



FRANÇAIS
À L'ÉTRANGER
.FR

HORS-SÉRIE ILE-MAURICE

FRANÇAIS A L'ÉTRANGER



TRAFIC 2021

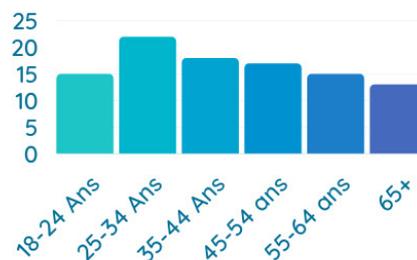
950 000 pages vues
680 000 visites
500 000 visiteurs



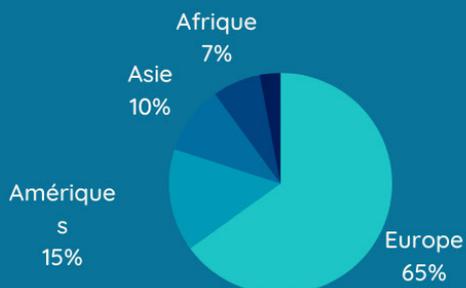
SUPPORTS



AUDIENCE



PROVENANCE



TOP 10 PAYS

1. France
2. USA
3. Canada
4. Belgique
5. Liban
6. Espagne
7. Royaume-Uni
8. Nouvelle Calédonie
9. Maroc
10. Portugal

Réseaux sociaux



18 000
abonnées



25 000
abonnées



3 000
abonnées



2 200
abonnées

Appli mobile



4 000
installations

Newsletter quotidienne



30 000
abonnés



- 15 sites pays avec newsletters hebdomadaire et comptes sociaux



PRÉSENTATION

Île Maurice : la destination réussite

Un cadre de vie d'exception, une économie dynamique, un environnement politique et socio-économique stable... L'île Maurice est sans conteste la destination d'avenir pour les entrepreneurs, les investisseurs, mais aussi pour les retraités qui vont trouver sur l'île des conditions de vie optimales.

Dans ce hors-série, le Journal des Français à l'étranger passera en revue tous les dispositifs mis en place par le gouvernement mauricien pour faciliter l'accueil des expatriés.

Ce numéro spécial fera le point sur les infrastructures de santé, les projets immobiliers et financiers, et tout ce qui concourt au dynamisme de Maurice.

Modèle de développement économique en Afrique, l'île Maurice a également tissé des liens avec de nombreux partenaires internationaux (Inde, Chine, Moyen-Orient, Australie...). Ce hors-série reviendra sur les diverses retombées de ces échanges.

Les liens entre l'île Maurice et la France sont tout aussi féconds et les deux pays entretiennent une relation très dense. Avec la CCI France Maurice, nous ferons le point sur la place de l'entrepreneuriat français sur l'île et les nombreuses opportunités de développement de cette présence française.

DISPOSITIF WEB ET PRINT

PRINT
MAGAZINE HORS-SÉRIE DE
JANVIER 2023

WEB
DIFFUSION DURANT LE PREMIER TRI-
MESTRE 2023



SOMMAIRE GÉNÉRAL

Île Maurice : la destination réussite

- Présentation de l'île
- Les différents permis de résidence
- Les secteurs qui recrutent
- Les opportunités d'entrepreneuriat et d'investissement

La France et l'île Maurice

- Des liens économiques et institutionnels étroits
- Zoom sur la CCI France Maurice
- Coup de projecteur : ces entreprises françaises qui réussissent à Maurice
- International SOS : la force d'un hub international
- Entretien avec Arnaud Vaissié, cofondateur d'International SOS

Vie économique et sociale

- La Silver économie : un axe de développement majeur
- Des infrastructures sanitaires de qualité
- Un marché immobilier en plein essor
- Une plateforme financière de référence

Relations internationales

- Un modèle de développement économique en Afrique
- Des liens privilégiés avec le Sud-Est asiatique
- La Chine, un partenariat économique fructueux
- Maurice et Dubaï : des échanges en devenir

Portrait

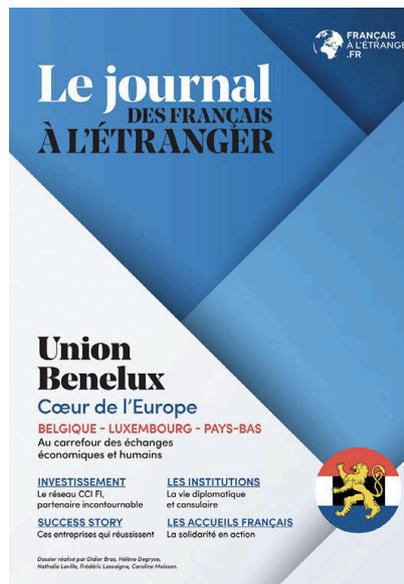
Kee Chong Li Kwong Wing :
Président de la State Bank of Mauritius (SBM Holdings)



DISPOSITIF PRINT

Hors-série de Janvier 2023

- Le magazine est distribué au format papier et numérique
- Diffusion à 100 000 exemplaires (papier et numérique)
- Disponible dans les ambassades, consulats et chambres de commerce à l'international
- Distribution dans les réseaux Relay
- Exemplaires partenaires





