

Confirmation de la baisse de l'inflation en avril en Turquie : +6,57% en glissement annuel

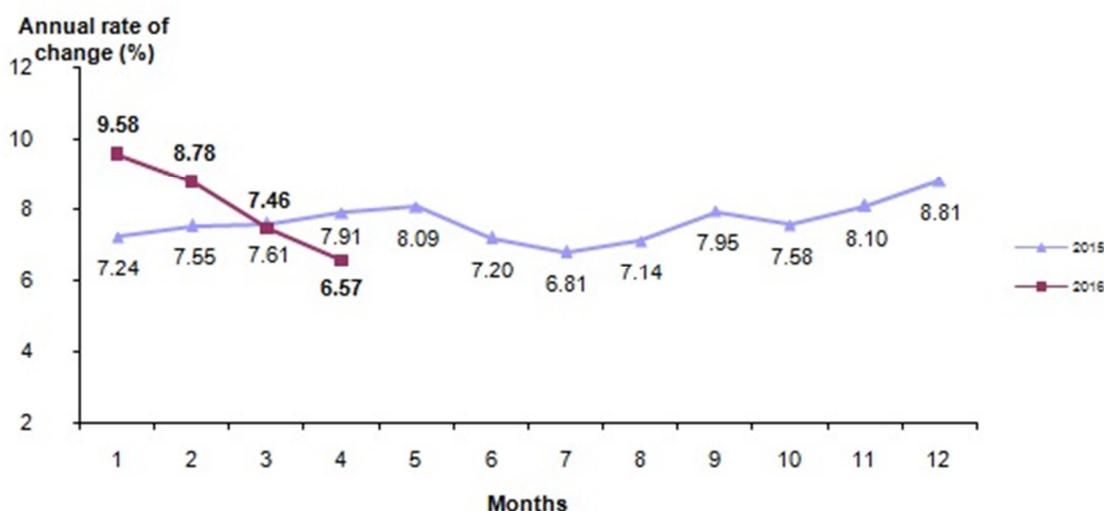
Le mois d'avril confirme la tendance à la baisse de l'inflation constatée depuis le début de l'année, c'est le 4ème mois consécutif de baisse et le meilleur résultat depuis 3ans.

Alors que les prévisions tablaient sur une inflation mensuelle aux alentours de +1%, le principal contributeur à l'indice, les produits alimentaires, en affichant une diminution de 1,48%, a entraîné la tendance, et la variation mensuelle de l'indice global n'a été que de +0,78%.

C'est incontestablement un bon résultat, toutefois, hors secteur des produits alimentaires, les tensions inflationnistes persistent dans les autres composantes, avec une hausse de 1,38% en glissement annuel (ga) de l'indice global : +9,16% en ga pour les services de loisir ; +9,58% en ga pour les services de santé et +11,35% en ga pour les services d'hôtels et de restauration. L'augmentation du salaire minimum de 30% au 1er janvier 2016, a certainement entraîné une hausse de l'inflation dans ces secteurs de main d'ouvre. De même en excluant les effets saisonniers, les produits agricoles, et l'énergie, l'inflation se situe toujours entre 9,2 et 9,4% en ga.

L'inflation avait été de +8,81% en 2015, pour une cible officielle de 5%. Pour 2016, les prévisions du gouvernement et de la banque centrale sont de 7,5%, pour une cible toujours fixé à 5%.

Il sera intéressant de voir si cette embellie sur l'inflation, qui viendra conforter le clan des partisans d'une baisse drastique des taux directeurs de la banque centrale, trouvera un écho lors de la prochaine réunion du comité de politique monétaire du 24 mai.



Rate of changes in the consumer price index (2003=100), April 2016

	(%)	
	April 2016	April 2015
Monthly rate of change	0.78	1.63
Rate of change on December of the previous year	2.55	4.71
Annual rate of change	6.57	7.91
Rate of change in 12 months moving averages	7.84	8.57

Rate of changes in the consumer price index and indices by main expenditure groups (2003=100), April 2016

Main expenditure groups	Weights of main expenditure groups	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
Turkey	100.00	0.78	2.55	6.57	7.84	276.42
Food and non-alcoholic beverages	23.68	-1.48	1.13	1.38	8.83	305.70
Alcoholic beverages and tobacco	4.98	0.06	10.76	12.84	7.38	483.88
Clothing and footwear	7.43	12.60	-1.08	9.32	7.00	188.69
Housing, water, electricity, gas and other fuels	15.93	0.37	2.62	6.59	7.33	315.33
Furnishings, household equipment, routine maintenance of the house	8.02	0.70	3.68	10.38	9.79	223.91
Health	2.66	0.42	5.97	9.58	7.67	168.68
Transportation	14.31	0.62	2.55	6.41	4.04	252.13
Communications	4.42	0.29	-0.19	1.77	2.46	128.57
Recreation and culture	3.81	0.76	2.44	9.16	10.28	199.09
Education	2.56	0.87	1.55	6.93	6.55	272.37
Hotels, cafes and restaurants	7.47	0.45	3.00	11.35	13.29	410.45
Miscellaneous goods and services	4.73	0.22	5.19	11.25	10.93	330.59

Indicators for the CPIs having specified coverages (2003=100), April 2016

Group	Coverage	Monthly rate of change (%)	Rate of change on December of the previous year (%)	Annual rate of change (%)	Rate of change in 12 months moving averages (%)	Index
A	Excluding seasonal products	0.51	3.21	7.65	8.00	284.54
B	Excluding unprocessed food products	1.35	3.00	8.32	7.65	269.42
C	Excluding energy	0.85	2.76	7.29	8.71	275.22
D	(B) and (C)	1.53	3.32	9.50	8.64	266.48
E	(C) and excluding alcoholic beverages and tobacco products	0.90	2.28	6.94	8.79	264.88
F	(E) and excluding the products having administrated prices, and indirect taxes	0.93	2.16	6.86	8.82	275.44
G	(F) and (B)	1.72	2.68	9.26	8.76	265.22
H	(D) and excluding alcoholic beverages, tobacco products and gold	1.68	2.71	9.21	8.66	250.09
I	(C) and excluding food and non-alcoholic beverages, alcoholic beverages and tobacco products and gold	1.94	2.64	9.41	8.69	241.42

Pour en savoir plus : <http://www.turkstat.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21688>

Source : Service Economique de l'Ambassade de France