



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO
FRANCO-ESPAÑOLA
La Chambre



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

3^o EDICIÓN DE BARÓMETRO DE CLIMA EMPRESARIAL FRANCÉS EN ESPAÑA



QUALIMETRIE

Contexto y objetivos

CONTEXTO

Presentación de resultados obtenidos a través de la colaboración entre Qualimetric y la Cámara de Comercio Franco Española y la Cámara Francesa de Barcelona, contando con valiosa participación de sus socios.

La presentación de los resultados se estructurará en cinco bloques temáticos:

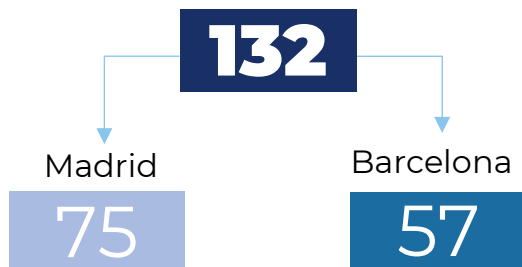
1. Situación Laboral
2. Situación económica y expectativas
3. Perspectiva de negocio en el mercado español
4. Grado de dificultad en diversas áreas de las empresas
5. Valoración general del clima empresarial

OBJETIVO

Identificar nuevas tendencias y evoluciones significativas.

Estructura de la muestra

Números de respuestas:



Período:

Octubre - Febrero

Modo de recopilación:

Estudio cuantitativo Online

Tipología de empresa:

74,24% son empresas filiales de un grupo francés
(**33,33%** están en **Barcelona** y **40,91%** en **Madrid**)

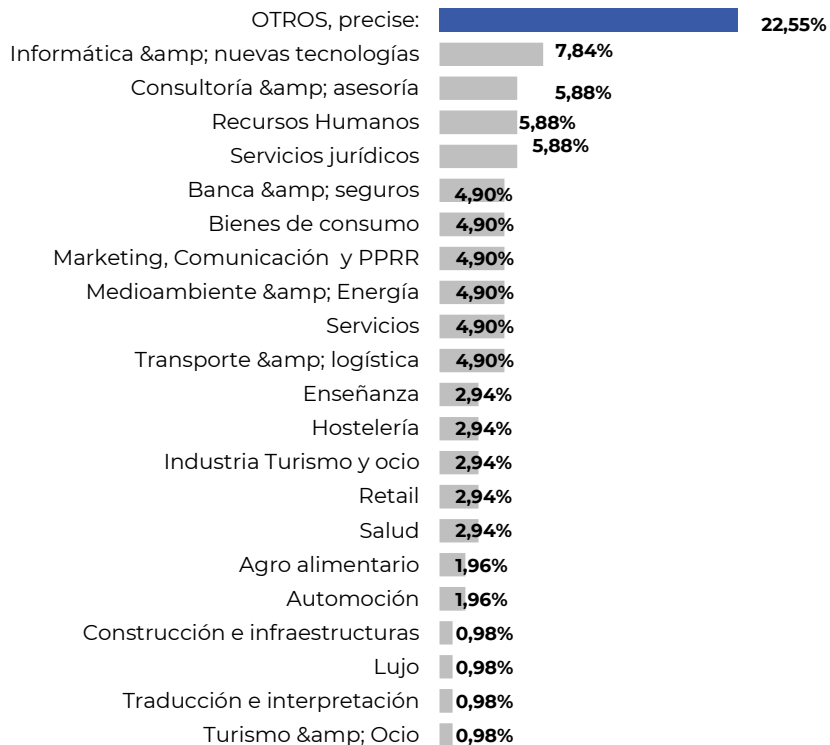
25,76% son empresas creadas por un francés
(**9,85%** están en Barcelona y **15,91%** en Madrid)

Perfil de los encuestados:

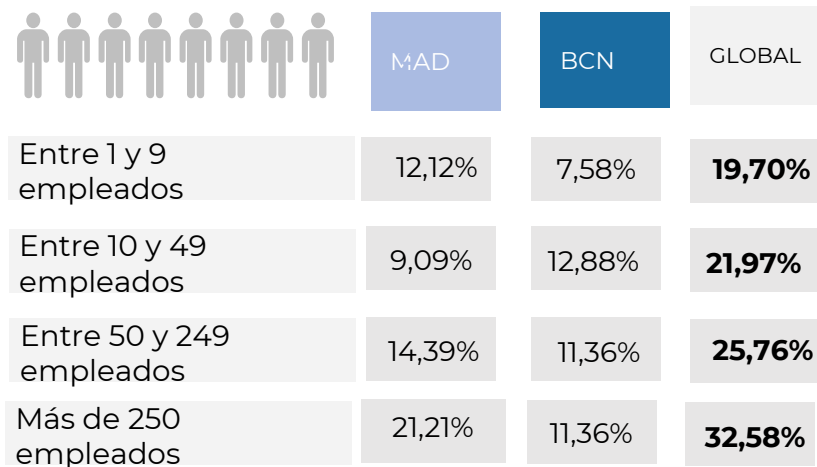


Estructura de la muestra

Sector:



Tamaño de la empresa por empleado:



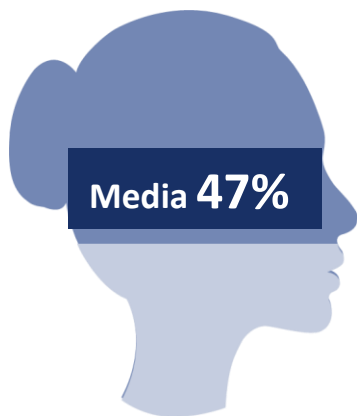
Estructura de la muestra

Tamaño de la empresa por facturación:

	MAD	BCN	GLOBAL
Menos de 1 M euros	11,36%	4,55%	15,91%
Entre 1 M y 5 M euros	12,88%	11,36%	24,24%
Entre 5 M y 20 M euros	6,82%	9,09%	15,91%
Entre 20 M y 50 M euros	2,27%	6,82%	9,09%
Más de 50 M euros	23,48%	11,36%	34,85%

Estructura de la muestra

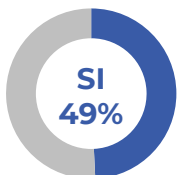
¿Cuál es el porcentaje de mujeres en su empresa?



