



boost your sustainability

SOCIETÀ  
BENEFIT

dal 2016

[www.merits.it](http://www.merits.it)

# Intention-Behaviour Gap noi lavoriamo per ridurlo



# Cosa facciamo

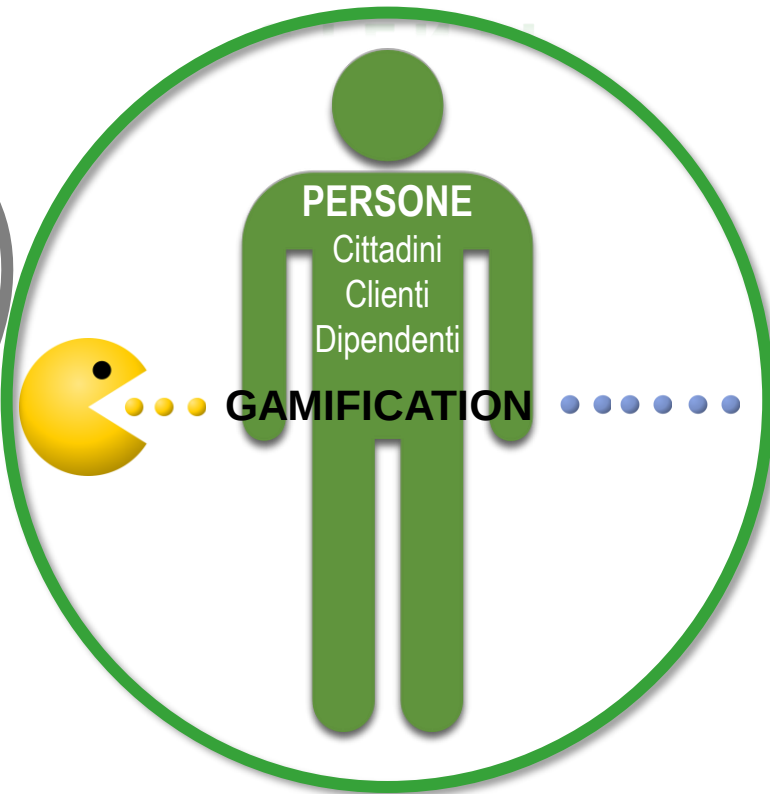
## CLIENTI



aziende  
pubblica amministrazione  
istituzioni

Iniziative che  
creano impatto  
sociale ed  
ambientale

## UTENTI



Dati di impatto  
oggettivi sulle  
azioni individuali



## Identificazione

Psychological Ownership

# 8 anni di Innovazione

**PIATTAFORMA**

**CO-DESIGN**

**GAMIFICATION**

10 Esprimenti  
Sociali



**Merits**  
**Evoluzione**  
**2025**

# L'inizio...



CITTADINI  
CURANO I PARCHI

1



CITTADINI: RICEVONO I  
MERITS

2



COMMERCianti: CONVERTONO I  
MERITS IN EURO

4



CITTADINI: SPENDONO I MERITS  
NEI NEGOZI DI PROSSIMITA'

