



# SAJAM ZAPOŠLJAVANJA I PROFESIONALNE ORIJENTACIJE

ČETVRTAK, 4. 4. 2024. GODINE  
10 - 16 SATI

Sa zadovoljstvom Vas pozivamo na drugi po redu  
Sajam zapošljavanja i profesionalne orijentacije  
na Filozofskom fakultetu u Nišu

Organizatori:  
Filozofski fakultet u Nišu,  
Udruženje profesora francuskog jezika Srbije i  
Kancelarija za razvoj karijere i podršku studentima



## Neke od pozicija na kojima rade naši alumnisti u različitim domaćim i inostranim kompanijama:



## O SAJMU

Koncept Sajma predviđa predstavljanje poslodavaca i njihove ponude poslova i praksi u direktnom kontaktu sa posetiocima na svojim štandovima, kao i edukativna predavanja i radionice. Uz to, srebrnim i zlatnim partnerima Sajma biće omogućeno predstavljanje u amfiteatru u okviru edukativnog dela programa koji će se realizovati tokom trajanja sajma.

*Sajam zapošljavanja i profesionalne orijentacije 2023*, okupio je 30 poslodavaca iz različitih oblasti rada za sve profile koje školuje Fakultet kao i preko 3.000 posetilaca. Zbog velikog interesovanja, odlučili smo da ponovo ugostimo poslodavce i studentima završnih godina pomognemo da stupe u direktan kontakt sa poslodavcima, da uvide koje su im sve mogućnosti na tržištu rada, kao i da što lakše naprave prve korake u karijeri.

Iskoristite priliku da, kao poslodavac, uvidite da naši studenti, zbog koncepta studiranja i vannastavnih aktivnosti, imaju kompetencije, znanja i kvalitete za obavljanje poslova koji uključuju: rad sa ljudima, rad u ljudskim resursima (HR), rad u (digitalnom) marketingu, rukovođenje projektima ili kancelarijom (Office Manager), odnose sa javnošću (PR), javne nastupe, razvoj brenda, prevodenje, kreiranje i lokalizaciju sadržaja za razna tržišta što se naročito koristi kod optimizacije veb-sajtova (SEO) i aplikacija (ASO), organizaciju događaja, istraživanje tržišta i ciljne grupe kao i interpretaciju podataka, rad u okviru korisničke podrške na različitim jezicima, kao i rad na liderskim i menadžerskim pozicijama.



# MODELI UČEŠĆA NA SAJMU

Za učešće poslodavaca na Sajmu potrebno je izabrati jedan od tri ponuđena paketa: **partner, srebrni partner ili zlatni partner.**

Rok za slanje prijave je **1. mart** zbog ograničenog broja mesta za postavljanje štandova.

Organizacioni odbor Sajma će pregledati prijave i do **5. marta** poslati poslodavcima potvrde o prihvatanju prijave i poziciji štanda. Nakon toga, rok za plaćanje paketa za učešće je **15. mart** kako bi svi materijali mogli da budu spremni na vreme.

SAJAM 2024



SKENIRAJTE I PRIJAVITE SE



Za pitanja i dodatne informacije možete se obratiti slanjem imejla na [otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs](mailto:otvorenavrata@filfak.ni.ac.rs) ili telefonom na **064 304 51 89.**

<b>PAKET OBUHVATA</b>	<b>PARTNER</b>	<b>SREBRNI PARTNER</b>	<b>ZLATNI PARTNER</b>
Obraćanje predstavnika kompanije na svečanom otvaranju Sajma u trajanju od 5 minuta	NE	NE	DA
Edukativno predavanje ili radionica u amfiteatru po izboru kompanije	NE	DA	DA
Mogućnost realizacije edukativnog predavanja ili radionice u trajanju do 30 minuta u amfiteatru (tokom trajanja Sajma, u okviru edukativnog programa)	NE	DA	DA
Mogućnost predstavljanja kompanije u trajanju do 15 minuta u amfiteatru (tokom trajanja Sajma, u okviru edukativnog programa)	NE	DA	DA
Mogućnost učešća na panel diskusiji u okviru edukativnog programa	NE	DA	DA
Podkast sa predstavnikom kompanije pre ili posle Sajma (u TV studiju Filozofskog fakulteta) plasiran preko naloga fakulteta na društvenim mrežama i YouTube kanala fakulteta	NE	NE	DA
Termin u posebnoj prostoriji za direktan kontakt sa kandidatima u okviru radionice <i>Pogledaj moj CV*</i>	NE	DA	DA
Termin u posebnoj prostoriji za direktan kontakt sa kandidatima u okviru radionice <i>Blic intervju**</i>	NE	DA	DA
Reklamna objava o učešću na Sajmu na društvenim mrežama Fakulteta sa linkom do naloga ili veb-sajta kompanije	DA	DA***	DA***
Obaveštavanje kandidata traženog profila o oglasu preko kanala Fakulteta (20+ kanala)	NE	DA	DA
Objavljivanje oglasa u vidu objave (Instagram Post) za posao/praksu na Instagram nalogu Kancelarije (kanc.filfak) do kraja 2024. godine	NE	DA	DA
Objavljivanje oglasa u vidu priče (Instagram Story) za posao/praksu na Instagram nalogu Kancelarije (kanc.filfak) do kraja 2024. godine	DA	DA	DA
Logotip sa linkom do veb-sajta kompanije na veb-sajtu Sajma sa naznakom ZLATNI PARTNER SAJMA, SREBRNI PARTNER SAJMA ili PARTNER SAJMA	DA	DA	DA
Logotip na promotivnim materijalima Sajma sa naznakom ZLATNI PARTNER SAJMA, SREBRNI PARTNER SAJMA ili PARTNER SAJMA	DA	DA	DA
ŠTAND****	DA	DA	DA
Štampani naziv kompanije iznad štanda	DA	DA	DA
Brendirane stranice štanda ispod pulta (pripremu šalju predstavnici kompanije)	NE	NE	DA
Pozicioniranje štanda prema raspoloživom prostoru po izboru kompanije	NE	DA	DA
Fotografije sa Sajma u punoj rezoluciji	DA	DA	DA
Akreditacija i okovratna traka	DA	DA	DA
<b>CENA PAKETA</b>	<b>12.000 RSD*****</b>	<b>50.000 RSD</b>	<b>80.000 RSD</b>