	MAD	BCN	GLOBAL
0%	0,76%	2,27%	3,03%
Hasta 15%	1,52%	1,52%	3,03%
De 16% a 30%	12,12%	8,33%	20,45%
De 31% a 50%	22,73%	14,39%	37,12%
De 51% a 65%	9,85%	7,58%	17,42%
Más de 65%	9,85%	9,09%	18,94%

La escala de porcentaje de 31% a 50%, está comprendida mayormente por empresas entre 50 y 249 empleados (11,36%)

¿Tienen planes de igualdad y/o medidas concretas para el desarrollo de talento femenino?



Del 49% de las empresas que cuentan con planes y/o medidas concretas para el desarrollo del talento femenino, el **53,33% de las empresas encuestadas en Madrid presentan la mayor tasa de implementación de estos planes**

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

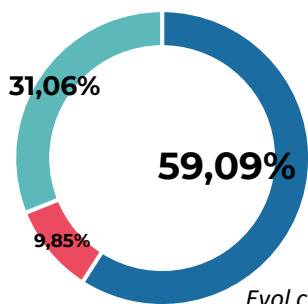
V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL



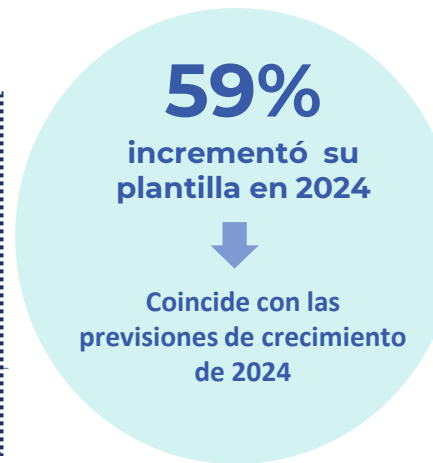
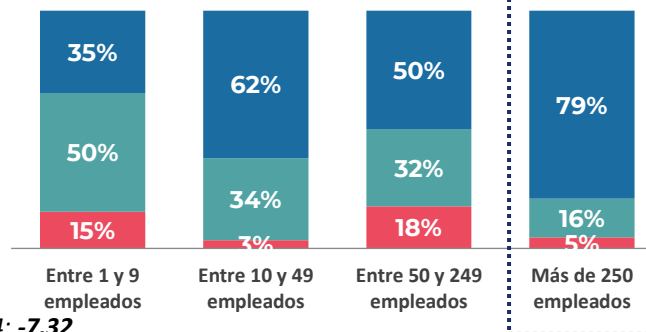
Evolución del empleo

¿Cómo ha evolucionado la plantilla de su empresa en 2024?

- Ha aumentado en 2024
- Ha disminuido en 2024
- No ha cambiado en 2024

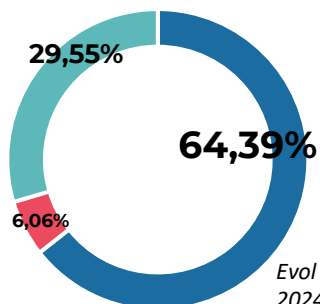


Evol crecimiento.2023 vs. 2024: **-7,32**

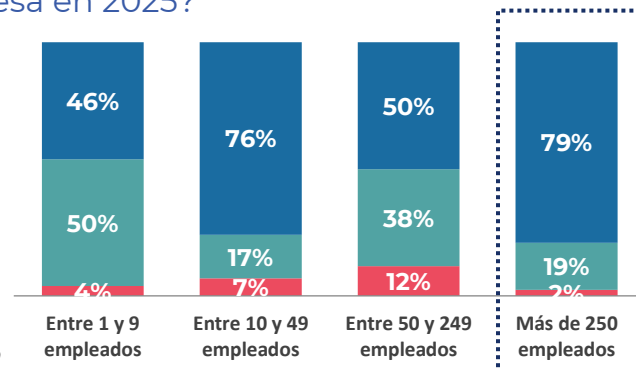


¿Cómo CREE que cambiará la plantilla de su empresa en 2025?

- CREO que aumentará en 2025
- CREO que disminuirá en 2025
- CREO que no cambiará en 2025



Evol estimación crecimiento
2024 Vs. 2025: **+5,01**



La estimación para 2025 difieren en los resultados por Cámara:

- Madrid **60%**
- Barcelona **68,42%**

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

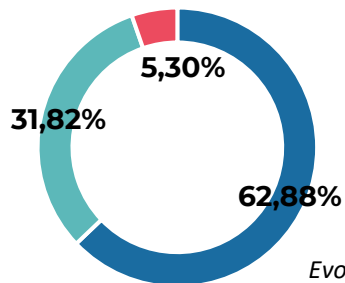
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

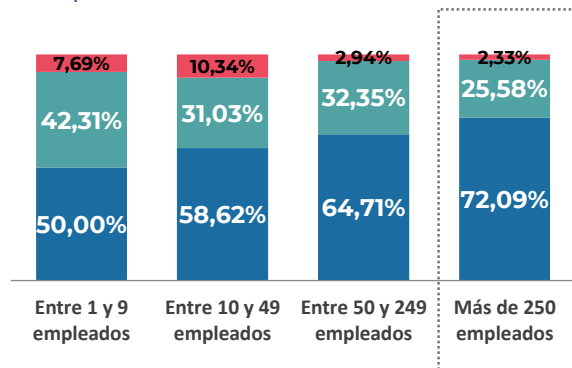
Situación económica

¿Cómo calificaría la situación económica actual de su empresa?



