

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | KINSHASA, LE 19 SEPTEMBRE 2022

## Les médias Trace progressent encore !



Les résultats de l'étude **Africascope 2021-2022** confirment la place de **TRACE** en tête des médias les plus consommés par les jeunes en Afrique francophone.

Plateforme globale dédiée aux cultures afro-urbaines et à la réussite des jeunes, **TRACE** répond aux attentes et aux besoins de son public, à travers un contenu toujours plus proche de lui.

En télévision, à Kinshasa ; les chaînes **TRACE** sont regardées toutes les semaines par plus de 5,1 millions de téléspectateurs.

**TRACE Kitoko** rassemble en couverture hebdomadaire plus de 3,6 millions de téléspectateurs.

En radio, à Kinshasa, **TRACE FM Congo** continue sa progression ; elle est la première radio musicale sur les 15-24 ans et les 15-34 ans (en PDA\*).

En digital, les réseaux sociaux de **TRACE Congo** ont engagé plus de 172 000 personnes sur leurs 3 comptes (**Facebook, Instagram et Twitter**) et totalisent plus de 760 000 abonnés.

\* PDA : Proportion d'auditeurs / téléspectateurs présents sur un média en moyenne, sur une période donnée rapportée à l'ensemble de l'univers de concurrence de ce média.

Plus d'informations sur [www.trace.company](http://www.trace.company)

### À propos de Trace

Lancée en 2003 à la suite de l'acquisition du magazine éponyme, Trace est une plateforme multimédia mondiale dédiée au Hip Hop, aux cultures afro-urbaines et à la réussite des jeunes, des femmes et des artistes. Trace touche plus de 350 millions de fans dans 180 pays, dont 290 millions de fans en Afrique.

---

### Contact pour toutes informations / RP :

Anifa Abou Zounon  
Responsable Communication  
Email : aazounon@trace.tv

Gloria Fataki  
Directrice Générale TRACE Congo  
Email : gfataki@trace.tv