3





# Decoro Urbano e Community Building



## 4 Progetti

7800h cittadinanza attiva

110 Cittadini

18.000 Merits



Milano



Comune  
di Milano



Città di  
Settimo Torinese

# Traslazione al mondo business



**RIGENERAZIONE URBANA PERIFERIE**

**RISCHIO DI DEGRADO**

**COMUNITA' ATTIVA e COINVOLTA**

**RELAZIONI DI QUALITA'**

**VALORE DEGLI IMMOBILI**





Andrea Vecci, Resp. Comunicazione REDO Sgr



Sabina, Commerciante



Massimo, Residente Merezzate



Tadeus, Custodi del Bello





# Il nostro percorso

## MUNICIPALITÀ

2019

Milano



Comune di Milano



Città di Settimo Torinese



Comune Di Biella



Comune Di Matera

9 progetti – 4 Comuni

## CORPORATE

2022



PLANET  
smart city



## Bandi

2019



LEDGER

Bando Europeo  
The Venture Builder for  
Human Centric Technology



Premio Europeo  
Blockchains for Social Good



Bando Archè  
Regione Lombardia

400K EURO

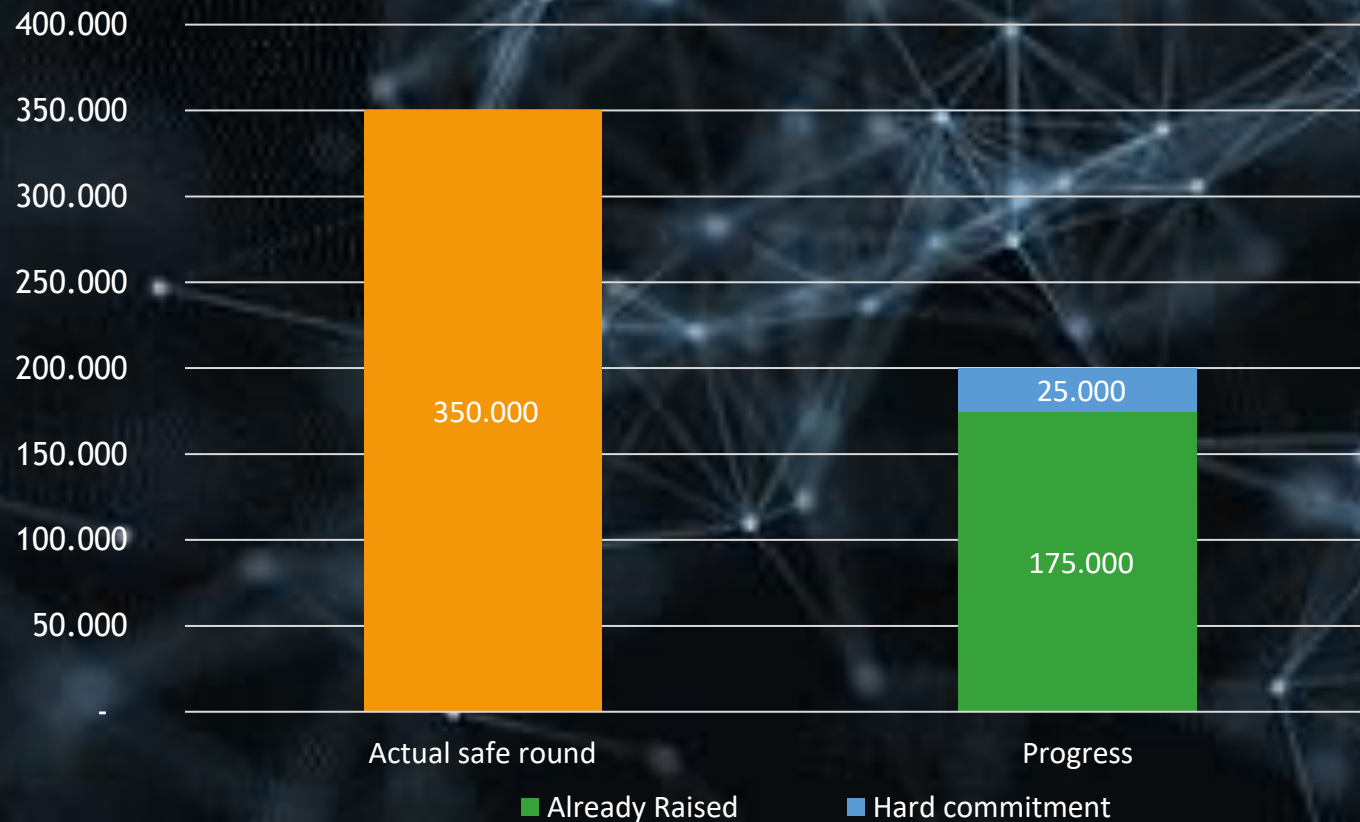
## Incubatori e Acceleratori

2021



Merits

# Fundraising - SFP



## THE FUNDRAISING DEAL:

- VALUATION CAP (pre-money): 3m €
- VALUATION FLOR (pre-money): 1m €
- DISCOUNT: 20%

