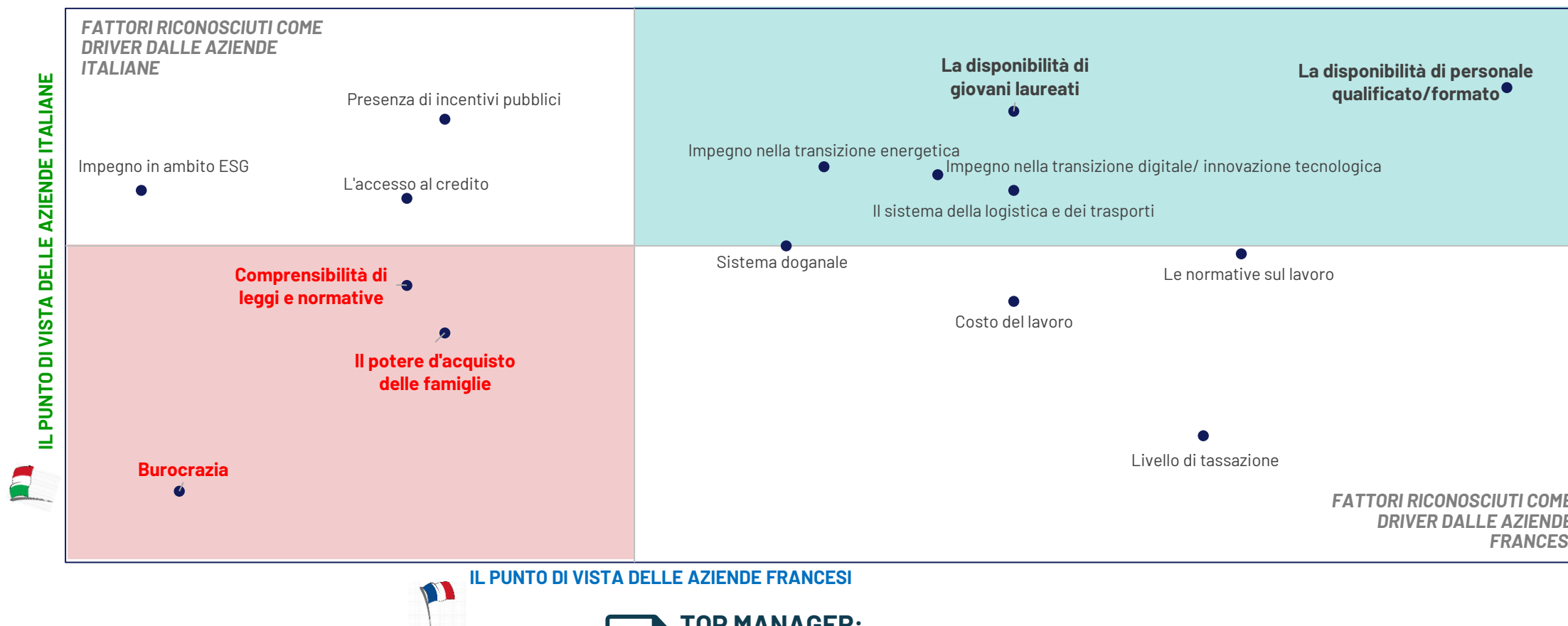
Nel grafico è riportato il Δ tra favore e ostacolo.

© Ipsos | Relazioni Italia-Francia – Sviluppo della cooperazione per generare valore

La presenza di personale qualificato è il principale tratto che renderebbe attrattiva l'Italia per le aziende di entrambi i Paesi



FATTORI DI ATTRATTIVITA' DEGLI INVESTIMENTI IN ITALIA



TOP MANAGER:

Condividono i due driver principali inerenti al capitale umano, aggiungendo la presenza di incentivi pubblici. Ribadiscono la presenza di più ostacoli tra cui tassazione e accesso al credito

Base: Totale Campione - Valori %

D9_a: Quali sono i 3 elementi che FAVORISCONO l'attrattività degli investimenti in ITALIA? E quali i 3 che la OSTACOLANO?

Nel grafico è riportato il Δ tra favore e ostacolo.

