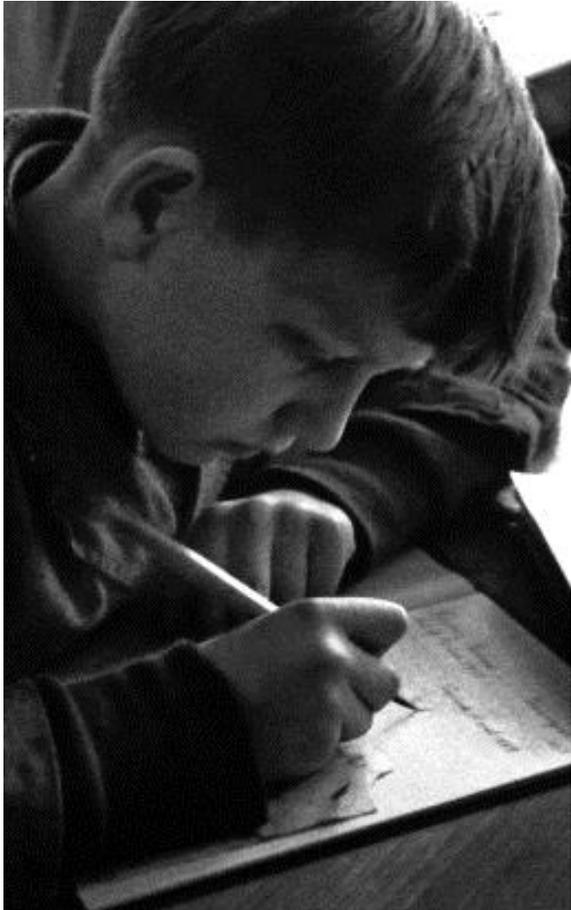


SeRGENT Major 

Des histoires plein la tête



Érase una vez... Sergent Major



Ser niño es tener sueños. Ser adulto es llevarlos a cabo.

Este podría ser el lema de Paul Zemmour, que desde muy joven decide embarcarse en la aventura del diseño textil y de su comercialización.

Afianzado por una primera experiencia tras la apertura repleta de éxito de una tienda de ropa vaquera, decide abrir una tienda de moda infantil, consciente del prometedor futuro de un nicho de mercado: la gama media de ropa para niños.

Muy pronto, la empresa da sus frutos y **Paul Zemmour funda en 1987 Sergent Major**, un guiño a la legendaria pluma estilográfica del mismo nombre que acompañó a generaciones de alumnos franceses. La marca, que controla todas sus creaciones, representa los valores en los que él cree: **Respeto del mundo de la infancia, buena relación calidad/precio y una elegancia accesible.**

Hoy en día, Sergent Major continúa su historia de éxito y no sólo se ha convertido en uno de los principales actores en Francia, sino también en el ámbito internacional, apoyándose en una amplia red de sucursales y de tiendas afiliadas.

Esta historia nació de un sueño. Con ella vendrán muchas más. Te invitamos a escribir la tuya...

1987-2014



Más de 550
puntos de venta

Argelia :	5	Kazajistán :	1
Alemania :	15	Arabia Saudí :	39
Armenia :	2	Líbano :	5
Austria :	2	Luxemburgo :	2
Azerbaiyán :	2	Libia :	2
Bélgica :	19	Portugal :	1
China :	37	Países Bajos :	2
Egipto :	4	Qatar :	1
España :	40	Reunión :	1
Francia :	322	Rumanía :	1
Georgia :	1	Serbia :	2
Irán :	2	Túnez :	4
Italia :	38	EAU :	6



Sergent Major en cifras

VN 2014: 180 millones €

VN m²: 6.000€

Número total de puntos de venta a nivel mundial: 555

Sucursales: 62%

Partners: 38%

Nuestra expansión geográfica

1987-2000 : 168 tiendas en Francia

2001 – 2006: Nuevas aperturas en Francia, Bélgica, España, Italia, Qatar, Arabia Saudí, Líbano y Egipto.

2006: Adquisición de Natalys

2007 – 2013: Lanzamiento de nuestra página web, sergent-major.com

Continúa la expansión en Europa, en especial en Alemania y en los Países Bajos, en el Magreb y en Oriente Próximo.

Desde 2013: Apertura en nuevos territorios como Serbia, Azerbaiyán, Kazajstán, Georgia, Armenia, China, Rumanía o Portugal.

Valores de nuestra marca

Los niños deben seguir siendo niños :

Sergent Major se afana por que los niños sigan siendo niños, es decir, para que los padres puedan vestir a sus hijos como niños, guapos y cómodos, sin sufrir los dictados de la moda.