# L'inizio...



CITTADINI  
CURANO I PARCHI

1



CITTADINI: RICEVONO I  
MERITS

2



COMMERCIANTI: CONVERTONO I  
MERITS IN EURO

4



CITTADINI: SPENDONO I MERITS  
NEI NEGOZI DI PROSSIMITA'

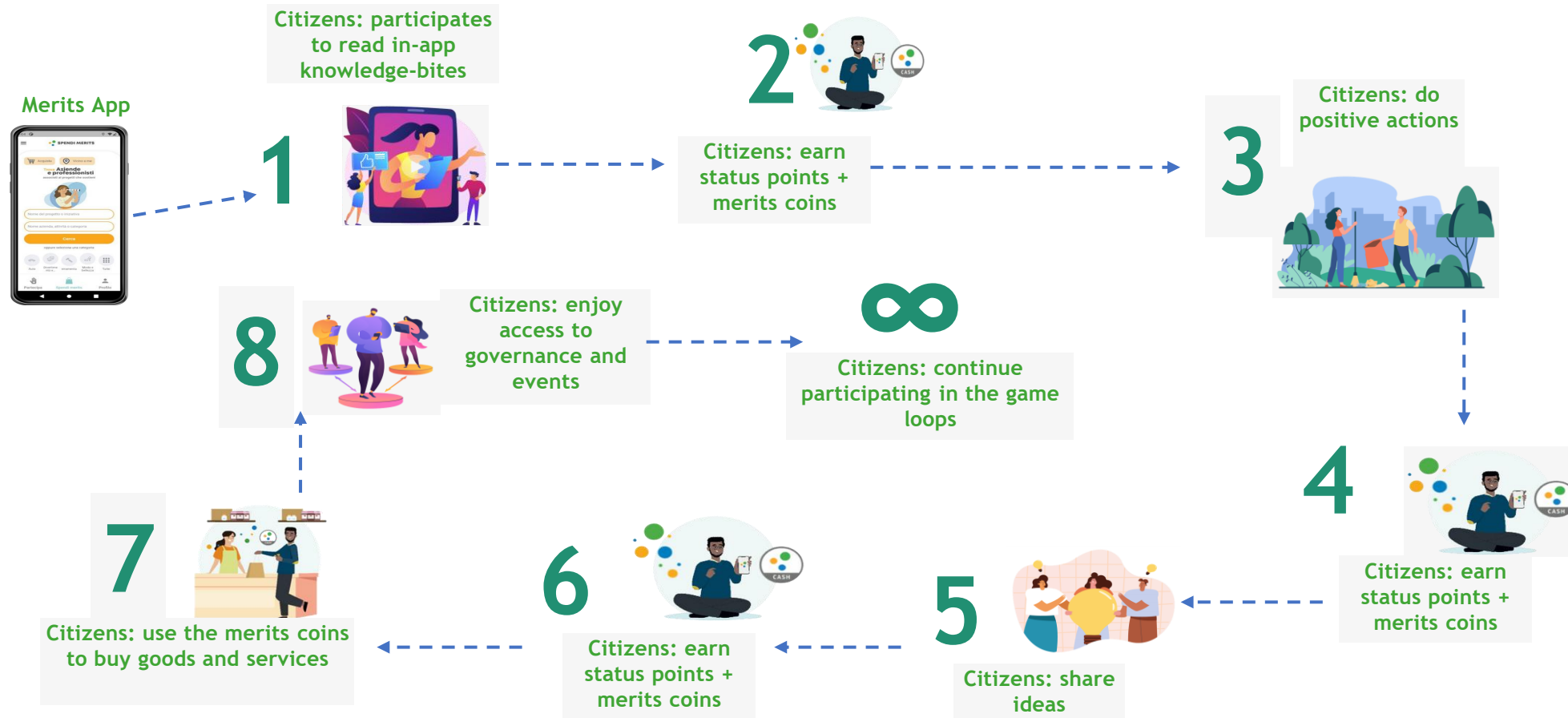
3



# Gamification

## Use case:

A **water utility** company who wants to **engage users** to be part of a resilience and sustainable **water community**





