



## Le Salon du Made in France revient pour une 12ème édition et réserve un accueil particulier aux acheteurs professionnels du monde entier

La prochaine édition de MIF Expo, Le Salon du Made in France, se tiendra à Paris Porte de Versailles du 8 au 11 novembre prochain. **Ce grand rendez-vous annuel permet la rencontre d'entreprises qui fabriquent en France et des consommateurs concernés.** Il met en lumière le savoir-faire et l'excellence de la production française, et notamment dans les secteurs Mode et Accessoires, Beauté et bien-être, Maison et décoration.

Pour sa douzième édition, le Salon du Made in France s'apprête à accueillir plus de 100 000 visiteurs venus découvrir, acheter et offrir des produits fabriqués en France, **auprès des 1 000 exposants présents sur le salon.**

Parmi ces visiteurs, le Salon attend cette année davantage **d'acheteurs professionnels venus des 4 coins du monde et désireux de sourcer les produits fabriqués en France** ou d'identifier **des fabricants spécialisés de notre territoire** pour leurs marques propres, et leur a contacté un accueil particulier avec ses partenaires CCI France International et les Conseillers du commerce extérieur (CCE).

Ces visiteurs professionnels pourront ainsi découvrir, en situation réelle d'achat grand public, le savoir-faire, le **design et la qualité à la française, représentés par les entrepreneurs eux-mêmes**, riches de leurs traditions et de leur histoire particulière, souvent reconnus par des normes et labels réputés pour leur exigence partout dans le monde.

Avec pour ambition de promouvoir et de soutenir les industries locales, cet événement d'envergure rassemblera une nouvelle fois les acteurs clés de divers secteurs, des artisans aux grandes entreprises, les médias et les représentants des institutions françaises pour **célébrer pendant quatre jours la richesse, la diversité et la durabilité du Made in France.**



Fabienne Delahaye, fondatrice du Salon :



*" Nous invitons les médias, les professionnels de l'industrie, les acheteurs professionnels et le grand public à se joindre à nous lors de cet événement exceptionnel. Le Salon du Made in France permet une expérience immersive, en mettant en avant les valeurs d'authenticité, de durabilité et de qualité qui caractérisent le Made in France. Nous sommes impatients de vous accueillir au Salon et de partager avec vous la passion et le talent des fabricants français ! "*

<https://www.mifexpo.fr/en/btob-sourcing/>

Pour toute demande, veuillez nous écrire avec vos coordonnées

CONTACTS PRESSE

Léa KHOURY – [lea@mifexpo.fr](mailto:lea@mifexpo.fr)