Felices...

Sergent Major se afana por que los niños den rienda suelta a sus instintos infantiles, crezcan a su ritmo, disfruten de su infancia, del momento presente y sigan siendo felices.

...y con mucha imaginación

En Sergent Major nos afanamos para que en nuestra ropa los niños encuentren los ingredientes de una fecunda imaginación. Prendas llenas de vida, pero no sólo eso. Gracias a nuestra ropa, los niños construyen sus historias, las inventan. Estas historias les transportan y les evocan diferentes emociones.

Un concepto único

En Sergeant Major somos narradores :
Cada temporada, contamos más de 10
nuevas historias.



Sergent Major recrea en su ropa la imaginación de los niños al ritmo de las estaciones.

Primavera



Verano



Otoño



Invierno



Una calidad ejemplar

Una referencia y una filosofía :
Captamos por nuestro estilo y fidelizamos gracias a nuestra calidad.



Seguridad

- Sergent Major controla toda la cadena de producción textil
- Nuestros productos son sometidos a pruebas en fábrica y en laboratorios certificados
- Tejidos con PH neutro
- Libres de colorantes azoicos y formaldehído
- Botones y adornos sin plomo ni níquel



Comodidad

- Tiradores de cremallera de bebé acolchados
- Algodón de camisas y bodys de calidad 160g/m2 como mínimo
- Cortes y tallajes que se adaptan a todas las morfologías
- Tejidos suaves y flexibles



Resistencia

- Costuras reforzadas
- Pruebas de resistencia de los botones
- Botones, hilos y adornos a prueba de tirones
- Diseñado para resistir roces y lavados



Lavado

- Lavado a máquina (excepto los abrigos de lana)
- A prueba de « bolitas »
- Sometido a pruebas de lavado

Para niños de 0 a 11 años



Nuestras tiendas

Entrar en una boutique Sergent Major,
es descubrir las diferentes páginas de un cuento.



Tiendas accesibles y materiales nobles, a la altura de la calidad irreprochable de nuestras prendas.



Parámetros de implantación

- Centro ciudad o centro comercial
- Localidad con un mínimo de 25.000 habitantes
- Emplazamiento de 1er orden
- Superficie de venta de 90 m² y almacén de 15 m²
- Escaparate de 5 m de largo como mínimo.

Nuestra página web

SERGENT MAJOR
Des histoires plein la tête

Accueil > Petit enfant (2-7 ans) > Nouveautés > Jupe fushia Folette

Jupe fushia Folette

19,90 €

Les fillettes aiment les petites jupes qui font du bruit et qui sont en plus, elles affichent un imprimé à grosses fleurs, et ce genre d'un dessin avec 100% confort à la taille, elles font des lavages.

Découvrez cette jupe en vidéo

SAISON COTON

Disponibilité

Dans le même thème

- Tee-shirt fushia manches courtes Fushia 11,99 €
- Robe imprimée Fushia 21,99 €
- Short imprimé Fushia 19,99 €
- Pantalon jaune clair Fushia 19,99 €

LES ASTUCES

LES BOUTIQUES

LA CARTE FIDELITE

SERGENT MAJOR
Des histoires plein la tête

Accueil > Petit enfant (2-7 ans) > Oceania Paradise

Oceania Paradise

A la découverte de l'Australie avec Mila, un petit panda sympa, ou dans la poche d'un kangourou. Pour les filles, c'est l'aventure dans les paysages tropicaux : des fleurs aux couleurs vives et des palmiers démesurés s'affichent sur leurs jupes et débardeurs. Séjour à Honolulu chez un croco rigolo pour les garçons : ambiance surf et imprimés tropico. A ne pas oublier sur la plage : son short décontracté qu'on assorti à un tee-shirt imprimé. Un smoothie et... c'est le paradis !

Découvrez les drôles d'aventures qui vous attendent sur la route des vacances !

LES PRODUITS DE CE THEME

- Jupe fushia Folette 19,99 €
- Pantacourt jaune clair Fushia 19,99 €
- Robe imprimée Fushia 25,99 €
- Robe jaune clair Fushia 23,99 €
- Salopette coussin Fushia 24,99 €
- Short imprimé Fushia 19,99 €
- Débardeur jaune clair Fushia 11,99 €
- Tee-shirt manches courtes jaune clair Fushia 9,99 €

SERGENT MAJOR
Des histoires plein la tête

Accueil > Petit enfant (2-7 ans) > Nouveautés > Oceania Paradise

Oceania Paradise

NOUVELLE HISTOIRE

Une nouvelle collection et de jolis looks aux imprimés follement contagieux !