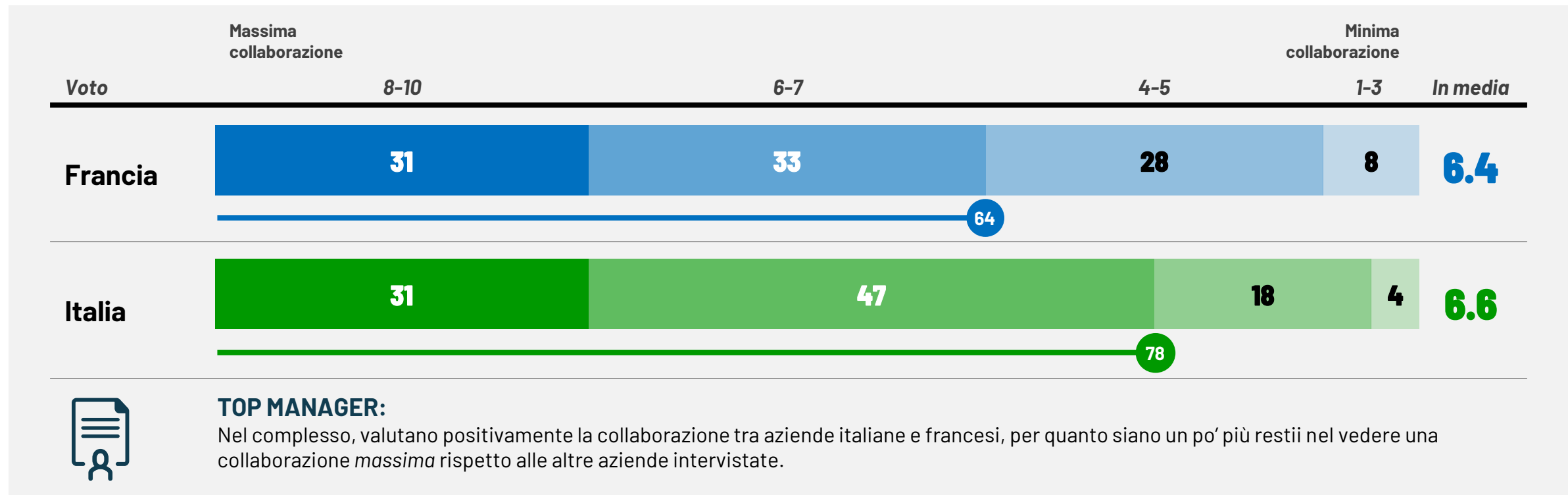
© Ipsos | Relazioni Italia-Francia - Sviluppo della cooperazione per generare valore

Collaborazione Italia-Francia: stato attuale e desiderata delle aziende



E' riconosciuto un buon livello di collaborazione tra aziende

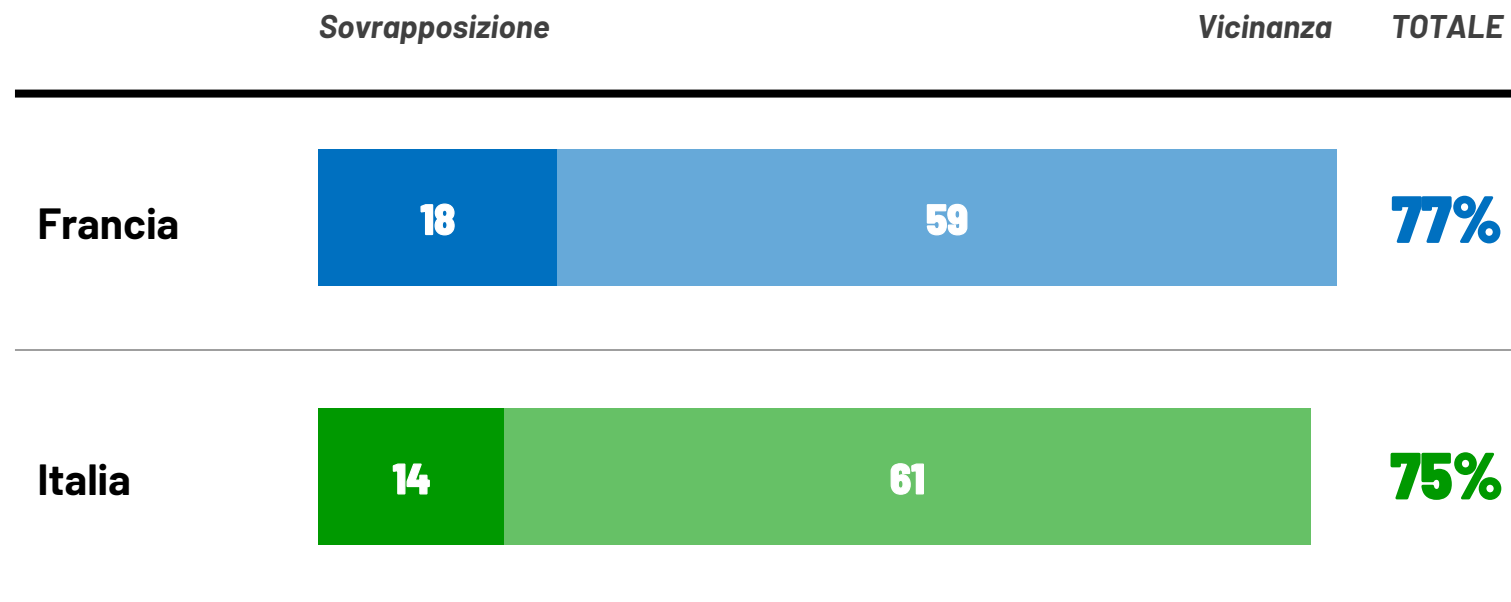
Le aziende italiane esprimono una valutazione più elevata sullo stato attuale rispetto alle aziende francesi, sebbene in entrambi i Paesi ci sia spazio di miglioramento.



