

Le Secteur de la Boulangerie – Pâtisserie au Costa Rica

Le Costa Rica est reconnu dans le monde entier pour la qualité des produits issus de son agriculture. En l'espace de 15 ans, le pays a développé une industrie de pointe en se dotant d'un outil de production performant. Aujourd'hui, la forte contribution de l'industrie alimentaire dans les exportations totales du Costa Rica en fait un des piliers de son économie. Le secteur de la boulangerie pâtisserie, industrielle ou artisanale, s'est fortement développé, encouragé par la hausse de la demande locale et extérieure.

En s'inspirant des tendances et standards européens et américains pour la préparation et la distribution de pains et dérivés de la boulangerie, les acteurs du secteur ont développé une offre de produits variée et de qualité.

Du simple artisan traditionnel au maître boulanger pâtissier, de la boulangerie industrielle au réseau de franchises, du supermarché discount à l'épicerie fine, tous ont contribué au développement de la filière.

Les changements d'habitudes de consommation liés à l'émergence d'une classe moyenne associés à une plus grande accessibilité des produits sur le territoire expliquent la hausse de la consommation de pain au Costa Rica. Selon Euromonitor, les costariciens consomment en moyenne 22,2 kilos de pain par an. A titre de comparaison, les guatémaltèques en mangent 39,7 et les français 43,8.

Importations de blé au Costa Rica entre 2013 et 2016

Importations de Blé	2013	2014	2015	2016
Volume (en tonnes)	241,005.8	289,449.6	276,952.9	287,355.9
Valeur (en milliers US \$)	91,106.7	101,929.6	90,147.5	74,137.5

Source SIECA (addition des codes 100199, 100119, 110100, 110900, 110811)

Importations et exportations de farine de blé au Costa Rica entre 2014 et 2016

Importations de farine blé	2014	2015	2016
Valeur (en milliers US \$)	10,116.9	9,371.1	5,753.6
Exportations de farine blé			
Valeur (en milliers US \$)	11,943.9	12,616.7	10,252.4

Source SIECA (harina de trigo y de morcajo o tranquillón code 110100)

Importations et exportations de pain au Costa Rica entre 2014 et 2016

Pain	2014	2015	2016
Importations			
Valeur (en milliers US \$)	65,933.1	65,955.7	71,780.3
Quantité (tonnes)	26,968.2	27,377.3	28,418.1

Source SIECA (code 1905 Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares)

Pain	2014	2015	2016
Exportations			
Valeur (en milliers US \$)	63,830.5	66,809.7	68,954.4
Quantité (tonnes)	34,659.8	37,117.2	38,352.9

Source SIECA (code 1905 Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares)

Importations de produits français au Costa Rica en milliers de \$

	2013	2014	2015	2016
Total produits de la minoterie	NC	NC	NC	NC
Céréales	1,866.9	1,541.9	886.8	614.8
Malt	1,547.3	620,3	2,110.0	99.9
Pain, biscuits, gâteaux	NC	NC	NC	NC

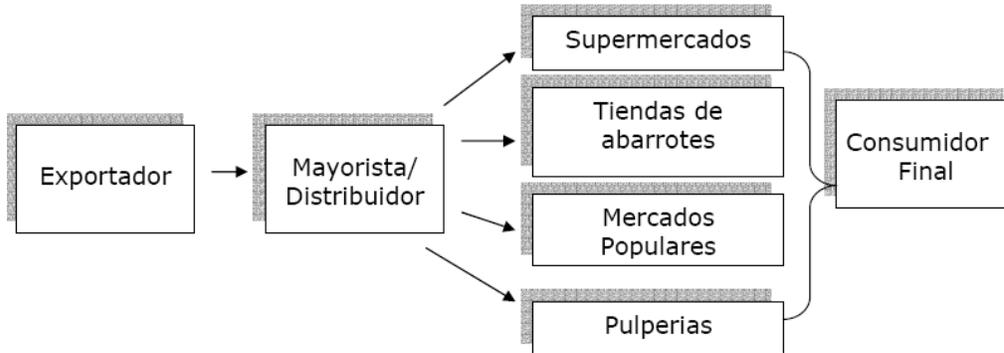
Source SIECA (code 1103 pour les céréales, 1107 pour le malt)

Importations de blé dur et de farine de blé au Costa Rica en milliers de \$

Importations de farine de blé	2014	2015	2016
Origine monde	35,736	30,139	22,151
Origine France	1	0,03	0,02

Source SIECA

Les acteurs du marché dans le secteur de la boulangerie et biscuiterie et canaux de distribution au Costa Rica



Espace boulangerie dans les grandes surfaces

Supermarchés	Positionnement
Hypermás (corporation de Supermarchés Unis)	produits de qualité, importés et locaux
Más X Menos	supermarché discount
Automercado	haut de gamme, produits importés
Palí (Corporación de Supermercados Unidos)	supermarché discount
Maximercado (groupe Maxobodega)	supermarché discount

Des supermarchés tels que Fresh Market ou Auto Mercado ont créé leurs propres espaces de boulangerie. Ils distribuent du pain frais et des viennoiseries sous leurs propres marques. On trouve également dans ces espaces une offre de gâteaux et pâtisseries industriels.