DISPOSITIF WEB

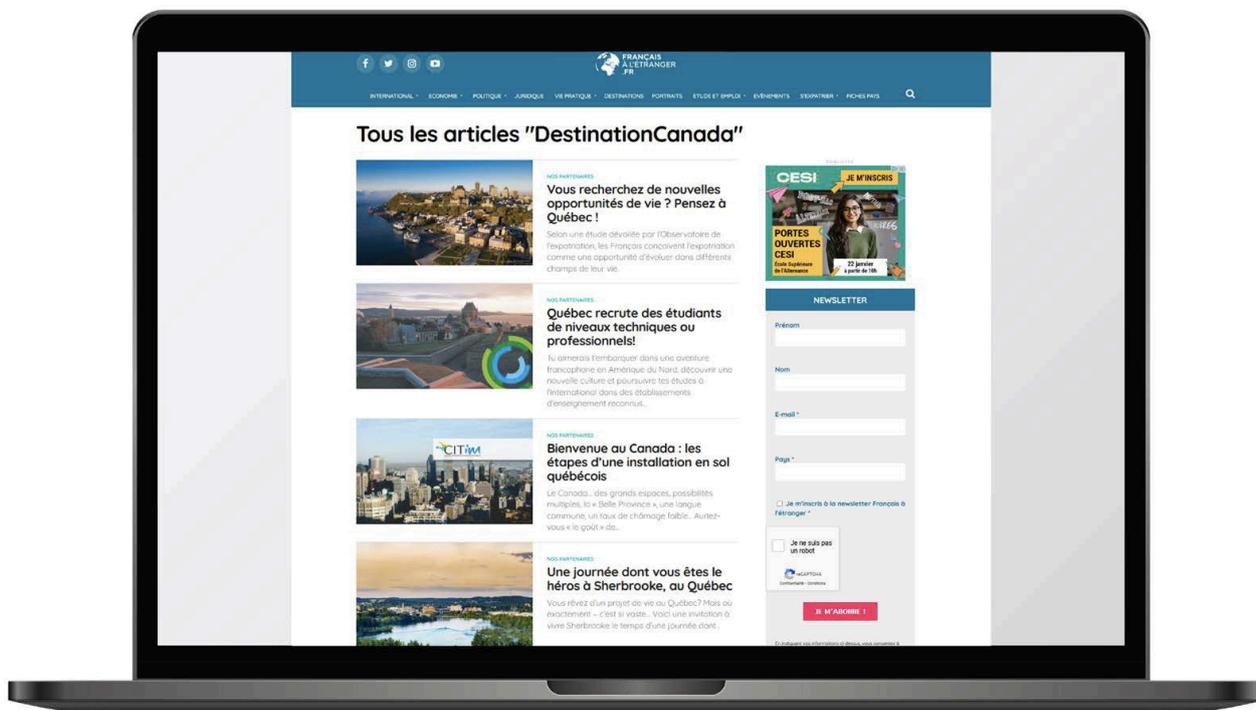
Une thématique quotidienne

Un ou plusieurs articles éditoriaux seront publiés chaque jour sur le site internet pendant la période de diffusion des dossiers.

Les articles pourront porter sur des thématiques précises, des présentations d'organisme, de région, de dispositifs ou sur des opportunités. Les interviews donneront la parole aux principaux acteurs des dossiers.

Chaque article sera publié en première position dans la newsletter quotidienne, diffusé sur chaque réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) et repris dans l'application mobile français à l'étranger.

Un hashtag particulier sera créé afin de regrouper l'intégralité des contenus de ces dossiers au sein du site francaisaletranger.fr.





PARTENARIAT

OFFRE NUMÉRIQUE

3 000 € HT

- Article publi-rédactionnel sur le site internet, rubrique « nos partenaires » ou « Evènements »
- Présence de l'article dans la newsletter quotidienne
- Relai sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram)
- Emailing dédié à J+2 auprès de l'intégralité des inscrits newsletter
- Sponsoring réseaux sociaux sur 5 jours auprès d'une audience de Français à l'étranger
- Bannières display pendant 1 mois

Segmentation possible :



- Education : écoles et lycées français dans le monde
- Institutionnels : ambassadeurs, consuls, sénateurs et députés, élus consulaires
 - Professionnels : réseau CCI et adhérents CCI dans 21 pays
 - Familles : réseau FIAFE
 - Médias : presse diplomatique et internationale
 - Pays : tous les pays sont représentés parmi les abonnés FAE

Offre globale
Offre numérique + Offre print
5 000 € HT

OFFRE PRINT

3 000 € HT

Présence au sein du magazine Print de Janvier 2023

Possibilité de 2 formats :

- Article en publi-rédactionnel double page
 - Article en publi-rédactionnel simple page et une page de publicité
- L'article publi-rédactionnel pourra être identique à celui de l'offre numérique

Distribution :



- Diffusion à 80 000 exemplaires (papier et numérique)
- Tiré à part partenaires
- Disponible dans les ambassades, consulats et chambre de commerce à l'international
- Envoyé aux abonnés newsletter
- Relai sur les réseaux sociaux



**FRANÇAIS
À L'ÉTRANGER
.FR**

EN FRANCE

Français à l'étranger
1 rue Gozlin 75006 Paris

Jean-Pierre Pont

jpp@francaisaletranger.fr
+33 (0) 7 71 70 78 54

Mathieu Clément

mc@francaisaletranger.fr
+33 (0) 6 13 05 76 54

AMÉRIQUE DU NORD

Français à l'étranger
CCI France Montréal
1455 Rue Drummond Bureau 2B,
Montréal, QC H3G 1W3, Canada

Nicolas Balthazar

nicolas.balthazar@francaisaletranger.com
+33 (0) 6 32 42 48 78

www.francaisaucaanda.fr
www.francaisauxusa.fr