Base: Totale Campione – Valori %
D4. Se lei dovesse dare con un voto da 1 a 10 una misura della collaborazione che oggi esiste tra le aziende italiane e le aziende francesi che voto darebbe, dove 1 è minima collaborazione e 10 è massima collaborazione? Utilizzi i punteggi intermedi per graduare il suo giudizio?

Su cosa si fonda il rapporto di collaborazione?

La qualità dei prodotti è un tratto che accomuna i due paesi per 3 aziende su 4.



TOP MANAGER:

9 su 10 ritengono che il modo di operare, quindi l'alta qualità delle produzioni, sia un aspetto che avvicina i due Paesi o li rende addirittura intercambiabili.

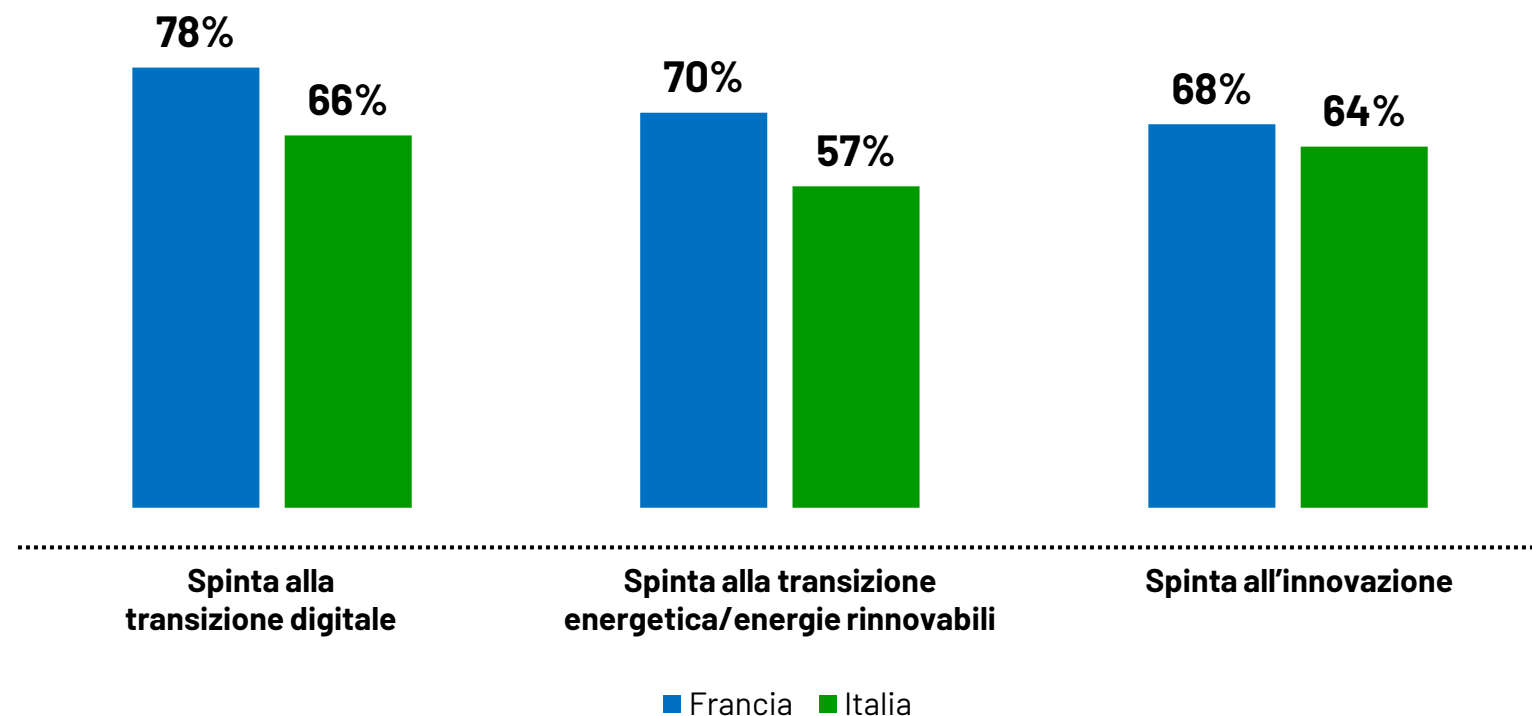
Base: Totale Campione – Valori %

D3a. Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un'importante divergenza?

La spinta verso le transizioni è un altro asset

In generale, le aziende francesi tendono a vedere una maggiore prossimità con le aziende italiane di quanto non facciano queste ultime verso le aziende francesi.

La spinta verso la transizione digitale è il maggior punto di contatto, riconosciuto dalle aziende di entrambi i Paesi.



TOP MANAGER:

Vedono la spinta verso le transizioni come un punto di contatto sempre più evidente tra aziende italiane e francesi. 8 su 10 ritengono che le aziende dei due paesi siano vicine tra loro.