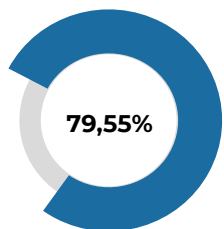
Evol. 2024: +4,3

- Buena
- Satisfactoria
- Pobre

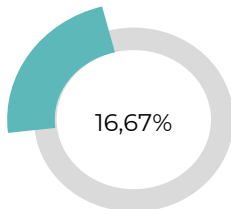


Las empresas con mejor percepción de la economía española son las **empresas más de 250 empleados**.

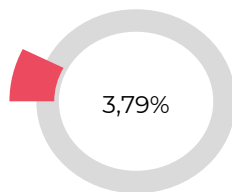
¿Cómo cree que evolucionará su volumen de negocio en 2024 con respecto a 2025?



Crecerá

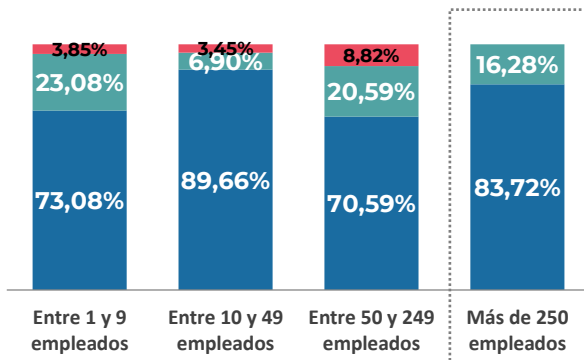


No cambiará



Disminuirá

Evol. 2024: -2,5

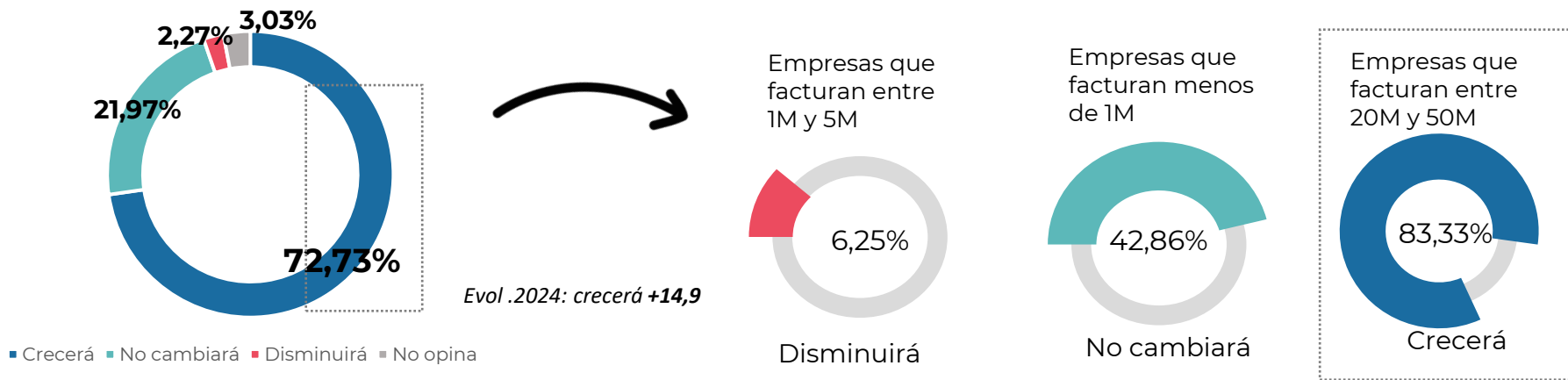


La proyección de la evolución del negocio muestra una diferencia entre los resultados de ambas cámaras, reflejando las expectativas de crecimiento:

- **Barcelona 82,40%**
- **Madrid 77,33%**

Situación económica: Expectativas

¿Cuáles son sus expectativas para el crecimiento de la economía española en los próximos 12 meses?



Las expectativas sobre el crecimiento de la economía española son muy positivas, con un 72,73% que prevé un aumento. Sin embargo, las empresas con una facturación inferior a 1 millón son las más cautelosas, ya que en su mayoría consideran que no habrá cambios

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

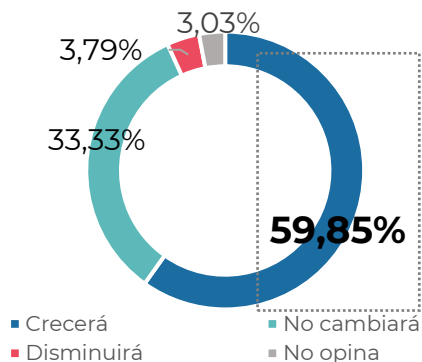
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Perspectivas de negocio en el mercado español

¿Cuáles son sus expectativas para la inversión de su empresa en España en los próximos 12 meses?