- Voir le thème 3-24 mois
- Voir le thème 2-7 ans
- Voir le thème 8-14 ans

* PRÉPAREZ L'ÉTÉ AVEC SERGENT MAJOR *

- Robe rayée rose Fushia 11,99 €
- Combinaison blanche Fushia 13,99 €
- Ensemble débardeur blanc et short rose Fushia 12,99 €
- Bermude bleu Fushia 17,99 €
- Mouflet rose imprimé Fushia 14,99 €

LES NOUVEAUTÉS

- Body rose fushia Fushia 9,99 €

LES BOUTIQUES

Des premiers jours aux premiers mois, offrez à votre tout-petit un dressing plein de tendresse.

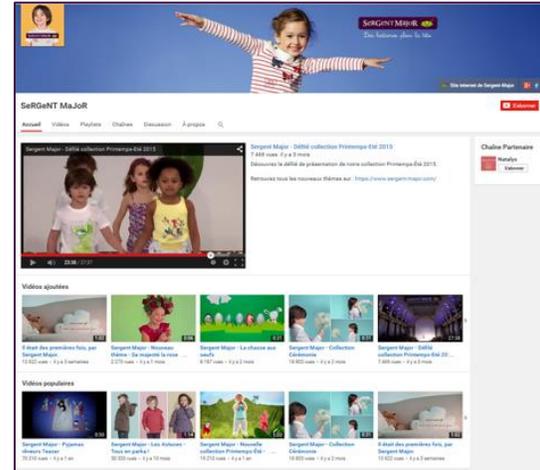
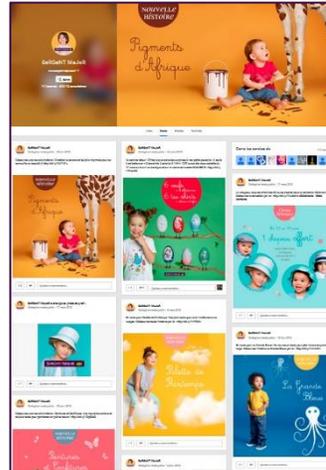
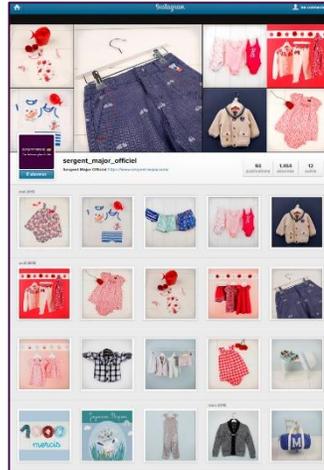
La livraison est gratuite dans votre boutique.

LES BOUTIQUES

Service client

- Livraison et retour gratuits
- Satisfait ou remboursé pendant 30 jours
- Une question ? Un conseil ?
- Paiement sécurisé
- Expédition 24h
- Des histoires plein la tête

Nuestras redes sociales



Nuestro programa de fidelidad



Nuestra tarjeta GRATUITA

80% de clientes con tarjeta

1€ de compra = 1 punto de fidelidad

Cada 200 puntos =

Un cheque de fidelidad de 10€

Índice de canje de cheques de fidelidad superior al 60%

Formas de colaboración

Sergent Major ofrece una modalidad de afiliación que se caracteriza por un reparto de funciones:

- A Sergent Major le corresponde la tarea de transmitir al afiliado su saber hacer, dejar la mercancía en depósito en su punto de venta y asegurar la logística.
- Sobre el afiliado recae, como sobre cualquier comerciante independiente, la tarea de desarrollar su actividad comercial.

De esta forma, Sergent Major sigue siendo dueño del stock y gestiona las compras y la reposición de mercancías de la tienda. El afiliado no debe por lo tanto ni financiar el stock ni gestionar el riesgo de no venta.

Parámetros financieros

- Tasa de remuneración del afiliado: 40% de la cifra de venta, impuestos no incluidos.
- Canon de entrada: 10.000€ por tienda más IVA
- Aval bancario: 38.000€
- Paquete de conexión: 240€/mes
- Canon de publicidad: 2% de la cifra de venta anual, impuestos no incluidos. (Incluye PLV escaparates, ILV, mailings, comunicación...)
- Estimación del coste de obras (no incluye obras mayores): 1.000 €/m²
- Suministro de accesorios para apertura (perchas, maniqués..): 4.500€



¿Quieres formar parte de la
aventura Sargent Major ?

Ponte en contacto con **Richard Vidal** :
+34 638 491 043 - rvidal@sargent-major.com