Gli investimenti per lo sviluppo dell'AI sono un altro cruciale ambito di prossimità

Francia

68

Italia

65



TOP MANAGER:

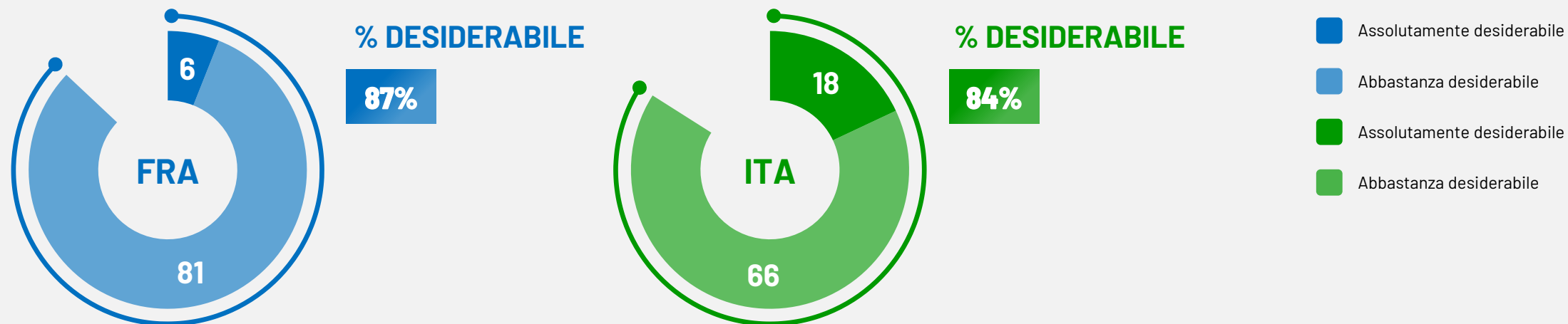
Condividono le valutazioni delle imprese dei due Paesi:
un buon livello di reciproca prossimità

Base: Totale Campione – Valori %

D3a. Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un'importante divergenza?

Quanto sarebbe desiderabile una maggiore collaborazione?

La quasi totalità delle aziende si augura una maggiore collaborazione tra i due Paesi, stante quanto già costruito nel tempo e gli ambiti di prossimità trasversalmente riconosciuti.



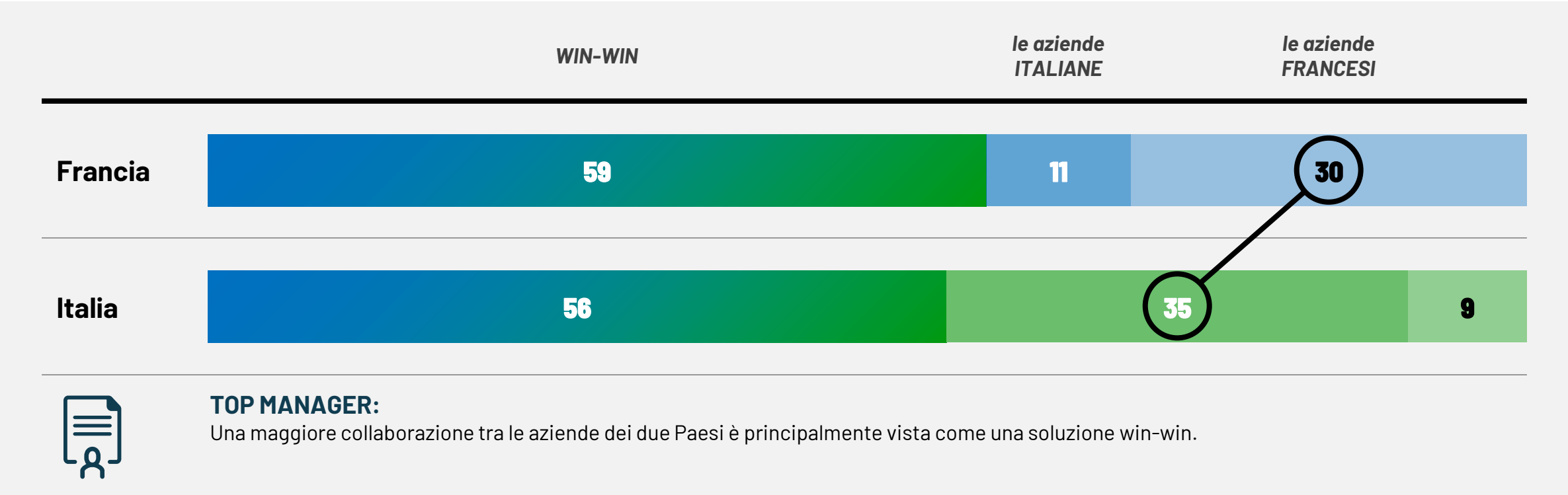
TOP MANAGER:

Auspicano una maggiore collaborazione all'unanimità. 4 su 10 ritengono che sia assolutamente desiderabile.

Base: Totale Campione – Valori %
D5. A sua avviso quanto sarebbe desiderabile una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

Una maggiore collaborazione sarebbe un vantaggio per le aziende di entrambi i Paesi

Interessante come emergano vantaggi reciproci per le aziende di ciascuno dei due Paesi, frutto di una valutazione perfettamente simmetrica.