Evol. 2024 crecerá: + 3,6



Empresas que
facturan entre
5M y 20M

9,52%

Disminuirá

Empresas que
facturan menos
de 1M

57,14%

No cambiará

Empresas que
facturan entre 1M
y 5M

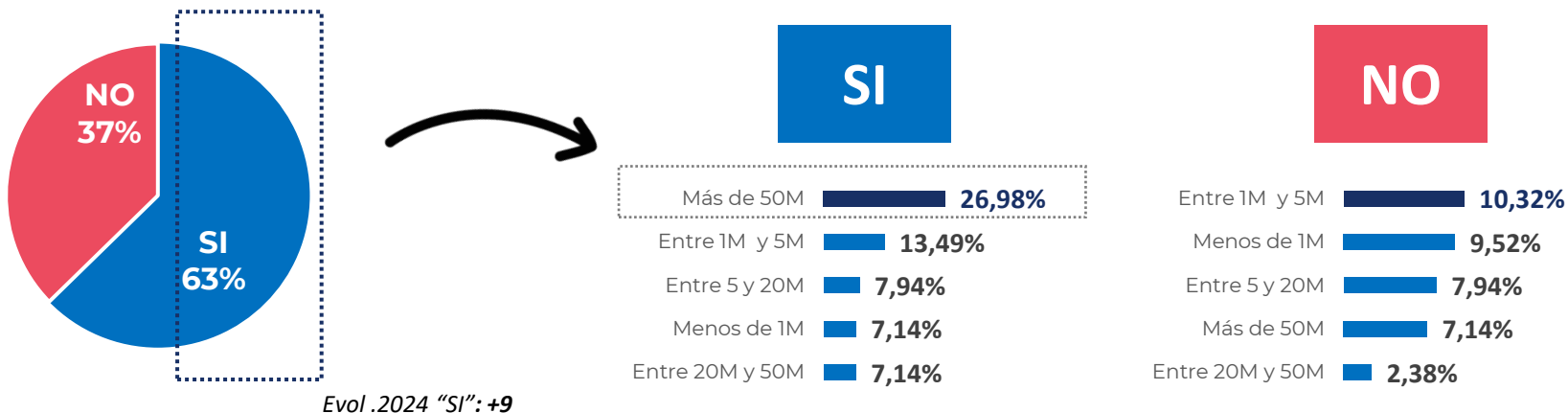
71,88%

Crecerá

Las expectativas de inversión han aumentado en general en 3,6 puntos respecto a 2024. Las perspectivas más positivas provienen de las empresas con una facturación de entre 1 y 5 millones, con un 71,88% que prevé crecimiento, seguidas por las empresas que facturan más de 50 millones, con un 63,04%

Perspectivas de negocio en el mercado español

¿Tiene su empresa alguna perspectiva de inversión en el mercado español este año?



La perspectiva de inversión en el mercado para este año difiere en los resultados por Cámara: Barcelona con un 56% afirman que "si" tienen perspectiva de inversión Vs. 68% de Madrid

Perspectivas de negocio en el mercado español

En el contexto actual, ¿Cuáles son sus áreas de inversión en España? *Respuestas múltiples*



Evol. 2024
 "Fuerza de venta": -5
 "Tecnología": +5
 "Producción": -15
 "Logística": 0

Tamaño de empresa por facturación

- 1 Más de 50 M
- 2 Entre 1 M y 5 M euros
- 3 Entre 5 M y 20 M euros
- 4 Menos de 1M
- 5 Entre 20M y 50M

Fuerza de venta

- 28%
- 25%
- 19%
- 18%
- 11%

La tecnología se posiciona como la segunda área de inversión, con un aumento de 5 puntos respecto al año anterior. Por otro lado, la fuerza de ventas sigue siendo la principal área de inversión, aunque ha disminuido en 5 puntos. Las empresas que priorizan esta área como su principal inversión son, en mayor medida, aquellas con una facturación superior a 50 millones (28%) y las que facturan entre 1 y 5 millones (25%)

I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

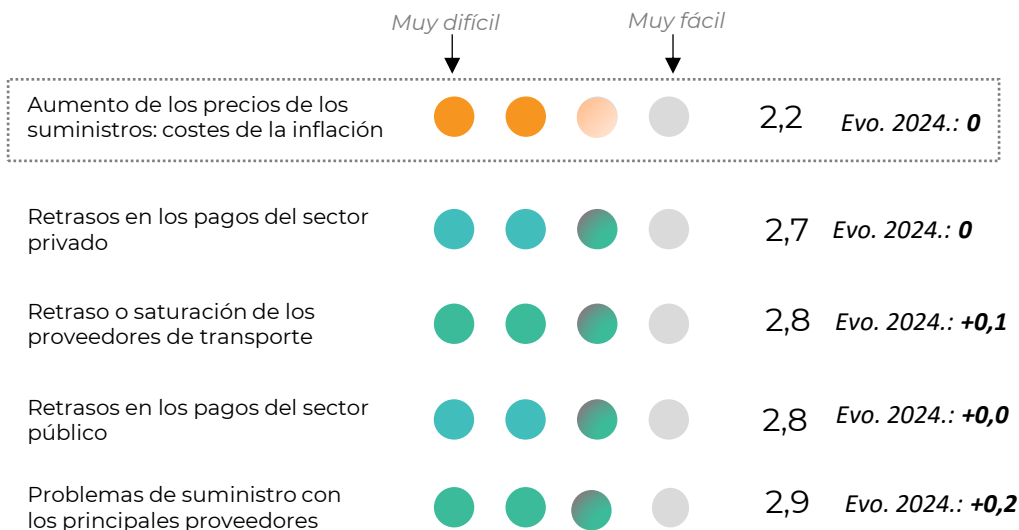
V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL



Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



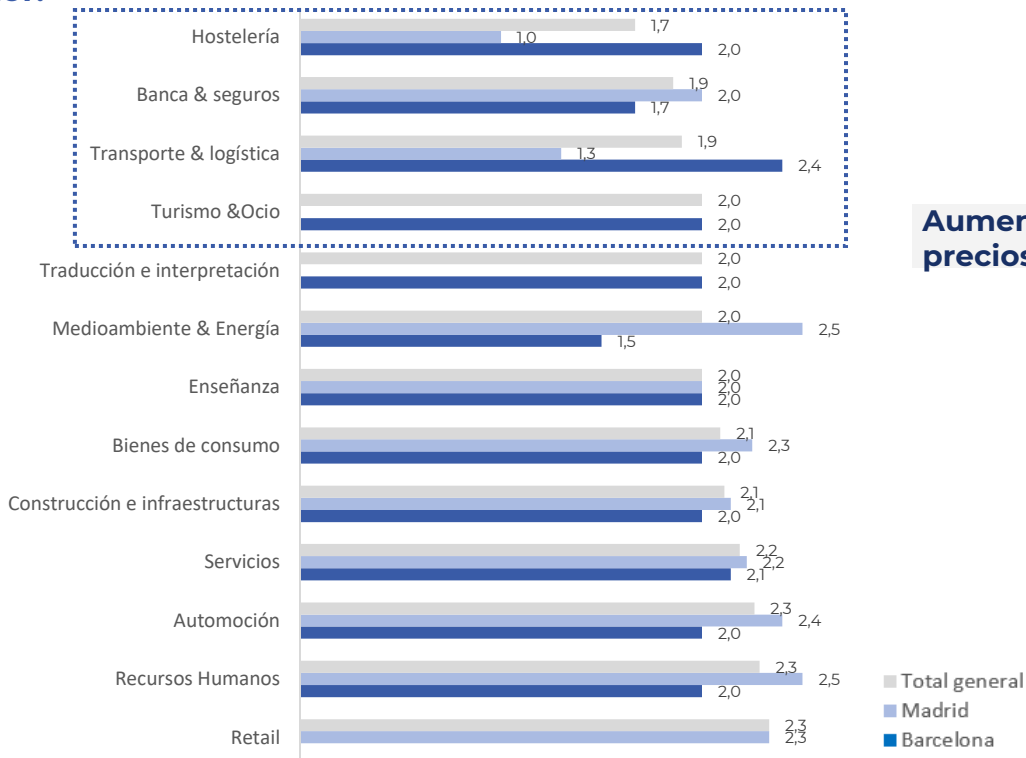
El aumento en el coste de los suministros y la inflación se consolida como una de las principales dificultades. En las tres ediciones, se ha señalado consistentemente como uno de los mayores retos a los que se enfrentan

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Aumento de los precios de los suministros: Costes de la inflación

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



Aumento de los precios

MAD

BCN

GLOBAL

2,2

2,2

2,2

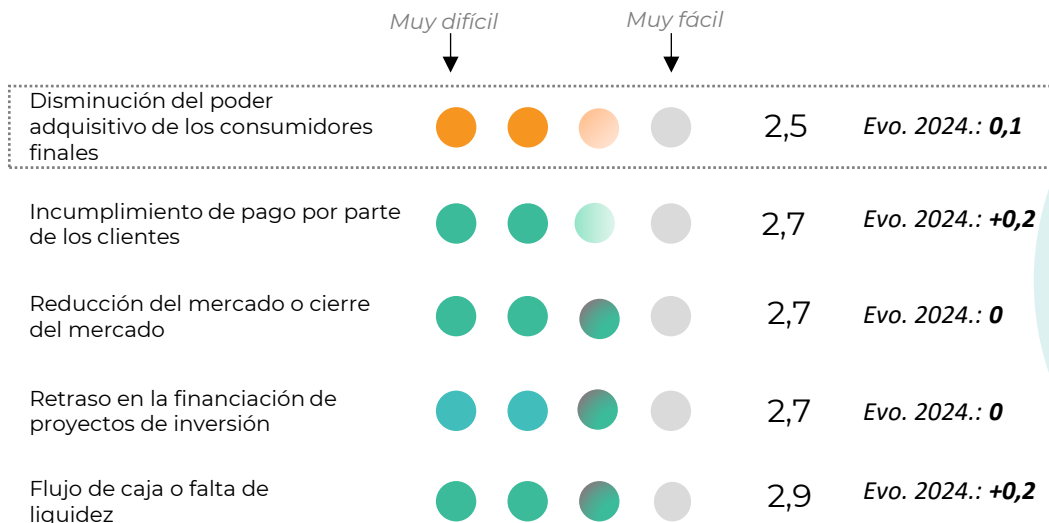
Los sectores que **más diferencias** tienen en su **valoración** según las cámaras:

- Hostelería
- Industria Turismo y Ocio
- Transporte & Logística

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)



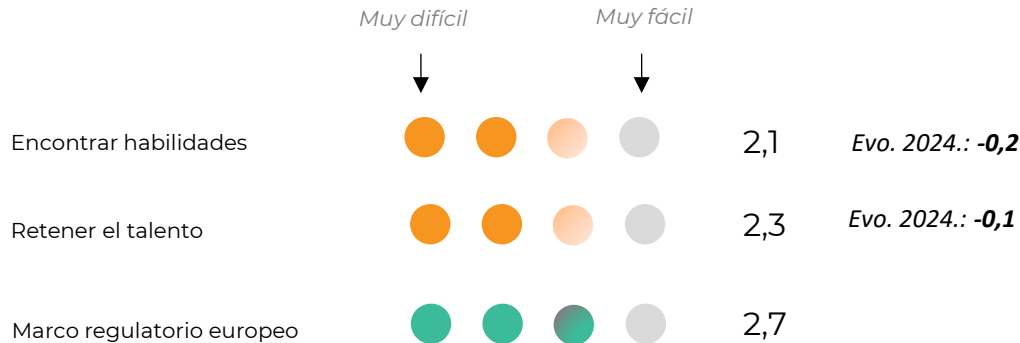
Los sectores:

- Turismo & Ocio
 - Transporte & Logística
 - Agro alimentario
 - Marketing y Comunicación
 - Medioambiente & Energía
- han obtenido el mayor porcentaje de dificultad **“Disminución del poder adquisitivo de los consumidores”**

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

¿Cómo calificaría el grado de dificultad de su empresa en las siguientes áreas?

(Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

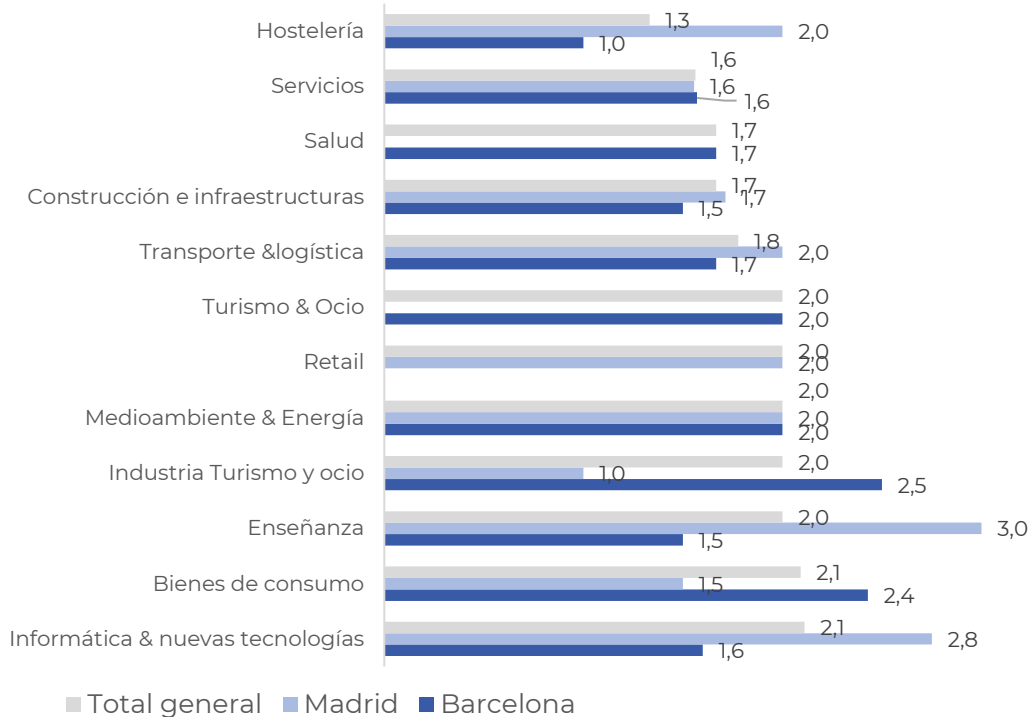


La dificultad para encontrar talento y retenerlo sigue siendo un desafío significativo, repitiéndose e intensificándose en comparación con el clima anterior

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Encontrar habilidades (Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



MAD

BCN

GLOBAL

Encontrar habilidades

2,0

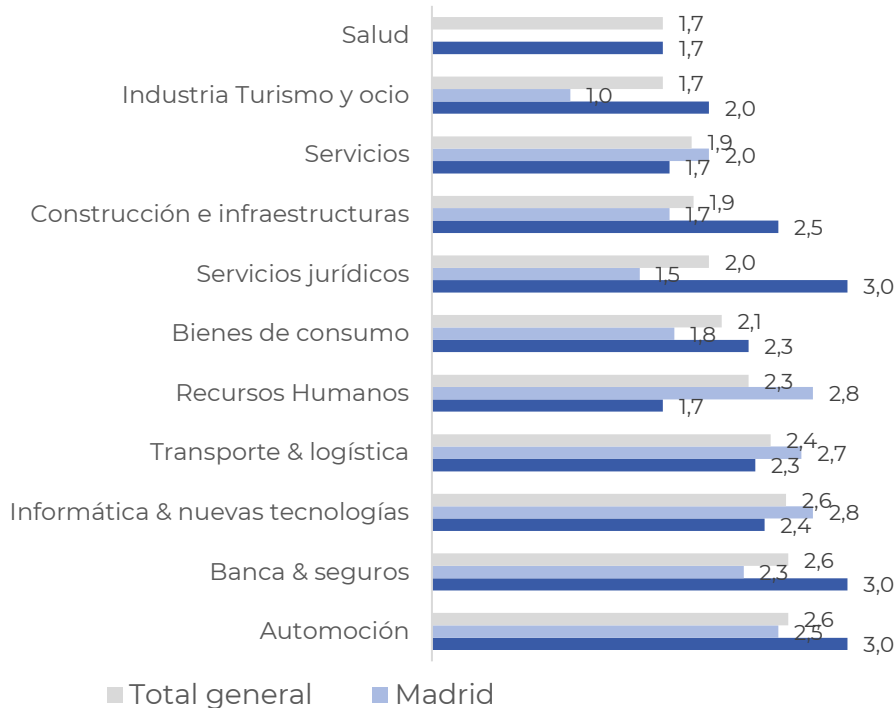
2,2

2,1

Grado de dificultad en las áreas de las empresas

Retener talento (Puntuación de 1 a 4 dónde 1 es muy difícil y 4 es muy fácil)

Sector:



I. SITUACIÓN LABORAL

II. SITUACIÓN ECONÓMICA & EXPECTATIVAS

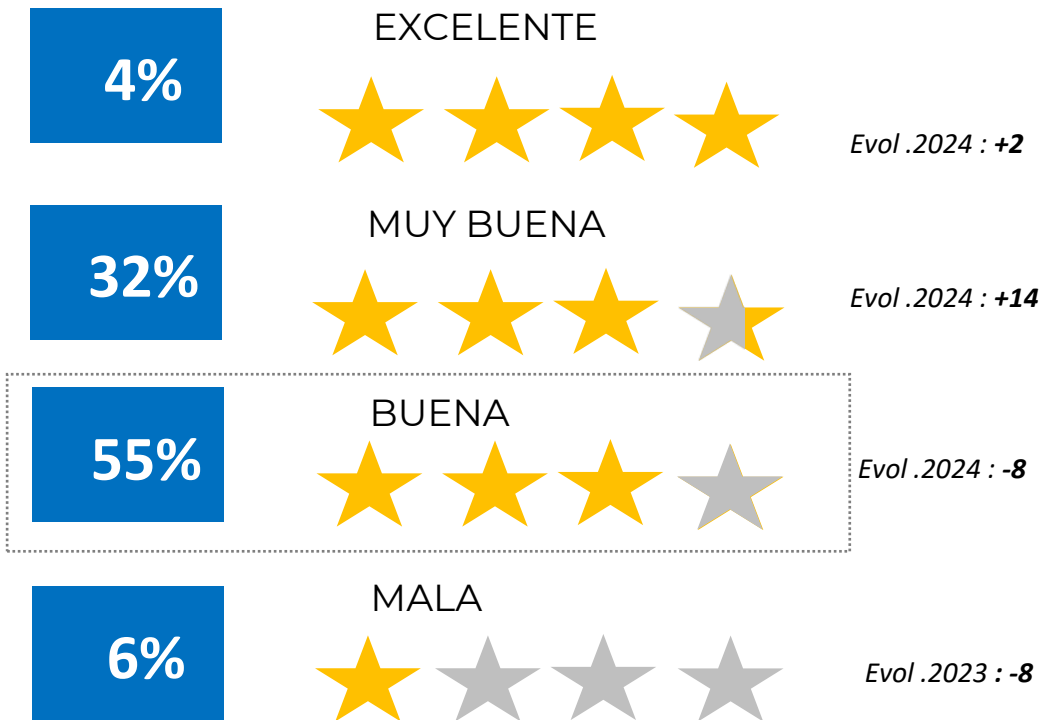
III. PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN EL MERCADO ESPAÑOL