\* Radionica *Pogledaj moj CV* biće u trajanju od po 60 minuta po poslodavcu.

\*\* Radionica *Blic intervju* biće u trajanju od po 60 minuta po poslodavcu.

\*\*\* Reklamna objava o učešću na Sajmu za Srebrne partnere - 2 dodatne objave, za Zlatne partnere - 2 dodatne objave, jedan Reels snimak

\*\*\*\* Dimenzije štanda za Partnere biće 100x50x80cm, a Srebrni i Zlatni partneri mogu da biraju između 100x50x80cm i 100x100x85cm.

\*\*\*\*\* Cena paketa za Partnere Sajma uključuje učešće do 3 predstavnika kompanije. Za dodatne predstavnike (do maksimalno 6 osoba ukupno) doplata je 2.000 RSD po osobi.

*Predstavicima poslodavaca biće omogućeno osveženje tokom trajanja Sajma, kao i zakuska u naznačeno vreme. Mogući su dodatni dogovori između kompanije i organizatora Sajma vezano za stavke koje obuhvataju paketi, kao i za eventualno dodavanje novih.*



## O STUDENTIMA

Veliki broj studijskih programa i kompleksnost studija pružaju našim studentima mogućnost da razvijaju raznovrsne kompetencije korisne za različite vrste poslova. Kroz studiranje društvenih i humanističkih nauka u manjim grupama i stalnih zadataka i projekata koje dobijaju da urade individualno i u grupi, kao i kroz raznolike vannastavne aktivnosti, naši studenti stiču veštine koje su danas tražene na tržištu rada.



društvene mreže

Sposobnost za individualni rad i rad u grupi

Prezentacione veštine

Praktična primena stečenih znanja

Rešavanje problema

Odgovornost

Empatija

Kritičko razmišljanje

Strpljenje

Organizacija vremena

Informatička pismenost

Analitičnost

Formalna i neformalna komunikacija

Gramatička pismenost

Preuzimanje inicijative

Javni nastup i govorništvo

Najviši nivo poznavanja stranih jezika

Kreativan pristup izvršavanju zadataka

Veštine pripreme i realizacije različitih nastavnih projekata

Želja za stalnim napredovanjem i razvojem veština

Informisanost i praćenje savremenih tokova

Sposobnost za kreiranje i sprovođenje istraživanja kao i obradu i interpretaciju dobijenih podataka



# KANCELARIJA

## ZA RAZVOJ KARIJERE I PODRŠKU STUDENTIMA

Kancelarija prati potrebe studenata i pruža podršku onima koji se suočavaju sa različitim problemima tokom studiranja. Uz to, razvoj karijere i karijerno savetovanje predstavljaju važne aktivnosti Kancelarije. Da bismo unapredili lične i profesionalne kompetencije studenata, dovodimo predavače iz prakse, kao i sa fakulteta, koji na realnim primerima predstavljaju razne mogućnosti na tržištu rada.

Kancelarija studentima omogućava volontiranje kroz fakultetske aktivnosti, kao i sticanje iskustava kroz organizovane prakse u kompanijama, nevladinim organizacijama, školama i drugim institucijama. Kako bismo studentima obezbedili šire mogućnosti za rast i razvoj, kreirali smo program „Student-mentor“ za pomoć pri studiranju, vannastavnim aktivnostima i pružanje informacija o službama i aktivnostima Fakulteta.



kanc.filfak



# O FAKULTETU

Filozofski fakultet predstavlja univerzitet u malom i jedan je od fakulteta sa najvećim brojem studijskih programa u Srbiji, a fakultet je i sa najvećim brojem studenata na Univerzitetu u Nišu.

Uz druge izvrsnosti, Filozofski fakultet u svom sastavu ima Kancelariju za razvoj karijere i podšku studentima koja, između ostalog, realizuje saradnju sa poslodavcima, kao i edukativne sadržaje čiji je cilj unapređenje veština studenata kako bi što lakše odabrali svoj karijerni put.

U ovom trenutku, Filozofski fakultet ima oko 4.000 aktivnih studenata na svim nivoima studija i 35 akreditovanih studijskih programa na osnovnim, master i doktorskim studijama.



[filfak.ni.ac.rs](http://filfak.ni.ac.rs)

The logo for SZiPO, featuring the letters 'SZiPO' in a bold, sans-serif font. The 'S' and 'Z' are dark blue, the 'i' is green, and the 'P' and 'O' are dark blue.