**La cooperazione
avrebbe dei risvolti
di natura
geopolitica.
Le aziende italiane
sottolineano il
valore
dell'innovazione e
della competitività**

	1	2	3	4
	Collaborazione strategica e geopolitica	Innovazione e competitività	Sostenibilità e transizione ecologica	Capitale umano
Francia	29%	25%	23%	20%
Italia	32%	36%	23%	20%



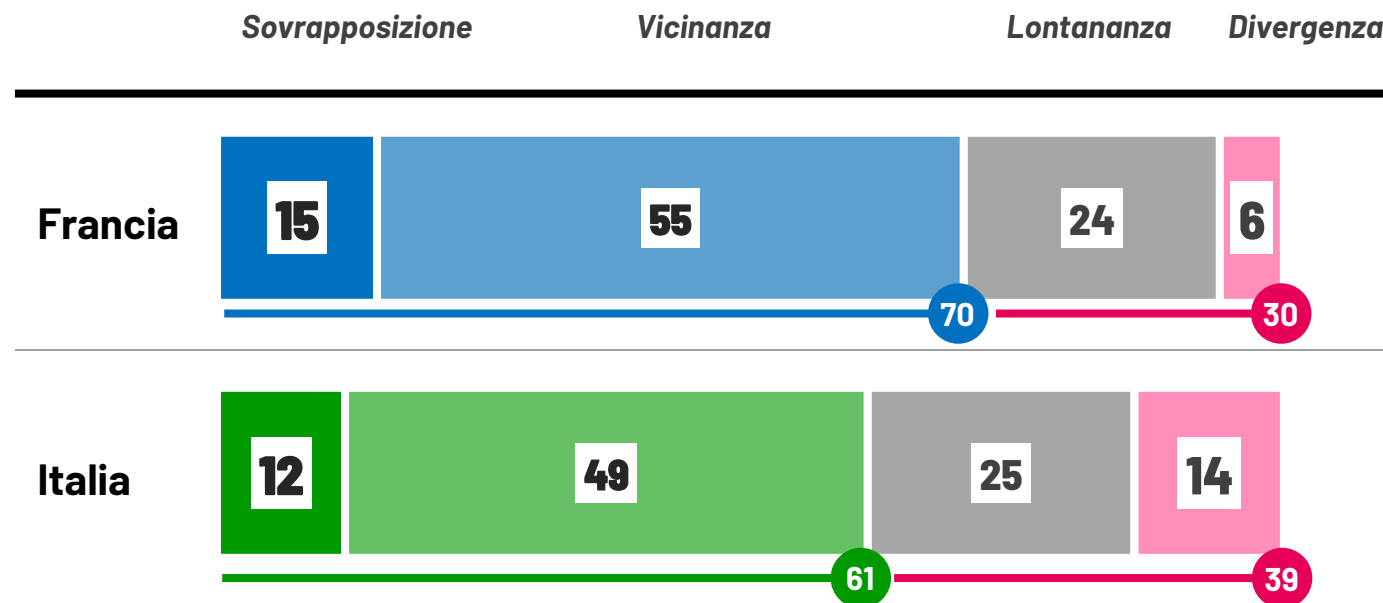
TOP MANAGER:

Enfatizzano principalmente i vantaggi inerenti alla collaborazione strategica e geopolitica.

Base: Totale Campione – Valori %

D6. Quali tra questi sono/sarebbero i principali VANTAGGI di una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

La capacità di relazionarsi con l'Europa è già un'area di vicinanza ma potrebbe essere potenziata da una maggiore sinergia soprattutto per le aziende francesi ...



TOP MANAGER:

Esprimono un punto di vista allineato a quello delle aziende italiane.

Base: Totale Campione – Valori %

D3a. Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un'importante divergenza?

... che rimarcano il potere negoziale rispetto all'UE ...

La valorizzazione degli ambiti di eccellenza comuni è il primo vantaggio per entrambi i Paesi.

Collaborazione strategica e geopolitica

	Collaborazione strategica e geopolitica				
Francia	Possibilità di valorizzare maggiormente gli ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi	Maggior potere negoziale rispetto all'Unione Europea negli ambiti di reciproco interesse	Accesso ad una filiere più competitiva	Una maggior spinta all'innovazione di prodotto	Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali
Italia	Possibilità di valorizzare maggiormente gli ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi	Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali	Una maggior spinta verso modelli di business improntati alla cooperazione	Una maggior spinta all'innovazione di prodotto	Una maggior spinta all'innovazione di processo

Base: Totale Campione – Valori %

D6. Quali tra questi sono/sarebbero i principali VANTAGGI di una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

... oltre alla competitività della filiera

Le aziende italiane pongono l'accento sui vantaggi derivanti dalla cooperazione e dall'innovazione di processo oltre che di prodotto.