IV. GRADO DE DIFICULTAD EN LAS ÁREAS DE LAS EMPRESAS

V. VALORACIÓN GENERAL DEL CLIMA EMPRESARIAL

Valoración general del clima empresarial

¿Cuál es su valoración general del actual clima empresarial en España?



La percepción del clima empresarial como 'bueno' es muy similar en ambas cámaras



Valoración general del clima empresarial

Valoración por sectores

	EXCELENTE ★★★★	MUY BUENA ★★★★☆	BUENA ★★★☆☆	MALA ★☆☆☆☆	NS/NC
Agro alimentario	0%	50%	50%	0%	0%
Automoción	14%	57%	14%	14%	0%
Banca & seguros	14%	57%	29%	0%	0%
Bienes de consumo	0%	18%	64%	18%	0%
Construcción e infraestructuras	0%	0%	89%	0%	11%
Consultoría & asesoría	0%	29%	57%	14%	0%
Enseñanza	0%	33%	67%	0%	0%
Hostelería	0%	0%	100%	0%	0%
Industria Turismo y ocio	0%	0%	67%	0%	33%
Informática & nuevas tecnologías	22%	44%	33%	0%	0%
Lujo	0%	100%	0%	0%	0%
Marketing, Comunicación y PPRR	0%	29%	71%	0%	0%
Medioambiente & Energía	0%	40%	60%	33%	0%
Recursos Humanos	0%	14%	43%	29%	14%
Retail	0%	67%	33%	0%	0%
Salud	0%	100%	0%	0%	0%
Servicios jurídicos	0%	33%	67%	0%	0%
Servicios	6%	31%	56%	0%	6%
Traducción e interpretación	0%	0%	100%	0%	0%
Transporte & logística	0%	22%	78%	0%	0%
Turismo & Ocio	0%	100%	0%	0%	0%

Percepción del clima empresarial

¿Cuál es su percepción en España de los siguientes aspectos? (Puntúe cada ítem entre 1 y 4, donde 1 es una mala percepción y 4 una buena percepción.)

	Mala percepción	Buena percepción	MEDIA	Evo.	Sectores que han valorado entre 1 y 2
Estabilidad económica	↓	↓	2,7	+0,2	Sector Servicios (14%)/ Construcción e infraestructuras 12%
Innovación, investigación y desarrollo			2,4	0	Sector Construcción e infraestructuras (12%)
La economía del futuro			2,5	0	Sectores Servicios y Construcción e infraestructuras (12%)
Cualificación de la mano de obra			2,5	0	Sectores servicios (16%) / RRHH, Marketing y construcción e infraestructuras 9%
El marco de incentivos a la inversión extranjera			2,4	+0,1	Sectores Servicios 15,94% / Transporte y logística , Bienes de consumo (10%)
La gestión de la crisis y las medidas de apoyo propuestas			2,2	+0,1	Sectores Servicios 15%/ Construcción e infraestructuras (10%)
Estructura de nuevo equipo de gobierno			2,0	0	Sectores Servicios 17%/ Bienes de consumo, Construcción e infraestructuras (8%)

Áreas de apoyo

¿En qué áreas es más necesario el apoyo del gobierno en el contexto geopolítico actual?
(seleccione sólo las áreas consideradas prioritarias)

Las tres áreas consideradas como prioritarias:



Las barreras burocráticas, que antes ocupaban la tercera posición entre las áreas prioritarias, pasan a ser la principal, alcanzando un 52%. Esto desplaza al marco económico-político a la tercera posición

Conflictos bélicos “Impacto en el crecimiento”

- ¿Qué grado de impacto cree usted que pueden tener los diferentes conflictos geopolíticos a nivel mundial en el crecimiento económico de España?

En una escala del 1 al 10, siendo 1 la mínima influencia y 10 la máxima influencia,

6,6

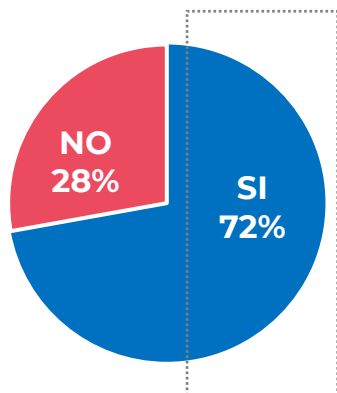
Un 55% de las empresas encuestadas han dado una nota entre 7 y 10

En comparación con el clima del año pasado, las empresas ahora consideran que los conflictos actuales impactarán el crecimiento económico

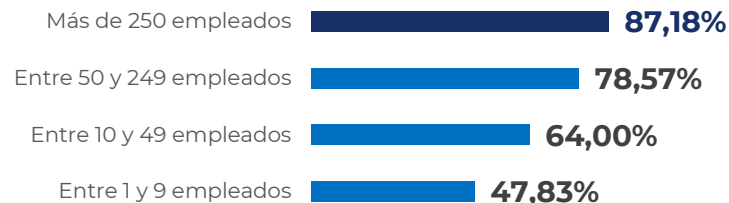
Tecnología

¿Utilizan herramientas de IA en su empresa?