Ces différentes enseignes de la distribution s'approvisionnent en produits semi finis auprès d'entreprises qui ont spécialement élaboré les recettes pour leurs clients. Les pains et viennoiseries sont cuits sur place offrant l'avantage de proposer des produits frais. Cet espace au sein des supermarchés recrée l'atmosphère d'une véritable boulangerie artisanale.

Les franchises et les boulangeries traditionnelles

-MUSMANNI

La principale chaîne de boulangerie et pâtisserie au Costa-Rica est Musmanni. Cette chaîne est la propriété du groupe Florida Ice and Farm Company (Fifco), et compte plus 200 points de vente au Nicaragua, Panama et Costa Rica.

Musmanni fabrique et distribue plus de 100 types de pains et s'est lancé dans les années 90, dans l'élaboration de produits congelés. Véritable leader régional du secteur panification, Musmanni intervient aussi comme distributeur auprès des fast-food tels que Pizza Hut, Subway avec des pains congelés. Depuis le début des années 2000, Musmanni distribue ses produits dans certains supermarchés, restaurants et hôtels.

-SPOON

Cette chaîne est bien implantée notamment dans les nombreux centres commerciaux. Elle propose des tartes et autres quiches ainsi que des mini pâtisseries et quelques plats de type traiteur.

-SAMUELITO

Distributeur de produits boulanger et pâtissier.

-TRIGO & MIEL

Réseau de boulangeries et pâtisseries indépendantes.

Deux grands fournisseurs de produits surgelés

PURATOS et Q'SABROS vendent et livrent des produits congelés et des pré-mélanges dans l'ensemble du Costa Rica.

Les boulangeries et pâtisseries indépendantes

Le Costa Rica compte beaucoup de boulangeries indépendantes, principalement des petites entreprises familiales.

Depuis peu, on assiste à la création de petits importateurs et distributeurs de pains congelés d'origine française, telle que la compagnie Café Torrino.

Les équipements

Le Costa Rica importe la totalité des équipements spécialisés pour le secteur de la boulangerie et de la pâtisserie. Les importations proviennent en majorité des pays de l'Union Européenne.

Pouvoir d'achat

Le Costa Rica est le pays d'Amérique Centrale où ont été observés les changements les plus marquants dans les habitudes de consommation alimentaires. La population costaricienne se tourne de plus en plus vers des produits importés et consacre une part de ses revenus importante à l'alimentation. Le PIB/habitant du Costa Rica est le second d'Amérique centrale, derrière celui du Panama.

PANORAMA D'AMÉRIQUE CENTRALE EN 2015

PAYS	POPULATION millions	SUPERFICI E m2	PIB Mds\$)	PIB/h ab\$	CROISSANCE DU PIB
COSTA RICA	4,808	51100	51,11	10,629	2,8%
PANAMA	3,929	75520	52,13	13,286	5,8%
EL SALVADOR	6,127	20720	25,85	4,219	2,5%
GUATEMALA	16,34	108890	63,79	3,903	4,1%
HONDURAS	8,075	112492	20,15	2,495	3,6%
NICARAGUA	6,082	130000	12,69	2,086	4,9%
BELIZE	0,359	22966	1,763	4,906	1,9%
TOTAL	45,72	521688	227,5	4,98	3.66%

Répartition de la population costaricienne¹

- Classe aisée (personnes qui reçoivent plus de 50\$ par jour) : 7%.
- Classe moyenne (personnes qui reçoivent entre 10\$ et 50\$ par jour) : 50%.
- Classe modeste (personnes qui reçoivent moins de 10\$ par jour) : 43%.

Principaux relais d'informations et d'opinion presse et fédérations professionnelles

Presse et revues:

- Revista Sabores: Appartenant au groupe La Nación, la revue Sabores a été fondée en 2003 et compte aujourd'hui plusieurs milliers de lecteurs.
- Revista Apetito : Magazine spécialisé pour hôtels et restaurants au tirage bimensuel. Plusieurs milliers d'exemplaires.
- La Nación / La Republica : quotidiens nationaux.

Fédérations/Associations

Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA) /400 associés

Cámara Industrial de Granos Básicos

Association Latino-Américaine de supermarchés (ALAS)

Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

¹ El Financiero : http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Costa-Rica-porcentaje-ricos-pobres-crecio-cayo_0_832716724.html