	Innovazione e competitività				
Francia	Possibilità di valorizzare maggiormente gli ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi	Maggior potere negoziale rispetto all'Unione Europea negli ambiti di reciproco interesse	Accesso ad una filiera più competitiva	Una maggior spinta all'innovazione di prodotto	Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali
Italia	Possibilità di valorizzare maggiormente gli ambiti di eccellenza che accomunano i due Paesi	Collaborazione geopolitica per favorire condizioni utili alla crescita degli scambi commerciali	Una maggior spinta verso modelli di business improntati alla cooperazione	Una maggior spinta all'innovazione di prodotto	Una maggior spinta all'innovazione di processo

Base: Totale Campione – Valori %

D6. Quali tra questi sono/sarebbero i principali VANTAGGI di una maggior collaborazione tra aziende italiane e aziende francesi?

Sostenibilità e ESG: punti di contatto e divergenze



Comportamenti sostenibili: la riduzione delle emissioni di CO2 è l'ambito su cui le aziende dichiarano un maggiore impegno

Segue un asset della S – creare un ambiente di lavoro più inclusivo.
Le aziende italiane menzionano impegni in ambito compliance.

	FRANCIA	ITALIA
L'impegno per la diminuzione delle emissioni di CO2	33	28
Lavorare per raggiungere un ambiente di lavoro più inclusivo	24	25
L'impegno per la circolarità della produzione/favorire l' economia circolare	19	22
Avere il proprio bilancio di sostenibilità	18	24
Ottenere certificazioni in ambito CSR per le proprie produzioni/attività/processi	18	24
Comunicare esternamente il proprio impegno in CSR	17	20
Lavorare per raggiungere la parità di genere nella propria azienda	17	20
L'impegno nella collaborazione e relazione con le comunità locali	16	16
Avere il proprio rating ESG	10	11

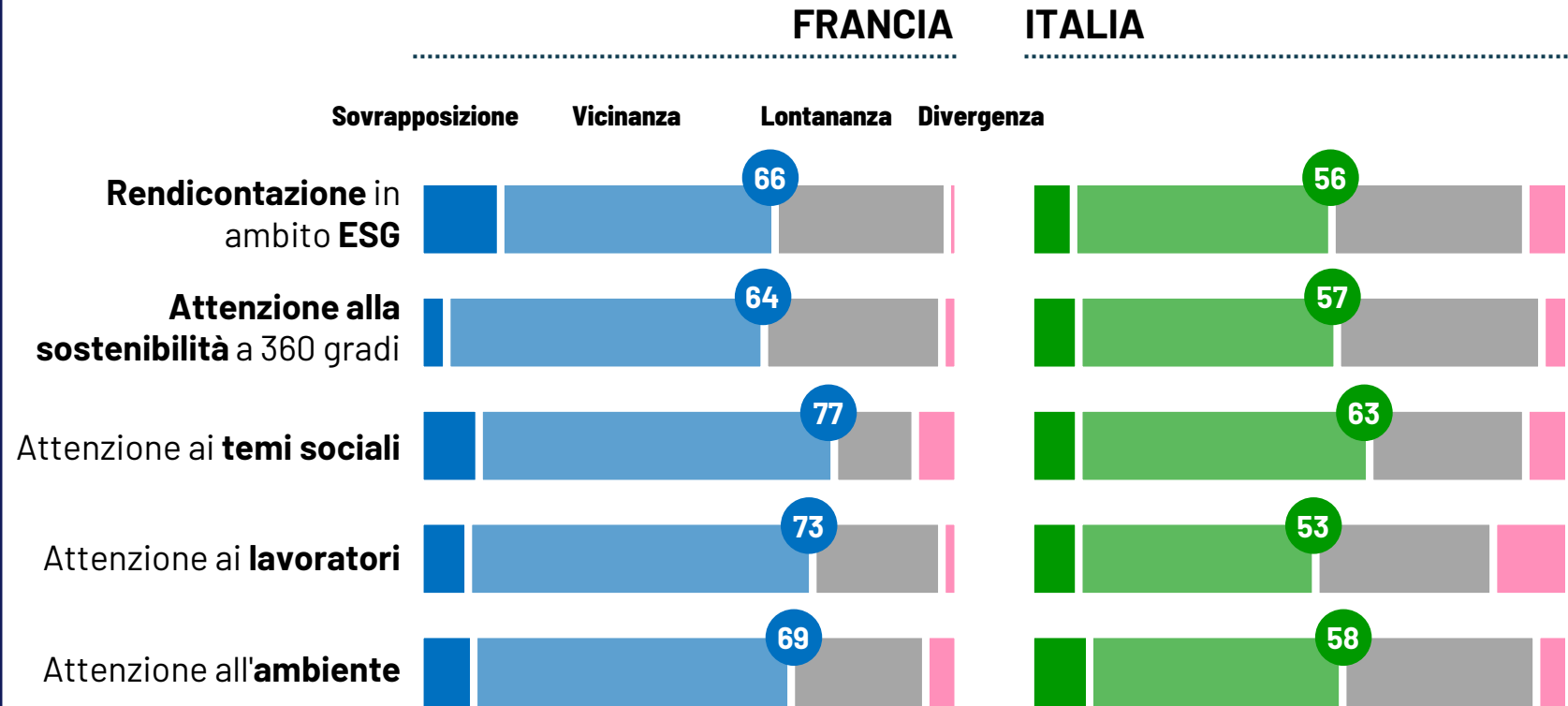


TOP MANAGER:

Dichiarano un marcato sbilanciamento verso la E rispetto alla S, confermando un ampio impegno per la riduzione delle emissioni di CO2. Seguono, a distanza, la parità di genere e l'inclusività.