Nueva pregunta



SI



El 63.9% de los equipos percibe como favorable la introducción de la inteligencia artificial (IA). En las empresas con sindicato, un 89% manifiesta no tener preocupaciones respecto al uso de la IA. Además, la implementación de la IA tiende a aumentar conforme crece el tamaño de la empresa.

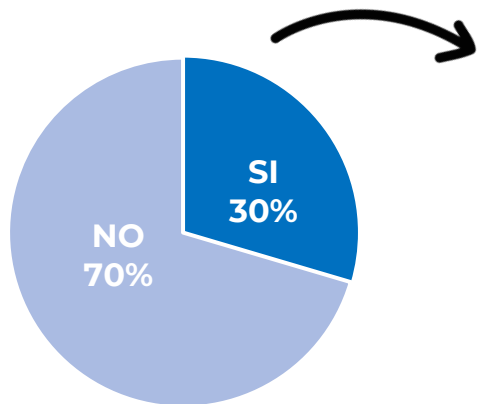
Desarrollo Sostenible

En el contexto de la protección del clima, la transición energética y la movilidad sostenible, estas son las tres principales oportunidades de negocio identificadas por las empresas:

- **Eficiencia energética en la industria 33%**
- **Movilidad eléctrica 33%**
- **Generación de energía renovable 24%**

I+D

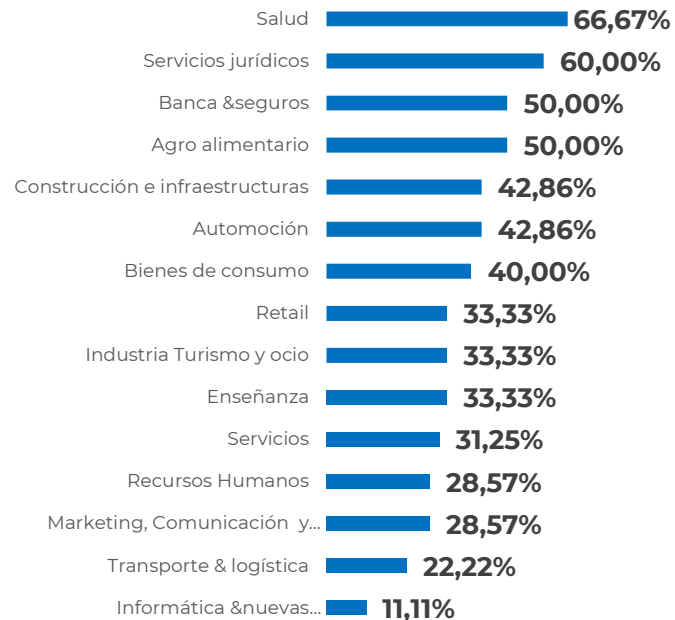
¿Tiene un departamento de I+D en España?



NO



SI



CONCLUSIONES

El clima empresarial en España en 2024 muestra una evolución positiva en términos de empleo, inversión y percepción económica, aunque persisten desafíos importantes en áreas clave.

En términos de empleo, el **59% de las empresas afirmaron que han aumentado su plantilla en 2024**, y se espera que en 2025 esta tendencia continúe con un crecimiento adicional de 5 puntos. Barcelona presenta las previsiones más optimistas en este sentido.

A pesar de estos avances, las **empresas continúan enfrentando importantes desafíos**. El **aumento en los costes de suministros y la inflación** siguen siendo los principales obstáculos, sumados a la disminución del poder adquisitivo de los consumidores y **la dificultad para encontrar y retener talento cualificado**.

La percepción económica también ha mejorado, **con un 72,7% de las empresas confiando en un crecimiento de la economía española en los próximos 12 meses**. Las compañías de mayor tamaño son las que muestran mayor optimismo en este aspecto.

En cuanto a la **percepción general del clima empresarial, el 91% de las empresas lo califica como bueno o muy bueno**, reflejando una mejora respecto a años anteriores y una visión positiva del entorno económico y de negocios en España.

Las **perspectivas de inversión en España siguen en ascenso, con un incremento de 3,6 puntos** respecto al año anterior. Las empresas medianas (facturación entre 1 y 5 millones de euros) lideran las expectativas de crecimiento (71,9%), seguidas de las grandes compañías (63%).

La inteligencia artificial se está consolidando como una herramienta clave dentro del ámbito empresarial. El 63,9% de los equipos percibe su introducción como favorable, mientras que, en empresas con sindicatos, el 89% no expresa preocupaciones respecto a su uso.

CONCLUSIONES

En cuanto al apoyo gubernamental, **las empresas demandan principalmente la reducción de la burocracia**, seguida por la necesidad de aliviar los costes laborales y mejorar el marco económico-político. Este dato coincide con el barómetro del clima de Negocio ICEX 2024.

Finalmente, **el impacto de los conflictos geopolíticos se percibe con mayor preocupación que en años anteriores**. Un 55% de las empresas considera que estos factores tienen una influencia alta en el crecimiento económico de España, lo que refleja un contexto de incertidumbre global que podría afectar las perspectivas a futuro.

Los resultados de este análisis **reflejan un entorno empresarial en España con tendencias mayormente positivas, donde la confianza en el crecimiento económico y la inversión es sólida**. Sin embargo, los retos asociados a la inflación, la atracción y retención de talento, y la incertidumbre global siguen requiriendo atención. El papel del gobierno y la capacidad de las empresas para adaptarse a los cambios del mercado serán claves para consolidar este crecimiento y garantizar un desarrollo empresarial sostenible en el futuro.



QUALIMETRIE



GRACIAS