# SaaS per aziende

Cura di Sé



Cura della Comunità



Gamification Personalizzata  
Engagement dei Dipendenti

Cura dell'ambiente





# Offerta di Valore

Engagement delle Persone Semplice e Personalizzato

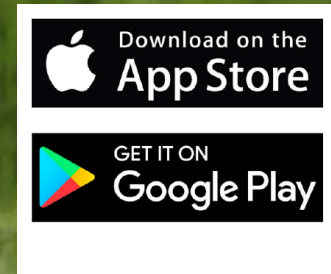
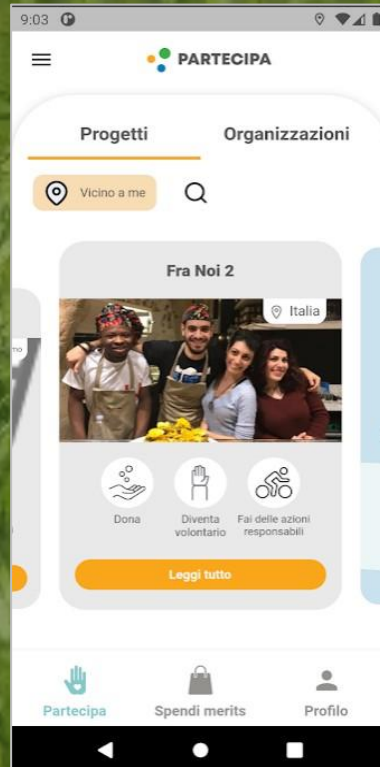
Dati di Impatto Oggettivi e Validati

Narrazione di Impatto Solida ed Accurata

The logo for Merits Ecosystem. It features the word "Merits" in a large, white, sans-serif font. Above the "i" in "Merits" are three white dots of increasing size from left to right. Below the word "Merits" is the word "Ecosystem" in a smaller, white, sans-serif font.



# La mobile app: Merits Economy



**Ecosistema Google**

- Scalabile e Affidabile

**Personalizzazione**

- Project Set-up
- AI - Alfred Effect



# Prossimi Passi

Presentazione in anteprima di Merits 2.0

Intervista di Co-design

Pre-progettazione personalizzata **Gratuita**

## Giugno 2025

# Merits 2.0

Boost your Social Impact



Intention-Behaviour Gap  
lavoriamo **con voi** per ridurlo

**Sostenibilità**



Merits  
**boost your sustainability**





Roberto Sanlorenzo

Founder – CEO

[roberto.sanlorenzo@merits.it](mailto:roberto.sanlorenzo@merits.it)

<https://www.linkedin.com/in/roberto-sanlorenzo/>

# Grazie!

merits.it

[linkedin.com/company/meritsvision/](https://www.linkedin.com/company/meritsvision/)

- Journal of the Academy of Marketing Science.
  - “Activating the sustainable consumer: The role of customer involvement in corporate sustainability»
  - Manuel Reppmann · Stephan Harms · Laura Marie Edinger-Schons · Johann Nils Foege
- Journal of Marketing – American Marketing Association
  - How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework
  - Katherine White , Rishad Habib, and David J. Hardisty
- The role of customer engagement behavior in value co-creation: A service system perspective
  - Dr Elina Jaakkola. Postdoctoral Researcher
  - Department of Marketing and International Business Turku School of Economics, University of Turku