Base: Totale Campione – Valori %
D20_a: Parlando di sostenibilità a 360° quali sono i 2 ambiti in cui la sua azienda si sta impegnando di più?

L'attenzione ai temi sociali è vista come un ambito di vicinanza, mentre l'attenzione ai lavoratori *allontana* le aziende italiane



TOP MANAGER:

In generale, si esprimono in modo più marcato sulla vicinanza tra i due Paesi. Vedono una maggiore prossimità sull'attenzione alla sostenibilità e sui temi sociali, mentre l'attenzione all'ambiente distanzia un po' di più le aziende dei due Paesi.

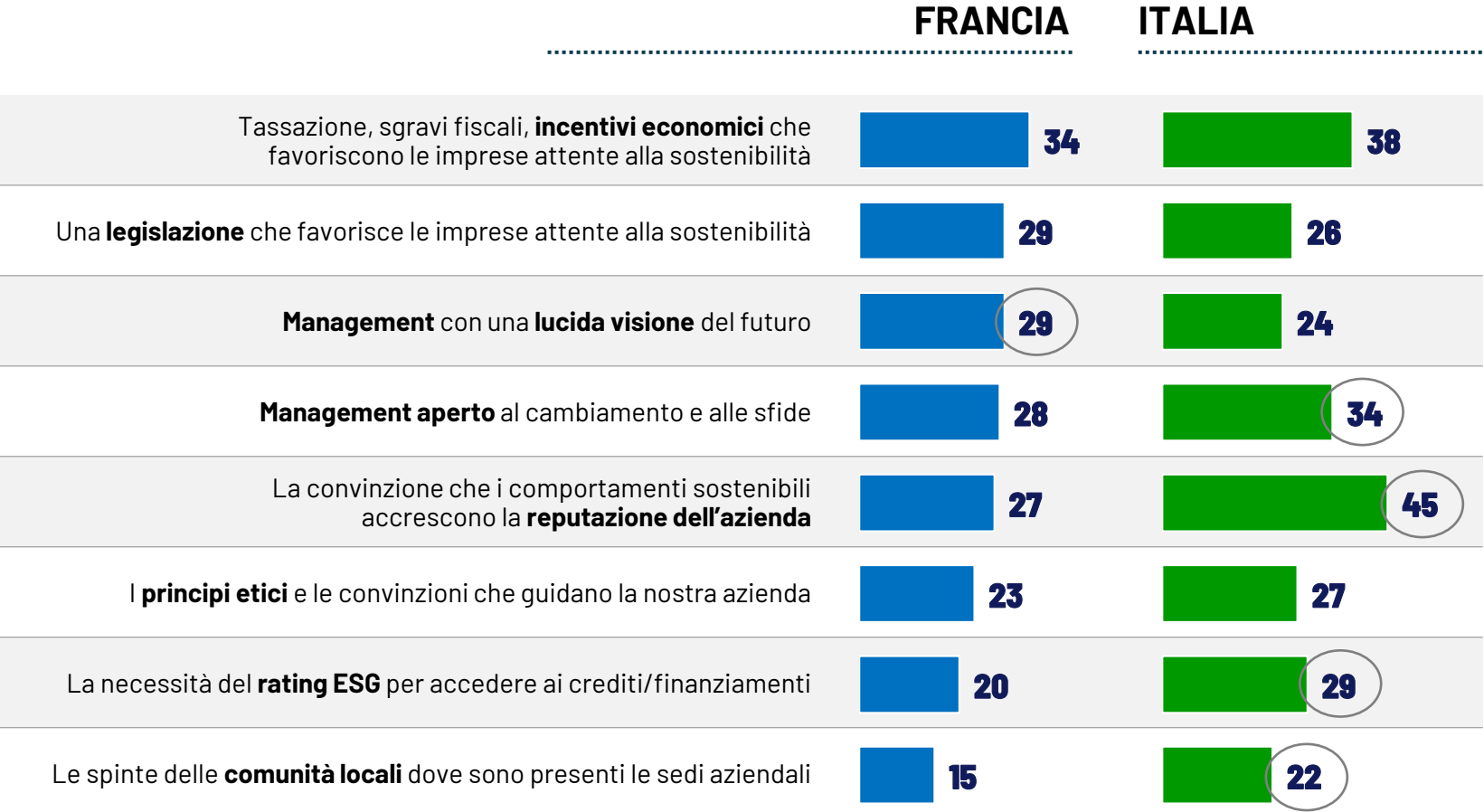
Base: Totale Campione - Valori %

D3a. Sui seguenti aspetti dove direbbe che tra Italia e Francia c'è molta vicinanza e dove invece c'è un'importante divergenza?

© Ipsos | Relazioni Italia-Francia - Sviluppo della cooperazione per generare valore

I fattori abilitanti l'adozione di comportamenti sostenibili cambiano tra i due Paesi, sebbene gli incentivi economici siano cruciali

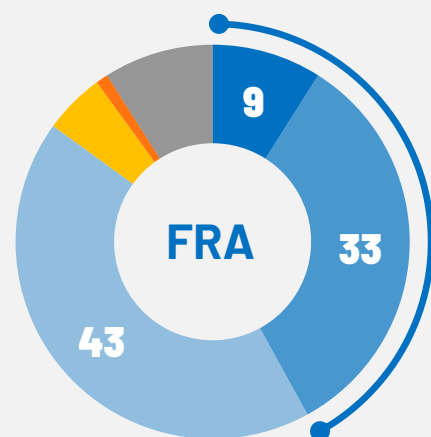
Le ricadute reputazionali sono fortemente sentite dalle aziende italiane.
Il ruolo del management è dirimente: vision per le aziende francesi e apertura al cambiamento per le aziende italiane.



TOP MANAGER:
Si chiamano in causa per sostenere l'adozione di comportamenti sostenibili – più di uno su due menziona la crucialità del ruolo di manager visionari. Ribadiscono, come secondo driver, le ricadute sulla reputazione aziendale.

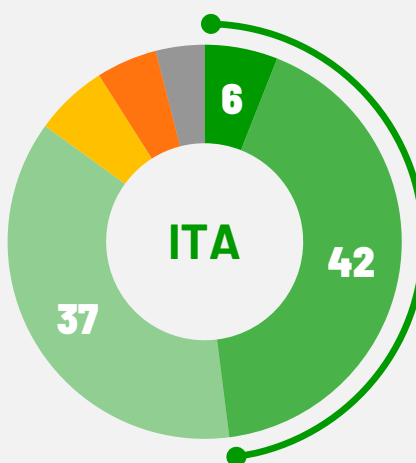
Prefigurazioni per il prossimo futuro

Nel medio termine, più di 4 aziende su 10 prevedono una collaborazione più stringente per il tessuto economico dei due Paesi ...



% MIGLIORI

42%



% MIGLIORI

48%

- | | |
|----------------|----------------|
| molto migliori | molto migliori |
| migliori | migliori |
| invariate | invariate |
| peggiori | peggiori |
| molto peggiori | molto peggiori |
| non saprei | non saprei |



TOP MANAGER:

I top manager sono ancora più ottimisti sul consolidamento delle relazioni tra aziende italiane e francesi.

Base: Totale Campione – Valori %
D18. Fra 5 anni secondo lei le relazioni tra aziende italiane e francesi saranno rispetto a oggi...?

... prospettando
numerosi benefici,
molti dei quali
comuni tra i due
Paesi ma con un
peso diverso

	FRANCIA	ITALIA	
Perseguire l' innovazione	43	32	Favorire lo sviluppo di filiere sostenibili in diversi settori
Sviluppare prodotti che rispettano l'ambiente	36	31	Concordare standard ambientali comuni
Combattere il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2	36	30	Sviluppare prodotti che rispettano l'ambiente
Favorire lo sviluppo di filiere sostenibili in diversi settori	33	30	Aumentare la solidità finanziaria delle aziende
Concordare standard ambientali comuni	29	29	Combattere il cambiamento climatico riducendo le emissioni di CO2
Aumentare la solidità finanziaria delle aziende	27	28	Contrastare l'esaurimento delle risorse naturali
Trattare in modo equo i lavoratori relativamente ai salari	27	28	Ridurre l'inquinamento di terra, aria e acqua/mare



TOP MANAGER:

I principali vantaggi toccano vari ambiti: innovazione, prospettive future, sostenibilità delle filiere e sostenibilità finanziaria.

Base: Totale Campione – Valori %

D17. In quali ambiti una maggior collaborazione e cooperazione tra aziende Italiane e aziende Francesi potrebbe portare dei benefici?

CONCLUSIONI



1

LA COLLABORAZIONE
ATTUALE TRA LE
AZIENDE DEI DUE
PAESI È SOLIDA E CON
PROSPETTIVE DI
CRESCITA.
LA QUALITÀ DEI
PRODOTTI E' UN
TRATTO COMUNE CHE
ACCOMUNA

2

ALLINEAMENTO SU
INNOVAZIONE E
TRANSIZIONE
DIGITALE SONO ALTRI
PILASTRI
RECIPROCAMENTE
RICONOSCIUTI

3

UNA MAGGIORE
COLLABORAZIONE E'
AUSPICABILE PER
PIU' DI 8 AZIENDE SU
10 PERCHÉ PORTA A
BENEFICI PER IL
BUSINESS

4

SINERGIE
STRATEGICHE
APRONO A ULTERIORI
PROSPETTIVE DI
CRESCITA GRAZIE A
VALORIZZAZIONE
DELLE ECCELLENZE
COMUNI E A UN
MAGGIORE POTERE
NEGOZIALE IN
EUROPA

Grazie